

## ANALIZA ANKETE ZA OBISKOVALCE NA DESTINACIJI NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA

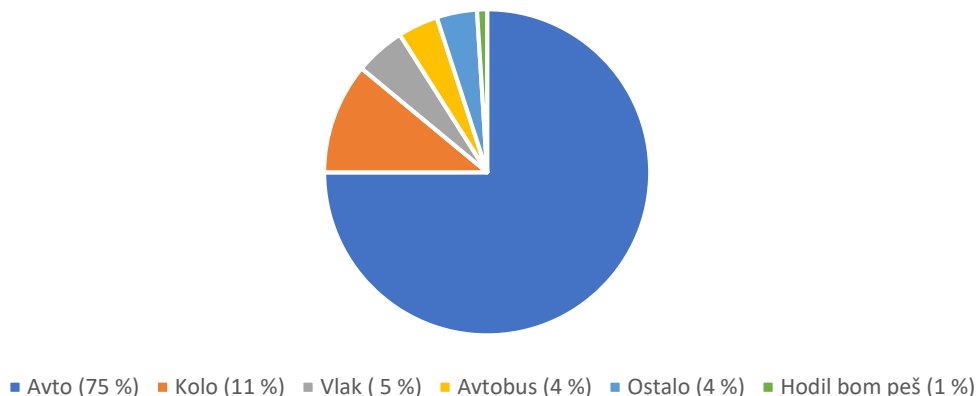
Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je v sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica, Občino Ajdovščina in Občino Renče-Vogrsko v okviru aktivnosti Slovenia Green pripravil anketo za obiskovalce. Ker Zavod pokriva območje treh občin je bila vzpostavljena ena skupna anketa. Anketiraneec je v točki Q15 označil, v kateri občini se nahaja.

Zavod in občine so povezavo do spletne ankete na spletni strani 1ka.si objavili na družbenih omrežjih in spletnih straneh. Ankete smo ponudili tudi v TIC Nova Gorica in TIC Ajdovščina, podatke pa nato vstavili v spletno anketo. Analiza anket zajema podatke do 30. 6. 2023.

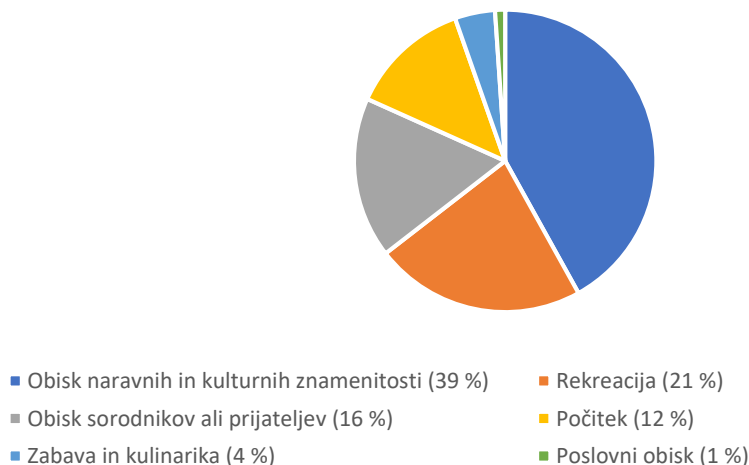
Anketiranih je bilo 44 moških in 30 žensk, večina (75 %) je zaposlenih. 41 % vprašanih je starih od 45 do 64 let in 36 % od 25 do 44 let. Od vseh anketiranih je 62 % odgovorilo, da se trenutno nahaja v Mestni občini Nova Gorca, 35 % je potovalo v paru.

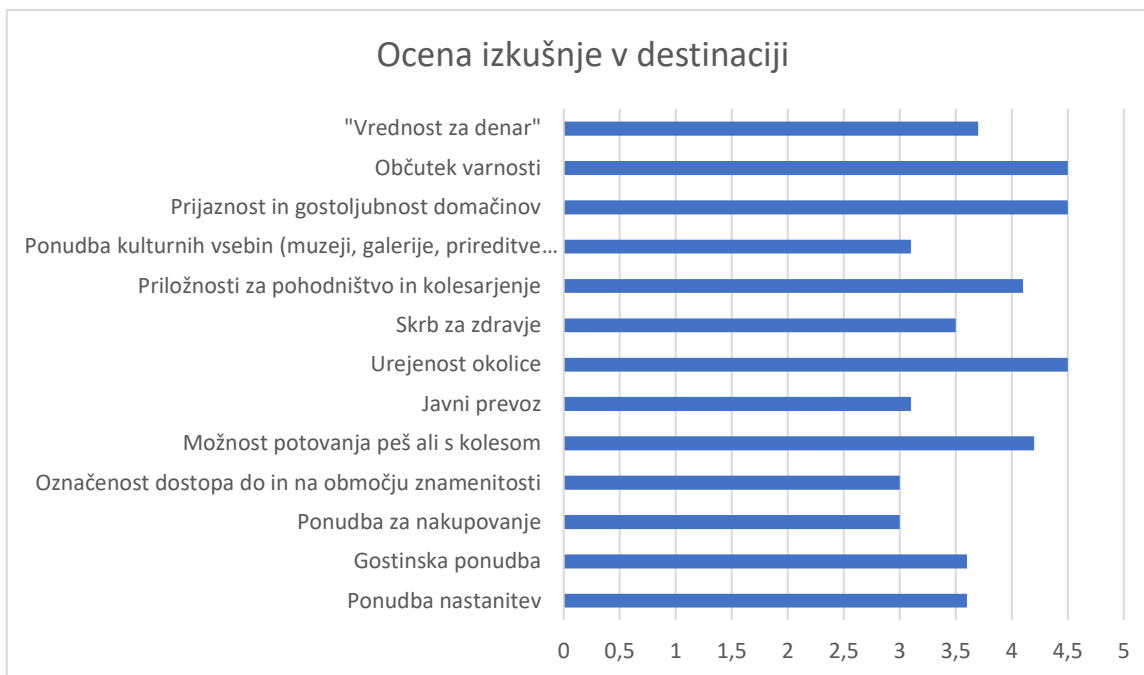
Za celotno destinacijo je prispelo je 75 odgovorov: 45 iz MONG, 21 iz OA in 1 iz ORV, 6 pa iz drugod.

### Oblika prevoza med bivanjem na destinaciji



### Glavni namen obiska destinacije





Razlaga tabele: 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen

## ANALIZA ANKET V OBČINI AJDOVŠČINA

Anketo je v Občini Ajdovščina izpolnilo 21 obiskovalcev, od tega 12 moških (57 %), večina vprašanih je starih od 45 do 64 let (43 %), od tega je zaposlenih (81 %).

Skoraj polovica obiskovalcev (40 %) je destinacijo obiskalo v mesecu juniju, najbolj so izstopali avstrijski obiskovalci (19 %).

Obiskovalci po večini potujejo v paru (57 %). Z družino je destinacijo obiskalo 29 %, s prijatelji pa 10 %.

V povprečju so anketiranci v občini prespali 2 noči. Večina vprašanih (62 %) je med bivanjem v občini najpogosteje uporabljala avto, 29 % pa kolo.

Glavni namen obiska v destinaciji je pri 67 % obisk naravnih in kulturnih znamenitosti, pri 19 %, rekreacija, 10 % je prišlo z namenom obiska sorodnikov ali prijateljev.

52 % vprašanih je seznanjenih z znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green.

Anketiranci so pri oceni izkušnje v destinaciji označili, da so v povprečju z nastanitveno in gostinsko ponudbo zadovoljni, medtem ko s ponudbo za nakupovanje niso niti zadovoljni, niti nezadovoljni. Z označenostjo dostopa do in na območju znamenitosti so v povprečju zadovoljni, enako velja tudi za možnost potovanja peš ali s kolesom, s ponudbo javnega prevoza pa niso niti zadovoljni, niti nezadovoljni. Z urejenostjo okolice so vprašani zelo zadovoljni. S priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje so v povprečju zelo zadovoljni, s ponudbo kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve) pa zadovoljni. Prav tako so s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov v povprečju zelo zadovoljni, enako menijo tudi o občutku varnosti. Z razmerjem »vrednost za denar« so v povprečju zadovoljni.

Vprašani se s trditvijo, da je v destinaciji za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih strinjajo. Anketiranci se s trditvijo, da v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe zelo strinjajo, prav tako se strinjajo, da je v destinaciji na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov. Strinjajo se, da je na destinaciji na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo, enako velja tudi za trditev, da destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus,...). Enak rezultat smo dobili tudi pri navedbi, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe ter dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (ob obisku znamenitosti, na prireditvah,...).

Med predloge za izboljšavo bolj zelene turistične ponudbe so navedli električna vozila in več boljših povezav javnega prevoza.

Vsi vprašani so v destinacijo pripotovali v lastni organizaciji. Zbrali smo podatke o potrošnji obiskovalcev v času obiska Občine Ajdovščina za posamezne skupine storitev, pri čemer je dobra polovica (52 %) navedla količino porabljenega denarja na par za čas celotnega bivanja (76 %). Za nastanitev (z obroki, če so vključeni) so v povprečju porabili 220 €, za hrano in pijačo v lokalih in restavracijah 45 €, za hrano in pijačo v trgovinah 30 €, za vozovnice za prevoz po destinaciji (avtobus, vlak,...), najem kolesa ali taksi 2 €, za druge nakupe (spominki, oblačila, obutev,...) 15 €, za kulturo in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti) 2 €, za šport in rekreacijo (vstopnine, najem igrišč, wellness,...) 3 €, za parkirnine, za igre na srečo (obisk igralnic, kazinov), organizirane izlete, udeležbo na sestanku ali konferenci, zdravstvene storitve (fizioterapijo, zobozdravnika, okulista), za izobraževalne storitve (tečaj) in osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža) niso porabili nič.