

**Predlagatelj:**  
**MARJAN POLJŠAK**  
**ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA**

Datum: 24.3.2014

## **OBČINSKI SVET OBČINE AJDOVŠČINA**

**ZADEVA:** **SOGLASJE K RAZPOREDITVI PRESEŽKA  
PRIHODKOV NAD ODHODKI RAZVOJNI  
AGENCIJ ROD**

**GRADIVO PRIPRAVIL:** Oddelek za investicije, gospodarstvo in  
gospodarske javne službe

**PRISTOJNO DELOVNO Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne  
TELO OBČINSKEGA službe  
SVETA:**

Predlagam, da se Občinski svet Občine Ajdovščina **na 37. redni seji dne 3.4.2014** obravnava in sprejme:

### **PREDLOG SKLEPA:**

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradni list RS št. 44/12), 28.a člena Zakona o vrtcih (Ur.l.Rs št. 12/96, 44/2000, 78/2003, 113/2003-UPB1, 72/2005, 100/2005-UPB2, 25/2008, 98/2009-ZIUZGK, 36/2010, 62/2010-ZUPJS, 94/2010-ZIU, 40/2012 ) in 19. člena Zakona o računovodstvu (Ur. list RS št. 23/99, 30/02 in 114/06) je Občinski svet Občine Ajdovščina na svoji 37. redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel naslednji

## **SKLEP**

Presežek prihodkov nad odhodki v Razvojni agenciji ROD iz leta 2013, v višini 23.294 evrov, se evidentira kot nerazporejen.

Številka: 41032-18/2012  
Datum:

**ŽUPAN:**  
**Marjan POLJŠAK s.r.**



**Razvojnna agencija ROD**

## **LETNO POROČILO 2013**

Ajdovščina, februar 2014

Razvojna agencija ROD  
Gregorčičeva ulica 020  
5270 Ajdovščina

Davčna številka: 65950704, zavezanec za DDV  
Matična številka: 1469100  
Šifra proračunskega uporabnika: 36.706  
Račun pri banki: 01201-6000000118 pri Upravi RS za javna plačila  
  
Šifra dejavnosti po SKD: 70.220 – Drugo podjetniško in poslovno svetovanje  
  
Elektronska pošta: [ra.rod@siol.net](mailto:ra.rod@siol.net)

Priprava letnega poročila:

- računovodsko poročilo: Branka Vodopivec Kompara, računovodja,
- poslovno poročilo: David Bratož, direktor.

<b>KAZALO</b>		
<b>KAZALO</b>		<b>III</b>
<b>UVOD</b>		<b>1</b>
<b>1 RAČUNOVODSKO POROČILO</b>		<b>2</b>
1.1	Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu	3
1.2	Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij	3
1.3	Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov	3
1.4	Metode vrednotenja zalog blaga	6
1.5	Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila	7
1.6	Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila	7
1.7	Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe	7
1.8	Naložbe prostih denarnih sredstev	7
1.9	Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev	7
1.10	Postavke na kontih izvenbilančne evidence	7
1.11	Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti	7
1.12	Drugi pomembni podatki	7
<b>2 POSLOVNO POROČILO</b>		<b>8</b>
2.1	SPLOŠNI DEL	8
2.1.1	Predstavitev Razvojne agencije ROD	8
2.1.2	Dejavnost Razvojne agencije ROD	8
2.1.3	Financiranje Razvojne agencije ROD	9
2.1.4	Organiziranost Razvojne agencije ROD	9
2.2	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	10
2.2.1	Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Razvojne agencije ROD	10
2.2.2	Dolgoročni cilji Razvojne agencije ROD	10
2.2.3	Letni cilji	10
2.2.4	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev, upošteva fizične, finančne in opisne kazalce	31
2.2.5	Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela	32
2.2.6	Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let	32
2.2.7	Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	32
2.2.8	Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	33
2.2.9	Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi	33
2.2.10	Ocena učinkov poslovanja Razvojne agencije ROD na druga področja	33
2.2.11	Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanj in investicijskih vlaganj	34
2.2.12	Razporeditev presežka prihodkov nad odhodki	35
<b>SKLEP</b>		<b>36</b>



---

## UVOD

---

Javni zavod Razvojna agencija ROD sodi med posredne uporabnike proračuna, saj je ustanovljen s strani treh občin, in sicer: občine Ajdovščina, občine Vipava in občine Komen. Te tri občine tudi delno sofinancirajo delovanje razvojne agencije. Razvojna agencija ROD se uvršča tudi med določene uporabnike enotnega kontnega načrta, saj mora zaradi pridobivanja dela prihodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, prihodke in odhodke priznavati tudi v skladu z računovodskimi standardi (po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma fakturirane realizacije).

Po določbah Zakona o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99, 30/02 in naslednji) in Zakona o javnih financah (Ur.l. RS, 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02, 110/02, 127/06, 14/07, 109/08, 49/09, 38/10, 107/10, 11/11 in naslednji) so dolžni vsi proračunski uporabniki, pravne osebe javnega prava in pravne osebe zasebnega prava izdelati in posredovati letno poročilo ustanovitelju v potrditev najkasneje do konca meseca februarja za preteklo leto. Letno poročilo mora vsebovati dva dela, in sicer računovodsko poročilo in poslovno poročilo. V računovodskem poročilu morata biti prikazana bilanca stanja s prilogami in izkaz prihodkov in odhodkov s prilogami. V poslovnem poročilu morajo biti navedeni problemi in dosežki pri poslovanju, sestavni del poslovnega poročila pa je tudi poročilo o doseženih ciljih in rezultatih.

Letno poročilo smo izdelali v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS, 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 in 104/10, 104/11 in naslednji). V računovodskem poročilu smo najprej pojasnili računovodske informacije v skladu s 26. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil. To poročilo smo razdelili na dvanajst poglavij, da bi s tem nazorneje predstavili računovodske informacije v zvezi s poslovanjem javnega zavoda.

Računovodskemu poročilu sledi poslovno poročilo. Pripravili smo ga po 27. členu Pravilnika o sestavljanju letnih poročil in 62. členu Zakona o javnih financah. Poslovno poročilo smo razdelili na poglavje o splošnih informacijah in na poročilo o doseženih ciljih in rezultatih. V poslovnem poročilu so zajete tako računovodske kot neračunovodske informacije, saj lahko le na ta način predstavimo celotno sliko poslovanja Razvojne agencije ROD.

---

## 1 RAČUNOVODSKO POROČILO

---

Računovodsko poročilo sestavljajo bilanca stanja, priloge k bilanci stanja (stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil), izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov ter priloge k izkazu (izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb, izkaz računa financiranja, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti).

Pri sestavi računovodskih izkazov za leto 2013 in pojasnil k izkazu so bili upoštevani naslednji predpisi:

- Zakon o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99, 30/02 in naslednji);
- Slovenski računovodski standardi 2012;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS, 54/02, 117/02, 58/03, 134/03, 34/04, 75/04, 117/04, 141/04, 117/05, 138/06, 120/07, 124/08, 112/09, 112/09 in naslednji);
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10 in naslednji);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10, 104/10, 104/11 in naslednji);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologija za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur.l. RS 12/01, 10/06, 8/07, 102/10 in naslednji);
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10 in naslednji);
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur.l. RS 117/02, 134/03 in naslednji);
- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02, 110/02, 127/06, 14/07, 109/08, 49/09, 38/10, 107/10, 11/11 in naslednji).

Računovodske izkaze smo pripravili za obračunsko obdobje od 1.1.2013 do 31.12.2013. Računovodsko poročilo v nadaljevanju vsebuje pisne računovodske informacije, ki pojasnjujejo podatke, izkazane v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov ter njihovih prilogah.

### **1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu**

Razvojna agencija ROD ima v pogodbi o ustanovitvi navedeno, da kot javno službo opravlja razvojno funkcijo na ravni občin ustanoviteljic. To zajema naloge pospeševanja celostnega razvoja občin ustanoviteljic, tako na področju gospodarskih kot tudi negospodarskih dejavnosti.

V letu 2013 smo poleg javne službe opravljali tudi storitve na trgu. Leta 2012 je bilo celotnih prihodkov na tržni dejavnosti 41.531,00 EUR, v letu 2013 pa 47.544,00 EUR, kar je 14,48% več. Glede na to, da je bilo v letu 2013 skupnih prihodkov (tako iz tržne kot tudi iz javne službe) več kot v preteklem letu, pa je odstotek prihodkov iz tržne dejavnosti glede na celotne prihodke nižji kot leta 2012 (10,11%) in sicer znaša 9,53%.

Prihodke in odhodke, ki so neposredno vezani na določeno dejavnost, smo tako tudi evidentirali. Prihodke in odhodke, ki pa jih ne moremo neposredno pripisati neki dejavnosti, smo na javno službo oz. tržno dejavnost razmejili na podlagi deleža prihodkov posamezne dejavnosti v celotnih prihodkih, in sicer je ta delež v letu 2013 znašal 90,47 % v korist javne službe, 9,53 % pa je pripadalo tržni dejavnosti. Na podlagi tega sodila smo razmejevali prihodke od obresti in prevrednotovalne odhodke dokončnega poročuna odbitka vstopnega DDV.

Strošek amortizacije, ki odpade na javno službo, smo knjižili v breme vira sredstev, strošek amortizacije, ki odpade na tržno dejavnost, pa smo knjižili v breme prihodkov iz tržne dejavnosti.

### **1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij**

Dolgoročnih rezervacij nismo oblikovali.

### **1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov**

#### Pojasnila k bilanci stanja

Bilanca stanja izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v znesku 102.610 EUR. V izkazu prihodkov in odhodkov je razvidno, da je presežek prihodkov nad odhodki v letošnjem letu 23.294 EUR kar bomo prikazali v nadaljevanju.



Pomembnejše spremembe (Tabela 2) izhajajo iz skupine kontov 04 (oprema in druga opredmetena osnovna sredstva), te spremembe izhajajo iz nabave koles v okviru projekta INTERBIKE.

**Tabela 2: Izsek iz bilance stanja na dan 31.12.2013 (dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju)**

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>SREDSTVA</b>				
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>	001	41.692	43.620
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	849	976
01	POPRAVEK V REDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	849	976
02	NEPREMIČNINE	004	44.356	44.356
03	POPRAVEK V REDNOSTI NEPREMIČNIN	005	6.801	5.470
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	40.889	32.467
05	POPRAVEK V REDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	36.752	27.733
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0

V Tabeli 3 prikazujemo kratkoročna sredstva. Denarna sredstva na podračunu pri UJP Postojna na dan 31.12.2013 znašajo 146.254 EUR. Tako stanje je posledica plačil zahtevkov iz projekta iCON in predfinanciranja za projekt SecretWine v decembru.

V skupini kontov 14 imamo terjatve do občin (Ajdovščina, Vipava) iz naslova nesorazmerij, zahtevkov za plače (Ajdovščina) in računa iz projekta Solum (Ajdovščina). Poleg terjatev do občin imamo tudi terjatve do ministrstev.

Na postavki aktivne časovne razmejitev so prikazani stroški, ki so nastali v letu 2013 in jih bomo uveljavljali v okviru projektov. Prilive iz tega naslova bomo dobili v letu 2014.

Postavka kratkoročne obveznosti do dobaviteljev se je leta 2013 v primerjavi z letom 2012 zmanjšala. Razvojna agencija ROD ima na dan 31.12.2013 poravnane vse obveznosti do dobaviteljev.

**Tabela 3: Izsek iz bilance stanja na dan 31.12.2013 (kratkoročna sredstva)**

	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	012	252.266	242.909
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	146.254	32.882
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	744	634
13	DANI PREDJUMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	24.533	11.361
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	13.335	13.314
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	22.550	20.836
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	44.850	163.882

Na pasivni strani bilance stanja izkazujemo obveznosti do virov sredstev. V Tabeli 4 so prikazane kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve.

Postavka kratkoročne obveznosti do zaposlenih je višja v primerjavi z letom 2012 predvsem iz naslova knjiženja obveznosti do zaposlenih iz naslova odprave tretje četrtine nesorazmerij.

Postavka kratkoročne obveznosti do dobaviteljev se je v primerjavi s preteklim letom zmanjšala, ker smo plačali dobavitelja (Atria d.o.o.), ki smo ga uveljavljali v okviru projekta iCON.

Na kontu 29 – pasivne časovne razmejitve se nanašajo na sredstva prejeta za namen priprave in izdelave Lokalne razvojne strategije za območje LAS za obdobje 2014-2020 (21.076,18 EUR) ter za izvajanje projekta SecretWine, ki se izvaja v letih 2013 in 2014.

**Tabela 4: Izsek iz bilance stanja na dan 31.12.2013 (kratkoročne obveznosti)**

	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	034	153.564	173.098
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDJUME IN VARŠČINE	035	62.725	62.725
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	21.796	12.191
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	33.045	66.236
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	5.836	4.938
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	946	946
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	29.216	26.062

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazuje presežek prihodkov nad odhodki obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka pravnih oseb v višini 23.294 EUR.

**Tabela 5: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2013 in 2012**

			(v eurih, brez centov)	
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	498.215	410.183
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	484.579	401.437
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	13.636	8.746
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	520	489
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	0	0
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	0	292
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	292
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	498.735	410.964
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	265.511	211.969
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	36.590	19.186
461	STROŠKI STORITEV	874	228.921	192.783
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	196.918	176.772
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	155.445	137.270
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	25.052	22.100
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	16.421	17.402
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	2.932	1.660
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	0	0
465,00	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	881	3.447	7.894
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	106	2.659
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	521	4
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)</b>	884	2.540	50
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.540	50
	<b>N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	887	471.975	401.008
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	888	26.760	9.956
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	3.466	2.690
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	23.294	7.266
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	7	8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

#### 1.4 Metode vrednotenja zalog blaga

Zalog blaga nimamo.

### **1.5 Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila**

Na dan 31.12.2013 ima Razvojna agencija ROD stanje terjatev do domačih kupcev v višini 744 EUR. Vse terjatve so na dan 31.12.2013 že zapadle. Dolžnikom pošiljamo opomine.

### **1.6 Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila**

RA ROD na dan 31.12.2013 ne izkazuje odprtih obveznosti do poslovnih partnerjev.

### **1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe**

Razvojna agencija ROD je v letu 2013 v okviru projekta INTERBIKE na nabavila kolesa.

### **1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev**

V postavki bilance stanja kratkoročne finančne naložbe je izkazan depozit, ki smo ga morali deponirati za zavarovanje terjatev banke iz pogodbe o izdaji garancije za projekt iCON.

### **1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev**

V letu 2013 je RA ROD kupila kolesa v okviru projekta INTERBIKE.

### **1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence**

Na kontih izvenbilančne evidence imamo evidentirana sredstva drobnega inventarja do vrednosti 500 EUR, ki je bil v celoti odpisan ob nabavi ter garancijo za projekt iCON.

### **1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti**

Opredmetena osnovna sredstva, ki so v celoti odpisana, so sredstva drobnega inventarja, katerih posamična nabavna vrednost ni presegla vrednosti 500 EUR. Poleg tega je vrednostno pomembnejše zamortizirano osnovno sredstvo zgolj računalniška oprema.

### **1.12 Drugi pomembni podatki**

Letno poročilo je sestavljeno na podlagi dokumentov in podatkov, ki jih računovodstvo pridobi od zaposlenih na RA ROD.

### 2.1 SPLOŠNI DEL

#### 2.1.1 Predstavitev Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD (v nadaljevanju ROD) je bila ustanovljena 6.12.1999 kot zavod. Njeni začetni ustanovitelji so prihajali tako iz zasebnega kot tudi iz javnega sektorja. S 6.12.2006 se je agencija preoblikovala v javni zavod. V letu 2008 pa so ustanovitelji podpisali novo pogodbo o ustanovitvi, po kateri so njeni ustanovitelji ostale samo občine Ajdovščina, Vipava in Komen.

V Razvojni agenciji ROD je bilo 31.12.2013 zaposlenih 9 oseb, od tega je bila ena oseba zaposlena preko programa javnih del, ena pa je bila na porodniškem dopustu.

#### 2.1.2 Dejavnost Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD deluje na 4 področjih razvoja, in sicer:

- **podjetništvo** (vsem pravnim in fizičnim osebam nudi strokovno pomoč ali pa posreduje pri iskanju specialistov iz posameznih področij poslovanja, skupaj z Javno agencijo RS za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT Slovenija) tedensko informira podjetja o raznih razpisih in spremembah oziroma novostih zakonodaje, izvaja registracije bodočih podjetnikov ter morebitne spremembe v registru. Prav tako ima status točke VEM – vse na enem mestu.),
- **razvoj človeških virov** (Svetovanje brezposelnim, ki se nameravajo samozaposliti, priprava projektov skupaj s srednjimi in osnovnimi šolami, promocija tehničnih poklicev),
- **podeželje** (Razvoj podeželja in obnova vasi, pospeševanje razvoja podeželja, sodelovanje s KSS in drugimi ustanovami zadolženimi za regionalni razvoj, razvijanje partnerstev na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni za realizacijo razvojnih pobud in krepitev razvoja, obveščanje krajevnih skupnosti, društev o razpisih in nudenje pomoči pri pripravi razpisne dokumentacije, izobraževanje kmetov - ponudnikov vključenih na VVC, organiziranje delavnic, pomoč pri organiziranju prireditev vezanih na promocijo podeželja, upravljavec LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa),
- **regionalni razvoj**, kjer je Razvojna agencija ROD vključena v Mrežo regionalnih razvojnih agencij (izvajanje skupnih projektov na področju regionalnega razvoja) v kateri je vsaka izmed 4 razvojnih agencij odgovorna za svoje področje. Razvojna

agencija ROD pokriva področje podeželja, v prihodnje pa tudi regijsko garancijsko shemo.

### **2.1.3 Financiranje Razvojne agencije ROD**

ROD pridobiva sredstva iz:

- lokalnih in državnih proračunskih sredstev preko razpisov ali neposredno s Pogodbo o ustanovitvi,
- iz sredstev tuje in druge pomoči na državni ravni,
- s prodajo storitev ustanoviteljem in na trgu,
- drugih virov, namenjenih dejavnosti Razvojne agencije ROD.

Občina Ajdovščina in Občina Vipava za opravljanje dogovorjenih programov na njunem področju iz svojih virov sofinancirajo delovanje ROD-a, ki se vsakoletno zagotovijo v okviru obravnave proračuna. Z Občino Komen pa Razvojna agencija ROD sodeluje na projektni ravni.

### **2.1.4 Organiziranost Razvojne agencije ROD**

Organi zavoda so svet zavoda, direktor ter programsko razvojni svet. Svet ROD-a predstavljajo predstavniki ustanoviteljev, ki odločajo na osnovi razmerij vloženih sredstev ob začetku poslovanja zavoda. Direktor operativno vodi zavod, ga predstavlja in odgovarja za zakonitost dela zavoda. Programsko razvojni svet pa sestavljajo partnerji razvojnih koalicij, ki delujejo na območju Razvojne agencije ROD; obravnava tematike ter predloge glede organizacije s področja strokovnega dela zavoda.

## **2.2 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH**

### **2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Razvojne agencije ROD**

Delovno področje natančneje pojasnjujeta Pogodba o ustanovitvi ter Statut Razvojne agencije ROD.

### **2.2.2 Dolgoročni cilji Razvojne agencije ROD**

Razvojna agencija ROD je ustanovljena z namenom pospeševanja celostnega razvoja. To pomeni pospeševanje razvoja tako gospodarskih, kot tudi negospodarskih dejavnosti in sicer:

- splošne, informativne, svetovalne in pospeševalne naloge pri spodbujanju razvoja ustanoviteljev;
- promocija ustanoviteljev;
- pospeševanje malega gospodarstva;
- pospeševanje kmetijstva, dopolnilnih dejavnosti/razvoj podeželja;
- pospeševanje turizma;
- vključevanje velikih podjetij in povezava z malim gospodarstvom;
- pospeševanje kulture in njena vpletenost v celosten razvoj;
- pospeševanje razvoja na socialnem področju;
- svetovanje in pomoč pri prijavi projektov na razpise in sodelovanje na skupnih razpisih ter pridobivanje sredstev za pripravo in izvedbo projektov;
- pospeševanje razvoja kadrov z usposabljanjem, svetovanjem, izobraževanjem.

Vsebinsko delovanje in izvajanje projektov je v skladu s planom potekalo po vsebinskih področjih, ki so navedena v nadaljevanju.

### **2.2.3 Letni cilji**

#### ***REGIONALNI RAZVOJ***

Udeleževali smo se sej Sveta regije, rednih mesečnih sestankov direktorjev štirih lokalnih razvojnih agencij ter rednih tedenskih sestankov koordinatorjev in koordinatorik za namen priprave novega Regionalnega razvojnega programa za obdobje 2014-2020. Sodelovali smo pri pripravi osnutka RRP, vključno z naborom regijskih projektov. Podajali smo pripombe na ključne programske dokumente na državni ravni, skladno z našimi pristojnostmi.

Udeležili smo se tudi delavnice odborov RRP in vodili delavnico za področje razvoja podeželja.

Skladno s potrebami smo se udeleževali vseh informativnih delavnic in nacionalnih posvetov ter sestankov, ki so bili vsebinsko vezani na regionalni razvoj in pripravo novih nacionalnih in regionalnih razvojnih programov.

V sklopu reševanja problematike Občine Vipava za projekt »**Ureditev komunalne infrastrukture v centru Podnanosa**«, ki je bil neuspešen na 6. javnem pozivu za sredstva ESRR (RR-RRP), smo se udeležili dveh sestankov na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo in pripravili predlog vsebinskih popravkov v javnem pozivu na način, da bi projekt Občine Vipava ustrezal pogojem javnega poziva in da bi le-ta hkrati ustrezal vsem nacionalnim in evropskim direktivam. Predlog je s sklepom v maju potrdil tudi Svet regije.

Občini Vipava smo pomagali pri oblikovanju strokovnih argumentov za spremembo vsebinskih popravkov javnega poziva.

V decembru smo pričeli s pripravo predloga projekta za uvrstitev v Izvedbeni načrt RRP 2013-2015.

### **IZVAJANJE NALOG UPRAVLJALCA LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE ZGORNJE VIPAVSKE DOLINE IN KOMENSKEGA KRASA**

Za LAS smo izvajali vse naloge upravljalca LAS kot izhajajo iz 16. člena Pogodbe o ustanovitvi LAS z dne 17.10.2008:

Dopolnjevali in posodabljali smo spletno stran LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa na naslovu: [www.las-razvojpodezelja.si](http://www.las-razvojpodezelja.si).

Redno smo preko elektronske pošte informirali člane LAS o aktualnih javnih razpisih MKO in ostalih financerjev (npr. Ribniški sklad, Eko Sklad,...).

Članom LAS smo po elektronski pošti pošiljali tudi obvestila o aktivnostih ostalih članov in s tem širili informacije med člani in pospeševali njihovo mreženje in sodelovanje, kar ena izmed ključnih nalog LAS.

Svetovali smo nosilcem projektov NIP 2011, NIP 2012-1 in NIP 2012-2 glede pravilnosti izvajanja projektov. Po potrebi smo pripravljali ustrezno dokumentacijo za vsebinske in



finančne spremembe projektov. Pripravljali smo prošnje in dopise za MKO za odobritev sprememb.

Februarja smo prejeli iz Ministrstva za kmetijstvo in okolje (MKO) poziv na dopolnitev drugega NIP za leto 2012. Marca smo pripravili dopolnitve in jih poslali na MKO. Aprila smo prejeli odločbo MKO o potrditvi projektov, ki so vključeni v drugi NIP. Pripravili smo pogodbe o financiranju za upravičence do sredstev LEADER 2012-2 in po potrebi tudi anekse k pogodbam. Pripravili smo navodila za nosilce projektov NIP 2012-2 in obrazce za poročanje.

Pripravili smo vso potrebno dokumentacijo za MKO za namen kontrole na kraju samem pred izplačilom zahtevka za povračilo sredstev za vodenje LAS.

V mesecu maju smo se udeležili dvodnevne posveta Lokalnih akcijskih skupin na Ptuj, ki sta ga organizirala Društvo za razvoj slovenskega podeželja in LAS Bogastvo podeželja ob Dravi in v Slovenskih Goricah. Na delovnem srečanju sta bila prisotna tudi dva predstavnika iz Ministrstva za kmetijstvo in okolje.

Ministrstvo za kmetijstvo in okolje je organiziralo skupaj s upravljavci treh lokalnih akcijskih skupin Severnoprimske regije regijsko konferenco **„Uveljavitev načela kratkih verig v sistemu javnega naročanja hrane in živil v javnih zavodih“**.

Upravljavci vseh treh LAS skupaj smo pripravili program konference, pridobili sodelujoče/govornike za predstavitev dobrih praks, pridobili ponudnike za degustacijo tipičnih pridelkov in izdelkov na pogostitvi ter se tudi udeležili konference. Vsem javnim zavodom v Goriški regiji smo posredovali vabilo s programom za udeležbo na regijsko konferenco.

MKO (Nacionalna mreža za podeželje) je v sodelovanju z RTV Slovenijo in ART 7 VIDEO začelo snemanje kratke serije televizijskih oddaj z nazivom »**Projekt: Na podeželju**« in podnaslovom »LEADER – skupaj razvijamo podeželje«. V eno izmed oddaj, katero snemanje je potekalo v maju in juniju so tudi vključeni projekti LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa predvsem s področja sadjarstva in sicer na podlagi pogajanja z ministrstvom. Skupaj s predsednikom LAS smo se namreč udeležili srečanja LAS, ki so bile povabljeni k snemanju oddaj (kljub temu, da povabila nismo prejeli) in z argumenti prepričali Ministrstvo, da je v snemanje vključilo tudi uspešne projekte LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa. Oddaje so se predvajane na RTV Slovenija jeseni lanskega leta.

Upravljavec LAS je v marcu pripravila opis LAS-a in predlog prispevka o rezultatih 4 zaključenih projektov, ki so bili sofinancirani s sredstvi LEADER in se med seboj prepletajo oziroma dopolnjujejo in bi predstavljali zanimivo zgodbo za 10-minutni prispevek. Podizvajalec storitve snemanja serije TV oddaj je pripravil prve osnutke scenarijev, ki nam jih je poslal v pregled in nas kontaktiral glede koncepta oddaj, sogovornikov in možnosti snemanja. V maju je bilo izvedeno prvo snemanje in v juniju drugo snemanje.

Namen teh filmov je povečati prepoznavnost namena LEADER in spodbujanje vključevanja v LEADER.

V septembru smo se udeležili delovnega srečanja na temo »Izvajanje EU iniciative »Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost« CLLD« v Podjetniškem inkubatorju Podbreznik, Novo mesto.

V oktobru smo se udeležili strokovnega posveta LAS na temo predstavitev novosti Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, s poudarkom na ukrepih LEADER, na gradu Podsreda v Podsredi.

Pripravili smo osnutek gradiva za brošuro, v kateri bomo predstavili vseh 28 projektov LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa.

V decembru smo uspešno izpeljali naknadno kontrolo na kraju samem za projekt sodelovanja "Kraški mozaik okusov", ki je bila izvedena pri nas.

### ***PODJETNIŠTVO IN ČLOVEŠKI VIRI***

**Informiranje** podjetij in bodočih podjetnikov o aktualnih razpisih ter spremembah določenih zakonov poteka sprotno. Podrobno podjetjem obrazložimo razpise, jim svetujemo pri prijavi, pomagamo poiskati svetovalce za prijavo oziroma jim pomagamo pri izdelavi prijave. V letu 2013 so bili objavljeni nekateri razpisi tako s strani Slovenskega podjetniškega sklada, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstva za okolje in kmetijstvo, Slovenskega regionalno razvojnega sklada (t.i. Ribniški sklad) in Javne agencije RS za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT Slovenija). Zaradi preoblikovanja državne uprave in gospodarske situacije pa prihaja do velikih zamud pri objavljanju razpisov, prav tako so tudi sredstva za spodbujanje podjetništva bistveno zmanjšana v primerjavi s preteklimi leti.

V letu 2010 je prišlo do preoblikovanja **programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja**, pri tem smo vstopne točke VEM izgubile vlogo svetovalne organizacije, saj

nov sistem zahteva neposredno prijavo podjetij, ki želijo koristiti vavčersko svetovanje na javni razpis. V prvem polletju 2013 t.i. vavčerski razpisi niso bili objavljeni.

Status **lokalnega podjetniškega centra** (LPC) smo pridobili v letu 2002. V letu 2007 se je sistem Lokalnih podjetniških centrov LPC preoblikoval in nadgradil v sistem VEM - Vse na enem mestu. Kot **vstopna točka VEM** delujemo v našem okolju skupaj z OOOZ Ajdovščina na podlagi sodelovanja in dopolnjevanja dejavnosti. V februarju 2013 je bil objavljen razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo za izvajanje celovitih podpornih storitev za vse ciljne skupine mikro, malih in srednjih podjetij ter potencialnih podjetnikov na lokalnem nivoju, v maju pa smo prejeli pozitiven odgovor in potrditev sofinanciranja aktivnosti do oktobra 2013.

V okviru storitev vstopnih točk VEM izvajamo aktivnosti kot sledi: podjetjem nudimo informacije v zvezi s poslovanjem, pridobivanjem sredstev na razpisih, pripravo razpisnih dokumentacij, iskanjem poslovnih partnerjev, obveščamo jih o pomembnejših spremembah zakonodaje ter izvajamo postopke registracij in sprememb podjetij (s.p. ali d.o.o.) preko državnega portala za podjetja in podjetnike (e-VEM). Na naši vstopni točki VEM lahko postopke preko državnega portala e-VEM opravljajo trije svetovalci.

Na ta način imamo tudi, v skladu z dogovorom z občinami, možnost nudenja svetovalne pomoči večjemu številu podjetij ter fizičnim osebam z različnimi problemi oziroma vprašanji, s katerimi se obrnejo na nas. Tako smo v tem polletju svetovali interesentom, ki so jih zanimale možnosti državnih spodbud za razvoj podjetništva, zaradi širjenja podjetja, ustanavljanja podjetja, nakupa opreme, gradnje poslovnih prostorov ter tudi svetovali glede pridobitev sredstev na javnih razpisih. Potencialni podjetniki z lokalnega območja so se na nas obračali z vprašanji o možnostih odprtja lastnega podjetja, tako s.p.-ja kot d.o.o.-ja, pridobitvijo statusa samostojnega podjetnika ali registracijo popoldanskega s.p.-ja, vprašanji v zvezi z vodenjem podjetja, ... Izvedli smo veliko svetovanj s področja sofinanciranja različnih podjetniških projektov, prav tako so bila aktualna vprašanja o spremembah statusa podjetja ter o načinih sprememb podatkov podjetja, vedno več je tudi zanimanja za socialno podjetništvo ... Nekateri pa so se obrnili na nas z bolj specifičnimi vprašanji, kot so: registracija dopolnilne dejavnosti na kmetiji, registracija zavoda oz. društva; iskanje strateških partnerjev iz tujine ...

Razvojna agencija ROD je v letu 2013 izvedla osemnajst delavnic s področja spodbujanja podjetništva, od tega šest delavnic za potencialne podjetnike, od tega eno delavnico s področja socialnega podjetništva in dvanajst delavnic za delujoča podjetja.

V februarju smo na pobudo Mladinskega sveta Ajdovščina izvedli delavnico »**Od podjetniške ideje do ustanovite podjetja**«. Na delavnici so se mladi seznanili z opisom podjetniške ideje, uspešnim generiranjem in presojo podjetniške ideje, vrednotami, vizijo in cilji podjetja, ustanovitvijo ter vodenjem podjetja. Delavnica je bila uvodno predavanje v sklopu Šole podjetništva, na njej pa je sodelovalo 11 oseb.

V februarju in marcu sta bili izvedeni dve delavnici za Ljudsko univerzo Ajdovščina, ki izvaja program Podjetnost na podeželju. Prve delavnice z nazivom "**Državne spodbude za razvoj podjetništva**" se je udeležilo 8 slušateljev, druge delavnice "**Ustanovitev podjetja in druge oblike podjetniške ustvarjalnosti na podeželju**" pa 16 slušateljev. Na delavnicah so bili predstavljeni pogoji za registracijo podjetja (s.p.; d.o.o.); dopolnilne dejavnosti na kmetiji; sobodajalstva ter osebnega dopolnilnega dela. Skladno z zanimanjem slušateljev so bili predstavljene tudi različne možnosti pridobitve državnih sredstev.

V maju je bila v sodelovanju z Javnim skladom RS za razvoj kadrov in štipendije izvedena delavnica "**Predstavitev javnega razpisa za sofinanciranje vseživljenjske karijerne orientacije za delodajalce in zaposlene 2013 & Predstavitev Regijske štipendijske sheme (RŠS) Goriške regije**", na kateri sta bila predstavljena omenjeni razpis in RŠS. Delavnica je bila namenjena podjetjem, udeležilo pa se jo je 9 oseb.

V juniju sta bili za potencialne podjetnike izvedeni še dve delavnici, in sicer »**Viri financiranja podjetniških projektov na podeželju**« ter »**Podjetništvo na podeželju**«. Prva delavnica je bila v Ajdovščini in je na njej sodelovalo 13 oseb. Druga delavnica pa je bila v Komnu, na njej pa je bilo prisotnih 34 oseb.

Prav tako v juniju je bila organizirana tudi delavnica za podjetja in sicer na temo »**Novosti zakona o delovnih razmerjih, novela zakona o urejanju trga dela, starejši delavci v sklopu pokojninske reforme, delo upokoјencev**«. Delavnica je bila organizirana v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina, udeležilo pa se je 44 oseb. Poleg zakonodajnih sprememb so bile na delavnici podane tudi informacije o državnih spodbudah za zaposlovanje.

V juliju sta bili organizirani dve delavnici za podjetja, in sicer »**Predstavitev javnih razpisov Slovenskega regionalno razvojnega sklada**« in »**Subvencije v okviru produkta P4 2013 - Sofinanciranje nove tehnološke opreme v letih 2013-2014**«, na katerih so se udeleženci seznanili s posameznim aktualnim razpisom in razpisnimi pogoji. Delavnici sta bili izvedeni poleti zaradi kratkih rokov za prijavo. Na obeh delavnicah je sodelovalo po 10 udeležencev.

V mesecu septembru so bile izvedene tri delavnice, v mesecu oktobru pa štiri delavnice.

Na delavnici »**Drugi javni razpis za ukrep 311 - diverzifikacija v nekmetske dejavnosti za leto 2013**« se je 18 udeležencev seznanilo z javnim razpisom in razpisno dokumentacijo ter postopkom prijave na razpis; na delavnici »**Državne spodbude na področju zaposlovanja, štipendiranja in usposabljanja**« pa je 10 oseb pridobilo osnovne informacije o različnih oblikah državnih spodbud za zaposlovanje, štipendiranje in usposabljanje. V septembru je bila organizirana tudi informativna delavnica »**Socialno podjetništvo**«, na kateri so se udeleženci seznanili z osnovnimi idejami socialnega podjetništva ter področno zakonodajo. Te delavnice se je udeležilo 8 (potencialnih) socialnih podjetnikov.

Za podjetnike začetnike, t.i. mlada podjetja (0-3 leta delovanja) sta bili v začetku oktobra izvedeni delavnici »**Osnove računovodstva za mlada podjetja**« in »**Osnove davka na dodano vrednost – DDV**«, na katerih so se udeleženci seznanili z osnovami računovodstva - vodenje poslovnih knjig, edavki in davkom na dodano vrednost. Na obeh delavnicah skupaj je sodelovalo 21 oseb.

Z namenom seznaniti podjetnike in potencialne podjetnike z različnimi državnimi podpornimi inštrumenti za podjetništvo - Slovenski podjetniški sklad, Slovenski regionalno razvojni sklad, SPIRIT Slovenija, EKO sklad, MGRT, MKO ... je bila organizirana delavnica »**Državne spodbude za podjetništvo - pregled različnih možnosti pridobitve nepovratnih sredstev ali kredita s subvencionirano obrestno mero**«, v sodelovanju z Inštitutom za varnost Lozej pa je bila izvedena še delavnica »**Kaj podjetje potrebuje pri svojem poslovanju na področju varstva in zdravja pri delu ter požarne varnosti**«.

V decembru 2013 pa sta bili za mlada podjetja organizirani še dve delavnici in sicer: »**Na kaj vse mora biti podjetnik pozoren ob vstopu na podjetniško pot?**« in »**Pregled različnih virov državnih in drugih spodbud za razvoj podjetništva**«, na kateri so se udeleženci seznanili z razpisi, ki so bili aktualni v letu 2013 ter pričakovanih glede državnih in drugih spodbud v prihodnje (MGRT, Podjetniški sklad, Ribniški Sklad, Sklad za kadre ... program COSME, SID banka).

Na področju podjetništva so bile izvedene tudi številne druge informativno promocijske aktivnosti, prav tako seznanjamo zainteresirane o aktualnih razpisih preko naše spletne strani (rubrika Vstopna točka VEM in aktualni razpisi) ter s prispevki v Ajdovskih novicah.

Osnovnošolci in srednješolci po aktualnem razpisu ne sodijo več med ciljne skupine v okviru vstopnih točk VEM, kljub temu pa smo v tem polletju skupaj z OŠ Ajdovščina izvedli dve delavnici. V februarju smo v treh terminih za osmošolce izvedli delavnico »**Finance, delo in gospodarstvo**«, na kateri so učenci pridobili več informacij ekonomskih pravicah slovenskega državljana, tržnem gospodarstvu, interesih in odnosi med delodajalci in delavci, ter o zagotavljanju finančnih sredstev za delovanje države.

V juniju pa smo skupaj z OOOZ Ajdovščina organizirali delavnico »**Promocija tehničnih poklicev in podjetniške ustvarjalnosti**« za učence 8. razredov, v okviru katere so se osmošolci OŠ Ajdovščina seznanili s podjetništvom in deficitarnimi poklici v širšem lokalnem okolju, obiskali pa so tudi podjetja Vzmeti Vigal d.o.o. v Ajdovščini, ŠKRLJ d.o.o. v Batujah ter Transport Semenič d.o.o. v Podnanosu.

Na področju človeških virov smo partner tudi v projektu **Štipendijska shema Goriške statistične regije (RŠS)**. Cilj projekta je pomagati delodajalcem pridobivati ustrezne kadre in mlade usmerjati v pridobivanje izobrazbe in znanj, ki jih gospodarstvo regije potrebuje. Naša naloga na tem projektu je obveščanje delodajalcev, da imajo možnost podeliti kadrovske štipendije, ki so sofinancirane s strani države (Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije) in občine (v primeru Občine Ajdovščina) ter obveščati dijake in študente o možnosti pridobitve štipendije.

V okviru projekta je bil v marcu objavljen Javni poziv delodajalcem za vključitev v enotno RŠS. Tudi letos sta bila za podjetja na voljo dva roka za prijavo. Na prvi rok (do 31. maja) se je prijavilo eno podjetje z območja občine Vipava, ki je razpisalo 1 štipendijo za poklicno šolo (IV. stopnja). Na ta rok se ni prijavilo nobeno podjetje z območja občine Ajdovščina. Na drugi rok (31. julij) sta se prijavili dve podjetji z območja občine Ajdovščina, ki sta skupaj razpisali 3 štipendije. V septembru je bil objavljen razpis za prijavo še za dijake in študente. Za šolsko/študijsko leto sta bili podeljeni 2 štipendiji na območju občine Ajdovščina in 1 za območje občine Vipava.

Vse informacije so dosegljive na spletni strani Razvojne agencije ROD (<http://www.ra-rod.si>) pod rubriko RŠS.

V juliju smo za Občino Ajdovščina pripravili poročilo o izvajanju ukrepov v okviru Strategija za mlade. V avgustu pa z Mladinskim svetom Ajdovščina podpisal sporazum o medsebojnem sodelovanju glede izmenjave informacij (portal Winfo).

## **RAZVOJ PODEŽELJA**

Prireditve »**Vinski hrami Vipavske doline med martinom in božičem**« je v letu 2013 potekala že 15. leto zapovrstjo. V sklopu prireditev so se od petka, 8. novembra, do petka, 19. decembra, predstavljali vinorodni kraji občin Ajdovščina in Vipava (Brje, Selo, Črniče, Slap, Vipava, Gradišče pri Vipavi, Vrhpolje, Duplje, Planina, Lokavec, Potoče, Ajdovščina in Lože) in s tem prek 70 ponudnikov Vipavske vinske ceste. Za namen organizacije prireditve se je Razvojna agencija ROD sestala s predstavniki sodelujočih vasi. Predstavljen jim je bil oblikovan finančni načrt prireditve ter plan izvedbe posameznih aktivnosti, ki so nujne za izvedbo tovrstne prireditve. Razvojna agencija ROD je v lanskem letu k sodelovanju pritegnila lokalne gostilne in restavracije, ki so prireditve obogatile s svojo kulinarično ponudbo. Prireditve je v letu 2013 ponujala bogat, mesec in pol trajajoč program prireditev. Za potrebe promocije je bila s strani Razvojne agencije ROD finančno podprta izdelava internetne stran ter oblikovanje in ažuriranje strani na socialnem omrežju Facebook. Razvojna agencija ROD je pripravila sporočilo za medije o prireditvi ter tedensko oblikovala in posredovala obvestila medijem o posameznih dogodkih tekočega tedna.

Tradicionalni Festival vipavskih vin in kulinarike – »**Okusi na Vipavskem 2013**«, maj, dvorec Zemono. Razvojna agencija ROD je organizirala sedmi festival vipavskih vin in kulinarike in bdela nad celotno organizacijo dogodka. Na festivalu se je predstavilo 36 vinarjev iz Vipavske doline in vinarja iz slovenskega in italijanskega dela Krasa. Posebnost letošnjega festivala je bila predstavitev ene od priznanih in cenjenih šampanjskih hiš na svetu Marguerite Guyot iz pokrajine Damery, dolina Marne – iz samega osrčja Champagne (Francija).

Ponudba vinarjev je bila tudi v lanskem letu dopolnjena s ponudbo domačih proizvajalcev sira, medu, peciva in zelišč. Njihove izdelke je bilo moč tudi kupiti. Predstavilo se je 10 pridelovalcev oz. predelovalcev tipičnih kmetijskih pridelkov oz. izdelkov (Ovčjereja Kandus, Sirarstvo Orel, Kmetija Koren, Čebelarstvo Lisjak, Pekarna Ježek, Slaščičarna Ajdovščina idr.). Predstavili so se tudi ključni predstavniki živilsko predelovalne industrije iz Vipavske doline; Mlinotest, Agroind Vipava in Peloz.

Rdeča nit vinsko-kulinarčnih delavnic je bila »Bogastvo okusov«. Tako so se v nedeljo in ponedeljek gostom Festivala predstavili kulinarčni dvojci, ki so s spajanjem izbranih okusov hrane in vipavskega vina razvajali goste (sodelovali so: Gostilna Podfarovž – Vipava, Gostišče Podskala – Vipava, Hiša Posebne Sorte – Kodreti, Turizem Saksida – Zalošče, Vipavski hram – Vipava, Gostilna pri Lojzetu – Zemono, Ošterija Žogica – Solkan, Avio pub – Rakitnik, Dobra vila – Bovec, Moby Dick Loungebar – Izola, Gostišče Martinov hram –

Bovec, Okrepčevalnica Ruj – Dol pri Vogljah, Gostišče Draga – Begunje na Gorenjskem, Gostilna Škorpiljon – Ilirska Bistrica, Kendov dvorec – Spodnja Idrija, Hotel Rakov Škocjan – Rakov Škocjan, Restavracija 1906 Triglav – Bled).

Tudi tokrat so se v okviru Festivala zvrstile številne delavnice, od katerih velja omeniti dvakrat razprodano predavanje Majde Debevc »Harmonija destilatov in čokolade ovita v dimu izbrane cigare«. V ponedeljek je bilo že tradicionalno več kulinaričnega dogajanja. Združenje Jeunes restaurateurs d'Europe – Slovenija, ki vključuje 10 priznanih mladih kuharskih mojstrov, je obiskovalcem ponudilo vsak po eno jed. Ponedeljkovo festivalsko kosilo so pripravljali legendarni italijanski mojster Emanuele Scarello iz restavracije Agli Amici (Michelin\*\*) iz Vidma (ITA), Tomaž Kavčič iz Gostilne pri Lojzetu iz Zemon, Stefano Blasotti iz restavracije Trattoria Risorta di Muggia ter splitski pevec in gostinec Petar Grašo.

Z željo, da bi goste privabili v Vipavsko dolino, smo v sodelovanju s Turistično agencijo Marco Polo iz Ajdovščine pripravili turistične pakete, ki so poleg obiska Festivala Okusi na Vipavskem, gosta popeljali po skritih kotičkih malega slovenskega raja. Festival leta 2013 je bil dobro obiskan. Obiskovalci so izrazili veliko zanimanja za delavnice ter izkazali navdušenje nad velikim izborom vrhunskih vin Vipavske doline. To so gotovo atributi, ki tudi v prihodnje obetajo eliten dogodek. Celotno dogajanje je vsako leto prav gotovo vzorčen primer povezovanja kulture, turizma in kmetijstva, kar lahko le pozdravimo.

Še vedno obstaja interes vinarjev za vključitev na seznam ponudnikov Vipavske vinske turistične ceste (VTC-2). Člani komisije za preveritev ponudbe so preverjali ustreznost kmetij za vpis na Vipavsko vinsko cesto.

### ***DRUGE AKTIVNOSTI NA OBMOČJU DELOVANJA RAZVOJNE AGENCIJE ROD***

Poleg zgoraj naštetih področij, smo skupaj z občinami ustanoviteljicami iskali vire za realizacijo njihovih projektov.

#### Izvedene prijave na razpise:

- za Občino Ajdovščina smo pomagali pri pripravi kompletiranju vloge za »Objekt ob Taborniškem domu na Kovku« na JR MKO za ukrep 322 (finančni del za novelacijo DIIP-a, termiski del pri Programu upravljanja investicije ter pomoč pri pripravi povzetka investicije za e-prijavo),
- za Občino Vipava smo prijavi projekt »Ureditev večnamenskega objekta v Vrhpoljah« - pomoč pri pripravi poročila o doseganju ciljev.



### Uspešno prijavljen razpis:

- Projekt »Obnova gospodarskega dela dvorca Lanthieri – 1. faza«, ki je bil prijavljen na JR za sofinanciranje operacij prenove in obnove, celostne revitalizacije in modernizacije kulturnih spomenikov v lasti občin iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007 – 2013.

### Prijave na razpise v letu 2013:

- Javni razpis v podporo nacionalnemu sistemu inovacij za leto 2013 in 2014

Prijava programa **Podpora inovacijam v vseh podjetjih** v sodelovanju s konzorcijem, ki ga sestavljajo Območno obrtno-podjetniška zbornica Ajdovščina, Razvojna agencija ROD, KODA d.o.o., Cobik in Tehnološki park in inkubator Ajdovščina d.o.o. Vloga je bila s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo zavrnjena zaradi porabe sredstev.

- javni razpis za izbiro izvajalcev regijskih garancijskih shem

Razvojna agencija ROD je v decembru oddala vlogo na omenjeni razpis. V letu 2011 je Svet regije Severne Primorske (Goriške razvojne ) regije ROD-u podelil pooblastilo za izvajalca/upravljavca RGS Severne Primorske (goriške razvojne) regije. V letu 2013 pa je ROD pridobil še pooblastilo Razvojnega sveta Severne Primorske (Goriške razvojne) regije.

- Prijava projekta na Norveški finančni mehanizem

V poletju 2013 so potekale priprave in usklajevanja za prijavo projekta na temo socialne enakosti z nalovom »EKO vrtiljak«. S predlogom so nas kontaktirali s strani Društva za duševno zdravje in kreativno preživljanje prostega časa »VEZI« iz Štorij na Krasu. Prijava ni uspela zaradi premajhnega števila točk pri prvem ocenjevanju.

### **Projekt RUBIRES**

Z decembrom 2011 se je zaključil projekt **RUBIRES** – Rural Biological Resources (Program Centralna Evropa). V prvem polletju 2012 je bilo pripravljeno še 6. (zadnje) poročilo za prvostopenjsko kontrolo ter končno poročilo o projektu RUBIRES. Vsa poročila so bila s strani prvostopenjske kontrole potrjena in certificirana. Vsi prejeti certifikati o potrjenih stroških so bili posredovani vodilnemu partnerju in tako je Razvojna agencija ROD s strani vodilnega partnerja oktobra 2013 prejela še zadnje izplačilo za omenjeni projekt. Projekt RUBIRES se je s tem zaključil.

### **Enotna embalaža za sadjarje**

Občina Ajdovščina je pred tremi leti s pomočjo denarja iz EU iz razvojne osi LEADER naredila prvi korak k oblikovanju enotne tržne znamke sadja »Sončno – Sočno« iz Vipavske doline. Na pobudo tukajšnjih ponudnikov so v projektu oblikovali enotno embalažo,

kartonaste zaboje za sadje v dveh velikostih, ki so enostavni za uporabo in priročni za prevoz sadja. Ajdovska oblikovalka Silva Vovk Kete pa je poskrbela za prepoznaven logotip Sončno-Sočno, ki skupaj s sloganom »Plodovi Vipavske doline« gradi grafično podobo tržne znamke za sveže sadje in za sadne izdelke. Projekt je podprla tudi sosednja občina Vipava. Razvojna agencija ROD je prevzela nalogo izvedbe naročila.

Akcija se je zaradi zelo pozitivnega odziva iz preteklih let nadaljevala tudi v prvem polletju leta 2013, naročenih je bilo 17.750. kosov nizkih platojev in 9.600 visokih platojev. Občina Ajdovščina se je spomladi 2013 odločila, da poskusno izdelata tudi embalažo za manjša pakiranja. Z oblikovalko je pripravila tri nove tipe embalaže. Kartonaste košarice z ročaji za približno 2,5 kilograma sadja, skodelice s pokrovi za 300 gramov sadja ter papirnate vrečke. V mesecu maju so bile izdelane in razdeljene košarice z ročaji (12.000 kos), ki so jih sadjarji zaradi njihove praktičnosti zelo dobro sprejeli. Prav tako je bilo izvedeno naročilo manjših skodelic za sadje (5.600 kos) in papirnatih vrečk (17.000 kos).

### **Projekt ICON**

V okviru projekta iCON, katerega namenjen je povečanje konkurenčnosti mikro, malih in srednje velikih podjetij celotnega območja programa, s pomočjo mreženja in trajnega povezovanja med podjetji, centri znanja in organizacijami podpornega okolja, se je Razvojna agencija ROD posvečala predvsem vključevanju lokalnega podjetništva v čezmejne povezave. Glavni namen je povečanje sodelovanja, prenosa znanj in tehnologij, spodbujanje inovativnosti in razvoja skupnih storitev. To bo prispevalo k dvigu prepoznavnosti ter povečalo investicijsko zanimanje za podjetja v tem obmejnem prostoru. Mladim bo ponujena priložnost, da se aktivno vključijo v sistem čezmejnih delovnih praks in s tem pokažejo vsa svoja znanja, kompetence ter talente; predvsem želimo k sodelovanju pritegniti lokalno javnost.

Razvojna agencija ROD, kot vodilni partner projekta skrbi za nemoten potek aktivnosti na projektu. Projekt je zasnovan na način, da vsi partnerji sodelujejo pri realizaciji aktivnosti v vseh delovnih sklopih, za kar je pomembna dobra koordinacija, ki jo na podlagi rednih partnerskih srečanj (predvsem vodilnih partnerjev posameznih delovnih sklopov) uspešno opravljajo. Zato Razvojna agencija ROD opravlja veliko administrativnih nalog, povezanih z usklajevanjem dela partnerjev, porabo sredstev, poročanjem, komunikacijo s prvostopenjsko kontrolo ter organom upravljanja Programa Italija-Slovenija 2007-2013. V mesecu maju in decembru je Razvojna agencija ROD prejela sredstva ESRR (Evropskega sklada za regionalni razvoj) ter jih prenakazala partnerjem. Oktobra pa je na prvostopenjsko kontrolo oddala tudi osmi zahtevek za povračilo sredstev ESRR, porabljenih v okviru projekta od maja

do septembra 2013, za katere lahko pričakujemo sredstva v sredini leta 2014. Poleg tega pa skrbi tudi za organizacijo bilateralnih sestankov ter sestankov celotnega partnerstva. V letu 2013 so potekali trije in sicer v mesecu januarju, juniju in decembru.

V okviru projekta je tudi vzpostavljen integriran sistem regionalnih informacijskih pisarn, s sedežem v Ajdovščini, Kopru, Gorici in Trstu. Pisarne nudijo pomoč pri identifikaciji čezmejnih sinergij in podjetniških priložnostih, svetovalne storitve za dostop do finančnih instrumentov, podporo internacionalizaciji MSP, oblikovanje inovacijskih strategij in poslovnih načrtov, prilagojenih na izbrano skupino MSP, poslovno načrtovanje za mlade podjetnike, podpora čezmejnemu gospodarskemu partnerstvu. V okviru tega je Razvojna agencija ROD s pomočjo projektnih partnerjev novembra realizirala poslovni načrt za start up podjetje iz lokalnega okolja, opravljenih je bilo več kot 50 svetovalnih storitev malim in srednjim podjetjem ter potencialnim podjetnikom.

V mesecu septembru je bila v okviru projekta v Kopru organizirana slovensko-italijanska konferenca podjetniških podpornih organizacij na kateri smo predstavniki Razvojne agencije ROD aktivno sodelovali. Konferenca je bila namenjena podjetniškim podpornim organizacijam obmejnega območja, podjetniškim svetovalcem, drugim subjektom za podporo gospodarstvu in zainteresirani javnosti.

Oblikovani so bili tudi štiri poglobljeni tematski dosjeji/študije na teme: »Upravljanje ustvarjalnosti in inovacij v malih in srednje velikih podjetjih«, »Infrastrukture in storitve v pomoč inovacijam MSP na čezmejnem območju Italija/Slovenija«, »Internacionalizacija proizvodnih sistemov v evropski perspektivi« in »Projekti gospodarskega sodelovanja med Italijo in Slovenijo uresničeni na čezmejnem območju«.

Evidentiran je bil konkreten nabor potencialov za grozdenje, ki so primerna za nadgradnjo pri povezovanju in skupnem nastopu na svetovnih tržiščih (IKT, Kovinska industrija, Zeleno gospodarstvo – obnovljivi viri, Novi materiali, Navtika, Logistika in Transport), ovire za povezovanje, na podlagi vsakodnevnega spremljanja dogajanja na terenu in na podlagi že obstoječih povezav. Pridobljene so bile dodatne informacije o potencialnih mrežah v čezmejnem prostoru iz virov znotraj in izven projekta. Projektni partnerji (PP) so tako aktivno začeli z ustanavljanjem mrež in seznanjali lokalna podjetja o koristih projekta iCON in z zainteresiranimi opravili intervjuje in podrobneje predstavila možnosti sodelovanja. Izbran je bil zunanji ekspert za povezovanje, ki svetuje PP-jem pri ustanavljanju mrež. Glede na potrebe grozda so bili izbrani tudi zunanji eksperti za posamezna področja delovanja mrež in za pripravo strategij mrež.

V mesecu juliju in septembru sta potekali dve delavnici o monitoringu – spremljanju delovanja čezmejnih podjetniških povezav. Udeležili so se jih nosilci vseh 11 v okviru projekta vzpostavljenih podjetniških mrež.

Projektne partner (PP) 8 je tako oblikoval čezmejni grozd »*High Performance and Cloud Computing Cross-border Competence Consortium (HPC5)*« v sektorju »*Informacijsko komunikacijske tehnologije*«, PP3 je ustanovil grozd na področju športa in turizma »**Bike Alpe Adria**«, vodilni partner je ustanovil grozd na področju kovinarske industrije »*Metal Industry Network - MIN*« ter grozd na področju gradbeništva »*Inovativni materiali in tehnologije v gradbeništvu Si-MEGA*«. PP10 je ustanovil grozd za oživitve mestnih središč – »**Centri in Via**«, PP2 je ustanovil grozd na področju transporta in logistike »**GoLOG**«, PP7 je ustanovil grozd na področju turizma v regiji Kras (Carso) z imenom »**Kras-Carso**«, PP9 je ustanovil grozd na področju navigacije »**FARUS**«, PP14 je ustanovil grozd na področju avtomobilske industrije »**ACNA**«, PP12 je ustanovil grozd na področju avdiovizualnih komunikacij – »*Alpe Adria Audiovisual- AAA*« in PP13 je ustanovil grozd na področju zelenega gospodarstva »**GREEN-CORE**«.

Razvojna agencija ROD je na področju kovinarske industrije ustanovila mrežo »*MIN*«, katere nosilec je podjetje Petrič d.o.o. iz Ajdovščine. Mreža je tudi že identificirala prvi projekt, ki vključuje izdelavo prometnih znakov in testiranje le-teh. Podjetje Petrič d.o.o. je pridobilo celotno atestacijo vertikalne prometne signalizacije za ceste v Republiki Sloveniji. Mreži se pridružujejo novi člani. Medpodjetniške povezave in interakcije med podjetij so vir novih idej, tako mreža razvija nov inovativni projekt na področju ogrevanja na lesno biomaso. Želijo si, da bi se za ogrevanje javnih ali zasebnih objektov v večji meri uporabljalo sekance kot lesni odpadni material, s čimer bi se bistveno znižali stroški ogrevanja. Konec meseca oktobra je v Ajdovščini potekala predstavitev čezmejne mreže MIN in njenega pilotnega projekta. Vsebina delavnice je zajemala dve najpomembnejši družbeno koristni dimenziji: varnost v prometu in urejenost okolja. Za potrebe mreže je bila konec leta izdelana strategija mreže MIN s triletnim akcijskim planom ter monitoring mreže.

Bistvo povezovanja je hkratno sodelovanje in konkurenca sorodnih ter podpornih podjetij in podpornih institucij na geografski zaokroženem prostoru. V sredini meseca marca je v okviru projekta iCON skupina štirih podjetij iz Ajdovščine in Vipave skupaj z italijanskim podjetjem izkazala namero za sodelovanje v novi čezmejni podjetniški mreži: »*Inovativni materiali, in tehnologije v gradbeništvu – Si.MEGA*«. V okviru vzpostavljenih mrež obstajajo številne povezave, izmenjave znanj in tehnologij ter mnogi drugi pozitivni zunanji učinki. V večji meri gre za sodelovanje mladih strokovnjakov, ki so po stečaju družbe odprli lastna,

visokotehnološka in inovativno usmerjena podjetja. Podjetja so za svoj skupni pilotni projekt identificirali razvoj in implementacijo »tekstilnih« betonov. V oktobru so bile fasadne obložne plošče velikih formatov iz tekstilno armiranega betona izdelane in posredovane na Zavod za gradbeništvo Slovenije (ZAG) na preizkušanje odziva na ogenj. Potekajo tudi testiranja za pridobitev CE znaka. V tem času se je pojavila možnost aplikacije zasnovanih izdelkov na objektu Vrtec Ajdovščina. Mreža razvija nove produkte in širi svoje članstvo. Razvili so nov inovativni produkt modulni nagrobnik iz litega kamna. S tem produktom podjetja vstopajo na nov trg pokopališke opreme. Pri uvajanju novosti je potrebno veliko pozornost nameniti marketinški strategiji in načrtu učinkovitega tržnega nastopa. Konec decembra je bil izbran zunanji izvajalec za izdelavo marketinške strategije za modularni nagrobnik iz litega kamna za potrebe mreže.

Mreže ostajajo odprte za sodelovanje. V prihodnjem letu je njihov namen širitev mrež, povečanje članstva mreže in uspešnosti preživetja mrež skozi proces izvajanja novih skupnih inovativnih projektov.

V okviru projekta je bil izpeljan CB forum o teritorialnem razvoju ter izdelane »Smernice za teritorialno trženje na čezmejnem območju«. Izdelana in objavljena je bila identifikacija glavnih trgov za čezmejno območje in predstavitev primerjalne analize s tujimi tržišči. Izdelane in objavljene so bile tržne sektorialne raziskave v Sloveniji (5) in Italiji (5) za pet prednostnih vsebin. Izdelanih je že nekaj tržnih raziskav na tujih trgih. Izvedena sta bila dva B2B dogodka in manjši obiski podjetij. Podjetja so obiskala že tri sejme v tujini in sicer v Sofiji, Hamburgu in Skopju (2X).

V okviru projekta so vzpostavljeni moduli za e-učenje na področjih povezanih z internacionalizacijo, slovensko in italijansko zakonodajo, javnim naročanjem in medkulturno komunikacijo. Moduli so objavljeni na spletni strani projekta. Oblikovali so se ukrepi za vključevanje mladih v podjetniško okolje z možnostjo izvedbe delovnih praks in delovnih izmenjav.

Poleg tega so bile še izvedene podjetniške delavnice ter start-up seminarji. Projekt se je promoviral na radiu, televiziji in lokalnih časopisih. Sprotno se oblikujejo in objavljajo PR sporočila v zvezi z aktivnostmi projekta. Spletna stran projekta se vseskozi vzdržuje in nadgrajuje.

## **CivPro - mednarodni projekt s področja civilne zaščite**

Razvojna agencija ROD je bila eden izmed partnerjev v mednarodnem projektu **CivPro – Regional Strategies for Disaster Prevention**, ki se je začel izvajati v januarju 2010 in je trajal 39 mesecev. Zaradi sprememb v partnerstvu, je bilo odobreno 3-mesečno podaljšanje projekta, tako da se je le-ta zaključil z marcem 2013. Projekt je sodil v drugo programsko prioriteto »Okolje in preprečevanje tveganj« in tematiko »Naravna in tehnološka tveganja (vključno s podnebnimi spremembami)« in je bil v 85% sofinanciran iz sredstev EU, program INTERREG IVC in v 10 % s strani sredstev Republike Slovenije. Vodilni partner v projektu je prihajal iz Grčije (General Secretariat for Civil Protection, Ministry of Citizen Protection). Iz Grčije sta prihajala dva partnerja, ostali partnerji v projektu pa so bili iz Madžarske, Romunije, Poljske, Bolgarije, Španije, Belgije, Cipra in Slovaške.

Glavni cilj projekta je bil **izmenjava znanj, izkušenj in praks na področju razvoja regionalnih usmeritev ter strateških pristopov in modelov s ciljem preprečevanja in zmanjšanja morebitnih groženj in škod**, povzročenih ob nesrečah na premoženju, ogrožanju človeških življenj in okolja ter družbe kot celote; vključujoč nesreče in katastrofe, tako naravne katastrofe kot katastrofe povzročene s človeške strani.

Projekt je zasledoval tudi nekatere specifične cilje, in sicer:

- razvoj učinkovite in celovite preventivne strategije preprečevanja nesreč, kar je prispevalo k pozitivnim gospodarskim, družbenim in okoljskim učinkom,
- izboljšati inštrumente in vzpostaviti modele za ojačanje povezave med kriznim menedžmentom in preprečevanjem tveganj – izmenjava znanj in izkušenj (krizno kartiranje, zgodnje opozarjanje, specifične izkušnje iz katastrofalnih dogodkov ...),
- krepitev zmogljivosti za preprečevanje tveganj na regionalni ravni,
- dvig zavedanja o pomembnosti strateškega pristopa k preventivi na vseh ravneh, kar je bilo zagotovljeno z vključevanjem ključnih akterjev v regionalne podporne mreže,
- zagotoviti "vložek" za vzpostavitev "EU Knowledge and Training Center on Civil Protection and Prevention".

Razvojna agencija ROD je v projektu zastopala območje Severne Primorske (Goriške statistične) regije. V letu 2013 so bile na projektu izvedene naslednje aktivnosti:

- priprava šestega (januar) in sedmega (marec) vmesnega poročila za prvostopenjsko kontrolo in podatkov za šesto in sedmo poročilo o napredku za potrebe vodilnega partnerja ter podatkov za končno poročilo,
- izdelava in distribucija zgibanek (4 različne zgibanke) na tematiko priporočeni preventivni ukrepi za primer zemeljskega plazu, poplave, potresa in močne burje.

Zgibanke so bile razdeljene na vseh 13 občin Severne Primorske (goriške statistične regije).

S strani vodilnega partnerja smo pridobili informacijo, da je bilo končno poročilo potrjeno, tako da v prihodnjih mesecih pričakujemo ESRR sredstva še za zadnje obdobje poročanja (1.7.2012-31.3.2013).

### **Čezmejni projekt INTERBIKE**

V letu 2013 se nadaljuje strateški čezmejni projekt INTERBIKE, ki je sofinanciran s sredstvi Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija – Italija 2007-2013 in v katerem skupaj sodeluje 24 partnerjev z obeh strani meje. Razvojna agencija ROD je vodilni partner delovnega sklopa 3 za slovensko stran, v sklopu katerega smo v prvem polletju 2013 skupaj s slovenskimi partnerji dokončno oblikovali daljinsko glavno kolesarsko traso (GKT) na slovenski strani (od Kranjske Gore do Trsta) in jo vrisali na povezavo: <http://www.bikeroutetoaster.com/course.asp>

Za namen zbiranja podatkov o turističnih znamenitostih ob GKT trasi, smo oblikovali predlog vprašalnika in koordinirali pridobivanje podatkov s strani TIC Ajdovščina in TIC Vipava.

Skupaj z Občinama Ajdovščina in Vipava smo pripravili koncept prealokacije sredstev iz projektne postavke »priprava novih idejnih zasnov kolesarskih tras« v »nabavo koles« in v »vzpostavitev novega turističnega produkta *Kolesarjenje v Zgornji Vipavski dolini*«, del sredstev bo namenjenih izdelavi promocijskega materiala. Skupaj z obema občinama smo ocenili, da bo na ta način poraba nepovratnih sredstev bolj smotrna. Vodilni partner in Skupni tehnični sekretariat Programa v Trstu sta spremembe v projektu potrdila. Avgusta 2013 smo objavili javni razpis za javno naročilo male vrednosti za nakup 20 koles, 26 kolesarskih čelad, 4 kolesarskih otroških sedežev in 20 ključavnic za kolesa. Razvojna agencija ROD je vso opremo prevzela s strani podizvajalca v začetku novembra 2013. Polovico nabavljene opreme je dala v hrambo Zavodu za šport Ajdovščina – Mladinski hotel Ajdovščina, polovico pa Zavodu za turizem TRG Vipava. V začetku leta 2014 bo Razvojna agencija ROD po preveritvi usklajenosti nacionalne zakonodaje in zahtev čezmejnega programa podpisala s poprej omenjenima institucijama pogodbo o sodelovanju pri izposoji koles in ostale opreme. Izhodišče bo, da se kolesa trži po simbolični ceni in da le-ta niso namenjena zgolj turistom temveč tudi lokalnim prebivalcem.

V septembru 2013 smo skladno s postopkom javnega naročila male vrednosti povabili k sodelovanju štiri ponudnike za oblikovanje novega turističnega produkta na področju

kolesarjenja v Zgornji Vipavski dolini. Skupaj z izbranim podizvajalcem smo pripravili: koncept spletne strani za trženje novo nastalega produkta [www.wajdusna-biking.com](http://www.wajdusna-biking.com), povabilo k sodelovanju in vprašalnik za ponudnike, predstavitev za sodelavce ajdovske in vipavske občinske uprave ter ostale ključne deležnike, predstavitev za ponudnike turističnih storitev (nastanitvene kapacitete, prevozi, servis koles, turistične kmetije in vinogradniško-vinarske kmetije) in srečanje z novinarji za namen PR. Produkt bo dokončno izdelan v začetku meseca januarja 2014.

S partnerji z obeh strani meje smo jeseni 2013 na terenu prekolesarili del trase GKT (trikrat po dva dni) in na ta način preverili dejansko prevozljivost izrisane trase. Ker je trasa zelo dolga (od Kranjske Gore do Ravenne), se bo kolesarjenje partnerjev nadaljevalo tudi v letu 2014. S partnerji iz Italije in TICem Ajdovščina ter TICem Vipava smo sodelovali pri določitvi zanimivih lokacij na območju Zgornje Vipavske doline za namen promocijskega materiala projekta INTERBIKE (brošura GKT in video).

V letu 2013 smo v Ajdovščini organizirali 3 delovne sestanke, udeležili smo se srečanja partnerjev v Kopru in enega delovnega sestanka v Novi Gorici. Izdelali smo dve poročili za povračilo nepovratnih sredstev.

### **Projekt VINCULT**

V decembru 2011 je bil odobren projekt **VINCULT - Save Europe's small wine growing cultural landscapes!**, ki se izvaja v okviru programa Evropa za državljane, ukrep 1.2 Mreže partnerskih lokalnih skupnosti. Projekt se izvaja od 1.1.2012 do 31.12.2013, v njem pa sodeluje 7 partnerjev iz sedmih različnih držav in sicer: Regionaler Entwicklungsverband Unteres (Eberau, Avstrija), Vas Megye és Szombathely Város Regio (Szombathely, Madžarska), Ayuntamiento de Bullas (Bullas, Španija), Gemeente Groesbeek (Groesbeek, Nizozemska), Razvojna agencija ROD, Internation Cooperation Office – TINTL (Tovarnik, Hrvaška) in Strada della Malvasia di Bosa (Bosa, Italija).

Namen projekta VINCULT je omogočiti pobratenja občin, da okrepijo izmenjavo in skupaj najdejo praktične rešitve za varovanje in ohranjanje vinorodnih kulturnih krajin. Cilj projekta je pomagati partnerjem in njihovim področjem k trajnostnemu razvoju kot je predvideno v Götemberški strategiji in Evropski konvenciji o krajini.

Pričakovani rezultati projekta so:

- Prenos dobrih praks varovanja in ohranjanja kulturne krajine;



- Inovativne rešitve za valorizacijo kulturne krajine, ki so opredeljene in pripravljene za praktično izvajanje, na lokalni ravni kot tudi v sodelovanju med vsemi partnerji v omrežju,
- V času izvajanja projekta je predvidenih 7 mednarodnih srečanj, eno izmed njih je gostila tudi Vipava.

V letu 2013 so se odvila štiri mednarodna srečanja. Prvo srečanje je bilo v začetku marca v Španiji (Bullas), drugo v maju na Sardiniji (Bosa), tretje srečanje pa je konec junija gostila Razvojna agencija ROD in z nami Zgornja Vipavska dolina. Zadnje četrto in hkrati zaključno srečanje projektnih partnerjev pa je v začetku oktobra potekalo na Madžarskem. Poleg predstavnikov Razvojne agencije ROD so na srečanjih sodelovali tudi predstavniki zainteresirane javnosti (predstavniki vinskega turizma/razvoja podeželja), in sicer so se srečanja v Španiji udeležili direktor Trsničarske zadruge Vrhpolje g. Jožko Žgur, g. Matej Tomažič iz Domačije Majerija ter ga. Marta Pipan kot predstavnica kmetije z dopolnilno dejavnostjo. Srečanja na Sardiniji pa ga. Eneja Pavič iz CRP TRG Vipava, ga. Maja Cigoj iz Turistične kmetije Arkade ter g. Samuel Poljšak, Vina Poljšak z Gradišča pri Vipavi. Na srečanju na Madžarskem so sodelovali vinarja Jernej Žorž, Vina Žorž in Urban Petrič, Vinogradništvo in vinarstvo Petrič s Slapa ter aktualna vipavska vinska kraljica ga. Karmen Cizara.

Na srečanju v Zgornji Vipavski dolini, ki ga je Razvojna agencija ROD gostila v času od 25. do 29. junija so sodelovali predstavniki vseh sedmih partnerskih območij. Gre za predstavnike lokalnih skupnosti ter predstavnike s področja turizma in razvoja podeželja (gostinci, vinarji, predstavniki turističnih organizacij ...). Med drugimi so se srečanja poleg vipavskega župana mag. Ivana Princesa udeležili tudi trije župani iz partnerskih regij, in sicer župan Bullasa (Španija) g. Pedro Chico Fernández ter dva novoizvoljena župana iz Hrvaške, župan občine Ilok g. Zvonimir Dragun ter župan občine Tompojevci g. Tomislav Panenić, ki je tudi direktor razvojne agencije TINTL.

Glavna tematika 6. srečanja v okviru projekta Vincult so bile možnosti sodelovanja na kulinarčnih in vinskih festivalih in drugih lokalnih dogodkih ter povezovanju partnerskih območij na področju turizma. Udeleženci so imeli možnost spoznati tudi Vipavsko dolino in njene kulinarčne posebnosti, prav tako pa so se seznanili z lokalnimi sortami - zelen, pinela in klarnica.

V času dvoletnega projekta je na sedmih mednarodnih srečanjih sodelovalo in imelo priložnost izmenjati znanja in izkušnje preko 200 udeležencev - predstavnikov partnerjev,

predstavnikov lokalnih skupnosti ter deležnikov s področja turizma in razvoja podeželja (gostinci, vinarji, predstavniki turističnih organizacij ...)

### **Projekt »SecretWine« - SECRET WINE TOURS Discover the hidden charms of Europe**

V maju 2013 se je začel izvajati projekt SecretWine, ki vključuje partnerske regije iz mreže VINEST iz Avstrije, Nemčije, Madžarske, Nizozemske, Hrvaške, Španije in Slovenije; vseh partnerjev skupaj pa je 8. Projekt v 75% sofinancira Evropska Komisija – Direktorat za podjetništvo in industrijo. Zaključek projekta bo oktobra 2014.

Projekt je osredotočen na sodelovanje majhnih obmejnih vinorodnih območij EU z namenom njihovega ohranjanja in zaščite (povečane prepoznavnosti območij, povečanje števila obiskovalcev območij, razvoj turističnih produktov v sodelovanju z lokalnimi MSP, skupni mednarodni razvoj turističnih produktov z namenom spodbujanja medsebojnih turističnih obiskov in spodbujanja mednarodne prodaje). V okviru 1,5 letnega projekta bodo izdelani razvojni plan, osnutek marketinške strategije območja, baza turistične ponudbe območja, VINEST film in VINEST vodič za mobilne telefone.

V zadnjih dneh junija je v Ajdovščini in Vipavi potekalo uvodno projektno srečanje, ki je bilo namenjeno predstavitvi projekta ter vodenju in koordinaciji projekta. V oktobru je na Madžarskem potekalo drugo, administrativno-tehnično srečanje, na katerem so partnerji skupno oblikovali izhodišča za izbor zunanjih izvajalcev ter se seznanili z navodili za pripravo prvega vmesnega poročila. Prvo poročilo o projektu (za obdobje maj-september 2013) je bilo konec oktobra posredovano na Evropsko komisijo.

### **Mednarodni projekt ComSurTour**

Razvojna agencija ROD je v letu 2013 v sodelovanju s partnerji iz 4 evropskih držav; Francije (*SMAE du Mont Ventoux*), Nemčije (*Nova-Institut* in *Naheland-Touristik GmbH*), Portugalske (*Associação da Rota da Bairrada*) in Španije (*Asociacion Ruta del Vino de Bullas*) pričela z izvajanjem mednarodnega projekta »ComSurTour – SME Competence Network Sustainable Rural Tourism«. Dvoletni projekt je bil konec leta 2012 odobren za sofinanciranje preko javnega razpisa EU programa »Vseživljenjsko učenje – Leonardo Da Vinci, partnerstva«. Slovenska nacionalna agencija za izvajanje tovrstnih EU programov je Center RS za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja – CMEPIUS. Namen projekta ComSurTour je usposabljanje akterjev na področju spodbujanja podjetniških iniciativ v okviru trajnostnega podeželskega turizma. Preko obiskov v partnerskih državah na območjih partnerskih institucij in intenzivnega dela na delavnicah se partnerji v projektu usposabljujejo za prenose dobrih praks trajnostnega razvoja in poslovnih modelov pri

razvijanju podeželskega turizma. Na vsakem partnerskem območju trajajo srečanja tri dni. Vsako srečanje ima svojo tematiko. Prvo srečanje so v aprilu 2013 organizirali partnerji iz Nemčije na območju dežele Naheland na temo kvalifikacijskih pristopov in metodologij, drugo srečanje so v juniju 2013 gostili partnerji iz Portugalske v regiji Bairrada na temo »vino, kulinarika in nastanitve«. V začetku septembra 2013 se je tridnevno srečanje odvijalo v Vipavski dolini. Predstavniki partnerskih organizacij (9 oseb) so skupaj s sodelavci Razvojne agencije ROD razpravljali o potencialih za oblikovanje turističnih produktov na tematskih področjih kot so vino, kulturna krajina in narava (vključno s športnimi aktivnostmi). Vse sodelujoče partnerske organizacije namreč prihajajo iz vinorodnih območij, ki so kot turistične destinacije v okviru posameznih držav slabše prepoznane. Poleg strokovnih delavnic in diskusij na temo oblikovanja turističnih produktov, ki bazirajo na endogenih potencialih, so sodelavci Razvojne agencije ROD svojim kolegom iz tujine pokazali tudi nekatere dobre primere podjetniških iniciativ in povezav na podeželju Zgornje Vipavske doline, med drugim: način delovanja Konzorcija Zelen, obiskali smo vipavski Kamp Tura, Vinoteko Vipava, ki kot tržna dejavnost deluje v okviru javnega zavoda TRG Vipava, turistične kmetije: Arkade-Črniče, Majerija-Slap, Abram-Nanos, Vinarstvo Stegovec-Sv. Martin in ajdovski mladinski hotel v Palah. Konec oktobra smo aktivno sodelovali na srečanju v Carpentrasu v Franciji. Ključni tematiki tega srečanja sta bili dve, in sicer dodajanje vrednosti lokalnim produktom in aktivnosti ohranjanja narave. Projekt ComSurTour se nadaljuje v letu 2014.

### **Čezmejni projekt SOLUM**

Standardni projekt »**Skupna pot skozi tradicijo (in) okusov**«, s skrajšanim nazivom »SOLUM«, v katerem ROD sodeluje kot zunanji izvajalec nekaterih aktivnosti, v letu 2013: izvedba dveh tematskih dogodkov ter izdelava baze podatkov tradicionalnih enogastronomskih dogodkov v Vipavski dolini.

#### Izdelava baze podatkov tradicionalnih enogastronomskih dogodkov v Vipavski dolini

Bazo smo pripravili na način, da smo jo razdelili na dva vsebinska dela in sicer na:

- bazo tradicionalnih enogastronomskih dogodkov in
- bazo tradicionalnih dogodkov (kot so razni pohodi in drugi tradicionalni dogodki) v okviru katerih se odvijajo tudi enogastronomski dogodki, vendar v manjšem obsegu. Organizatorji pripravijo tudi t.i. kmečke tržnice s ponudbo lokalnih izdelkov in izdelkov.

#### Izvedba dveh tematskih dogodkov

Skupaj z zunanjimi izvajalci smo organizirali:

- odprtje novega prostora za trženje podeželskih izdelkov Vipavske doline »FALADUR« v Palah, v soboto, 30. novembra 2013;

- sejem »Pravljíčna deŹela daril z lokalnimi izdelki iz regij, ki sodelujejo v projektu SOLUM«, v soboto 21. decembra 2013, ki je potekal v Őturskem parku v AjdovŹcini.

### Razno

- Za namene izobraŹevalnega seminarja z nazivom »Novi senzorični sledovi za spoznavanje vina«, ki ga je organizirala Pokrajina Gorica v februarju v Stari Gorici smo pridobili za degustacijo vinarja iz Zgornje Vipavske doline, kateri je tudi predstavil svoja vina.
- V aprilu smo poslali po poŹti vsem vključenim ponudnikom v projekt SOLUM zgibanke za dogodek »Praznik tartufov v Ravenni«, katere smo prejeli iz Mestne občine Nova Gorica. Zgibanko smo poslali tudi na TIC Vipava, TIC Őtanjel in Hotel Planika.
- Za namene dogodka »Pristno v mestu« Tipični izdelki, pridelki in vino, katerega je organizirala Mestna občina Nova Gorica v maju, smo pridobivali ponudnike in vinarje iz območja Zgornje Vipavske doline. Dogodka se je udeleŹil tudi TIC Vipava.
- V juniju smo za dogodek »Predstavitev ljudskih plesov in običajev«, ki se je odvijal julija v Kranjski Gori pridobili vinarje za degustacijo in predstavitev svojih vin. Za predstavitev celotne ponudbe Zgornje Vipavske doline pa je poskrbel TIC AjdovŹcina.

### **Informiranje javnosti:**

Sodelavci Razvojne agencije ROD, predvsem nosilci posameznih projektov, smo skupaj poskrbeli za:

- brezplačno informiranost in obveŹčenost zainteresirane javnosti o delovanju Razvojne agencije ROD, osebno, po telefonu, po elektronski poŹti in tudi v Ajdovskih novicah, ki izidejo enkrat mesečno in kjer smo redno objavljali različne članke in seznam razpisov.
- Redno ažuriranje spletne strani [www.ra-rod.si](http://www.ra-rod.si).

### **2.2.4 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev, upoŹteva je fizične, finančne in opisne kazalce**

Uspeh v preteklem poslovnem letu je presegel naša pričakovanja. Zaposleni na razvojni agenciji ROD so zelo angaŹirano pristopili k reŹevanju teŹav pri prijavih na razpise. Vsi večji projekti občin AjdovŹcina in Vipava so bili pri prijavi uspeŹni.

Prireditve, ki smo jih načrtovali so bile vse uspešno izpeljane; njihov obseg, kakovost in odmevnost se še povečuje. Razvojna agencija ROD je vse cilje, ki si jih je lani zastavila dosegla.

### **2.2.5 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela**

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela ni bilo.

### **2.2.6 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let**

Zaposleni na Razvojni agenciji ROD stremimo k temu, da bi zastavljene cilje dosegli oziroma jih še presegli.

Na področju podjetništva se doseganje ciljev najprej prepozna skozi število postopkov, ki so izpeljani preko sistema e-VEM. Vedno več potencialnih podjetnikov in obstoječih podjetnikov prihaja opravljati postopke na našo e-VEM točko. Radi se obrnejo k nam tudi za svetovanje, kar pomeni, da naše delo cenijo, pa tudi, da svoje delo opravljamo kakovostno.

V okviru razvoja podeželja so bile izvedene različne delavnice in izobraževanja. Tudi udeležencev na teh se povečuje, kar kaže, da izbiramo zanimive predavatelje in teme, ki so sodobne in v današnjem času po njih vlada povpraševanje. Poudarek teh izobraževanj in delavnic je predvsem na vinogradniško-vinarski in turistični tematiki. Vsako leto se odvija sklop prireditev »Vinski hrami Vipavske doline med martinom in Božičem«, ki pripomorejo k promociji regije in njenih značilnosti ter tudi festival vipavskih vin in kulinarike, ki dviguje prepoznavnost Vipavske doline, njenih vinogradnikov in bogate kulinarčne ponudbe.

### **2.2.7 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja**

Poslovanje Razvojne agencije ROD je financirano iz sredstev občin ustanoviteljic, iz državnih sredstev v obliki izvajanja projektov, delno pa z izvajanjem drugih projektov, ki prav tako financiranih iz javnih sredstev (EU).

Razvojna agencija ROD deluje učinkovito in tudi gospodarno, kar je razvidno iz bilance stanja in izkazov uspeha za posamezno leto. V letu 2013 je Razvojna agencija ROD poslovala uspešno. Razvojna agencija ROD je v letu 2013 izkazala tudi presežek prihodkov nad odhodki.

### **2.2.8 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora**

Notranji finančni nadzor je na Razvojni agenciji ROD zasnovan samoocenitveno. Na posameznih področjih je vzpostavljeno primerno kontrolno okolje, cilji so oblikovani realno in merljivo, kar pomeni, da so indikatorji za merjenje doseganja ciljev na posameznih področjih določeni in s tem tudi opredeljena in ovrednotena tveganja v povezavi s tem. Na posameznih področjih se obvladuje tveganja tako, da je oblikovan sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšuje tveganja na raven, ki je sprejemljiva.

Preko celotnega poslovanja je oblikovan ustrezen sistem informiranja in komuniciranja, medtem ko sistem nadziranja, ki vključuje lastno, skupno oziroma pogodbeno revizijsko službo še ni vzpostavljen.

### **2.2.9 Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi**

Noben zastavljen cilj Razvojne agencije ROD ni ostal neizpolnjen. V prihodnje prav tako načrtujemo tak način dela in upamo, da nam bo prav to prineslo enake ali celo boljše rezultate. Področja, ki imajo še neizkoriščen potencial, bomo v prihodnosti poskušali kar najbolj razviti.

### **2.2.10 Ocena učinkov poslovanja Razvojne agencije ROD na druga področja**

V skladu z namenom ustanovitve Razvojne agencije ROD, ki je predvsem spodbujanje razvoja na področju podjetništva, podeželja in človeških virov ocenjujemo, da je bilo poslovanje z vidika vpliva na omenjena področja uspešno. Bistveni uspehi se kažejo predvsem pri vplivu na promocijo našega okolja ter na sodelovanju prebivalstva pri aktivnostih, ki pomenijo promocijo celotnega območja in ne samo posameznih vasi ali posameznikov. Če razdelimo te učinke po področjih lahko ugotovimo naslednje:

#### **Podjetništvo**

Svet regije je v decembru 2011 sprejel sklep, da bo v prihodnje Regijsko garancijsko shemo v naši regiji izvajala Razvojna agencija ROD, v letu 2013 pa je ROD pridobil še pooblastilo Razvojnega sveta Severne Primorske (Goriške razvojne) regije. V juniju 2013 je Slovenski regionalno razvojni sklad (SRRS) objavil Javni razpis za izbiro izvajalcev regijskih garancijskih shem. Omenjeni JR je bil dvakrat spremenjen, v oktobru pa dokončno zaprt.

Istočasno z zaprtjem razpisa (25.10.) je SRRS objavil nov razpis za izvajalce regijskih garancijskih shem, katerega rok prijave je bil decembra. Skladno z dogovorom se je

Razvojna agencija ROD na omenjeni rok prijavila. Vloge so trenutno v fazi pregleda. RGS je namenjena sredstvom za zagotavljanje garancij za mala in srednje velika podjetja v regiji.

### **Človeški viri**

Zaradi trenutnih kriznih razmer v gospodarstvu se je povpraševanje podjetij po kadrih tehnične stroke bistveno zmanjšalo. Kljub temu v sodelovanju z osnovnimi šolami in Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina še naprej izvajamo projekt spodbujanja mladih za deficitarne poklice. Opažamo, da je naš pristop zelo pozitiven, saj so ga prevzeli tudi na nacionalnem nivoju, kjer se predvajajo filmi z namenom promocije tehničnih poklicev. Večje število tehničnih kadrov smo in bomo tudi v bodoče skušali dvigovati tudi v sodelovanju z lokalnimi podjetji ter s spodbujanjem podjetij k vključitvi v Regijsko štipendijsko shemo.

### **Podeželje in turizem**

S skupno promocijo Vipavske doline, njenih naravnih, kulturnih in kulinarčnih bogastev je mogoče doseči dolgoročno boljše podobo Vipavske doline kot turistične destinacije. V ta namen vsako leto organiziramo prireditve »Okusi Vipavske«, ki je doživela izjemen odziv in bila pohvaljena tako s strani vinarjev iz celotne vipavske doline kot tudi slovenskih kulinarčnih poznavalcev. Poleg samega vinarstva pa namenjamo vsako leto več poudarka tudi domačim proizvodom. Na prireditvi se predstavlja vsako leto več kmetij in drugih pridelovalcev domačih proizvodov, kar ji daje širši pomen in prepoznavnost.

#### **2.2.11 Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanj in investicijskih vlaganj**

Kadre v Razvojni agenciji ROD izbiramo v skladu z naraščajočimi potrebami ob povečanem obsegu dela. V zadnjih letih se število zaposlenih ni spreminjalo. Odsotnosti zaposlenih zaradi porodniškega dopusta in dopusta za nego in varstvo otroka skušamo pokrivati s prerazporeditvami del ter koriščenjem študentskega dela oziroma v izjemnih primerih z zaposlitvami za določen čas. Za občasne dodatne strokovne aktivnosti in naloge pa poiščemo tudi strokovno pomoč zunanjih sodelavcev.

V poslovnem letu 2013 je bilo v organizaciji zaposlenih 9 oseb, ki so pokrivale vsa področja delovanja Razvojne agencije ROD, od tega je bila ena oseba na porodniškem dopustu, ena pa je bila za 11 mesecev zaposlena preko programa javnih del.

Število zaposlenih ob koncu leta 2013 je bilo naslednje:

- direktor – 1,

- koordinator VII/2 – 5 (od tega 1 oseba na porodniškem dopustu),
- koordinator VII/1 – 1,
- projektni sodelavec V – 1,
- javno delo - 1.

Večjih vlaganj v letu 2013 ni bilo. Načrtovana vlaganja v prihodnjih leti zajemajo predvsem vlaganja v informacijsko tehnologijo, ki je nujno potrebna za nemoteno in posodobljeno poslovanje agencije.

#### **2.2.12 Razporeditev presežka prihodkov nad odhodki**

Predlagamo, da presežek prihodkov nad odhodki v višini **23.294,00 EUR** ostane nerazporejen.



---

## **SKLEP**

---

Leto 2013 lahko ocenimo kot zelo uspešno, saj izkazujemo presežek prihodkov nad odhodki v višini 23.294,00 EUR. Prihodki so se v primerjavi z letom 2012 sicer povečali za 21,36 %, prav tako so se povečali tudi celotni odhodki in sicer za 17,70 %. Glede na sedanje stanje lahko predvidevamo, da limitni kredit, ki ga je Razvojna agencija ROD najela leta 2010 za premoščanje likvidnostnih težav, v prihodnjih letih ne bo več potreben.

S svojim delom se bomo tudi v prihodnje trudili izpolniti pričakovanja vseh treh občin ustanoviteljic in izvajali aktivnosti, ki bodo omogočale kvalitetno podporno okolje gospodarskemu in javnemu sektorju ter prispevale k uresničevanju razvojnih ciljev območja.

## PRILOGE

1. **Bilanca stanja** (Priloga 1)
2. **Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev**  
(Priloga 1/A)
3. **Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil** (Priloga 1/B)
4. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov** (Priloga 3)
5. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka**  
(Priloga 3/A)
6. **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov** (Priloga 3/A-1)
7. **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov** (Priloga 3/A-2)
8. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti**  
(Priloga 3/B)

Računovodja  
Branka Vodopivec Kompara

Direktor  
David Bratož

# Bilanca stanja (Priloga 1)

## BILANCA STANJA

na dan 31.12.2013

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>SREDSTVA</b>				
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)</b>	001	41.692	43.620
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	849	976
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	849	976
02	NEPREMIČNINE	004	44.356	44.356
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	6.801	5.470
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	40.889	32.467
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	36.752	27.733
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	012	252.266	242.909
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	146.254	32.882
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	744	634
13	DANI PREDJIMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NA ČRTA	017	24.533	11.361
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	13.335	13.314
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	22.550	20.836
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	44.850	163.882
	<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>	023	122	122
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	122	122
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>	032	294.080	286.651
99	AKTIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	033	61.723	61.723
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>				
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	034	153.564	173.098
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDJUME IN VARŠČINE	035	62.725	62.725
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	21.796	12.191
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	33.045	66.236
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	5.836	4.938
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NA ČRTA	039	946	946
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	29.216	26.062
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052+053+054+055+056+057+058+059)</b>	044	140.516	113.553
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	5.000	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	32.906	34.237
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	102.610	79.316
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	060	294.080	286.651
99	PASIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	061	61.723	61.723

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A)

STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV											
NAZIV	Oznaka za AOP	ZNESEK									
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
<b>I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)</b>	700	77.800	34.179	12.329	13.027	127	4.134	5.238	41.692	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	976	976	0	0	127	127	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	44.357	5.470	0	0	0	0	1.331	37.556	0	0
F. Oprema	706	32.467	27.733	12.329	13.027	0	4.007	3.907	4.136	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)</b>	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)</b>	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(v eurih, brez centov)



## Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (Priloga 3)

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV**

od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	498.215	410.183
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	484.579	401.437
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	13.636	8.746
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	520	489
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	0	0
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	0	292
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	292
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	498.735	410.964
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	265.511	211.969
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	36.590	19.186
461	STROŠKI STORITEV	874	228.921	192.783
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	196.918	176.772
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	155.445	137.270
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	25.052	22.100
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	16.421	17.402
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	2.932	1.660
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	0	0
465,00	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	881	3.447	7.894
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	106	2.659
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	521	4
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)</b>	884	2.540	50
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.540	50
	<b>N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	887	471.975	401.008
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	888	26.760	9.956
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	3.466	2.690
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	23.294	7.266
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	7	8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

## Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka (Priloga 3/A)

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA**

od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	401	552.118	423.385
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)</b>	402	510.408	376.618
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)</b>	403	319.589	236.374
	<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)</b>	404	45.321	3.775
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	45.321	3.775
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	<b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)</b>	407	101.464	93.795
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	101.464	93.795
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	<b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)</b>	410	9.407	3.862
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	9.407	3.862
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	<b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)</b>	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	<b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>	418	0	0
741	<b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>	419	163.397	134.942
	<b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)</b>	420	190.819	140.244
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	190.426	140.191
del 7102	Prejete obresti	422	393	53
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)</b>	431	41.710	46.767
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	41.513	46.767
del 7102	Prejete obresti	433	97	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	100	0

	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	437	437.621	398.245
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)</b>	438	402.888	367.870
	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)</b>	439	158.290	151.579
del 4000	Plače in dodatki	440	138.222	131.512
del 4001	Regres za letni dopust	441	3.730	5.887
del 4002	Povračila in nadomestila	442	10.967	10.775
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	4.782	3.145
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	589	260
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)</b>	447	23.505	23.988
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	12.252	11.826
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	9.799	9.476
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	100	80
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	139	134
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	1.215	2.472
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)</b>	453	208.743	189.687
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	161.221	149.331
del 4021	Posebni material in storitve	455	0	4.549
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	8.215	1.463
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	20.357	13.858
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	0	0
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	305	0
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.211	116
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	17.434	20.370
403	<b>D. Plačila domačih obresti</b>	464	424	2.278
404	<b>E. Plačila tujih obresti</b>	465	0	0
410	<b>F. Subvencije</b>	466	0	0
411	<b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>	467	0	0
412	<b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>	468	0	0
413	<b>I. Drugi tekoči domači transferji</b>	469	0	0
	<b>J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)</b>	470	11.926	338
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	338
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	2.293	0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	9.633	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)</b>	481	34.733	30.375
del 400	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	482	5.625	2.898
del 401	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	483	1.536	255
del 402	<b>C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	484	27.572	27.222
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>	485	114.497	25.140
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	486	0	0



## Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov (Priloga 3/A-1)

**IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV**

od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
750	<b>IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)</b>	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	<b>Prodaja kapitalskih deležev</b>	511	0	0
440	<b>V. DANA POSOJILA (513+514+515+516 +517 +518+519+520+521+522+523)</b>	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	<b>Povečanje kapitalskih deležev in naložb</b>	523	0	0
	<b>VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)</b>	524	0	0
	<b>VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)</b>	525	0	0

## Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov (Priloga 3/A-2)

**IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV**

od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Teškoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	<b>VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)</b>	550	73.000	227.435
500	<b>Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)</b>	551	73.000	227.435
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	73.000	227.435
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	<b>Zadolževanje v tujini</b>	559	0	0
55	<b>VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)</b>	560	68.000	227.435
550	<b>Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)</b>	561	68.000	227.435
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	68.000	227.435
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	<b>Odplačila dolga v tujino</b>	569	0	0
	<b>IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)</b>	570	5.000	0
	<b>IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)</b>	571	0	0
	<b>X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)</b>	572	119.497	25.140
	<b>X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)</b>	573	0	0

## Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti (Priloga 3/B)

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV  
PO VRSTAH DEJAVNOSTI**

od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)</b>	660	450.720	47.495
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	450.720	33.859
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	13.636
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	665	471	49
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	666	0	0
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)</b>	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)</b>	670	451.191	47.544
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)</b>	671	233.316	32.195
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	20.270	16.320
461	STROŠKI STORITEV	674	213.046	15.875
	<b>F) STROŠKI DELA (676+677+678)</b>	675	190.495	6.423
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	151.164	4.281
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	24.408	644
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	14.923	1.498
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	679	0	2.932
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	680	0	0
465,00	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	681	3.053	394
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	682	85	21
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	683	417	104
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(685+686)</b>	684	2.032	508
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.032	508
	<b>N) CELOTNI ODHODKI(671+675+679+680+681+682+683+684)</b>	687	429.398	42.577
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)</b>	688	21.793	4.967
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)</b>	689	0	0
del 80	<b>Davek od dohodka pravnih oseb</b>	690	3.136	330
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	18.657	4.637
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

**SVET ZAVODA RAZVOJNE  
AGENCIJE ROD**  
Gregorčičeva ulica 020,  
5270 Ajdovščina  
Telefon: 05 365 36 00,  
fax: 05 365 36 06  
E-mail: ra.rod@siol.net

Datum: 27.2.2014  
Številka: I-3/2014

Svet Razvojne agencije ROD je na svoji 48. seji dne 26.2.2014 sprejel naslednji

## **SKLEP**

Presežek prihodkov nad odhodki iz leta 2013 se evidentira kot nerazporejeni presežek prihodkov nad odhodki.

**Matjaž BAJEC**  
predsednik sveta  
Razvojne agencije ROD



Sklep prejmejo:

- Občine ustanoviteljice,
- Arhiv, tu.