

Pravila za izrabo časopisnega prostora v Ajdovskih novicah, glasilu Občine Ajdovščina, za predstavitev kandidatov, političnih strank in list ter njihovih programov za Lokalne volitve 2014

1.

S temi pravili se na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS št. 41/2007, 103/2007 – ZpolS-D, 105/2008 - odločba US, 11/2011, 28/2011 - odl. US, 98/2013) določi obseg, pogoje in način izrabe časopisnega prostora v Ajdovskih novicah za predstavitev kandidatov, političnih strank in list ter njihovih programov za Lokalne volitve 2014, zagotavlja se enake pogoje za objavo volilnih propagandnih sporočil ter enakopravnost organizatorjev volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov, političnih strank, list in njihovih programov.

2.

Organizatorji volilne kampanje za Lokalne volitve 2014 (v nadaljevanju: naročniki) bodo volilna propagandna sporočila lahko objavili:

- v redni številki Ajdovskih novic, ki bo izšla predvidoma 17. septembra 2014;
- v izredni številki Ajdovskih novic, ki bo izšla 30. septembra 2014, in bo namenjena volilnim propagandnim sporočilom za Lokalne volitve 2014.

3.

Za volilna propagandna sporočila v redni in izredni številki Ajdovskih novic velja naslednji cenik:

- četrtnina strani – 183 evrov;
- polovica strani – 305 evrov;
- cela stran – 488 evrov.

V ceni je vključen DDV. V ceno ni vključena grafična priprava oglasa, ki jo priskrbi naročnik.

Naročniki lahko po končanih volitvah objavijo zahvalo volivcem za izkazano zaupanje. Cena za objavo takšne zahvale se bo obračunala po splošnem ceniku objav za objavlanje oglaševalskih vsebin v Ajdovskih novicah. Naročniki, ki bodo v času volilne kampanje na podlagi teh pravil oglaševali v Ajdovskih novicah, bodo imeli pri objavi takšne zahvale 30% popusta.

4.

Časopisno stran in mesto volilnega propagandnega sporočila določi odgovorna urednica Ajdovskih novic, na podlagi:

- vrstnega reda prispelih naročil;
- velikosti oglasa;
- razpoložljivosti prostora.

Prva in zadnja stran nista na voljo za volilna propagandna sporočila.

5.

Naročila volilnih propagandnih sporočil se oddajo:

- po pošti na naslov Občina Ajdovščina, Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina – s pripisom »Predvolilna kampanja«;
- po elektronski pošti obcina@ajdovscina.si, z naslovom »Predvolilna kampanja«;

- osebno, v času uradnih ur, na vložišče na sedežu Občine Ajdovščina, Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina.

Naročilo mora vsebovati:

- natančno ime in naslov naročnika;
- davčno številko naročnika in izjavo o statusu davčnega zavezanca;
- izbrano dimenzijo časopisnega prostora;
- podpis odgovorne osebe in žig.

Za redno številko Ajdovskih novic, ki izide predvidoma 17. septembra 2014, je potrebno naročilo oddati najkasneje do 5. septembra 2014. Za izredno številko Ajdovskih novic, ki izide 30. septembra 2014, pa je potrebno naročilo oddati najkasneje do 18. septembra 2014.

6.

Naročniki morajo grafično pripravljena volilno propagandna sporočila v elektronski obliki posredovati uredništvu Ajdovskih novic na elektronski naslov ajdovske.novice@ajdovscina.si najkasneje do:

- 10. septembra 2014 za redno številko Ajdovskih novic, ki izide predvidoma 17. septembra 2014;
- 23. septembra 2014 za izredno številko Ajdovskih novic, ki izide 30. septembra 2014.

Za vsebino volilnih propagandnih sporočil v celoti odgovarja naročnik, ki mora biti naveden na vsakem sporočilu. Uredništvo si pridržuje pravico, da zavrne volilno propagandna sporočila, ki so v nasprotju z zakonom, oziroma ki diskreditirajo ali žalijo druge kandidate, politične stranke in liste.

7.

Naročniki morajo zaradi zagotovitve objave njihovega volilno propagandnega sporočila vplačati v občinski proračun kavcijo v višini bruto cene naročene dimenzije časopisnega prostora, po ceniku iz prvega odstavka 3. točke teh pravil. Rok za vplačilo kavcije je najkasneje do zadnjega dne za oddajo volilnih propagandnih sporočil za posamezno številko iz prvega odstavka 6. točke teh pravil. Vplačana kavcija se bo po objavi volilno propagandnega sporočila poračunala s ceno objave. V primeru neplačila kavcije volilno propagandno sporočilo ne bo objavljeno. Če bo naročnik po plačilu kavcije odstopil od naročila, bo občinski proračun kavcijo v višini 80% vrnil naročniku, 20% pa bo zadržal za pokritje stroškov, nastalih v zvezi z neobjavljenim sporočilom.

8.

Podrobneje informacije so dostopne pri odgovorni urednici časopisa, Sandi Hain, preko telefona 05/36 59 155 ali e-pošte: sanda.hain@ajdovscina.si, ajdovske.novice@ajdovscina.si.

Ta navodila se 20.8.2014 objavijo na spletni strani: www.ajdovscina.si/ajdovske_novice.