



Razvojná agentúra ROD

## **LETNO POROČILO 2010**

Ajdovščina, februar 2011

Razvojna agencija ROD  
Gregorčičeva ulica 020  
5270 Ajdovščina

Davčna številka:	65950704, zavezanec za DDV
Matična številka:	1469100
Šifra proračunskega uporabnika:	36.706
Račun pri banki:	01201-6000000118 pri Upravi RS za javna plačila
Šifra dejavnosti po SKD:	70.220 – Drugo podjetniško in poslovno svetovanje
Elektronska pošta:	<a href="mailto:ra.rod@siol.net">ra.rod@siol.net</a>

Priprava letnega poročila:

- računovodsko poročilo: Branka Vodopivec Kompara, računovodja
- poslovno poročilo: David Bratož, direktor

---

**KAZALO**

---

<b>KAZALO</b>	<b>III</b>
<b>UVOD</b>	<b>1</b>
<b>1 RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>2</b>
1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu	4
1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij	5
1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov	5
1.4 Metode vrednotenja zalog blaga	7
1.5 Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila	7
1.6 Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila	7
1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe	7
1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev	7
1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev	7
1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence	7
1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti	7
<b>2 POSLOVNO POROČILO</b>	<b>8</b>
2.1 SPLOŠNI DEL	8
2.1.1 Predstavitev Razvojne agencije ROD	8
2.1.2 Dejavnost Razvojne agencije ROD	8
2.1.3 Financiranje Razvojne agencije ROD	9
2.1.4 Organiziranost Razvojne agencije ROD	9
2.2 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	9
2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Razvojne agencije ROD	9
2.2.2 Dolgoročni cilji Razvojne agencije ROD	9
2.2.3 Letni cilji	10
2.2.4 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev, upošteva fizične, finančne in opisne kazalce	23
2.2.5 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela	23
2.2.6 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let	23
2.2.7 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	24
2.2.8 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	24
2.2.9 Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi	24
2.2.10 Ocena učinkov poslovanja Razvojne agencije ROD na druga področja	24
2.2.11 Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanj in investicijskih vlaganj	25
2.2.12 Razporeditev presežka prihodkov nad odhodki	26
<b>SKLEP</b>	<b>27</b>



---

## UVOD

---

Javni zavod Razvojna agencija ROD sodi med posredne uporabnike proračuna, ker so njegovi ustanovitelji Občina Ajdovščina, Občina Vipava in Občina Komen, od katerih pridobiva tudi sredstva za delovanje. Razvojna agencija ROD se uvršča tudi med določene uporabnike enotnega kontnega načrta, saj mora zaradi pridobivanja dela prihodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, prihodke in odhodke priznavati tudi v skladu z računovodskimi standardi (po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma fakturirane realizacije).

Po določbah Zakona o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99) in Zakona o javnih financah (Ur.l. RS, 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 109/08, 49/09, 38/10 in 107/10) so dolžni vsi proračunski uporabniki, pravne osebe javnega prava in pravne osebe zasebnega prava izdelati in posredovati letno poročilo ustanovitelju v potrditev najkasneje do konca meseca februarja za preteklo leto. Letno poročilo mora vsebovati dva dela, in sicer računovodsko poročilo in poslovno poročilo. V računovodskem poročilu morata biti prikazana bilanca stanja s prilogami in izkaz prihodkov in odhodkov s prilogami. V poslovnem poročilu morajo biti navedeni problemi in dosežki pri poslovanju, sestavni del poslovnega poročila pa je tudi poročilo o doseženih ciljih in rezultatih.

Letno poročilo smo izdelali v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS, 48/00, 8/01, 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 in 104/10). V računovodskem poročilu smo najprej pojasnili računovodske informacije v skladu s 26. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil. To poročilo smo razdelili na enajst poglavij, da bi s tem nazorneje predstavili računovodske informacije v zvezi s poslovanjem javnega zavoda.

Računovodskemu poročilu sledi poslovno poročilo. Pripravili smo ga po 27. členu Pravilnika o sestavljanju letnih poročil in 62. členu Zakona o javnih financah. Poslovno poročilo smo razdelili na poglavje o splošnih informacijah in na poročilo o doseženih ciljih in rezultatih. V poslovnem poročilu so zajete tako računovodske kot neračunovodske informacije, saj lahko le na ta način predstavimo celotno sliko poslovanja Razvojne agencije ROD.

---

## 1 RAČUNOVODSKO POROČILO

---

Računovodsko poročilo sestavljajo bilanca stanja, priloge k bilanci stanja (stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil), izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov ter priloge k izkazu (izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb, izkaz računa financiranja, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti).

Pri sestavi računovodskih izkazov za leto 2010 in pojasnil k izkazu so bili upoštevani naslednji predpisi:

- Zakon o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99);
- Slovenski računovodski standardi (2006);
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS, 54/02, 117/02, 58/03, 134/03, 34/04, 75/04, 117/04, 141/04, 117/05, 138/06, 120/07, 124/08, 112/09);
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10, 104/10);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologija za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur.l. RS 12/01, 10/06, 8/07, 102/10);
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10);
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur.l. RS 117/02, 134/03);
- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 109/08, 49/09, 38/10, 107/10).

Računovodske izkaze smo pripravili za obračunsko obdobje od 1.1.2010 do 31.12.2010. Računovodsko poročilo v nadaljevanju vsebuje pisne računovodske informacije, ki pojasnjujejo podatke, izkazane v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov ter njihovih prilogah.

Tabela 1: Bilanca stanja na dan 31.12.2010

<b>BILANCA STANJA</b>				
na dan 31.12.2010				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>SREDSTVA</b>				
<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU</b>				
<b>(002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>				
		001	4.466	1.273
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.293	3.293
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	3.038	2.834
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	32.477	28.097
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	28.266	27.283
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>				
<b>(013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>				
		012	204.814	139.916
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	51.324	97.256
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	12.268	982
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	5.660	3.702
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	12.548	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	38.861	24.402
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	84.153	13.574
<b>C) ZALOGE</b>				
<b>(024+025+026+027+028+029+030+031)</b>				
		023	122	122
30	OBRÄČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	122	122
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRÄČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
<b>I. AKTIVA SKUPAJ</b>				
<b>(001+012+023)</b>				
		032	209.402	141.311
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	61.723	84.134
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>				
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>				
<b>(035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>				
		034	110.155	42.121
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	15.354	11.986
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	40.641	10.005
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	6.171	2.426
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	946	946
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	47.043	16.758
<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>				
<b>(045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)</b>				
		044	99.247	99.190
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	2.796	3.624
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	96.451	95.586
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
<b>I. PASIVA SKUPAJ</b>				
<b>(034+044)</b>				
		060	209.402	141.311
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	61.723	84.134

## Pomembnejše spremembe v bilanci stanja

Iz bilance stanja na dan 31.12.2010 je razvidno, da se je povečala vrednost opreme. V okviru projekta Kraški mozaik okusov LIN 2010 in Okusi vipavske LIN 2009 smo namreč nabavili hladilne vitrine. Povečala se je tudi postavka aktivnih časovnih razmejitev zaradi stroškov, ki so nastali v letu 2010 in jih bomo uveljavljali v okviru projektov. Prilive iz tega naslova bomo dobili v letu 2011. Zaradi povečanega števila izvajanih projektov se je povečala postavka kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev, saj so zahteve projektov takšne, da je treba nabavljati artikle in material za doseg rezultata in izvajanje aktivnosti v projektih. V letu 2010 se je glede na leto 2009 povečalo število zaposlenih. Prav tako je v začetku leta 2010 ponovno nastopila delo oseba, ki je bila v letu 2009 na dopustu za nego in varstvo otroka. Kot postavka »kratkoročne obveznosti do dobaviteljev«, se je iz istega razloga povečalo tudi število zaposlenih. Za projekt iCON smo prejeli avans, ki je bil knjižen na postavko »pasivne časovne razmejitve«, zato je povečana vrednost tudi na tej postavki. Ta vrednost je namenjena pokrivanju stroškov v celotni dobi trajanja projekta in se bo v skladu s projektno časovno premico tudi razknjiževala v prihodke.

### ***1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu***

Razvojna agencija ROD ima v pogodbi o ustanovitvi navedeno, da kot javno službo opravlja razvojno funkcijo na ravni občin ustanoviteljic. To zajema naloge pospeševanja celostnega razvoja občin ustanoviteljic, tako na področju gospodarskih kot tudi negospodarskih dejavnosti.

V letu 2010 smo poleg javne službe opravljali tudi storitve za druge agencije, ki sodijo v okvir tržne dejavnosti. Teh storitev je bilo v letu 2010 več kot preteklo leto, saj je delež teh prihodkov v celotnih prihodkih znašal 5,79%.

Prihodke in odhodke, ki so neposredno vezani na določeno dejavnost, smo tako tudi evidentirali. Prihodke in odhodke, ki pa jih ne moremo neposredno pripisati neki dejavnosti, smo na javno službo oz. tržno dejavnost razmejili na podlagi deleža prihodkov posamezne dejavnosti v celotnih prihodkih, in sicer je ta delež v letu 2010 znašal 94,21% v korist javne službe, 5,79% pa je pripadalo tržni dejavnosti. Na podlagi tega sodila smo razmejevali prihodke od obresti in prevrednotovalne odhodke dokončnega poročila odbitka vstopnega DDV.

Strošek amortizacije, ki odpade na javno službo, smo knjižili v breme vira sredstev, strošek amortizacije, ki odpade na tržno dejavnost, pa smo knjižili v breme prihodkov iz tržne dejavnosti.



## ***1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij***

Dolgoročnih rezervacij nismo oblikovali.

## ***1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov***

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazuje presežek prihodkov nad odhodki obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka pravnih oseb v višini 885 EUR.

**Tabela 4:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2009 in 2010

<b>IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV</b>				
od 1. januarja do 31.12.2010				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	431.374	411.139
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	425.520	406.151
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	5.854	4.988
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	113	702
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	0	2.585
	<b>C) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	0	2.920
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	2.920
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	431.487	417.346
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	226.615	220.643
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	13.117
460	STROŠKI MATERIALA	873	22.821	15.329
461	STROŠKI STORITEV	874	203.794	192.197
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	188.113	134.776
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	146.461	104.349
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	23.580	16.801
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	18.072	13.626
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	603	15
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	0	0
465,00	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	881	5.810	12.857
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	231	0
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	0	22.384
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	884	2.825	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.825	0
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	887	424.197	390.675
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	888	7.290	26.671
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	889	0	0
del 80	<b>Davek od dohodka pravnih oseb</b>	890	6.405	4.406
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	885	22.265
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	7	6
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

#### ***1.4 Metode vrednotenja zalog blaga***

Zalog blaga nimamo.

#### ***1.5 Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila***

Na dan 31.12.2010 ima Razvojna agencija ROD stanje neporavnanih terjatev do domačih kupcev v višini 12.268 EUR. V tem znesku ni pomembnejših zapadlih terjatev.

#### ***1.6 Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila***

Razlogi za stanje neporavnanih obveznosti, ki so zapadle do 31.12.2010 so predvsem projekti. Denarna sredstva iz projektov dobi agencija z zamikom. V večini projektov pa je potrebno račune plačati, če jih želimo uveljavljati. To predstavlja za agencijo likvidnostne težave in hkrati tudi razlog, da nekateri računi, ki so zapadli do 31.12.2010 niso bili poravnani.

#### ***1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe***

Razvojna agencija ROD jev letu 2010 kupila hladilne vitrine v okviru projektov Kraški mozaik okusov LIN 2010 in Okusi vipavske LIN 2009. Kupili smo nekaj drobnega inventarja do vrednosti 500 EUR.

#### ***1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev***

V postavki bilance stanja kratkoročne finančne naložbe je izkazan depozit, ki smo ga morali deponirati za zavarovanje terjatev banke iz pogodbe o izdaji garancije za projekt iCON.

#### ***1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev***

V izogib vsakoletnemu najemanju hladilnikov za izvajanje projektov Kraški mozaik okusov LIN 2010 in Okusi vipavske LIN 2009, smo se odločili za nabavo lastnih hladilnih vitrin, saj smo dobili sredstva delno povrnjena v okviru projektov.

#### ***1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence***

Na kontih izvenbilančne evidence imamo evidentirana sredstva drobnega inventarja do vrednosti 500 EUR, ki je bil v celoti odpisan ob nabavi in garancijo za projekt iCON.

#### ***1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti***

Opredmetena osnovna sredstva, ki so v celoti odpisana, so sredstva drobnega inventarja, katerih posamična nabavna vrednost ni preseгла vrednosti 500 EUR. Poleg tega je vrednostno pomembnejše zamortizirano osnovno sredstvo zgolj računalniška oprema.

---

## 2 POSLOVNO POROČILO

---

### 2.1 SPLOŠNI DEL

#### 2.1.1 Predstavitev Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD (v nadaljevanju ROD) je bila ustanovljena 6.12.1999 kot zavod. Njeni ustanovitelji so: Občina Ajdovščina, Občina Vipava in Občina Komen. S 6.12.2006 se je agencija preoblikovala v javni zavod. V letu 2008 pa so ustanovitelji podpisali novo pogodbo o ustanovitvi, po kateri so njeni ustanovitelji vse tri omenjene občine.

V Razvojni agenciji ROD je bilo leta 2010 zaposlenih 7 oseb. V okviru programa javnih del Zavoda RS za zaposlovanje je zaposlena še dodatna oseba preko javnih del za dobo enega leta.

#### 2.1.2 Dejavnost Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD deluje na 4 področjih razvoja, in sicer:

- na področju podjetništva (vsem pravnim in fizičnim osebam nudi strokovno pomoč ali pa posreduje pri iskanju specialistov iz posameznih področji poslovanja, skupaj z Javno agencijo za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) tedensko informira podjetja o raznih razpisih in spremembah oziroma novostih zakonodaje, izvaja registracije bodočih podjetnikov ter morebitne spremembe v registru. Prav tako ima status točke VEM – vse na enem mestu.),
- razvoj človeških virov (Svetovanje brezposelnim, ki se nameravajo samozaposliti, priprava projektov skupaj s TŠC in osnovnimi šolami, promocija tehničnih poklicev)
- na področju podeželja (Razvoj podeželja in obnova vasi, pospeševanje razvoja podeželja, sodelovanje s KSS in drugimi ustanovami zadolženimi za regionalni razvoj, razvijanje partnerstev na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni za realizacijo razvojnih pobud in krepitev razvoja, obveščanje krajevnih skupnosti, društev o razpisih in nudenje pomoči pri pripravi razpisne dokumentacije, izobraževanje kmetov - ponudnikov vključenih na VVC, organiziranje delavnic, pomoč pri organiziranju prireditev vezanih na promocijo podeželja, upravljavec LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa),
- regionalni razvoj, kjer je Razvojna agencija ROD vključena v Mrežo regionalnih razvojnih agencij (izvajanje skupnih projektov na področju regionalnega razvoja) v kateri je vsaka izmed 4 razvojnih agencij odgovorna za svoje področje. Razvojna agencija ROD pokriva področje podeželja.

### **2.1.3 Financiranje Razvojne agencije ROD**

ROD si zagotavlja vire pridobivanja sredstev iz:

- lokalnih in državnih proračunskih sredstev preko razpisov ali neposredno s Pogodbo o ustanovitvi,
- iz sredstev tuje in druge pomoči na državni ravni,
- s prodajo storitev ustanoviteljem in na trgu,
- drugih virov, namenjenih dejavnosti Razvojne agencije ROD.

Občina Ajdovščina in Občina Vipava za opravljanje dogovorjenih programov na njunem področju iz svojih virov sofinancirajo delovanje ROD-a, ki se vsakoletno zagotovijo v okviru obravnave proračuna. Z Občino Komen pa Razvojna agencija ROD sodeluje na projektni ravni.

### **2.1.4 Organiziranost Razvojne agencije ROD**

Organi zavoda so Svet zavoda, direktor, strokovni vodje ter Programsko razvojni svet. Svet ROD-a predstavljajo predstavniki ustanoviteljev, ki odločajo na osnovi razmerij vloženih sredstev ob začetku poslovanja zavoda. Direktor operativno vodi zavod, ga predstavlja in odgovarja za zakonitost dela zavoda. Po potrebi se imenujejo strokovni vodje za vodenje notranjih organizacijskih enot. Programsko razvojni svet pa sestavljajo partnerji razvojnih koalicij, ki delujejo na območju Razvojne agencije ROD; obravnava tematike ter predloge glede organizacije s področja strokovnega dela zavoda.

## ***2.2 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH***

### **2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Razvojne agencije ROD**

Delovno področje natančneje pojasnjujeta Pogodba o ustanovitvi ter Statut Razvojne agencije ROD.

### **2.2.2 Dolgoročni cilji Razvojne agencije ROD**

Razvojna agencija ROD je ustanovljena z namenom pospeševanja celostnega razvoja. To pomeni pospeševanje razvoja tako gospodarskih, kot tudi negospodarskih dejavnosti in sicer:

- splošne, informativne, svetovalne in pospeševalne naloge pri spodbujanju razvoja ustanoviteljev,

- promocija ustanoviteljev,
- pospeševanje malega gospodarstva;
- pospeševanje kmetijstva, dopolnilnih dejavnosti/razvoj podeželja;
- pospeševanje turizma;
- vključevanje velikih podjetij in povezava z malim gospodarstvom;
- pospeševanje kulture in njena vpletenost v celosten razvoj;
- pospeševanje razvoja na socialnem področju;
- svetovanje in pomoč pri prijavi projektov na razpise in sodelovanje na skupnih razpisih ter pridobivanje sredstev za pripravo in izvedbo projektov;
- pospeševanje razvoja kadrov z usposabljanjem, svetovanjem, izobraževanjem.

Vsebinsko delovanje in izvajanje projektov je v skladu s planom potekalo po vsebinskih področjih, ki so navedena v nadaljevanju.

### **2.2.3 Letni cilji**

#### **Regionalni razvoj**

Z nastopom novega leta se je za Razvojno agencijo ROD zaključilo dveletno vodenje Mrežne regionalne razvojne agencije Severne Primorske (MRRA), ki ga ocenjujemo kot zelo uspešnega. S prenosom vodenja MRRA na Idrijsko – Cerkljansko razvojno agencijo Idrija, smo zaključili precejšen del svojih obveznosti, vezanih na t.i. naloge spodbujanja regionalnega razvoja, po drugi strani pa je bilo v prvih mesecih leta 2010 veliko strokovnega dela opravljenega v sklopu dopolnjevanja izvedbenega načrta regionalnega razvojnega programa Severne Primorske (Goriške statistične regije) za obdobje 2010-2012.

V okviru področja regijskega razvoja smo se udeležili sej Sveta regije, rednih mesečnih sestankov direktorjev štirih lokalnih razvojnih agencij ter posvetov koordinatorjev in koordinatorok posameznih vsebinskih področij.

Skladno s potrebami smo se udeleževali vseh informativnih delavnic in nacionalnih posvetov ter sestankov, ki so vsebinski vezani na regionalni razvoj oziroma pripravo regionalnih razvojnih projektov.

#### **Naloge upravljavca LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa**

Za LAS smo izvajali vse naloge upravljavca LAS kot izhajajo iz 16. člena Pogodbe o ustanovitvi LAS z dne 17.10.2008.

Izvajali smo vse strokovne in administrativne naloge v zvezi s sklicem ene seje skupščine LAS, štirih sestankov upravnega odbora LAS in enega sestanka nadzornega odbora LAS.

Za nadzorni odbor in skupščino smo pripravili poročilo o delu LAS v letu 2009.

Redna letna skupščina LAS je bila sklicana v začetku julija 2010. Ta skupščina je bila tudi volilna, saj si bile izvedene volitev v organe LAS.

Pripravili smo predlog pravilnika o volitvah v organe LAS, ki ga je potrdil upravni odbor LAS, zatem pa še skupščina LAS. Skladno s pravilnikom so bili na seji skupščine izvoljeni novi člani upravnega odbora in nadzornega odbora LAS.

Dopolnjevali in posodabljali smo spletno stran LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa na naslovu: [www.las-razvojpodezelja.si](http://www.las-razvojpodezelja.si)

Spremljali smo izvajanje projektov iz Letnega izvedbenega načrta za leto 2009 in 2010. Po potrebi smo pripravljali anekse k pogodbam o sofinanciranju, v katerih smo na novo opredelili roke za podaljšanje projekta in roke za vlaganje zahtevkov, pripravljali smo prošnje za Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP) za odobritev sprememb rokov, saj so prošnje uradno odobrene šele po prejetju odločbe iz ministrstva.

Nosilcem projektov smo svetovali tako pri vsebinskem, kot tudi pri finančnem delu projekta.

Udeleževali smo se delavnic in usposabljanj LEADER ter predstavitve javnih razpisov s strani MKGP.

Redno smo informirali člane LAS o javnih razpisih in o spremembah izvajanja pristopa LEADER od leta 2011 naprej.

Pripravili in objavili smo Povabilo k oddaji projektних idej za oblikovanje predlogov projektov za izvajanje Lokalne razvojne strategije Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa (občine: Ajdovščina, Komen in Vipava) 2007-2013 s pomočjo finančnih sredstev LEADER za leto 2011. Objave so bile na spletnih straneh: LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa, Občine Ajdovščina, Občine Komen in Občine Vipava.

V januarju smo za člane LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa organizirali študijsko pot - ogled dobrih praks na Sardiniji. Petdnevne študijske poti se je udeležilo 26 oseb iz vrst članov LAS. V okviru tega obiska so se udeleženci seznanili z načinom dela lokalnih akcijskih skupin na Sardiniji in o načinu njihove organiziranosti. Ogledali so si primere dobrih praks: razpršeni hotel, vinska cesta malvazije iz Bose, pridelava in trženje ovčjega sira Pecorino, primer trženja sardinske kulturne dediščine: nuraško arheološko naselje, obiskali so muzej obrednega kruha, kmetijo Rdečega bika, predelovalnico rib, tržnico domačih izdelkov, oazo biotske raznovrstnosti, v kateri gojijo stare opuščene vrste sadja, predelovalnico ovčjega sira v hribovskem predelu Sardinije - sir roža Sardinije. Srečali so se s kolegi iz več sardinskih LAS, ki so jim predstavili različne projekte, ki so bili

sofinancirani s sredstvi programa LEADER+.; npr. projekt izobraževanja otrok na področju prehrane, vse-sardinski projekt Sardinia Rurale. Vsi udeleženci so ocenili študijski obisk kot zelo dober, tako po organizacijski plati, po drugi strani pa se je med člani LAS še bolj poglobila zavest o LAS-u in o pomenu sodelovanja med člani ter izmenjavi informacij in znanj v skupno dobrobit podeželja območja LAS.

### **Prenos dobrih praks iz Slovenije v Črno Goro: vzpostavljanje partnerstev in prenos znanj uspešnih regionalnih projektov in pristopov v Goriški statistični regiji v Črno Goro**

Že v letu 2009 smo se prijavi na javni razpis SVLR za izvedbo projekta v okviru tako imenovane bilateralne mednarodne razvojne pomoči Slovenije državam v razvoju na področju lokalne samouprave in regionalnega razvoja. Tudi v letu 2010 se nadaljujejo aktivnosti za izvedbo projekta v okviru tako imenovane bilateralne mednarodne razvojne pomoči Slovenije državam v razvoju na področju lokalne samouprave in regionalnega razvoja.

V mesecu aprilu je bil izveden en delovni obisk z izvedbo usposabljanj v Črni Gori. Petdnevnega delovnega obiska so se udeležili direktorji vseh štirih razvojnih agencij v regiji. V okviru tega obiska so bile za partnerje izvedene delavnice - trije sklopi usposabljanj:

- prvi sklop usposabljanj je bil na Občini Mojkovac na temo Predstavitev organiziranosti regionalnega razvoja v Sloveniji (SVLR – RRA-ji),
- drugi sklop usposabljanj je bil v Lokalnem podjetniškem centru Cetinje na temo Sodelovanje v programih čezmejnega sodelovanja in
- tretji sklop usposabljanj je bil na Občini Kotor na temo Predstavitev različnih ukrepov za spodbujanje razvoja podjetništva na nacionalni ravni v SLO in način vključevanja RRA-jev v izvajanje teh ukrepov.

Delovno srečanje v Črni Gori ocenjujemo kot zelo uspešno, saj so partnerji ocenili vsebino kot zelo primerno in pomembno za njihov nadaljnji razvoj in pripravo dolgoročnih strategij.

V mesecu juniju je bil za partnerje iz Črne Gore organiziran študijski obisk v Goriški statistični regiji. Obiska se je udeležilo 7 oseb iz Črne Gore: dve osebi iz Občine Mojkovac, dve osebi iz Občine Nikšič ter tri osebe iz Lokalnega podjetniškega centra Cetinje. Udeležili so se strokovnih delavnic in si ogledali tudi nekaj primerov dobrih praks na Severno Primorskem, med drugim tudi iz Občine Ajdovščina: ogled Fructala, krajši obisk podjetja Incom, ogled Tehnološkega parka v Vrtojbi, ogled Goriških Brd, ogled ekološke vasi Čadrg ter ogled obnovljene partizanske Bolnice Franja.

Udeleženci tako iz slovenske kot tudi črnogorske strani so ocenili obisk kot zelo uspešen, saj se je med njimi vzpostavila dobra osnova za nadaljnje sodelovanje.

V mesecu avgustu so se predstavniki Občine Nikšič udeležili 3-dnevnega usposabljanja v Ajdovščini, v prostorih Razvojne agencije ROD. Usposabljanje je bilo tematsko vezano na



menedžment projektov Evropske unije: načrtovanje projekta, iskanje ustreznih partnerjev, finančno načrtovanje projektov, pogodbeni odnosi, davščine v projektih EU, priprava zahtevkov in poročil o izvedenih aktivnostih.

V mesecu septembru je bil izveden delovni obisk z izvedbo usposabljanj v Črni Gori. Tridnevnega obiska sta se udeležila dva predstavnika Razvojne agencije ROD, ki sta na Občini Nikšić predstavila podrobneje principe projektnega menedžmenta projektov, ki so financirani z evropskimi sredstvi. Posebna pozornost je bila posvečena pripravi vloge Občine Nikšić na odprti javni razpis za male infrastrukturne projekte v okviru predpristopne pomoči (IPA).

## **PODJETNIŠTVO IN ČLOVEŠKI VIRI**

Informiranje podjetij in bodočih podjetnikov o aktualnih razpisih ter spremembah določenih zakonov poteka sprotno. Podrobno podjetjem obrazložimo razpise, jim svetujemo pri prijavi, pomagamo poiskati svetovalce za prijavo oziroma jim pomagamo pri izdelavi prijave. V prvem polletju 2010 so bili objavljeni razpisi tako s strani Podjetniškega sklada, Ministrstva za gospodarstvo, Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in JAPTI-ja.

V letu 2010 je prišlo do preoblikovanja programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja, s čimer smo vstopne točke VEM izgubile vlogo svetovalne organizacije, saj nov sistem zahteva neposredno prijavo podjetij, ki želijo koristiti vavčersko svetovanje na javni razpis. V prvem polletju 2010 sta bila objavljena dva vavčerska razpisa in sicer vavčer za inovacije in vavčer za usposabljanje zaposlenih v podjetjih. Podjetja so v ta namen lahko pridobile subvencijo v višini 50% neto vrednosti svetovanja oz. usposabljanja.

Status lokalnega podjetniškega centra (LPC) smo pridobili v letu 2002. V letu 2007 se je sistem Lokalnih podjetniških centrov LPC preoblikoval in nadgradil v sistem VEM - Vse na enem mestu. Kot vstopna točka VEM delujemo v našem okolju skupaj z OOOZ Ajdovščina na podlagi sodelovanja in dopolnjevanja dejavnosti. Ta status ohranjamo še naprej, saj smo uspeli na razpisu za izvajanje celovitih podpornih storitev za vse ciljne skupine mikro, malih in srednjih podjetij ter potencialnih podjetnikov na lokalnem nivoju. V okviru storitev vstopnih točk VEM podjetjem nudimo tudi potrebne informacije v zvezi s poslovanjem, pridobivanjem sredstev na razpisih, pripravo razpisnih dokumentacij, iskanjem poslovnih partnerjev, obveščamo jih o pomembnejših spremembah zakonodaje ter izvajamo postopke registracij in sprememb podjetij (s.p. ali d.o.o.) preko državnega portala za podjetja in podjetnike (e-VEM). V aprilu 2010 se je še en zaposleni na Razvojni agenciji ROD udeležil usposabljanja za delo v sistemu e-VEM, tako, da lahko na naši vstopni točki VEM postopke preko državnega portala e-VEM sedaj opravljajo trije svetovalci. V letu 2010 je bilo na naši vstopni točki VEM izvedenih 39 postopkov preko portala e-VEM. Na ta način imamo tudi, v skladu z dogovorom z občinami, možnost nujenja svetovalne pomoči večjemu številu podjetij

ter fizičnim osebam z različnimi problemi oziroma vprašanji, s katerimi se obrnejo na nas. Tako smo v tem polletju svetovali interesentom, ki so jih zanimale možnosti državnih spodbud za razvoj podjetništva, zaradi širjenja podjetja, ustanavljanja podjetja, nakupa opreme ter tudi svetovali glede pridobitev sredstev na javnih razpisih... Več potencialnih podjetnikov z lokalnega območja je prav tako prišlo k nam z vprašanji o možnostih odprtja lastnega podjetja, pridobitvijo statusa samostojnega podjetnika ali registracijo popoldanskega s.p.-ja, vprašanji v zvezi z vodenjem podjetja, ... Izvedli smo veliko svetovanj s področja marketinga: lokalne podjetnike so zanimale možnosti postavitve reklamnih tabel, označevalnih tabel, ... Prav tako so bila aktualna vprašanja o spremembah statusa podjetja ter o načinih sprememb podatkov podjetja, ... Nekateri pa so se obrnili na nas z zelo specifičnimi vprašanji, kot so: možnosti predstavitve dejavnosti na raznih sejnih, svetovanje pri organizaciji novinarske konference, svetovanje pri pripravi razvojnega projekta, svetovanje pri organizaciji dopolnilne dejavnosti na kmetiji, ...

Na nas se je obrnila tudi Ribiška družina Ajdovščina, g. David Marc. Radi bi investirali v obnovo enega praznega in nerabljenega gospodarskega poslopja v sklopu kmetije Iva Marca v Novakovem mlinu v Dolenjah. Z Ivom Marcem je ribiška družina podpisala pogodbo za brezplačen najem za obdobje 35 let. V pritličju objekta bi želeli urediti ribiški dom, v nadstropju pa 2 do 3 apartmaje za namen razvoja ribiškega turizma. Na Razvojni agenciji ROD smo poiskali možne vire financiranja z nepovratnimi sredstvi za uresničitev njihove ideje, predvsem sredstva Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja; Ukrep 311: diverzifikacija v nekmetijske dejavnosti in Ukrep 312: ustanavljanje in razvoj mikropodjetij na podeželju. Možen vir so lahko tudi sredstva LEADER.

Poleg tega pa še:

- Razlika med odprtjem s.p.-ja in d.o.o.-ja ter prednosti in slabosti enega in drugega,
- problematika glede parcel za gradnjo poslovnega prostora,
- poslovni načrti,
- subvencioniranja izobraževanj zaposlenih,
- možnosti izgradnje športnih objektov,
- postavitve e-točke,
- pogodbeno delo oziroma podjemne pogodbe,
- problematika pomanjkanja kadrov in zaposlovanje tujcev, ...

Razvojni agencija ROD je skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina tudi v letu 2010 pripravila dve delavnici na temo promocije deficitarnih (tehničnih) poklicev. Prva delavnica z naslovom »Predstavitev tehničnih poklicev« se je izvedla 18. maja, namenjena pa je bila učencem 8. razreda OŠ Dobravlje in Vipava. Te delavnice se je udeležilo 21 učencev, skupaj s spremljevalci pa 28 oseb; druga delavnica, ki je bila izvedena 21. maja, pa je bila namenjena učencem 8. razredov OŠ Ajdovščina, Col in Šturje, le-te se je udeležilo 39 učencev, skupaj s spremljevalci pa 47 oseb. Delavnici sta bili po vsebini enaki – učenci so

pridobili informacije o trgu dela, suficitarnih in deficitarnih poklicih na našem območju, g. Marko Rondič jim je predstavil vlogo in pomen Območne obrtno-podjetniške Ajdovščina, g. Janko Bačar (VRC d.o.o.) in g. David Pizzoni (Veltra d.o.o.) sta jim predstavila svojo podjetniško pot in vizijo podjetja, na delavnici smo predstavili tudi instrument RŠS. Učenci so obiskali tudi podjetji Slo-car d.o.o. in Mizarstvo Andrej Rondič s.p.

V juniju smo izvedli delavnico »Viri financiranja na podeželju«, namenjeno potencialnim podjetnikom in mladim podjetjem. Na delavnici sta bila predstavljena javna razpisa MKGP-ja za ukrepa 311 in 312, udeležilo pa se je 10 oseb.

V avgustu je bila izvedena delavnica »Predstavitev javnih razpisov Slovenskega regionalnega razvojnega Sklada«, na kateri so predstavniki Sklada zbranim predstavili 4 javne razpise o možnostih kreditiranja in pridobitve nepovratnih sredstev. Na delavnici je bilo prisotnih 13 udeležencev.

Septembra smo izvedli dve delavnici. Delavnica »Predstavitev vstopne točke VEM in različnih virov financiranja podjetniških projektov« je bila namenjena potencialnim podjetnikom, udeležilo se jo je 21 oseb. Prav tako v septembru je bila izvedena delavnica »Solarni in fotovoltaični sistemi«, na kateri so bili predstavljeni možni viri financiranja na področju solarnih sistemov in fotovoltajike ter predstavitev referenčnih projektov z omenjenega področja. Delavnica je bila izvedena v sodelovanju s Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina in podjetjem Hidria, udeležilo pa se jo je 25 oseb.

V november smo izvedli delavnico »Vstopna točka VEM, ustvarjalnost, podjetništvo in spodbude za razvoj podjetništva«, ki je bila namenjena dijakom 3. letnika Srednja šola Veno Pilon Ajdovščina (v okviru učnega modula Podjetništvo med mladimi). Delavnico smo izvedli v 6 terminih (3 razredi dijakov, skupaj 84 dijakov) – 3 krat teoretični del in 3 krat praktični del. Dijaki so v prvem (teoretičnem) delu delavnice dobili osnovne informacije o vstopni točki VEM, podjetništvu v Vipavski dolini in ukrepih, ki so na voljo za spodbujanje podjetništva. Drugi (praktični) del delavnice je bil namenjen timskeemu delu - dijaki so v skupinah razvijali podjetniško idejo in pridobili osnovne informacije o poslovnem načrtu.

V decembru smo izvedli 3 delavnice za delujoča podjetja:

- Delavnica "Poslovni scenarij" – delavnica je bila izvedena v sodelovanju s Skupino Inscera, udeležilo pa se jo je 11 oseb
- Delavnica "Le šest korakov do obvladovanja vsakodnevnih stresnih situacij" - delavnica je bila izvedena v sodelovanju s Zavodom za zdravstveno varstvo Nova Gorica in Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina, udeležilo pa se jo je 20 oseb
- Delavnica »Osnove DDV« - delavnice se je udeležilo 18 oseb.

Na področju človeških virov smo partner tudi v projektu Štipendijska shema Goriške statistične regije (RŠS). Cilj projekta je pomagati delodajalcem pridobivati ustrezne kadre in mlade usmerjati v pridobivanje izobrazbe in znanj, ki jih gospodarstvo regije potrebuje. Naša naloga na tem projektu je obveščanje delodajalcev, da imajo možnost podeliti kadrovske

štipendije, ki so sofinancirane s strani države (Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije) in občine (v primeru Občine Ajdovščina) ter obveščati dijake in študente o možnosti pridobitve štipendije.

V okviru projekta je bil v marcu objavljen Javni poziv delodajalcem za vključitev v enotno RŠS. Letos sta bila za podjetja na voljo dva roka za prijavo. Na prvi rok (do 20. maja) se je z območja občine Ajdovščina prijavilo 1 podjetje, ki je skupaj razpisalo 1 štipendijo. Na drugi rok za prijavo (20. julij) sta se prijavili 2 podjetji iz občine Ajdovščina (skupaj razpisali 15 štipendij) in 1 podjetje iz občine Vipava (1 štipendija). Septembra je bil objavljen razpis za prijavo še za dijake in študente. Od skupaj 17 razpisanih štipendij za območje občin Ajdovščina in Vipava jih je bilo podeljenih 7 štipendij (1x B Center d.o.o.; 1x Mizarstvo Rondič s.p.; 4x Primorje d.d. in 1x Stopar PGM d.o.o.)

Razvojna agencija ROD je v oktobru na povabilo Ljudske univerze Ajdovščina sodelovala na sestanku fokusne skupine v Ajdovščini. Fokusna skupina se je zgodila v okviru projekta »Razvoj kakovosti izobraževalne ponudbe za brezposelne v izbranih regijah«, naloga udeležencev pa je bila analiza stanja in preveritev potreb po razvoju kakovostnih izobraževalnih programov za brezposelne v Goriški regiji ter priprava izhodišč za razvoj novih programov.

## **RAZVOJ PODEŽELJA**

Prireditve »Vinski hrami Vipavske doline med martinom in Božičem« je potekala tudi v letu 2010 in sicer že 12. leto zapovrstjo. V njenem sklopu se je od petka, 5. novembra, do nedelje, 19. decembra, predstavilo 14 vinorodnih vasi občin Ajdovščina in Vipava (Lozice, Brje, Vipava, Gradišče pri Vipavi, Slap, Goče, Vrhpolje, Duplje, Planina, Gaberje, Lokavec, Zavino, Orehovica in Črniče) in s tem prek 70 ponudnikov Vipavske vinske ceste. Za namen prireditve je Razvojna agencija ROD pripravila in uskladila terminski plan prireditve, izoblikovala internetno stran, zbirala je ponudbe za kozarce in finančno podprla potisk spominskih kozarcev. Razvojna agencija ROD je tedensko posredovala obvestilo za medije o dogodkih.

Tudi v letu 2010 je potekala prireditve »Druženje s pinelo«. Pomoč planinskim vinarjem pri organizaciji tradicionalne prireditve namenjene promociji domače vinske sorte pinela. Prireditve neposredno ali posredno prispeva k razvoju podeželja ter promociji in večji prepoznavnosti kraja samega.

Razvojna agencija ROD je organizirala četrti festival vipavskih vin in kulinarike »Okusi Vipavske« in bdela nad celotno organizacijo dogodka. Na festivalu se je z več kot 150 vini predstavilo 41 vinarjev iz Vipavske doline in 4 gostujoči vinarji iz sosednje Hrvaške. Ponudba vinarjev je bila v letošnjem letu dopolnjena z domačimi proizvajalci sira, medu, peciva in oljčnega olja. Vipavska tržnica na Zemonu, ki je bila v okviru festivala odprta za obiskovalce,

se je izkazala kot učinkovita oblika trženja kmetijskih pridelkov in izdelkov. Na tržnici se je predstavilo 10 pridelovalcev oz. predelovalcev tipičnih kmetijskih pridelkov oz. izdelkov (Ovčjereja Kandus, Sirarstvo Orel, Kmetija Koren, Čebelarstvo Lisjak, Kmetija Bojanc, idr.) Letos so degustacije pripravili tudi ključni predstavniki živilsko predelovalne industrije iz Vipavske doline; Mlinotest, Fructal, Leone in Agroind Vipava. V nedeljo in ponedeljek se je obiskovalcem predstavilo 10 slovenskih mojstrov kulinarike ter vrhunski italijanski mojster kulinarike Ernesto Iaccarino (dve zvezdi Michelina). V letošnjem letu je bil projekt delno financiran iz sredstev Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja. Številni obiskovalci, veliko zanimanje za delavnice in predavanja, možnost nakupa kmetijskih pridelkov in izdelkov, vrhunska vina, strokovnost in nadvse pozitivni odzivi so atributi, ki tudi v prihodnje obetajo eliten dogodek. Novost letošnjega leta je bila tudi stojnica TICa Ajdovščina, ki je obiskovalcem festivala oba festivalska dneva nudila številne promocijske materiale našega območja in delila namige za dodaten obisk naših turističnih točk. Celotno dogajanje je vsako leto prav gotovo vzorčen primer povezovanja kulture, turizma in kmetijstva, kar lahko le pozdravimo.

#### Drugi festival kraških vin in kulinarike 1 Kras, 1000 okusov

Glede na zelo dober odziv na lanski nedeljski festival »1 Kras, 1000 okusov« se je Razvojna agencija ROD kot organizator festivala, koordinator in partner št. 10 projekta sodelovanja »Kraški mozaik okusov« z LAS Krasa in Brkinov kot nosilcem projekta, odločila, da dogodek letos še nadgradi n ga razširila na dva junijska dneva.

V nedeljo so se tako predstavili kraški sirarji in pršutarji, med obiskovalci so se sprehodile kmečke žene Društva kmetič sežanske regije v kraških nošah z jerbasi, polnimi domačih dobrot.

V ponedeljek se je predstavila kraška kuharska ekipa Terra Carsus pod vodstvom Petra Patajca iz Gostilne Ruj z gostom, ki so predstavili jedi iz zelene – šelina. Festivalsko dogajanje je spremljal tudi pester program štirih tematskih delavnic pod koordinacijo Tonija Gomiščka, ki so bile vse odlično obiskane. Letošnja novost je bil tudi gastronomski večer s staro avtohtono kraško vinsko sorto Vitovsko grganjo. Priredila ga je Špacapanova hiša v Komnu.

Letos se je na festivalu predstavilo 29 kraških vinarjev, 8 z italijanske strani, obiskovalci so lahko poskusili več kot 100 vrhunskih kraških vin.

V letu 2010 smo za namen festivala pridobili delno financiranje Evropske Unije v okviru programa Leader. Festival »1 Kras, 1000 okusov« je namreč eden od štirih sklopov medregijskega projekta sodelovanja »Kraški mozaik okusov«. Sklop 4 predvideva izvedbo dvodnevne festivala kraških vin in kulinarike v Štanjelu tudi junija 2011 in junija 2012.

Razvojna agencija ROD je kot vodilni partner pripravila vlogo na razpis mednarodnega projekta »GRUNDTVIG partnerstva« v katerem sodeluje še 5 partnerskih območij iz držav članic EU in Hrvaške, zadolžena bo za celotno koordinacijo projekta, ki je usmerjen v proces sodelovanja in izmenjave izkušenj, s ciljem pomagati odraslim pri neformalnem

izobraževanju in dvigu njihove vloge pri širjenju znanj ter izboljšanju partnerskih odnosov med vključenimi v projekt. V okviru projekta je predviden ogled primerov dobrih praks (kot neformalno izobraževanje) iz tujine za 12 kmetov iz lokalnega okolja.

## **DRUGE AKTIVNOSTI NA OBMOČJU DELOVANJA RAZVOJNE AGENCIJE ROD**

Poleg omenjenih področij, smo z lokalnimi skupnostmi iskali različne možnosti za prijavo lokalnih projektov na javne razpise. Uspešni smo bili z razpisi:

- Javni razpis za ukrep 322 Obnova in razvoj vasi (obnova vaškega jedra, obnova večnamenske dvorane ter prijava investicije v igrišče in parkirišče);
- Projekt »Obnovitev vaškega jedra na Slapu« in »Ureditev večnamenskega objekta v Vrhpolju«, ki sta bila prijavljena ja JR za ukrep 322 Obnova in razvoj vasi.;
- Projekt »Obnova rezidenčnega poslopja Lanthierijeve graščine«, ki je bil prijavljen na JR za sofinanciranje operacij prenove in obnove, celostne revitalizacije in modernizacije kulturnih spomenikov v lasti občin iz ESRR.

RUBIRES – Rural Biological Resources (Program Centralna Evropa), je sedaj že v svojem drugem letu izvajanja. Že v lanskem letu smo k sodelovanju pri drugem delovnem sklopu povabili vse osnovne šole na območju Zgornje vipavske doline. Tri šole so se odločile za sodelovanje (od tega dve iz Občine Ajdovščina) in čeprav se je resno delo za učence začelo že takrat, se je višek vseh priprav in dela zgodil 21.4.2010, ko so učenci širši publiki predstavili svoje izdelke in ideje. Vsi tekmovalci so se udeležili ogleda uspešnega ajdovskega podjetja Pipistrel. Učenci, prav tako pa tudi njihovi mentorji, so bili navdušeni nad predstavitvijo delovanja in ogledom brezhibne notranjosti podjetja. Zmagovalna skupina pa je za nagrado obiskala mesto nemško mesto Straubing. Konec aprila je Razvojna agencija ROD v okviru petega delovnega sklopa k sodelovanju povabila lokalnega podjetnika, ki ga področje obnovljivih virov zelo zanima ter strokovnjakinjo na področju energetike iz energetske agencije GOLEA. Že v začetku maja pa je potekala mednarodna konferenca in partnersko srečanje v Madžarskem mestu Eger. Septembra smo se partnerji srečali na tretji konferenci in mednarodni delavnici. V novembru je potekala druga delavnica v okviru petega delovnega sklopa (skupaj so tri, tretja bo najverjetneje izvedena aprila 2011). Tokrat smo k sodelovanju povabili Komunalno stanovanjsko družbo Ajdovščina, s katero upamo, da bomo v projektu RUBIRES sodelovali tudi naprej.

V začetku leta 2010 smo oddali prvo vmesno poročilo na Ministrstvo RS za okolje in prostor. Konec leta 2010 smo dobili prvi poziv na dopolnitve. V tem trenutku je v pripravi tretje poročilo.

Na pobudo Komisije za kmetijstvo Občine Ajdovščina in posameznih sadjarjev je bila že v letu 2008 koncipirana in oblikovana enotna embalaža za sadje, namenjena sadjarjem iz ajdovske in vipavske občine. Razvojna agencija ROD je prevzela nalogo izvedbe naročila V prvem delu akcije leta 2009 je bilo med sadjarje oddanih 40.800 nizkih platojev za sadje.

Akcija se je zaradi zelo pozitivnega odziva nadaljevala tudi v letu 2010, ko je bilo med sadjarje v marcu razdeljenih 2950 nizkih platojev za sadje in 8000 visokih platojev.

Razvojna agencija ROD se je v marcu udeležila tudi 18. festivala tipičnih proizvodov pokrajine Marche v Femu z nazivom »Tipicità 2010«. Festivala se je Razvojna agencija ROD udeležila kot gost skupaj s Konzorcijem Zelen (zastopnikom pridelave vina z odtenkom zelene in Vipavske doline), v okviru partnerstva s proizvajalci vin z zelenim odtenkom. Na razstavnem prostoru je predstavljala vina Konzorcija zelen in promovirala Vipavsko dolino ter aktivno sodelovala na evropskih enoloških diskusijah.

Konec aprila 2010 smo bili s strani vodilnega partnerja province Ancona obveščeni, da je Evropska komisija potrdila projekt »FALQ – Fruit and Life's Quality« na temo Sadje in kakovost življenja (La frutta e la qualità della vita). V projektu sodeluje Razvojna agencija ROD kot slovenski projektni partner oz. soorganizator predavanj o pomenu zdrave prehrane v šolah ter vodenega ogleda dobrih praks – izmenjava slovenske in italijanske šole, kjer se že prakticira Shema šolskega sadja – ukrep EU v okviru pomoči sektorju sadja in zelenjave. Ta uredba že omogoča šolam, da pridobijo finančno pomoč EU in matične države za nabavo svežega sadja in zelenjave, ki se potem brezplačno razdeljuje otrokom. Projektne aktivnosti so namenjene predvsem šolam in univerzam. Razvojna agencija ROD se bo kot partner zavzemala za to, da bo čim več predavanj dostopnih tudi zainteresirani javnosti z območja Občine Ajdovščina. Vodenih ogledov primerov dobrih praks pa naj bi se udeleževali predstavniki izobraževalnih ustanov, ki izvajajo izobraževanja na območju ajdovske občine. Prav tako naj bi se le-te posluževale ponujenega mehanizma v sodelovanju z lokalnimi pridelovalci sadja, kar predstavlja odskočno desko za bodoče sodelovanje. Predviden začetek projekta sovpada z začetkom novega šolskega leta 2010/2011, trajal pa bo 1 leto.

### **Strateški projekt iCON**

Nadzorni odbor čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013, je strateški projekt iCON, Konkurenčnost malih in srednje velikih podjetij – Inovativnost in kooperativno podjetništvo, dne, 15. aprila 2010 uvrstil na tretje mesto prednostne lestvice. Projekt je sofinanciran v okviru prednostne lestvice za drugo prednostno nalogo »Konkurenčnost in na znanju temelječa družba«. Razvojna agencija ROD je bil prijavitelj in je tudi hkrati vodilni partner projekta. Vrednost projekta iCON je 3.167.095 EUR. Začetek izvajanja projekta je 1. april 2010, trajal pa bo 36 mesecev, torej do 31. marca 2013.

Koncept in pripravljalne aktivnosti projekta segajo v leto 2007. Leta 2008 so se začeli partnerji sestajati in je prišlo do dogovora o usmeritvi resursov v projekt iCON. Septembra 2009 je bila oddana prijava. iCON (COoperative eNtrapeneurship) je namenjen povečanju konkurenčnosti mikro, malih in srednje velikih podjetij celotnega območja programa, s pomočjo mreženja in trajnega povezovanja med podjetji, centri znanja in organizacijami podpornega okolja. Razvojna agencija ROD se bo kot vodilni partner posvečala predvsem

sodelovanju lokalnega podjetništva. Glavni namen je povečanje sodelovanja, prenosa znanj in tehnologij, spodbujanje inovativnosti in razvoja skupnih storitev. To bo prispevalo k dvigu prepoznavnosti ter povečalo investicijsko zanimanje za podjetja v tem obmejnem prostoru. Posebna pozornost bo namenjena nepriviligiranim skupinam, ki imajo potencial za aktiviranje v podjetniškem okolju. Starejšim in upokojujencem kot tudi mladim, bo ponujena priložnost, da se aktivno vključijo v sistem čezmejnih delovnih praks in s tem pokažejo vsa svoja znanja, kompetence ter talente; predvsem želimo k sodelovanju pritegniti lokalno javnost.

Poleg Razvojne agencije ROD kot prijavitelja, vodilnega partnerja in vodje delovnih sklopov 1 (Koordinacija in upravljanje projekta) in 4 (Vzpostavljanje podjetniških povezav), so v projekt vključeni vsi ključni partnerji s področja podjetniškega podpornega okolja iz Italije in Slovenije: Regionalni razvojni center Koper, RRA Severne Primorske, Posoški razvojni center, Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov, Gospodarska zbornica Slovenije – Območna zbornica za severno Primorsko, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Slovensko Deželno Gospodarsko Združenje (SDGZ), INFORMEST, CNA Veneto, Confcommercio della provincia di Trieste, Confindustria Friuli Venezia Giulia, Confartigianato Imprese Friuli Venezia Giulia, E.I.N.E. in S.I.PRO.

Razvojna agencija ROD je v juniju organizirala v Ajdovščini uvodno konferenco mednarodnega projekta, na kateri so projektni partnerji (vseh je 14) predstavili aktivnosti po posameznih delovnih sklopih (vseh je 7), podpisali Pogodbe o sofinanciranju in projekt predstavili medijem.

Julija je bila podpisana tudi Pogodba o dotaciji sofinanciranja med organom upravljanja in vodilnim partnerjem.

Kot vodilni partner smo sodelovali predvsem pri organizaciji in koordinaciji sestankov. Načrtovanje in usklajevanje aktivnosti pri projektu se je začelo z izvedbo začetnih sestankov, po posameznih delovnih sklopih (WP), na katerih so sodelovali posamezni WP leaderji in co-leaderji. Kot vodilni partner, odgovoren predvsem za harmonizacijo in usklajevanje aktivnosti po posameznih WP smo prisostvovali na vseh sestankih. Poudarek je na intenzivni komunikaciji med PP in pridobivanju informacij s strani STS. V maju smo pričeli s postopkom oddaje JN za Izbor eksperta za strokovno vodenje projekta in analizo učinkovitosti podjetniških povezav. Pogodba z izvajalcem Atria pro d.o.o in njenim predstavnikom Markom Školarisom je bila podpisana 16. junija 2010.

V WP4 je Ra ROD kot WP-leader začela z aktivnostmi na področju analize stakeholderjev v upravičenem območju. Pripravljen je bil koncept vprašalnika, izdelan preliminarni spisec, PP so bili pozvani k oddaji pripomb in razpoložljivih podatkov, ki lahko prispevajo h kvaliteti začetne analize. Izvedeno je že bilo več razgovorov z odločevalci in mnenjskimi voditelji, ki imajo vpliv na območju izvajanja projekta. Izdelana je bila tudi preliminarna analiza



potencialnih podjetniških povezav, kot tudi aktivnosti za pridobitev baz podatkov, s katerimi bo izdelana presoja sektorjev ter identificiran njihov potencial za čezmejno sodelovanje. S posameznimi PP-ji so bil izvedeni razgovori ter kritična presoja potencialov kakor tudi natančnejša opredelitev njihovih prispevkov.

V avgustu je RA ROD začela s pripravo dokumentacije za pridobitev predplačila ter ustrezne garancije, potrebne za pridobitev le-tega, ter nudila pomoč ostalim projektnim partnerjem jem pri pridobivanju ustrezne garancije za njihov delež predplačila. Zahtevek je bil oddan v septembru. V septembru je bilo srečanje PP v Bovcu, namenjeno usklajevanju aktivnosti v WP2 in harmonizaciji le-teh z aktivnostmi v drugih WP-jih. Na tem sestanku so se PP-ji seznanili z IT orodjem (4PM), ki bo v prihodnje omogočalo učinkovitejše upravljanje in spremljanje aktivnosti ter stroškov projekta. Izveden je bil tudi prvi sestanek SC-ja, na katerem so se določile smernice za naprej.

Oktobra je RA ROD oddal poročilo na prvostopenjsko finančno kontrolo in nato v decembru prvo skupno vmesno poročilo na Organ upravljanja Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013. Poleg tega je bilo v decembru na Skupni tehnični sekretariat oddano tudi poročilo o napredku na projektu.

Kot vodilni partner vseskozi spremljamo in upravljamo aktivnosti, finančne tokove in administrativne procese. V ta namen smo se udeležili vseh delavnic STS in se natančno poučili o vseh pravilih in postopkih na področju poročanja, obveščanja javnosti in arhiviranja projektne dokumentacije. Vse od začetka izvajanja projekta sodelujemo pri organizaciji sestankov in nudimo ustrezno administrativno podporo (posreduje vabila, pripravlja gradiva in poročila) vsem PP ter pri tem intenzivno sodelujemo s kontaktno osebo na STS.

### **CivPro - mednarodni projekt s področja civilne zaščite**

Razvojna agencija ROD je eden izmed dvanajstih partnerjev v mednarodnem projektu **CivPro – Regional Strategies for Disaster Prevention**, ki se je začel izvajati v januarju 2010 in bo trajal 36 mesecev. Projekt sodi v drugo programsko prioriteto »Okolje in preprečevanje tveganj« in tematiko »Naravna in tehnološka tveganja (vključno s podnebnimi spremembami)« in je v 85% sofinanciran iz sredstev EU, program Interreg IVC in v 10 % s strani sredstev Republike Slovenije. Vodilni partner v projektu prihaja iz Grčije (General Secretariat for Civil Protection, Ministry of Citizen Protection). Iz Grčije prihajata dva partnerja, ostali partnerji v projektu pa so iz Madžarske, Romunije, Poljske, Bolgarije, Španije, Belgije, Cipra, Slovaške, Slovenije in Portugalske.

Glavni cilj projekta je izmenjava znanj, izkušenj in praks na področju razvoja regionalnih usmeritev ter strateških pristopov in modelov s ciljem preprečevanja in zmanjšanja morebitnih groženj in škod, povzročenih ob nesrečah na premoženju, ogrožanju človeških

življenj in okolja ter družbe kot celote; vključujoč nesreče in katastrofe, tako naravne katastrofe kot katastrofe povzročene s človeške strani.

Projekt zasleduje tudi nekatere specifične cilje, in sicer:

- razvoj učinkovite in celovite preventivne strategije preprečevanja nesreč, kar bo prispevalo k pozitivnim gospodarskim, družbenim in okoljskim učinkom,
- izboljšati inštrumente in vzpostaviti modele za ojačanje povezave med kriznim menedžmentom in preprečevanjem tveganj – izmenjava znanj in izkušenj (krizno kartiranje, zgodnje opozarjanje, specifične izkušnje iz katastrofalnih dogodkov ...),
- krepitev zmogljivosti za preprečevanje tveganj na regionalni ravni,
- dvig zavedanja o pomembnosti strateškega pristopa k preventivi na vseh ravneh, kar bo zagotovljeno z vključevanjem ključnih akterjev v regionalne podporne mreže ,
- zagotoviti “vložek” za vzpostavitev bodočega “EU Knowledge and Training Center on Civil Protection and Prevention”.

Razvojna agencija ROD v projektu zastopa območje Severne Primorske (Goriške statistične) regije. V letu 2010 so bile na projektu izvedene naslednje aktivnosti:

- uvodno srečanje projektnih partnerjev v Atenah (maj), na katerem je bil podpisan Sporazum o partnerstvu in Pravila za delovanje Nadzorne in Svetovalne skupine ter osnutek Metodologije za zbiranje primerov dobrih praks s področja zaščite in reševanja,
- predstavitev projekta predstavnikom občin ter predstavnikom civilne zaščite na lokalnem območju in predstavniku Uprave RS za zaščito in reševanje, Izpostava Nova Gorica,
- vzpostavitev odnosa s Službo vlade RS za lokalno samoupravo in regionalni razvoj (SVLR) kot nacionalno kontaktno točko programa INTERREG IVC ter priprava podatkov za potrebe nacionalnega sofinanciranja projekta,
- predstavitev projekta in povabilo k sodelovanju svetovalca za promet in civilno zaščito ter poveljnika Občinskega štaba Civilne zaščite v Ajdovščini,
- priprava prvega vmesnega poročila za prvostopenjsko kontrolo (julij) in podatkov za prvo poročilo o napredku za potrebe vodilnega partnerja,
- predstavitev projekta predstavnikom Uprave RS za zaščito in reševanje (sestane na MORS-u),
- pridobitev podatkov o obstoječih načrtih zaščite in reševanja po posameznih severnoprimorskih občinah ter drugih ključnih informacij na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju – vzpostavljanje lokalne/regionalne podporne mreže,
- prva medregionalna konferenca projekta CivPro v Atenah (november) na temo Regionalne politike preprečevanja tveganj .

#### **2.2.4 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev, upošteva je fizične, finančne in opisne kazalce**

Uspeh v preteklem poslovnem letu je zelo zadovoljiv. Razvojna agencija ROD se je prijavila na več tujih in domačih javnih razpisov in bila pri prijavih zelo uspešna. Prireditve, ki smo jih načrtovali so bile vse uspešno izpeljane in tudi odmevne. Vse cilje, ki so bili v lanskem letu zastavljeni, je Razvojna agencija ROD uspešno dosegla in jih izpolnila.

#### **2.2.5 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela**

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela nismo imeli. Uporabnike naših storitev redno obveščamo o novostih iz področij, ki jih pokriva Razvojna agencija ROD. Pritožb na naše delo s strani uporabnikov ni, oziroma zanje ne vemo. Morebitne nepričakovane poslovne dogodke je Razvojna agencija ROD uspešno obvladovala in uspela ohraniti svoj način dela in raven poslovanja.

#### **2.2.6 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let**

Razvojna agencija ROD je ustanovljena z namenom pospeševanja celostnega razvoja. To pomeni pospeševanje razvoja tako gospodarskih, kot tudi negospodarskih dejavnosti. Vsako leto stremimo k temu, da zastavljene cilje dosežemo oziroma jih želimo še preseči.

Na področju podjetništva je eden od načinov za pospeševanje rasti malega gospodarstva zagotovo mreža vstopnih točk VEM, kjer imajo bodoči podjetniki omogočeno lažjo in predvsem hitrejšo pot do ustanovitve lastne dejavnosti ter lahko pridobijo tudi druge koristne informacije s področja podjetništva in koriščenja različnih sredstev. V letu 2010 je bil glavni poudarek na različnih aktivnostih promocije in spodbujanja podjetništva med mladimi (osnovnošolci in srednješolci). Razvoj na podeželju se kaže v izvedbi raznih tečajev, izobraževanj, delavnic in ekskurzij s poudarkom na vinogradniško-vinarski in turistični tematiki. Vsako leto se odvija sklop prireditev »Vinski hrami Vipavske doline med martinom in Božičem«, ki pripomorejo k promociji regije in njenih značilnosti ter tudi festival vipavskih vin in kulinarike, ki dviguje prepoznavnost Vipavske doline, njenih vinogradnikov in bogate kulinarčne ponudbe. Področje človeških virov je zasnovano s ciljem nuditi pomoč brezposelnim, pomoč pri organizaciji raznih tečajev, ki bodo pripomogli k lažji pridobitvi zaposlitve, pomoč podjetjem za pridobitev ustreznih kadrov s kadrovskega štipendijami k okviru Regijske štipendijske sheme, promocijo tehničnih poklicev ter pomoč pri povezovanju podjetnikov z osnovnimi, srednjimi šolami in študenti.

### **2.2.7 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja**

Poslovanje Razvojne agencije ROD je financirano iz sredstev občin ustanoviteljic, iz državnih sredstev v obliki izvajanja projektov, delno pa z izvajanjem drugih projektov, ki prav tako financiranih iz javnih sredstev (EU).

Razvojna agencija ROD deluje učinkovito in tudi gospodarno, kar je razvidno iz bilance stanja in izkazov uspeha za posamezno leto. V letu 2010 je Razvojna agencija ROD poslovala uspešno. V skladu z navodili ustanoviteljev je povečala obseg svojega poslovanja, v okviru katerega je izkazala tudi presežek prihodkov nad odhodki.

### **2.2.8 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora**

Notranji finančni nadzor je na Razvojni agenciji ROD zasnovan samoocenitveno. Na posameznih področjih je vzpostavljeno primerno kontrolno okolje, cilji so oblikovani realno in merljivo, kar pomeni, da so indikatorji za merjenje doseganja ciljev na posameznih področjih določeni in s tem tudi opredeljena in ovrednotena tveganja v povezavi s tem. Na posameznih področjih se obvladuje tveganja tako, da je oblikovan sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšuje tveganja na raven, ki je sprejemljiva.

Preko celotnega poslovanja je oblikovan ustrezen sistem informiranja in komuniciranja, medtem ko sistem nadziranja, ki vključuje lastno, skupno oziroma pogodbeno revizijsko službo še ni vzpostavljen.

### **2.2.9 Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi**

Noben zastavljen cilje Razvojne agencije ROD ni ostal neizpolnjen. V prihodnje prav tako načrtujemo tak način dela in upamo, da nam bo prav to prineslo enake ali celo boljše rezultate. Področja, ki imajo še neizkoriščen potencial, bomo v prihodnosti poskušali kar najbolj razviti.

### **2.2.10 Ocena učinkov poslovanja Razvojne agencije ROD na druga področja**

V skladu z namenom ustanovitve Razvojne agencije ROD, ki je predvsem spodbujanje razvoja na področju podjetništva, podeželja in človeških virov ocenjujemo, da je bilo poslovanje z vidika vpliva na omenjena področja uspešno. Bistveni uspehi se kažejo predvsem pri vplivu na promocijo našega okolja ter na sodelovanju prebivalstva pri aktivnostih, ki pomenijo promocijo celotnega območja in ne samo posameznih vasi ali posameznikov. Če razdelimo te učinke po področjih lahko ugotovimo naslednje:

## **Podjetništvo**

V prejšnjih letih so bila glavna prizadevanja v okolju usmerjena v zagotavljanje osnovne gospodarske infrastrukture in podpore za razvoj gospodarstva. V obeh občinah so se zato investicije usmerile v izgradnjo poslovnih con. V letu 2010 so se še vedno poznali učinki globalne krize, zato je potrebno večja prizadevanja usmeriti v nadaljnji razvoj tehnologij ter razvoj znanja in kadrov. Zavedanje o potrebnosti visoke usposobljenosti kadrov se kažejo tudi v prizadevanjih občin ustanoviteljic, katere se zavedajo pomembnosti znanja in vlagajo v razvoj izobraževalne infrastrukture, v prihodnjih letih pa upamo tudi v prostore namenjene interakcijam med izobraževalno in poslovno sfero. Z uvedbo sistema VEM točk so se zmanjšale tudi administrativne ovire za registracijo s.p.-jev in enoosebnih d.o.o.-jev, kar vpliva tudi na večje število registracij in spodbujanju mladih po odprtju lastnih podjetij ter uresničevanju novih idej.

## **Človeški viri**

Povečalo se je zavedanje podjetij po dolgoročni skrbi za kadre v podjetjih. Povečalo se je vlaganje podjetij v znanje in dolgoročno zagotavljanje potrebnih kadrov (štipendijska shema). Zaradi trenutnih kriznih razmer v gospodarstvu se je povpraševanje podjetij po kadrih tehnične stroke bistveno zmanjšalo. Kljub temu smo tudi lanskem letu izvajali projekt spodbujanja mladih za deficitarne poklice, ki je zajemalo prikaz promocijskih filmov o deficitarnih poklicih ter organizacijo ogledov podjetij. Opažamo, da je naš pristop zelo pozitiven, saj so ga prevzeli tudi na nacionalnem nivoju, kjer se predvajajo filmi z namenom promocije tehničnih poklicev. Večje število tehničnih kadrov smo in bomo tudi v bodoče skušali dvigovati tudi s projektom spodbujanja prekvalifikacij v sodelovanju z lokalnimi podjetji in v skladu z Nacionalnimi poklicnimi kvalifikacijami.

## **Podeželje in turizem**

Na področju razvoja podeželja je potrebno dvigniti nivo ponudbe tako na področju vinarstva (pretežno kmetijska panoga) in tudi na področju turizma. S skupno promocijo Vipavske doline, njenih naravnih, kulturnih in kulinarčnih bogastev je mogoče z združitvijo različnih interesnih skupin doseči dolgoročno boljšo podobo Vipavske doline kot turistične destinacije. V ta namen vsako leto organiziramo prireditev »Okusi Vipavske«, ki je doživela izjemen odziv in bila pohvaljena tako s strani vinarjev iz celotne vipavske doline kot tudi slovenskih kulinarčnih poznavalcev.

### **2.2.11 Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanj in investicijskih vlaganj**

Kadre v Razvojni agenciji ROD izbiramo v skladu z naraščajočimi potrebami ob povečanem obsegu dela. V letu 2010 in tudi v letu 2009 je Razvojna agencija ROD pridobila več mednarodnih in en večji čezmejni projekt kar je botrovalo povečanju števila zaposlenih. Kot

vsako leto smo imeli tudi v letu 2010 zaposleno eno osebo preko programa Aktivne politike zaposlovanja. Odsotnosti zaposlenih zaradi porodniškega dopusta in dopusta za nego in varstvo otroka skušamo pokrivati s prerazporeditvami del ter koriščenjem študentskega dela oziroma v izjemnih primerih z zaposlitvami za določen čas. Za občasne dodatne strokovne aktivnosti in naloge pa poiščemo tudi strokovno pomoč zunanjih sodelavcev.

V poslovnem letu 2010 je bilo v organizaciji zaposlenih 7 oseb. Računovodska služba se je s koncem leta 2010 preoblikovala na način, da sedaj računovodja ni več zaposlen v deležu na posameznem zavodu, ampak izvaja računovodske aktivnosti kot zunanji izvajalec. Stanje ob koncu leta je bilo naslednje:

- direktor – 1,
- višji strokovni sodelavec VII/1 – 1,
- samostojni strokovni delavec VII/2 – 2,
- samostojni strokovni sodelavec VII/2 – 1,
- strokovni sodelavec VII/1 – 1,
- pisarniški referent V – 1.

Stanje na kadrovskem področju trenutno ni najboljše, saj bi nujno potrebovali še enega zaposlenega, da bi lahko dosegli cilje, ki smo si jih zastavili v prihodnosti. V letu 2009 smo pridobili veliko število mednarodnih projektov, ki trajajo več let in imajo v finančni tudi stroške zaposlenih, zato je smiselno zaposlovanje za dobo trajanja projekta.

Investicijskih vlaganj Razvojna agencija ROD nima. Svojo dejavnost opravljamo v najetih poslovnih prostorih. Investicijska vlaganja, ki jih načrtujemo v prihodnjih letih zajemajo predvsem vlaganja v informacijsko tehnologijo, ki je nujno potrebna za nemoteno in posodobljeno poslovanje agencije.

### **2.2.12 Razporeditev presežka prihodkov nad odhodki**

Predlagamo, da presežek prihodkov nad odhodki v višini 885 EUR ostane nerazporejen.

---

## SKLEP

---

Delovanje Razvojne agencije ROD v letu 2010 lahko ocenimo kot uspešno, saj se je obseg prihodkov v primerjavi s preteklimi leti povečal, kljub izgubi pomembnega vira prihodkov iz naslova vodenja MRRA. Kljub povečanju prihodkov, želimo ohranjati odhodke v minimalnih okvirjih, zato je bil dosežen tudi presežek prihodkov nad odhodki. Zaradi izvajanja projektov je bilo planiranje finančnih tokov v letu 2010 zahtevno, predvsem zaradi zamud pri prvostopenjskem potrjevanju zahtevkov in zamudah na programih. Glavni izziv je bilo zagotavljanje likvidnosti, kar smo dosegli tudi s pravilnim planiranjem predvidenih prilivov in odlivov. Obveznosti smo poravnavali v normalnih plačilnih rokih, ki so se sicer nekoliko podaljšali v primerjavi s preteklim letom, vendar vseeno ostali v razumnih mejah. Zagotavljanje likvidnih sredstev bo še bolj pomembno v naslednjih letih, ko bomo pri izvajanju projektov morali zalagati potrebna sredstva. S primerno zalogo lastnih finančnih sredstev, pravilnim planiranjem finančnih tokov ter morebitnim zagotavljanjem dodatnih sredstev, bomo v prihodnjih letih lahko uspešno zaključili vse tekoče projekte.

Leto, ki je za nami je bilo prelomno, saj smo morali nadomestiti izpad prihodkov z naslova vodenja Mrežne regijske razvojne agencije. To nam je popolnoma uspelo oziroma smo še presegli pričakovanja in želje. Seveda pa z novimi viri prihodkov prihajajo tudi novi načini delovanja, predvsem z vidika zagotavljanja lastnega deleža v projektih, kakor tudi z vidika financiranja projekta. Pri izvajanju evropskih projektov je način pač takšen, da je potrebno del projekta najprej izvesti in plačati vse stroške, šele po potrditvi poročila pa se dobi del stroškov povrnjen. To financiranje ponavadi traja od 6 do 18 mesecev, kar zelo močno vpliva na tekoče poslovanje in likvidnost razvojne agencije. Rešitev omenjenega problema vidimo v občasnem zadolževanju, saj bomo s tem lahko uspešno črpali evropska sredstva, izvajali projekte za okolje in zagotovili delo visoko izobraženim kadrom.

## PRILOGE

1. **Bilanca stanja** (Priloga 1)
2. **Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev** (Priloga 1/A)
3. **Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil** (Priloga 1/B)
4. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov** (Priloga 3)
5. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka** (Priloga 3/A)
6. **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov** (Priloga 3/A-1)
7. **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov** (Priloga 3/A-2)
8. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti** (Priloga 3/B)

Računovodja  
Branka Vodopivec Kompara

Direktor  
David Bratož