



**Razvojnna agencija ROD**

## **LETNO POROČILO 2008**

Ajdovščina, februar 2009

Razvojna agencija ROD  
Gregorčičeva ulica 20  
5270 Ajdovščina

Davčna številka:	65950704, zavezanec za DDV
Matična številka:	1469100
Šifra proračunskega uporabnika:	36.706
Račun pri banki:	01201-6000000118 pri Upravi RS za javna plačila
Šifra dejavnosti po SKD:	70.220 – Drugo podjetniško in poslovno svetovanje
Elektronska pošta:	ra.rod@siol.net

Priprava letnega poročila:

- računovodsko poročilo: Jana Trbižan, mag., računovodja
- poslovno poročilo: David Bratož, direktor

---

## KAZALO

---

<b>UVOD</b>	<b>1</b>
<b>1 RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>2</b>
1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu	4
1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij	4
1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov	4
1.4 Metode vrednotenja zalog blaga	6
1.5 Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila	6
1.6 Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila	6
1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe	6
1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev	6
1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev	6
1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence	6
1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti	6
1.12 Drugi pomembni podatki	6
<b>2 POSLOVNO POROČILO</b>	<b>8</b>
2.1 SPLOŠNI DEL	8
2.1.1 Predstavitev Razvojnne agencije ROD	8
2.1.2 Dejavnost Razvojnne agencije ROD	8
2.1.3 Financiranje Razvojnne agencije ROD	9
2.1.4 Organiziranost Razvojnne agencije ROD	9
2.2 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	9
2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Razvojnne agencije ROD	9
2.2.2 Dolgoročni cilji Razvojnne agencije ROD	9
2.2.3 Letni cilji	10
2.2.4 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev, upošteva fizične, finančne in opisne kazalce	19
2.2.5 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela	20
2.2.6 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let	20
2.2.7 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	20
2.2.8 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	21
2.2.9 Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi	21
2.2.10 Ocena učinkov poslovanja Razvojnne agencije ROD na druga področja	21
2.2.11 Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanj in investicijskih vlaganj	22
<b>SKLEP</b>	<b>24</b>
<b>PRILOGE</b>	<b>25</b>



---

## UVOD

---

Javni zavod Razvojna agencija ROD sodi med posredne uporabnike proračuna, ker so njegovi ustanovitelji Občina Ajdovščina, Občina Vipava in Občina Komen, od katerih pridobiva tudi sredstva za delovanje. Razvojna agencija ROD se uvršča tudi med določene uporabnike enotnega kontnega načrta, saj mora zaradi pridobivanja dela prihodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, prihodke in odhodke priznavati tudi v skladu z računovodskimi standardi (po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma fakturirane realizacije).

Po določbah Zakona o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99) in Zakona o javnih financah (Ur.l. RS, 79/99, 124/00, 79/01, 30/02 in 109/08) so dolžni vsi proračunski uporabniki, pravne osebe javnega prava in pravne osebe zasebnega prava izdelati in posredovati letno poročilo ustanovitelju v potrditev najkasneje do konca meseca februarja za preteklo leto. Letno poročilo mora vsebovati dva dela, in sicer računovodsko poročilo in poslovno poročilo. V računovodskem poročilu morata biti prikazana bilanca stanja s prilogami in izkaz prihodkov in odhodkov s prilogami. V poslovnem poročilu morajo biti navedeni problemi in dosežki pri poslovanju, sestavni del poslovnega poročila pa je tudi poročilo o doseženih ciljih in rezultatih.

Letno poročilo smo izdelali v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS, 48/00, 8/01, 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07 in 124/08). V računovodskem poročilu smo najprej pojasnili računovodske informacije v skladu s 26. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil. To poročilo smo razdelili na dvanajst poglavij, da bi s tem nazorneje predstavili računovodske informacije v zvezi s poslovanjem javnega zavoda.

Računovodskemu poročilu sledi poslovno poročilo. Pripravili smo ga po 27. členu Pravilnika o sestavljanju letnih poročil in 62. členu Zakona o javnih financah. Poslovno poročilo smo razdelili na poglavje o splošnih informacijah in na poročilo o doseženih ciljih in rezultatih. V poslovnem poročilu so zajete tako računovodske kot neračunovodske informacije, saj lahko le na ta način predstavimo celotno sliko poslovanja Razvojne agencije ROD.

---

## 1 RAČUNOVODSKO POROČILO

---

Računovodsko poročilo sestavljajo bilanca stanja, priloge k bilanci stanja (stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil), izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov ter priloge k izkazu (izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb, izkaz računa financiranja, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti).

Pri sestavi računovodskih izkazov za leto 2008 in pojasnil k izkazu so bili upoštevani naslednji predpisi:

- Zakon o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99);
- Slovenski računovodski standardi (2006);
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS, 54/02, 117/02, 58/03, 134/03, 34/04, 75/04, 117/04, 141/04, 117/05, 138/06, 120/07, 124/08);
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologija za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur.l. RS 12/01, 10/06, 8/07);
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS 45/05, 138/06, 120/07);
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur.l. RS 117/02, 134/03);
- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 109/08).

Računovodske izkaze smo pripravili za obračunsko obdobje od 1.1.2008 do 31.12.2008. Računovodsko poročilo v nadaljevanju vsebuje pisne računovodske informacije, ki pojasnjujejo podatke, izkazane v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov ter njenih prilogah.

**Tabela 1: Bilanca stanja na dan 31.12.2008**

BILANCA STANJA na dan 31.12.2008				
ČLENITEV SKUPINE KONTOV 1	NAZIV SKUPINE KONTOV 2	Oznaka za AOP 3	(v eurih, brez centov)	
			ZNESEK	
			Tekoče leto 4	Predhodno leto 5
	<b>SREDSTVA</b>			
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)</b>	001	1.796	3.499
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.293	3.293
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	2.537	2.241
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	28.603	29.632
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	27.563	27.185
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	012	141.059	85.935
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	93.819	47.590
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.562	1.170
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	24.959	789
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	15.000	35.000
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	719	1.386
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	0	0
	<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>	032	142.855	89.434
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	84.134	84.134
	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>			
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	034	64.698	58.704
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	11.355	8.913
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	4.076	4.812
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	15.591	6.332
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	946	946
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	32.730	37.701
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052+053+054+055+056+057+058+059)</b>	044	78.157	30.730
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	409	2.112
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	4.445
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.446	0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	73.302	24.173
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	060	142.855	89.434
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	84.134	84.134

Iz bilance stanja na dan 31.12.2008 je razvidno, da bistvenih sprememb postavk v bilanci glede na dan 31.12.2007 nismo imeli. Razvidno pa je tudi, da smo povečali presežek prihodkov nad odhodki s 24.173 EUR na 73.302 EUR.

### ***1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu***

Razvojna agencija ROD ima v pogodbi o ustanovitvi navedeno, da kot javno službo opravlja razvojno funkcijo na ravni občin ustanoviteljic. To zajema naloge pospeševanja celostnega razvoja občin ustanoviteljic, tako na področju gospodarskih kot tudi negospodarskih dejavnosti.

Iz tega sledi, da vse dejavnosti Razvojne agencije ROD, ki smo jih opravljali v letu 2008, sodijo v dejavnost javne službe. Vse, kar Razvojna agencija ROD opravlja, je v celoti ali delno financirano iz sredstev javnih financ. Če dejavnost ni v celoti financirana iz javnih sredstev, Razvojna agencija ROD pridobiva prihodke za pokrivanje stroškov teh storitev z doplačili uporabnikov (prodaja storitev javne službe na trgu, kar pa ni tržna dejavnost, ker gre za prodajo po cenah, ki se ne oblikujejo prosto na trgu).

### ***1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij***

Dolgoročnih rezervacij nismo oblikovali.

### ***1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov***

Bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov izkazujeta presežek prihodkov nad odhodki za leto 2008 v višini 49.126 EUR. Iz izkaza prihodkov in odhodkov po dejavnostih je razvidno, da celotni presežek prihodkov izhaja iz opravljanja javne službe. Razlog za presežek gre iskati v dejstvu, da je Razvojna agencija ROD z letom 2008 prevzela vodenje Mrežne regionalne razvojne agencije ter povečala obseg delovanja na področju drugih aktivnosti (Lokalna akcijska skupina, Gruntvig, Vinum Est, Okusi Vipavske...). Presežek prihodkov kaže, da je RA ROD poslovala ugodno.



**Tabela 2:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2007 in 2008

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV**  
od 1. januarja do 31.12.2008

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			2008	2007
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	355.862	205.186
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	355.862	205.186
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	1.320	620
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	0	0
	<b>C) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	0	1.202
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	1.202
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	357.182	207.008
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	140.312	82.744
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	12.677	8.361
461	STROŠKI STORITEV	874	127.635	74.383
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	143.291	114.171
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	109.687	80.949
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	17.661	14.713
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	15.943	18.509
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	0	0
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	0	0
del 465	<b>I) DAVEK OD DOBIČKA</b>	881	13.768	0
del 465	<b>J) OSTALI DRUGI STROŠKI</b>	882	6.011	2.723
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	883	0	66
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	884	0	0
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (886+887)</b>	885	4.674	853
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	886	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	887	4.674	853
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884+885)</b>	888	308.056	200.557
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-888)</b>	889	49.126	6.451
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (888-870)</b>	890	0	0

Iz izkaza ja razvidno, da se je v letu 2008 presežek prihodkov nad odhodki v primerjavi z letom 2007 povečal za 42.675 EUR. Celotni prihodki so se povečali za 72,5%, hkrati pa so se povečali tudi celotni odhodki, in sicer za 53,6%. Presežek prihodkov se je oblikoval zato, ker so se precej bolj povečali prihodki kot pa odhodki, kar pomeni, da je Razvojna agencija ROD prihodke ustvarjala z manj stroški.

#### **1.4 Metode vrednotenja zalog blaga**

Zalog blaga nimamo.

#### **1.5 Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila**

Na dan 31.12.2008 ima Razvojna agencija ROD stanje neporavnanih terjatev do domačih in tujih kupcev v višini 6.561,84 EUR. V tem znesku sta zapadli terjatvi do vinske kleti TILIA v znesku 240,00 EUR ter do Ured za mednarodnu suradnjo občina Tovarnik v višini 271,20 EUR. Stranki opominjamo k plačilu in načrtujemo, da bosta terjatvi poravnani v prvih mesecih leta 2009.

#### **1.6 Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila**

Na dan 31.12.2008 nam evidence izkazujejo, da nimamo neporavnanih zapadlih obveznosti.

#### **1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe**

Razvojna agencija ROD v letu 2008 ni izvajala investicij. Kupili smo nekaj drobnega inventarja do vrednosti 500 EUR. Vse nakupe smo financirali iz lastnih sredstev.

#### **1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev**

Prosta denarna sredstva smo vezali na odpoklic pri poslovni banki Nova KBM. Za daljše vezave se nismo odločili, ker so koristi teh vezav minimalne v primerjavi z vezavo na odpoklic.

#### **1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev**

Pomembnejših sprememb stalnih sredstev v letu 2008 nismo imeli.

#### **1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence**

Na kontih izvenbilančne evidence imamo evidentirana sredstva drobnega inventarja do vrednosti 500 EUR, ki je bil v celoti odpisan ob nabavi.

#### **1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti**

Opredmetena osnovna sredstva, ki so v celoti odpisana, so sredstva drobnega inventarja, katerih posamična nabavna vrednost ni preseгла vrednosti 500 EUR. Poleg tega je vrednostno pomembnejše zamortizirano osnovno sredstvo zgolj računalniška oprema.

#### **1.12 Drugi pomembni podatki**

V letu 2008 so ustanovitelji Razvojne agencije ROD podpisali novo pogodbo o ustanovitvi Razvojne agencije ROD, v kateri so od prvotnih ustanoviteljev ostale le še Občina Ajdovščina, Občina Vipava in Občina Komen, saj so ostali ustanovitelji (OOZ Ajdovščina, Društvo vipavskih vinogradnikov in vinarjev, TIC Ajdika Martina Čermelj Podgornik s.p., Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani ter Društvo vinogradnikov in vinarjev Brje na Vipavskem) izstopili ali bili izključeni. Njihovi prispevki – sredstva za ustanovitev – so se prenesli na občine (Ajdovščina, Vipava, Komen), pri tem pa v pogodbi niso bila omenjena

sredstva revalorizacije, ki so nastala z revaloriziranjem prvotnih sredstev za ustanovitev. Menimo, da je treba znesek revalorizacije sredstev za ustanovitev pripisati posamezni občini, saj se je z revaloriziranjem prav tako oblikoval vir sredstev kot s samimi sredstvi za ustanovitev. Zato smo sredstva revalorizacije analitično evidentirali na kontih sredstev v upravljanju (skupina 98) za vsako občino posebej.

**Tabela 3:** Sredstva ustanoviteljev ter revalorizacija, ki smo jo evidentirali posebej k vsakemu ustanovitelju

	sredstva za ustan.	revalorizacija
Občina Ajdovščina	2.399,64 EUR	117,39 EUR
Občina Vipava	929,07 EUR	117,39 EUR
Občina Komen	765,03 EUR	117,38 EUR

Sicer pa so v računovodskem poročilu pojasnjeni vsi podatki, ki pomembno vplivajo na izkazani poslovni rezultat.

---

## 2 POSLOVNO POROČILO

---

### 2.1 SPLOŠNI DEL

#### 2.1.1 Predstavitev Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD (v nadaljevanju ROD) je bila ustanovljena 6.12.1999 kot zavod. Njeni ustanovitelji so: Občina Ajdovščina, Občina Vipava in Občina Komen. S 6.12.2006 se je agencija preoblikovala v javni zavod. V letu 2008 pa so ustanovitelji podpisali novo pogodbo o ustanovitvi, po kateri so njeni ustanovitelji vse tri omenjene občine.

V Razvojni agenciji ROD je bilo leta 2008 zaposlenih 6 oseb. Ena oseba je ob koncu leta nastopila porodniško. Za izvajanje del na tem delovnem mestu si začasno pomagamo s koriščenjem študentskega dela. V okviru programa javnih del Zavoda RS za zaposlovanje je zaposlena še dodatna oseba preko javnih del za dobo enega leta.

#### 2.1.2 Dejavnost Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD deluje na 4 področjih razvoja, in sicer:

- na področju podjetništva (vsem pravnim in fizičnim osebam nudi strokovno pomoč ali pa posreduje pri iskanju specialistov iz posameznih področji poslovanja, skupaj z Javno agencijo za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) izvaja program vavčerskega svetovanja, tedensko informira podjetja o raznih razpisih in spremembah oziroma novostih zakonodaje, izvaja registracije bodočih podjetnikov ter morebitne spremembe v registru. Prav tako ima status točke VEM – vse na enem mestu.),
- razvoj človeških virov (Svetovanje brezposelnim, ki se nameravajo samozaposliti, priprava projektov skupaj s TŠC in osnovnimi šolami, promocija tehničnih poklicev)
- na področju podeželja (Razvoj podeželja in obnova vasi, pospeševanje razvoja podeželja, sodelovanje s KSS in drugimi ustanovami zadolženimi za regionalni razvoj, razvijanje partnerstev na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni za realizacijo razvojnih pobud in krepitev razvoja, obveščanje krajevnih skupnosti, društev o razpisih in nudenje pomoči pri pripravi razpisne dokumentacije, izobraževanje kmetov - ponudnikov vključenih na VVC, organiziranje delavnic, pomoč pri organiziranju prireditev vezanih na promocijo podeželja),
- regionalni razvoj, kjer je Razvojna agencija ROD vključena v Mrežo regionalnih razvojnih agencij (izvajanje skupnih projektov na področju regionalnega razvoja). S 1.1.2008 je prevzela tudi vodenje regijskega razvoja v skladu s sklepom Sveta regije.

### **2.1.3 Financiranje Razvojne agencije ROD**

ROD si zagotavlja vire pridobivanja sredstev iz:

- lokalnih in državnih proračunskih sredstev preko razpisov ali neposredno s Pogodbo o ustanovitvi,
- iz sredstev tuje in druge pomoči na državni ravni,
- s prodajo storitev ustanoviteljem in na trgu,
- drugih virov, namenjenih dejavnosti ROD-a.

Občina Ajdovščina in Občina Vipava za opravljanje dogovorjenih programov na njunem področju iz svojih virov sofinancirajo delovanje ROD-a, ki se vsakoletno zagotovijo v okviru obravnave proračuna. Z Občino Komen pa razvojna agencija sodeluje na projektni ravni.

### **2.1.4 Organiziranost Razvojne agencije ROD**

Organi zavoda so Svet zavoda, direktor, strokovni vodje ter Programsko razvojni svet. Svet ROD-a predstavljajo predstavniki ustanoviteljev, ki odločajo na osnovi razmerij vloženih sredstev ob začetku poslovanja zavoda. Direktor operativno vodi zavod, ga predstavlja in odgovarja za zakonitost dela zavoda. Po potrebi se imenujejo strokovni vodje za vodenje notranjih organizacijskih enot. Programsko razvojni svet pa sestavljajo partnerji razvojnih koalicij, ki delujejo na območju Razvojne agencije ROD; obravnava tematike ter predloge glede organizacije s področja strokovnega dela zavoda.

## ***2.2 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH***

### **2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Razvojne agencije ROD**

Delovno področje natančneje pojasnjujeta Pogodba o ustanovitvi ter Statut Razvojne agencije ROD.

### **2.2.2 Dolgoročni cilji Razvojne agencije ROD**

ROD je ustanovljen z namenom pospeševanja celostnega razvoja. To pomeni pospeševanje razvoja tako gospodarskih, kot tudi negospodarskih dejavnosti in sicer:

- splošne, informativne, svetovalne in pospeševalne naloge pri spodbujanju razvoja ustanoviteljev,
- promocija ustanoviteljev,

- pospeševanje malega gospodarstva;
- pospeševanje kmetijstva, dopolnilnih dejavnosti/razvoj podeželja;
- pospeševanje turizma;
- vključevanje velikih podjetij in povezava z malim gospodarstvom;
- pospeševanje kulture in njena vpletenost v celosten razvoj;
- pospeševanje razvoja na socialnem področju;
- svetovanje in pomoč pri prijavi projektov na razpise in sodelovanje na skupnih razpisih ter pridobivanje sredstev za pripravo in izvedbo projektov;
- pospeševanje razvoja kadrov z usposabljanjem, svetovanjem, izobraževanjem.

### 2.2.3 Letni cilji

#### Regionalni razvoj

S 1.1.2008 je Razvojna agencija ROD prevzela vodenje **Mrežne regionalne razvojne agencije** (MRRA) in s strani države (SVLR) pridobila tudi status Regionalne razvojne agencije Severne Primorske (Goriške statistične regije).

V prvi polovici leta smo pripravili Letni program dela MRRA, ki ga je potrdil Svet regije. Že v januarju smo pričeli s pripravami na 3. javni razpis za prednostno usmeritev regionalni razvojni programi v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete "razvoj regij" in pomagali občinam pri pripravah predlogov projektov.

V letu 2008 je bil pripravljen Delni izvedbeni načrt RRP 2008-2010 (IN), ki je vključeval vse projekte, ki so jih posamezne občine potem prijavile na 3. oz. 4. javni razpis za prednostno usmeritev »Regionalni razvojni programi«. Na podlagi neznanih terminov objav posameznih razpisov in na podlagi preteklih negativnih izkušenj, smo se odločili, da v letu 2008 pripravimo zgolj delni IN, ki naj vključuje vse predloge projektov, ki so potencialni za prijavo na 3. oziroma četrti javni razpis za prednostno usmeritev »Regionalni razvojni programi«, v okviru OP krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«. Razvojna agencija ROD je v okviru priprave delnega izvedbenega načrta opravila vse administrativne, strokovne in tehnične naloge.

Razvojna agencija ROD je skupaj z ostalimi tremi razvojnimi agencijami - svetovala in po potrebi pomagala pri prijavi na 3. in 4. javni razpis za prednostno usmeritev »Regionalni razvojni programi«, v okviru OP krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«. Najprej je bilo potrebno pripraviti razdelilnik sredstev med občine in po posameznih letih. Usklajeno delitev med občine in predloge projektov je potrdil Svet regije na sejah dne 6.5.2008 in 6.8. 2008. Od vseh razpoložljivih sredstev za regijo je bilo odobrenih 95%, kar kaže na visoko uspešnost regije.

V letu 2008 je bilo izvedenih 6 sej Sveta regije (5 rednih in ena korespondenčna), pri izvedbi katerih je Razvojna agencija ROD nudila vso tehnično, strokovno ter administrativno podporo. Nekatero ključne vsebine, obravnavane na sejah, so bile:

- sprejem delnega izvedbenega načrta RRP za obdobje 2008 – 2010,
- potrditev končnega poročila o delu Mrežne RRA v letu 2007,
- potrditev letnega programa dela Mrežne RRA v letu 2008,
- potrditev načina delitve sredstev, namenjenih spodbujanju razvoja regije, med občinami,
- potrditev seznama projektov, ki so jih občine prijavljale na 3. in 4. javni razpis za prednostno usmeritev »Regionalni razvojni programi«, v okviru OP krepitev regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«,
- spremljanje izvajanja ključnega razvojnega projekta regije, to je resolucijskega projekta gospodarskega središča IN PRIME
- Podpis Pisma o nameri za regijski sistem gospodarjenja z odpadki
- določitev nosilca nalog Regionalne destinacijske organizacije (RDO, področje razvoja turizma
- problematika širjenja Univerze v NG
- Obravnava problematike zastoja pri dokončanju hitre ceste Razdrto-Vrtojba, odsek Rebrnice
- problematika neenakomernega vzdrževanja državnih cest po Sloveniji.

V povezavi s problematiko rednega in investicijskega vzdrževanja državnih cest je bil v decembru 2008 sklican poseben sestanek županov in predstavnikov DRSC.

Skladno s potrebami smo se udeleževali vseh informativnih delavnic in posvetov ter sestankov, ki so vsebinski vezani na regionalni razvoj oziroma pripravo regionalnih razvojnih projektov.

Konec leta smo pričeli s Pripravo Poročila o izvajanju Regionalnega razvojnega programa Severne Primorske 2007-2013 v obdobju prvih dveh let te finančne perspektive.

## **PODJETNIŠTVO IN ČLOVEŠKI VIRI**

**Informiranje** podjetij in bodočih podjetnikov o aktualnih razpisih ter spremembah določenih zakonov poteka sprotno. Podrobno podjetjem obrazložimo razpise, jim svetujemo pri prijavi, pomagamo poiskati svetovalce za prijavo oziroma jim pomagamo pri izdelavi prijave. V prvem polletju 2008 so bili objavljeni razpis tako s strani Podjetniškega sklada, Ministrstva za gospodarstvo, TIA in Japti.

**Program Vavčerskega svetovanja** se na nacionalnem nivoju nadaljuje tudi v letu 2008 in 2009 Program je dejansko začel delovati šele s 1.07.2008. Vi sistemu so uvedene določene

spremembe in poenostavitve predvsem pri pogojih za vključitev svetovalcev v sistem. Sredstva iz Programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja je v letu 2008 koristilo 22 podjetij. Kot izvajalci programa delujemo na lokalnem nivoju in omogočamo možnost koriščenja subvencij za svetovanja obstoječim podjetjem in podjetnikom ter potencialnim podjetnikom. Srečujemo se z velikimi zamudami s strani Japti pri pripravi programa ter nejasnimi spremembami programa, zato smo zelo kritični in skeptični glede poteka programa, saj je le-ta zelo nekonsistenten in ne omogoča normalnega koriščenja sredstev podjetnikom, kot je to bilo v preteklosti. Upamo, da bo v letu 2009 država resneje pristopila k programu in zagotovila dovolj finančnih sredstev za nemoteno delovanje programa, saj se srečujemo z vedno večjim nezadovoljstvom s strani uporabnikov. V nasprotnem primeru smo mnenja, da je bolje, da se program ukine.

Status **lokalnega podjetniškega centra** (LPC) smo pridobili v letu 2002.

Ta status ohranjamo še naprej, saj smo uspeli na razpisu za izvajanje celovitih podpornih storitev za vse ciljne skupine mikro, malih in srednjih podjetij ter potencialnih podjetnikov na lokalnem nivoju. V okviru storitev LPC podjetjem nudimo tudi potrebne informacije v zvezi s poslovanjem, pridobivanjem sredstev na razpisih, pripravo razpisnih dokumentacij, iskanjem poslovnih partnerjev, obveščamo jih o pomembnejših spremembah zakonodaje ter nudimo drugo svetovalno pomoč, ki se ne more sofinancirati v okviru programa vavčerskega svetovanja.

V letu 2007 se je sistem Lokalnih podjetniških centrov LPC preoblikoval in nadgradil v sistem VEM - Vse na enem mestu. Tudi v letu 2008 kot **vstopna točka VEM** delujemo v našem okolju skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina na podlagi sodelovanja in dopolnjevanja dejavnosti.

Aktivno sodelujemo pri pripravi projekta iCON, kot strateškega projekta za prijavo na CILJ 3. Na slovenski strani je projekt podprt tudi s strani SVLR kot strateški projekt za podjetništvo. V pripravi projekta tudi aktivno sodelujejo tako OZS kot GZS, ter vse razvojne agencije na Primorskem. Poleg tega v projektu sodeluje tudi 7 italijanskih partnerjev. Razvojna agencija ROD pa sodeluje v projektu kot vodilni partner. Prijava je bila izvedena v jeseni 2008, rok za oddajo je bil 1.12.2008. V decembru mesecu so potekala usklajevanja med partnerji glede prioriteten strateških projektov. Postopek izbire strateških projektov je dvofazen, kar pomeni, da bodo projekti izbrani v prvi fazi kandidirali za omejena sredstva v drugi fazi razpisa, v kateri bo potrebno do potankosti pripraviti vse aktivnosti v projektu ter tudi finančno konstrukcijo projekta po partnerjih. Glede na trenutno situacijo v gospodarstvu menimo, da je projekt potreben z vidika omogočanja nadaljnjega razvoja gospodarstva v obmejnem prostoru ter ohranjanja oziroma povečevanja števila delovnih mest.



Skupaj z Občino Ajdovščina smo pripravili predlog metodologije za določitev perspektivnih podjetij v občini, s čimer bodo podjetja s statusom pridobila tudi določene ugodnosti s strani občine.

V skladu z dogovorom z Občinami smo izvajali še nekatere druge aktivnosti kot so:

Prijave na razpise Ministrstva za šolstvo in šport in Ministrstva za kmetijstvo in prehrano - pomoč in sodelovanje pri prijavi naslednjih investicijskih projektov: Posodabljanje 4 kros proge v Ajdovščini – Športni park Pale; Nogometni stadion Ajdovščina – obnova vadbene površine in zahodne tribune; Tematska pot »Po starodavnih poteh pod Čavnom« skozi Kamnje, Vrtovin in Črniče; Večnamenska dvorana s pomožnimi prostori KS Budanje ter ureditev vaškega jedra v Dolgi Poljani; Bela – po sledih vode in kamna.

OŠ Vipava smo pomagali pri prijavi na javni razpis Programa »Mladi v akciji« (vloga športa, kulture in preventive v povezavi z ogroženostjo mladostnikov na osnovni šoli).

Prav tako pa smo nudili drugo svetovalno pomoč določenim podjetjem v skladu z dogovorom z občinami ter fizičnim osebam z različnimi problemi oziroma vprašanji, s katerimi se obrnejo na nas. Teme so različne:

- možnosti za prijavo na različne razpise
- odprtje lastnega podjetja - razlika med odprtjem s.p. ja in d.o.o.-ja ter prednosti in slabosti enega in drugega,
- problematika glede parcel za gradnjo poslovnega prostora,
- poslovni načrti,
- subvencioniranja izobraževanj zaposlenih,
- možnosti izgradnje športnih objektov,
- postavitve e-točke,
- pogodbeno delo oziroma podjemne pogodbe,
- problematika pomanjkanja kadrov in zaposlovanje tujcev.

Razvojna agencija ROD je skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina v aprilu pripravila tudi delavnico »**Predstavitev tehničnih poklicev**« za osmošolce osnovnih šol z območja občin Ajdovščina in Vipava (OŠ Ajdovščina, OŠ Šturje, OŠ Col, OŠ Dobravlje in OŠ Vipava, medtem ko OŠ Otlica ni izrazila interesa za sodelovanje.

Delavnica je bila izvedena v treh terminih. Učenci so si na delavnici ogledali nekaj promocijskih filmov o poklicih, ki se smatrajo za deficitarne na našem območju in obiskali tudi po dve podjetji iz lokalnega okolja. Podjetja, ki so pri tem sodelovala so: SLO-CAR d.o.o. iz Ajdovščine, Mizarstvo Primož Novak s.p. iz Sela, Pipistrel d.o.o. iz Ajdovščine, David Ipavec s.p. iz Gojač, Vzmeti Bačar s.p. iz Vipave in Mizarstvo Rondič s Slapa.

V okviru tedna VŽU je Razvojna agencija ROD pripravila delavnico »**Ali ste izbrali pravi poklic**«, na kateri so bile predstavljene možnosti in poti pridobitve certifikata o NPK ter uporaba NPK v industriji - primer dobre prakse (Iskra Avtoelektrika d.d.). Na delavnici so

svoje izkušnje predstavile tudi ženske, zaposlene v tradicionalno moških poklicih (npr. voznica tovornjaka).

Skupaj s KAŠ-em smo organizirali **podjetniške večere** v prostorih KAŠ-a. Na podjetniških večerih so se predstavila uspešna podjetja iz našega okolja, ki sistematično pristopajo k pridobivanju domačih izobraženih kadrov. Podjetniški večeri so tudi priložnost, da mladi in podjetniki ali podjetja navežejo medsebojni stik že v času študija mladih, kar je dobra osnova za kasnejše sodelovanje in izgradnje uspešnih karier.

Na področju človeških virov smo partner tudi v projektu **Štipendijska shema Goriške statistične regije**. Cilj projekta je pomagati delodajalcem pridobivati ustrezne kadre in mlade usmerjati v pridobivanje izobrazbe in znanj, ki jih gospodarstvo regije potrebuje. Za šolsko leto 2008/09 je bilo iz štipendijske sheme za podjetja iz občine Ajdovščina podeljenih 8 štipendij (Primorje d.d. – 6 štipendij in Instalacije d.d. – 2 štipendiji), za podjetja iz občine Vipava pa 2 štipendiji (Mizarstvo Rončič s.p. in Peter Curk s.p.)

Naša naloga na tem projektu je bila obveščanje delodajalcev, da imajo možnost podeliti kadrovske štipendije, katere so sofinancirane s strani države (Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije) in občine (v primeru Občine Ajdovščina) ter obveščati dijake in študente, da imajo možnost pridobiti štipendije.

## **RAZVOJ PODEŽELJA**

Predstavitev mednarodnega projekt Pobude Skupnosti INTERREG III-C: »Integrated and Sustainable Development of Small European Wine Areas in Border Regions« - VINUM EST na mednarodni konferenci Programa INTERREG v Coneglianu (Italija) ter na informativnem dnevu o čezmejnem sodelovanju, ki ga je organizirala Služba vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko v Kobaridu, kot enega izmed uspešno izvedenih mednarodnih projektov.

Posredovanje informacij o mednarodnem projektu in možnostih vključitve novim potencialnim partnerjem mreže. Srečanje s hrvaškimi predstavniki Ureda za medjunarodnu suradnju TNTL iz Sremsko Vukovarskega območje – TZ Ilok v Ajdovščini (januar, 2008).

Ohranjanje mreže Vinest Network – priprava in posredovanje prijave na razpis Programa Pobude skupnosti INTERREG IV C, prioriteta 2: Okolje in preprečevanje tveganja, tema: ohranjanje kulturne dediščine in razvoj območja. S projektom VINEST EXPERIENCE - "Memorable cultural heritage experience" and best practices for landscape enhancement in Small European Wine Areas.

V aprilu 2008 je bil izpeljan izbor petih najboljših ocenjenih vin Zgornje Vipavske vinske ceste ter konec junija organizirana promocijska prireditev – podelitev listin odličnosti najboljšim ocenjenim vinom.

Pomoč pri organizaciji promocijskega dogodka v Pragi v okviru mreže VINEST, 14.-16. maj 2008 – Mednarodni sejem Wine & Spirits. Zgornja Vipavska dolina se je v Pragi predstavila s petimi najboljšimi ocenjenimi vini izbora Zgornje Vipavske vinske ceste. Obiskovalci sejma, ugledni kuharji in gostinci, vinski trgovci, novinarji specializiranih kulinarčnih revij, vinski ljubitelji so tako lahko ob stojnici mednarodne mreže Vinest uživali ob degustiranju vin in spoznavanju turističnih znamenitosti posameznih območij.

Konec junija 2008 je bilo v Ajdovščini izpeljano štiri dnevno Mednarodno srečanje Mreže Vinest, katerega se je udeležilo 31 predstavnikov iz partnerskih območij: Sardinije (Italija), Bullasa, Kanarskih otokov (Španija), Železne županije (Madžarska), Burgerlanda (Avstrija) in Saške (Nemčija) ter predstavniki iz novo dveh priključenih območij in sicer iz: Setubal – doline Tejo (Portugalska) in iz Sremsko – Vukovarske pokrajine (Hrvaška). Sprejet je bil sklep o nadaljnjih aktivnostih in financiranju mreže.

Več o samem projektu VINEST in izvedenih programih projekta najdete na ažurirani spletni strani [www.vinest.net](http://www.vinest.net)

Projekt »Po poteh umetnostne obrti in vina/ Itinerari dell'artigianato artistico e dell'enogastronomia«, sofinanciran iz Programa pobude skupnosti INTERREG III-A, Slovenija - Italija 2000 – 2006, projekt se je zaključil, v prvi polovici l. 2008 pa so bile izvedene naslednje aktivnosti:

- posredovano zaključno finančno in vsebinsko poročilo projekta,
- finančna in vsebinska kontrola s strani predstavnikov Službe vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko na terenu, februar 2008.

Razvojna agencija ROD je kot projektni partner skupaj z Univerzo na Primorskem vključena v programu INTERREG IIIA Slovenija – Italija 2000-2006 s projektom »Celovit razvoj tipičnih kmetijskih pridelkov in izdelkov na čezmejnem območju«, katerega nosilec je KGZS – KGZ Nova Gorica. Vloga Razvojne agencije v projektu je bilo finančno svetovanje in tehnična pomoč pri izvedbi projekta in pripravi poročil o poteku dogajanj. Skladno z nalogami smo v prvi polovici leta 2008 v okviru projekta pomagali pri pripravi zaključnega finančnega poročila mednarodnega projekta.

Tradicionalni Festival vipavskih vin in kulinarike – »Okusi Vipavske 2008«, maj, dvorec Zemono. Razvojna agencija ROD je organizirala drugi festival vipavskih vin in kulinarike. Na festivalu se je s svojimi vini predstavljalo 33 vinarjev Vipavske doline ter dva gostujoča vinarja iz italijanskega Piemonta, tako je bilo moč okušati več kot 100 vrhunskih vin. Med razstavljavci so se predstavljali tudi ključni predstavniki živilsko predelovalne industrije iz

Vipavske doline. Na festival, ki je potekal dva dni v nedeljo, 11. maja in ponedeljek, 12. maja 2008 so se poleg degustacij zvrstile delavnice in individualna svetovanja obiskovalcem na temo spoznavanja vin, v okviru prireditve se je predstavljalo združenje Okusi Vipavske dolini (Konzorcij Zelen, GIZ Vipavske mesnine, in GIZ Nanoški sir). V ponedeljek, pa je bilo na dvorcu Zemono, prav ekskluzivno delavniško, saj je šesterica priznanih slovenskih kuharjev pred množico obiskovalcev posodabljala tradicionalno vipavsko jed polento. Razvojna agencija ROD je bdela nad celotno organizacijo dogodka.

Razvojna agencija ROD se je odzvala na prošnjo za pomoč pri organizaciji Rebula festivala, ki je potekal 9. maja 2008 v Dobrovem.

Izvajanje projekta GRUNDTVIG partnerstva. Razvojna agencija ROD je kot vodilni partner mednarodnega projekta v katerem sodelujejo še 3 partnerska območja iz držav članic EU (Nemčije, Španije in Kanarskih otokov), zadolžena za celotno koordinacijo projekta, ki je usmerjen v proces sodelovanja in izmenjave izkušenj, s ciljem pomagati odraslim pri neformalnem izobraževanju in dvigu njihove vloge pri širjenju znanj ter izboljšanju partnerskih odnosov med vključenimi v projekt. Gre za prenos znanj in izkušenj med vinarji, lastniki turističnih kmetij ter skrbniki razvoja turizma, z namenom dviga nivoja kvalitete turistične ponudbe v posameznem vinorodnem območju. V skladu s potrjenim projektnim predlogom, je Razvojna agencija ROD v prvi polovici l. 2008 izvedla naslednje aktivnosti:

- izpeljanih 5 mobilnosti, Bullas - april 2008,
- organizirano mednarodno srečanje v Ajdovščini, junij 2008,
- Izdelano in posredovano polletno poročilo o izvedenih aktivnostih mednarodnega projekta GRUNDTVIG, junij 2008.

Prireditve »Druženje s pinelo« na Planini 23. maj 2008. Pomoč planinskim vinarjem pri organizaciji tradicionalne prireditve namenjene promociji domače vinske sorte pinela.

Namakanje kmetijskih površin iz reke Vipava preveritev možnosti vzpostavitve namakalnega sistema za namakanje kmetijskih površin iz reke Vipave pri vasi Žablje, posvet na MGKP v Ljubljani, junij 2008.

Mednarodni projekt PRO.VITE – organizacija turistične predstavitve Zgornje Vipavske doline na mednarodnem letališču v Benetkah – januar 2008.

Priprava zasnove čezmejnega projekta »0 km menu« v sodelovanju z italijanskimi partnerji Lokalno akcijsko skupino (LAS) Polesine Delta del Po. S ciljem razvoja turizma in vzpodbujanja k uživanju doma pridelane in izdelanih pridelkov in izdelkov ter krepitvi sodelovanja med dvema obmejnima območjema.

Projekt PATHFINDER – inovativne poti za odkrivanje kulturne dediščine območja. Priprava razpisne dokumentacije in prijava na razpis Evropskega sklada za regionalni razvoj – Cilj 3

Transnacionalno teritorialno sodelovanje – območje Jugovzhodna Evropa; prioriteta 4: Izboljševanje stanja okolja in njegovo varovanje.

V sodelovanju s tremi italijanskimi partnerji (LAS L'Altra Romagna, Veneto Regional Po Delta Park Administration, LAS Colli Esini), avstrijskim partnerjem (REUPS - Regional development association Lower Pinka valley and Strem valley) in tremi madžarskimi partnerji (Lake Balaton Development Agency, Foundation for Reg. Enterprise Promotion in Vas County and Szombathely - LEA Vas, Economic Development Foundation in the Tolna County-Szekszard)

Razvojna agencija ROD je konec februarja izvedla strokovno delavnico o vsebini razpisa: "Podpora skupinam proizvajalcev pri dejavnostih informiranja in pospeševanja prodaje za proizvode, ki so vključeni v sheme kakovosti hrane" /Ukrep 133/. Na delavnici so bili prisotni predstavniki giz Vipavske mesnine, giz Nanoški sir, giz Konzorcij Zelen, Agroinda 1894 d.d. in Zavoda EKometer. Predstavniki so se dogovorili, da pripravijo skupno vlogo na razpis iz Ukrepa 133, ki bo zajemala skupno načrtovane promocijske aktivnosti.

Biotehniška fakulteta – ogled primera dobrih praks - 30. maj 2008 – Obisk študentov in profesorjev Biotehniške fakultete iz Ljubljane v Zgornji Vipavski dolini – Razvojna agencija ROD je predstavila v zadnjih letih uspešno izvedene mednarodne in državne projekte s področja razvoja podeželja.

Mednarodni projekt »Rete Europea tra territori a vocazione vitivinicola per la promozione dei vini bianchi con tonalità verde« - Evropska mreža vinorodnih območij za promocijo belih vin z odtenkom zelene. V projekt pospeševanja promocije so vključena naslednja območja: v Španiji pokrajina Valladolid z vinom Verdejo, v Italiji pokrajini Marche z vinom Verdicchio, na Portugalskem Vinho Verde in iz Zgornje Vipavske doline Zelen. V okviru festivala TIPICITA, ki se je v začetku marca odvijal v italijanski pokrajini Marche, je bila predstavljena tudi Zgornja vipavska dolina in vino Zelen.

Na povabilo Turistične zveze Nova Gorica smo se udeležili smo se sejma in turistične borze BIT Milano z namenom preučitve možnosti predstavitve Vipavske doline v okviru tovrstnih sejmov, bodisi samostojno bodisi v sklopu STO.

V zvezi z informiranjem smo poleg sprotnega obveščanja ciljnih skupin v lokalnem časopisu Latnik pripravili več člankov o možnostih črpanja nepovratnih sredstev za področje razvoja podeželja na podlagi ukrepov Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2007-2013. S tem namenom smo se tudi udeležili smo se informativnih delavnic Mkgp v Ljubljani in se dvakrat tudi osebno sestali s strokovnimi delavci ministrstva v Ljubljani. Osebno smo svetovali in pomagali pri preučitvi razpisne dokumentacije devetim potencialnim prijaviteljem.

Občine, krajevne skupnosti in ostale potencialne prijavitelje smo seznanjali z vsemi zanje primernimi objavljenimi razpisi.

V okviru vzpostavljanja LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa (**LAS**) smo v prvi polovici leta skupaj z zunanjimi sodelavci pripravili pravne podlage za vzpostavitev LAS in 19.6.2008 izpeljali prvo ustanovno skupščino LAS. V oktobru je bila sklicane še ena seja skupščine LAS.

Od ustanovne skupščine naprej je postal ROD upravljelec LAS, kar pomeni, da za LAS (ki ni samostojna pravna oseba) opravlja vse strokovne in administrativno-tehnične naloge in naloge finančnega organa LAS.

Organ odločanja LAS pa je njegov 9-članski upravni odbor. Rod je v imenu LAS pri Upravi za javna plačila odprl še en podračun izključno za namene LAS, za sredstva LEADER.

V okviru nalog upravljalca LAS je ROD pripravil predloge ostalih potrebnih dokumentov za delovanje LAS in pripravil vse potrebno za sklic prvega sestanka upravnega odbora LAS in enega dopisnega sestanka.

V okviru strokovnih nalog je ROD pripravil osnutke metodologije za izbiro projektov, ki naj bi bili sofinancirani s sredstvi Leader, strateški razvojni dokument Lokalna razvojna strategija Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa, Osebno izkaznico LAS in pripravil ter v imenu LAS vložil na Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano vlogo na javni razpis za izbor in potrditev LAS. V decembru 2008 je bila izvedena dobro obiskana delavnica, vsebinsko vezana na tri javne razpise za pridobitev nepovratnih sredstev za dejavnosti diverzifikacije na kmetijskih gospodarstvih in podporo ustanavljanju in razvoju mikropodjetij. Konec leta smo pričeli z aktivnostmi vzpostavitve lastne spletne strani LAS.

Po potrebi smo se udeleževali vseh usposabljanj in delavnic MKGP-LEADER pisarne v povezavi z vzpostavljanjem in učinkovitim delovanjem LAS (marec, oktober).

Udeležili smo se strokovne delavnice priprave predlogov projektov v okviru programa Leonardo da Vinci – prenos inovacij.

Skupaj s predstavniki KS Brje in predstavnikom Občine Ajdovščina smo na delovnem sestanku na Brjah preučevali realne možnosti adaptacije in revitalizacije šole na Brjah.

Delovali smo tudi na projektu razvoja **kolesarskih poti**, tako kolesarskih poti, ki so opredeljene na nacionalnem nivoju (DDC), kot možnosti razvoja lokalnih kolesarskih poti, ki bi se na nacionalne navezovali. V strateški projekt kolesarskih poti, ki ga pripravljamo na območju celotne primorske sodelujemo s projektom Adrialpika. V prvi fazi je predvideno financiranje idejne zasnove in projektne dokumentacije za to pot.

Tudi v letu 2008 je bila izpeljana že 10. leto po vrsti tradicionalna prireditve »**Vinski hrami Vipavske doline med martinom in Božičem**«. Za namen prireditve je bil pripravljen in usklajen terminski plan prireditve, izoblikovana internetna stran, nabavljeni in z logotipom Vipavske vinske ceste in imenom kraja prireditve potiskani spominski kozarci ter tedensko posredovano obvestilo za medije o dogodkih. V letošnjem letu smo za deseto obletnico prireditve organizirali tudi vinske večere v Vinoteki Vipava. Prvi večer se je dogajal na temo vina sorte zelen, na katerem so se predstavili različni letniki in načini predelave sorte zelen. Drugi tematski večer pa se je dogajal na temo Vina z odtenkom zelene: zelen, verdicchio, vino verde, verdeho, na katerem smo predstavili vsaj po imenu »sorodne« sorte vinu zelen, ki jih pridelujejo v drugih državah EU. Prireditve so se udeležili tudi predstavniki iz regije Marche iz Italije.

Pregled rezultatov po posameznih projektih:

<b>Stroškovno mesto</b>	<b>Odhodki</b>	<b>Prihodki</b>	<b>Poslovni izid</b>
splošno	71.793,62	99.418,33	27.624,71
računovodska služba	1.405,74	1.405,74	-
javna dela	14.806,41	14.806,41	-
LAS	24.684,18	24.684,18	-
LAS članarine	-	1.531,05	1.531,05
promocija tehničnih poklicev	484,98	484,98	-
MRRA - A	132.650,00	132.650,00	-
MRRA - B	16.488,76	16.488,76	-
bilateralna razvojna pomoč	8.472,00	8.472,00	-
vavčerski sistem svetovanja	3.658,51	3.853,56	195,05
VEM	5.352,26	6.592,33	1.240,07
vinum est	992,56	992,56	-
land of art and wine	-	9.236,13	9.236,13
valo-pt	-	846,44	846,44
vipavska vinska cesta	620,00	620,00	-
okusi vipavske	11.562,27	20.016,87	8.454,60
gruntvig	14.890,03	14.890,03	-
vinski hrami med martinom in božičem	193,55	193,55	-
skupaj	308.054,87	357.182,92	49.128,05

#### **2.2.4 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev, upošteva fizične, finančne in opisne kazalce**

Uspeh v preteklem poslovnem letu je zelo zadovoljiv. Razvojna agencija ROD se je prijavila na več tujih in domačih javnih razpisov in bila pri prijavih zelo uspešna. Prireditve, ki smo jih načrtovali so bile vse uspešno izpeljane in tudi odmevne. Vse cilje, ki so bili v lanskem letu zastavljeni, je Razvojna agencija ROD uspešno dosegla in jih izpolnila.

### **2.2.5 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela**

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela nismo imeli. Uporabnike naših storitev redno obveščamo o novostih iz področij, ki jih pokriva Razvojna agencija ROD. Pritožb na naše delo s strani uporabnikov ni, oziroma zanje ne vemo. Morebitne nepričakovane poslovne dogodke je Razvojna agencija ROD uspešno obvladovala in uspela ohraniti svoj način dela in raven poslovanja.

### **2.2.6 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let**

Razvojna agencija ROD je ustanovljena z namenom pospeševanja celostnega razvoja. To pomeni pospeševanje razvoja tako gospodarskih, kot tudi negospodarskih dejavnosti. Vsako leto strmimo k temu, da zastavljene cilje dosegamo oziroma jih želimo še preseči.

Na področju podjetništva je eden od načinov za pospeševanje rasti malega gospodarstva zagotovo sistem VEM točk, kjer imajo bodoči podjetniki omogočeno lažjo in predvsem hitrejšo pot do ustanovitve lastne dejavnosti. V letu 2008 je bil glaven poudarek drugih aktivnosti v promociji tehničnih poklicev in zagotavljanju dolgoročnega pokrivanja primanjkljaja kadrov na področju tehničnih poklicev. Razvoj na podeželju se kaže v izvedbi raznih tečajev, izobraževanj, delavnic in ekskurzij s poudarkom na vinogradniško vinarski in turistični tematiki. Vsako leto se odvijajo prireditve Vinski hrami Vipavske doline med martinom in Božičem, ki pripomorejo k promociji regije in njenih značilnosti ter tudi festival vipavskih vin in kulinarike, ki dviguje prepoznavnost Vipavske doline, njenih vinogradnikov in bogate kulinarčne ponudbe. Področje človeških virov je zasnovano s ciljem nuditi pomoč brezposelnim, pomoč pri organizaciji raznih tečajev, ki bodo pripomogli k lažji pridobitvi zaposlitve, pomoč podjetjem za pridobitev ustreznih kadrov s kadrovske štípendijami k okviru Regijske štípendijske sheme, promocijo tehničnih poklicev ter pomoč pri povezovanju podjetnikov z osnovnimi, srednjimi šolami in študenti.

### **2.2.7 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja**

Poslovanje Razvojne agencije ROD je financirano iz sredstev občin ustanoviteljic, iz državnih sredstev v obliki izvajanja projektov, delno pa z izvajanjem drugih projektov, ki prav tako financiranih iz javnih sredstev (EU).

Razvojna agencija ROD deluje učinkovito in tudi gospodarno, kar je razvidno iz bilance stanja in izkazov uspeha za posamezno leto. V letu 2008 je Razvojna agencija ROD poslovala še bolj uspešno kot preteklo leto, kljub ohranjanju števila zaposlenih. V skladu z navodili



ustanoviteljev je povečala obseg svojega poslovanja, v okviru katerega je izkazala tudi presežek prihodkov nad odhodki.

### **2.2.8 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora**

Notranji finančni nadzor je na Razvojni agenciji ROD zasnovan samooceno. Na posameznih področjih je vzpostavljeno primerno kontrolno okolje, cilji so oblikovani realno in merljivo, kar pomeni, da so indikatorji za merjenje doseganja ciljev na posameznih področjih določeni in s tem tudi opredeljena in ovrednotena tveganja v povezavi s tem. Na posameznih področjih se obvladuje tveganja tako, da je oblikovan sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšuje tveganja na raven, ki je sprejemljiva.

Preko celotnega poslovanja je oblikovan ustrezen sistem informiranja in komuniciranja, medtem ko sistem nadziranja, ki vključuje lastno, skupno oziroma pogodbeno revizijsko službo še ni vzpostavljen.

### **2.2.9 Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi**

Noben zastavljen cilje Razvojne agencije ROD ni ostal neizpolnjen. V prihodnje prav tako načrtujemo tak način dela in upamo, da nam bo prav to prineslo enake ali celo boljše rezultate. Področja, ki imajo še neizkoriščen potencial, bomo v prihodnosti poskušali kar najbolj razviti.

### **2.2.10 Ocena učinkov poslovanja Razvojne agencije ROD na druga področja**

V skladu z namenom ustanovitve Razvojne agencije ROD, kateri je predvsem spodbujanje razvoja na področju podjetništva, podeželja in človeških virov ocenjujemo, da je bilo poslovanje z vidika vpliva na omenjena področja uspešno. Bistveni uspehi se kažejo predvsem pri vplivu na promocijo našega okolja ter na sodelovanju prebivalstva pri aktivnostih, ki pomenijo promocijo celotnega območja in ne samo posameznih vasi ali posameznikov. Če razdelimo te učinke po področjih lahko ugotovimo naslednje:

#### **Podjetništvo**

Večja vlaganja občin v ureditev potrebnih površin za gospodarske dejavnosti. V dveh občinah ustanoviteljicah (Občina Ajdovščina, Občina Vipava) so se vlaganja v urejanje poslovnih con bistveno povečala. Občini sta edini v regiji, kateri sta evropska sredstva namenili urejanju površin za razvoj gospodarstva. S tem se je in se bo zagotovo tudi v prihodnosti povečal tudi priliv podjetij iz sosednjih občin, saj so pogoji (prostor, finančne zahteve in podporno okolje)

bistveno boljši kot drugod. V primerjavi z drugimi občinami v regiji izkazujeta bistveno večje vlaganje v gospodarsko infrastrukturo. Z uvedbo sistema VEM točk so se zmanjšale tudi administrativne ovire za registracijo s.p.-jev, v letu 2008 tudi enoosebnih d.o.o.-jev kar vpliva tudi na večje število registracij.

### **Človeški viri**

Povečalo se je zavedanje podjetij po dolgoročni skrbi za kadre v podjetjih Povečalo se je vlaganje podjetij v znanje in dolgoročno zagotavljanje potrebnih kadrov (študentska shema). Povpraševanje podjetij po kadrih tehnične stroke je vedno večje, zato smo tudi lanskem letu izvajali projekt spodbujanja mladih za deficitarne poklice, ki je zajemalo prikaz promocijskih filmov o deficitarnih poklicih ter organizacijo ogledov podjetij. Opažamo, da je naš pristop zelo pozitiven, saj so ga prevzeli tudi na nacionalnem nivoju, kjer se predvajajo filmi z namenom promocije tehničnih poklicev. Večje število tehničnih kadrov smo in bomo tudi v bodoče skušali dvigovati tudi s projektom spodbujanja prekvalifikacij v sodelovanju z lokalnimi podjetji in v skladu z Nacionalnimi poklicnimi kvalifikacijami.

### **Podeželje in turizem**

Na področju razvoja podeželja je potrebno dvigniti nivo ponudbe tako na področju vinarstva (pretežno kmetijska panoga) in tudi na področju turizma. S skupno promocijo Vipavske doline, njenih naravnih, kulturnih in kulinarčnih bogastev je mogoče z združitvijo različnih interesnih skupin doseči dolgoročno boljšo podobo Vipavske doline kot turistične destinacije. V ta namen vsako leto organiziramo prireditev Okusi Vipavske, ki je bila izjemno sprejeta in pohvaljena tako s strani vinarjev iz celotne vipavske doline kot tudi slovenskih kulinarčnih poznavalcev.

Z izvedbo projekta Vinum est ter uvajanjem izbora najboljših vin na Vipavski vinski cesti ter predstavitvijo teh vin na tujem, so vinarji spoznali pomen pridelovanja vrhunskih vin, stekleničenja vin ter posledično doseganja višjih cen po enoti, ki je bila izjemno sprejeta in pohvaljena tako s strani vinarjev iz celotne vipavske doline kot tudi slovenskih kulinarčnih poznavalcev.

Spoznanje o pomenu dviga ponudbe ter boljši razpoznavnosti se kažejo tudi v vse večjih potrebah živilske industrije po povezovanju in skupnem predstavljanju v okviru celotne vipavske doline.

#### **2.2.11 Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanj in investicijskih vlaganj**

Kadre v Razvojni agenciji ROD izbiramo v skladu z naraščajočimi potrebami ob povečanem obsegu dela. Kljub povečanemu obsegu dela v letu 2008 v primerjavi s preteklimi leti, kar se kaže tudi v finančnem delu poročila, ohranjamo število zaposlenih na enakem nivoju, kot do

sedaj. Kot vsako leto imamo tudi letos zaposleno eno osebo skozi program Aktivne politike zaposlovanja. Odsotnosti zaposlenih zaradi porodniške odsotnosti skušamo pokrivati s prerazporeditvami del ter koriščenjem študentskega dela oziroma v izjemnih primerih z zaposlitvami za določen čas. Za občasne dodatne aktivnosti in naloge pa poiščemo tudi strokovno pomoč zunanjih sodelavcev.

V poslovnem letu 2008 je bilo v organizaciji zaposlenih 6 oseb ter računovodja za 25% delovnega časa. Konec leta 2008 je ena oseba nastopila porodniški dopust. Stanje ob koncu leta je bilo naslednje:

- direktor – 1,
- samostojni strokovni sodelavec VII/2 – 1,
- višji strokovni sodelavec VII/1 – 1
- strokovni sodelavec VII/1 – 1,
- strokovna delavka V – 1,
- pisarniški referent V – 1,
- računovodja VII/2 (III) – ¼.

Stanje na kadrovskega področju trenutno ni najboljše, saj bi nujno potrebovali še enega zaposlenega, da bi lahko dosegli cilje, ki smo si jih zastavili v prihodnosti.

Investicijskih vlaganj Razvojna agencija ROD nima. Svojo dejavnost opravljamo v najetih poslovnih prostorih. Investicijska vlaganja, ki jih načrtujemo v prihodnjih letih zajemajo predvsem vlaganja v informacijsko tehnologijo, ki je nujno potrebna za nemoteno in posodobljeno poslovanje agencije.

---

## SKLEP

---

Delovanje Razvojne agencije ROD v letu 2008 lahko ocenimo kot zelo uspešno, saj se je obseg prihodkov v primerjavi s preteklimi leti bistveno povečal. Kljub velikem povečanju prihodkov, želimo ohranjati odhodke v minimalnih okvirjih, zato je bil dosežen tudi večji presežek prihodkov nad odhodki. Delovanje razvojne agencije med letom likvidnostno ni bilo nikoli ogroženo, kar smo dosegli s pravilnim planiranjem predvidenih prilivov in odlivov. Vse obveznosti smo tekoče poravnavali v predvidenih rokih. Dobro stanje likvidnih sredstev bo še bolj pomembno v naslednjih letih, ko bomo pri izvajanju mednarodnih projektov močno potrebovali ta sredstva za normalno izvajanje večjih projektov, kjer niso predvidena predfinanciranja, in bo potrebno zalagati lastna sredstva za dobo do potrditve poročil in nakazila sredstev za sofinanciranje upravičenih stroškov. S primerno zalogo lastnih finančnih sredstev in pravilnim planiranjem finančnih tokov bomo lahko izvajali večje projekte v lokalnem okolju.

---

## **PRILOGE**

---

1. **Bilanca stanja** (Priloga 1)
2. **Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev** (Priloga 1/A)
3. **Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil** (Priloga 1/B)
4. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov** (Priloga 3)
5. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka** (Priloga 3/A)
6. **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov** (Priloga 3/A-1)
7. **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov** (Priloga 3/A-2)
8. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti** (Priloga 3/B)

Računovodja  
Jana Trbižan, mag.

Direktor  
David Bratož