



POROČILO ŠT. 1 O IZVAJANJU STRATEGIJE  
RAZVOJA  
OBČINE AJDOVŠČINA DO 2030

Ajdovščina, december 2020

# Kazalo vsebine

1. Uvod in metodologija .....	4
2. Vizija .....	5
3. Strategija .....	6
4. Analiza stanja I.2019 po kazalnikih.....	7
1. Prioriteta 1 – KONKURENČNA .....	7
2. Prioriteta 2 – Trajnostna.....	11
3. Prioriteta 3 – Družbeno odgovorna.....	14
4. Prioriteta 4 – Prepoznavna.....	20
5. Prioriteta 5 – Učinkovita.....	21
5. Zaključek.....	24

# Seznam uporabljenih kratic

AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije
CSD	Center za socialno delo Ajdovščina
DSO	Dom starejših občanov Ajdovščina
EMS	evropska potresna lestvica
ENSVET	energetsko svetovalna pisarna v mreži ENSVET
EU	Evropska unija
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije
IKT	Informacijsko-komunikacijska tehnologija
LEK	Lokalno energetski koncept Občine Ajdovščina
KS	Krajevna skupnost
KSD	Komunalno stanovanjska družba d.o.o. Ajdovščina
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
MIZŠ	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
MP	merilna postaja
MRP	merilno regulacijska postaja
n. p.	ni podatka
NUTS	nomenklatura statističnih teritorialnih enot
NIJZ	nacionalni inštitut za javno zdravje
OA	Občina Ajdovščina
OPN	Občinski prostorski načrt
OS	Občinski svet
OŠ	Osnovna šola
PSPN	Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti
PUM-O	Projektno učenje za mlajše odrasle
RRP	Regionalni razvojni program
RS	Republika Slovenija
RTP	razdelilna transformatorska postaja
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
VDC	Varstveno delovni center Ajdovščina - Vipava
ZD	Zdravstveni dom Ajdovščina
ZGS	Zavod za gozdove Slovenije

# 1. Uvod in metodologija

Pri strategiji razvoja občine Ajdovščina do leta 2030 gre za razvojni dokument, ki predstavlja temelj za trajnostni razvoj občine do leta 2030 na vseh področjih – prostorskem in okoljskem, družbenem, gospodarskem ter upravnem. Strategija je namenjena vsem prebivalcem občine Ajdovščina ter vsem gospodarskim in negospodarskim poslovnim subjektom, ki s svojim delom in delovanjem vplivajo na kvaliteto življenja in okolja v občini Ajdovščina. Strategija je nastala kot odgovor na temeljno vprašanje, kakšno okolje in družbo želimo v letu 2030, ter odgovarja na vprašanja v kakšni občini želimo živeti, kakšne so naše prednosti, lokalne danosti in razvojni potenciali ter kako jih kar najboljše izkoristiti. Strategija je zapisana preprosto ter ambiciozno, izraža pa jasno in nedvoumno željo oblikovati življenje in delu prijetno ter optimalno okolje in družbo.

## 1.2 Metodologija

Metodologija izdelave in načrtovanja razvojne strategije formalno in postopkovno ni predpisana. Pri pripravi dokumenta je potrebno vključevati deležnike ter slediti osnovnim načelom transparentnosti. Dokument je nastal po načelu od spodaj navzgor s sodelovanjem vseh ključnih deležnikov in temelji na potrebah vseh vključenih.

Postopek priprave Strategije je obsegal pet faz: analizo stanja, delavnice z vključevanjem deležnikov, pripravo vizije, razvojnih prioritet in ciljev, javno razpravo, obravnavo ter sprejem strateškega dokumenta.

Najprej so bile zasnovane delovne skupine po posameznih področjih, in sicer gospodarstvo, okolje, prostor, javna uprava in družba, ki so jih vodili koordinatorji iz občinske uprave Občine Ajdovščina. V delovne skupine so bili vključeni ključni zunanji deležniki, s čimer so bile zagotovljene širina, strokovnost ter različnost mnenj. Na osnovi izsledkov iz delavnic je projektna skupina pripravila strateške usmeritve in razdelala cilje, ki so bili podlaga za javno razpravo. V javno obravnavo so se nato vključile ter podale svoj prispevek vse tri glavne skupine deležnikov – odločevalci, stroka ter splošna javnost.

Rezultati v poročilu so zbrani za leto 2019, to so zadnji razpoložljivi podatki Statističnega urada Republike Slovenije, Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, Komunalno stanovanjske družbe Ajdovščina, Goriške lokalne energetske agencije in Občine Ajdovščina.

## 2. Vizija

*Občina Ajdovščina 2030 – sinonim za konkurenčno, trajnostno, družbeno odgovorno, učinkovito in prepoznavno skupnost.*

*Konkurenčna. Trajnostna. Družbeno odgovorna. Učinkovita. Prepoznavna.*

Občina Ajdovščina bo 2030 sinonim za konkurenčno in inovativno gospodarstvo, trajnostno okolje, družbeno odgovorno skupnost, učinkovito upravo in prepoznavno destinacijo.

# 3. Strategija

Strategija, s katero bomo uresničevali zastavljeno vizijo, temelji na petih prioritetah; te zajemajo vsa področja, ki krojijo življenja občanov. Za vsako od prioritet so opredeljeni cilji, ki jim je treba pri izvajanju aktivnosti slediti, vsak od ciljev ima določene ukrepe, ki jih bomo merili s kazalniki. Vse aktivnosti in projekti morajo izboljšati kazalnike in tako prispevati k uresničevanju ciljev. Prek vseh prioritet se prepletajo horizontalna načela, ki jih je prav tako treba upoštevati pri vseh aktivnostih, ki se bodo izvajale z namenom uresničevanja zastavljenih ciljev.

Prioriteta 1: KONKURENČNA	Prioriteta 2: TRAJNOSTNA	Prioriteta 3: DRUŽBENO ODGOVORNA	Prioriteta 4: PREPOZNAVNA	Prioriteta 5: UČINKOVITA
Na tradiciji, raziskavah, razvoju in IKT temelječe konkurenčno gospodarstvo.	Trajnostna in učinkovita raba naravnih virov, varovanje okolja, prilagajanje na podnebne spremembe in nizkoogljična družba.	Vključujoča, zdrava, aktivna, kulturna in na znanju temelječa družba.	Prepoznavna kot turistična in izvorna destinacija ter prostor za bivanje in investiranje.	Učinkovita javna uprava in civilna zaščita.
<b>Cilj 1:</b> Dvig konkurenčnosti in internacionalizacije.	<b>Cilj 1:</b> Trajnostna raba naravnih virov.	<b>Cilj 1:</b> Aktivno mesto in vitalno podeželje.	<b>Cilj 1:</b> Prepoznavna tržna znamka Vipavska dolina.	<b>Cilj 1:</b> Prehod na učinkovito in uporabniku prijazno e-upravo.
<b>Cilj 2:</b> Dvig razvojno-raziskovalnega povezovanja z gospodarstvom.	<b>Cilj 2:</b> Trajnostno urejanje prostora.	<b>Cilj 2:</b> Kakovostni programi in storitve na področjih vzgoje in izobraževanja, športa, kulture, zdravstva, starejših, mladih in drugih ranljivih skupin.	<b>Cilj 2:</b> Povečanje prepoznavnosti na vseh ravneh.	<b>Cilj 2:</b> Izboljšanje transparentnosti in povečanje nadzora na vseh ravneh javne uprave.
<b>Cilj 3:</b> Povečanje prihodka iz turističnih dejavnosti.	<b>Cilj 3:</b> Spodbujanje trajnostne mobilnosti.	<b>Cilj 3:</b> Zagotovljena ustrezna infrastruktura na področjih vzgoje in izobraževanja, športa, kulture, zdravstva, starejših, mladih in drugih ranljivih skupin.		<b>Cilj 3:</b> Dvig participacije prebivalcev.
<b>Cilj 4:</b> Dvig dohodka kmetijskih gospodarstev.		<b>Cilj 4:</b> Povečanje števila stanovanjskih enot.		<b>Cilj 4:</b> Okrepitev in povečanje zmogljivosti sil za zaščito in reševanje.
		<b>Cilj 5:</b> Dvig ozaveščenosti prebivalstva, povečanje aktivne participacije in družbene odgovornosti na področjih vzgoje in izobraževanja, športa, kulture, zdravstva, starejših, mladih in drugih ranljivih skupin.		

Shema 2: Prioritete in cilji

# 4. Analiza stanja l.2019 po kazalnikih

## 1. Prioriteta 1 – KONKURENČNA

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Spodbujanje neposrednih investicij	Št. neposrednih investicij	7	7	120
Spodbujanje podjetniških iniciativ in uvajanja novih poslovnih modelov	Št. iniciativ	0	0	15
Krepitev storitev podjetniškega podpornega okolja	Št. storitev	2	2	4
Spodbujanje razvoja trga finančnih produktov	Št. transakcij	2	2	100
Spodbujanje grozdenja in mreženja	Št. grozdov oziroma mrež	5	5	8
Spodbujanje prehoda na krožno gospodarstvo	Št. podjetij	2	2	10

### **Cilj 1: Dvig konkurenčnosti in internacionalizacije**

Kot ključne ukrepe za dvig gospodarstva in same prepoznavnosti občine, s ciljem doseganja višje produktivnosti ter dviga zaposlenosti, prepoznavamo spodbujanje neposrednih investicij, podjetniških iniciativ, povezovanja in trajnostnega gospodarjenja z viri.

Podatki iz leta 2019 sicer številčno ne izkazujejo povečanja kazalnikov, posledično s tem tudi ne doprinosi v smeri doseganja cilja, vendar razloge za slednje gre iskati predvsem v dejstvu, da so bili vsi ukrepi usmerjeni v podporo gospodarstvu in dvig konkurenčnosti, implementirani že pred letom 2016.

Dvig konkurenčnosti gospodarstva bo izražen v kazalnikih iz zgornje tabele predvidoma v 1. polovici naslednje finančne perspektive, to je med leti 2021 in 2027. Za omenjeno obdobje se načrtuje nadgradnja obstoječih in oblikovanje novih ukrepov za spodbujanje gospodarstva.

## Cilj 2: Dvig razvojno – raziskovalnega povezovanja z gospodarstvom

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Ohranjanje in širjenje izobraževalnih programov skladno s potrebami gospodarstva	Št. programov	3	3	6
Vzpostavitev podjetniškega inkubatorja in razvojnega centra	Št. vključenih podjetij	0	0	20
Finančne spodbude za krepitev človeškega potenciala	Št. ljudi z visokošolsko in višjo stopnjo izobrazbe	3225	3583 <sup>1</sup>	4225
	Št. registriranih raziskovalnih skupin	15	15 <sup>2</sup>	25

Kot kažejo rezultati, s spodbujanjem sodelovanja in oblikovanja skupnih strategij med gospodarskim sektorjem in izobraževalno-razvojno-raziskovalnimi institucijami uspešno vplivamo na hitrejši in boljši pretok znanj in novih dognanj z znanstvenih sfer na mlade in posledično v gospodarsko okolje.

Konec leta 2016 se je iztekel rok za diplomiranje po predbolonjskem sistemu, kar se odraža tudi v večjem številu ljudi z doseženo visokošolsko in višjo stopnjo izobrazbe.

## Cilj 3: Povečanje prihodka iz turističnih dejavnosti

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Povečanje nočitvenih kapacitete	Št. ležišč	338	484 <sup>3</sup>	500
	Št. kampov	1	3 <sup>4</sup>	4
Urejanje turistično informacijskih centrov	Št. centrov	1	1	3
Povezovanje s sosednjimi občinami z namenom oblikovanja in trženja zaokroženih destinacij	Št. zavodov za trženje zaokroženega območja	0	1 <sup>5</sup>	1
	Št. aplikacij	0	0	3
	Št. ponudnikov	35	53 <sup>6</sup>	70

<sup>1</sup> SURS

<sup>2</sup> SICRIS

<sup>3</sup> Stanje v l. 2020

<sup>4</sup> Kamp David, Avtokamp Ajdovščina, Kamp pri Rebkovih (stanje v l. 2020)

<sup>5</sup> Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

<sup>6</sup> 44 turističnih nastanitev, 7 turističnih agencij, Faladur, Darovi Vipavske (stanje v l. 2020)



Spodbujanje oblikovanja in trženja turističnih produktov in storitev	Št. zaposlenih v turizmu	269	305 <sup>7</sup>	450
	Št. velikih prireditev	17	27 <sup>8</sup>	20

Podatki iz leta 2019 kažejo, da se ne le uspešno približujemo zastavljenim ciljem na področju turističnih dejavnosti za l. 2030, temveč smo en kazalnik, to je število zavodov za trženje, že dosegli in enega, točneje število velikih prireditev, celo presegli.

Glede na trend večanja nočitvenih kapacitet bomo zastavljen cilj na tem področju kmalu dosegli.

Velik razvojni potencial vidimo pri spodbujanju oblikovanja in trženja turističnih produktov in storitev. V naslednjih letih se bo delalo na digitalizaciji, povečanju števila ponudnikov in zaposlenih v turizmu.

#### Cilj 4: Dvig dohodka kmetijskih gospodarstev

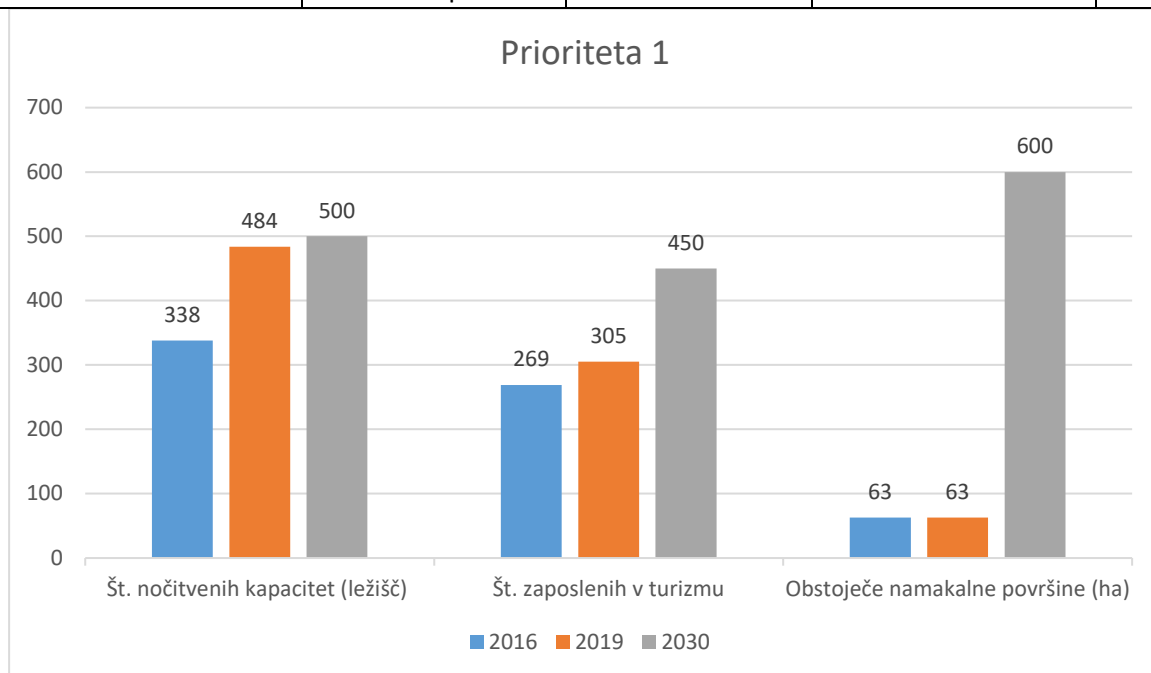
UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Krepitev kmetijskih gospodarstev	Št. dopolnilnih dejavnosti	126	188	170
	Št. oddanih zbirnih vlog	685 (podatek z l.2017)	689	700
	Povprečna velikost	5,22 ha	4,32 ha <sup>9</sup>	Slovensko povprečje
Preprečevanje zaraščanja in večanje kmetijskih zemljišč	Površina skrčenih gozdov	0 ha	12,05 ha	100 ha
Spodbujanje mladih prevzemnikov kmetij	Povprečna starost nosilcev kmetijskih gospodarstev	61 let	60 let	55 let
Spodbujanje izobraževanja in usposabljanja nosilcev kmetijskih gospodarstev	Št. izobraževanj	24	9	30
Spodbujanje povezovanja kmetovalcev za skupne nastope na trgu in uvajanje inovativnih poslovnih modelov kmetovanja	Št. partnerstev (zadruge oziroma drugih oblik)	0	0	2
Spodbujanje lokalne pridelave (kratke verige), predelave in porabe ter krajšanje prodajnih verig	Delež lokalnih tržnih pridelovalcev	49 %	50 % *ocena	70%
	Delež lokalne hrane v zavodih	0,5 %	3 % *ocena	15%

<sup>7</sup> SURS

<sup>8</sup> javni razpis za sofinanciranje prireditev v OA

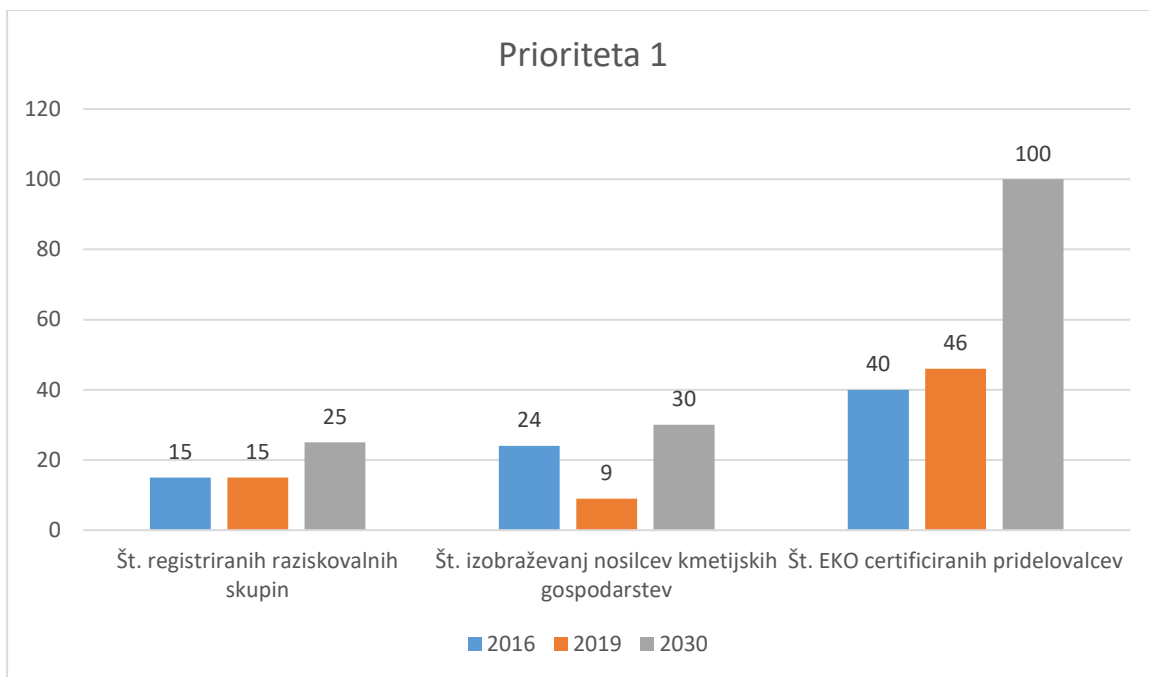
<sup>9</sup> Register kmetijskih gospodarstev

Spodbujanje prehodov kmetijskih gospodarstev na naravi prijazne oblike kmetovanja	Št. certificiranih pridelovalcev	40	46	100
Spodbujanje razvoja e-rešitve za kmetijske proizvajalce	Št. razvitih aplikacij	0	3 <sup>10</sup>	3
Obnova in izgradnja namakalnih sistemov	Dejansko namakana površina	63 ha	63 ha	600 ha



Doseženi rezultati kažejo napore, ki jih Občina Ajdovščina vlaga v večjo prepoznavnost z namenom postati znana turistična destinacija, ki bo privabljala vedno več tako domačih kot tudi tujih gostov.

<sup>10</sup> Virtualna tržnica, SPON, Trapview



Odločili smo se za smiselno zamenjavo kazalnika o številu osnovnih dejavnosti s kazalnikom o številu oddanih zbirnih vlog, saj slednji neposredno odraža dejanski obseg kmetijske proizvodnje, še posebej proizvodnje tržnih viškov. Ukrepi za preprečevanje zaraščanja zemljišč sicer kažejo napredek, vendar bo za doseg cilja potrebno razmisliti o uvedbi dodatnih ukrepov. Manjši napredek je viden tudi pri spodbujanju lokalne pridelave, predelave in porabe. Pri razvoju e-rešitev je izkazana postopna digitalizacija in menjava generacij, vendar bi si želeli, da bi se število mladih prevzemnikov kmetij povečevalo hitreje.

Kmetijstvo na območju občine Ajdovščina in celotne Vipavske Doline igra pomembno vlogo tudi pri razvoju turizma tega območja, in sicer z vidika vpetosti kmetijskih produktov v oblikovanje turističnih produktov. Mladi z inovativnimi idejami omogočajo pot do sprememb in hitrejšega razvoja.

## 2. Prioriteta 2 – Trajnostna

### Cilj 1: Trajnostna raba naravnih virov

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Energetska sanacija objektov	Delež energetske učinkovitih javnih objektov	29 %	52%	61%
	Poraba energije	119 kWh/m <sup>2</sup>	110 kWh/m <sup>2</sup>	85 kWh/m <sup>2</sup>
Optimizacija vodooskrbnih sistemov	Delež priključenih gospodinjstev na javni vodovod	92 %	92 % <sup>11</sup>	100%

<sup>11</sup> 17.694 preb. priključenih, od vseh 19.154 prebivalcev

Gradnja energetskih objektov na obnovljive vire energije (npr. vetrnice)	Št. objektov	33	Cca. 50	100
Povečanje deleža obnovljivih virov energije	Delež obnovljivih virov energije	20,6 %	Cca. 22,6% <sup>12</sup>	27%
Učinkovito upravljanje z odpadki	Št. partnerstev (zadruge oziroma drugih oblik)	0	0	61
	Zbrani komunalni odpadki na prebivalca	230 kg	235,4 kg <sup>13</sup>	70 kg
Krepitev varovanja obstoječih in potencialnih vodnih virov pitne vode	Št. zavarovanih vodnih virov	2	0	15
Krepitev aktivne zaščite pred škodljivimi vplivi voda	Št. posegov	0	1 <sup>14</sup>	10
Krepitev spremljanja stanja v okolju	Št. monitoringov	2	2	5
Ohranjanje zaščitenih rastlinskih in živalskih vrst	Stanje ohranjenosti habitatov in vrst	N.P.	N.P.	N.P.
Rast okoljske in prostorske osveščenosti	Št. aktivnosti	0	3 <sup>15</sup>	5

Občina Ajdovščina je ena izmed vodilnih slovenskih občin na področju prilagajanja podnebnim spremembam in skrbi za naravne danosti. Med drugim vodimo projekt predelovalnice Brje z namenom predelave lokalnega sadja in pomoči manjšim pridelovalcem in kmetom. Občina dolgoročno strmi k čim večji energetski samooskrbi in zato spodbuja izgradnjo alternativnih in obnovljivih virov energije kot so fotovoltaike, mini hidroelektrarne in vetrnice. Rezultati ukrepov za povečanje deleža energetsko učinkovitih javnih objektov na območju občine Ajdovščina se izkazujejo za uspešne in če se bo tak trend nadaljeval bomo kmalu dosegli zastavljen cilj. Manj uspešni smo pri ukrepih za zmanjšanje količine odpadkov na prebivalca, razlog za to tiči v krepitvi turistične dejavnosti, v povečanju deleža delovnih migrantov in v krepitvi gospodarske aktivnosti, saj se odpadki malih podjetij, ki predstavljajo večinski delež na našem območju, všttevajo v kategorijo odpadkov na prebivalca. Potencial za napredek v prihajajočem obdobju prepoznavamo v ukrepih za krepitev varovanja obstoječih in potencialnih vodnih virov pitne vode.

<sup>12</sup> Analiza LEK 2020-2021

<sup>13</sup> KSD (količina odpeljanih odpadkov/št. preb.)

<sup>14</sup> Grevislin, Brje

<sup>15</sup> javne razgrnitve in javne obravnave OPPN Vrtec, OPPN Strane, OPPN Lipa, vključno z okoljskimi poročili

## Cilj 2: Trajnostno urejanje prostora

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Opremljanje površin za gradnjo	Površina	3 ha	11,3 ha <sup>16</sup>	25 ha
Večanje pozidanosti stavbnih zemljišč	Delež pozidanosti zemljišč	60,54 %	64,62% <sup>17</sup>	90 %
Gradnja kanalizacijskih sistemov in čistilnih naprav	Delež prebivalcev z urejeno javno kanalizacijo s končnim čiščenjem	46 % 8958 PE *52 % (stara okvirna ocena)	47 % 9066 PE	90%
Gradnja odprtega širokopasovnega omrežja	Delež gospodinjstev in podjetij z zagotovljeno pokritostjo pri hitrosti 100+ Mb/s	41 %	47 % <sup>18</sup>	100%
Širitev plinovodni sistemov	Št. odjemalcev	464	721 <sup>19</sup>	1000
Krepitev večnamenske rabe javnih objektov	Delež javnih objektov v večnamenski rabi	30 %	30 % *ocena	70%

Površina, ki jo lahko namenimo gradnji, je omejena, zato je optimalna in učinkovita pozidava ključna za nadaljnji razvoj podjetništva, gospodarstva ter nenazadnje za širitve poselitvenih območij. Rezultati ukrepov za povečanje površin za gradnjo so zelo vzpodbudni, saj smo že presegli tretjino zastavljenega cilja. Uspešnost se kaže tudi pri širitvi plinovodnih sistemov, po številu odjemalcev smo namreč že na polovici poti do cilja.

## Cilj 3: Spodbujanje trajnostne mobilnosti

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Obnova in izgradnja občinskih cest za motorni promet	Dolžina cest	261 km	261 km	300 km
Obnova in izgradnja površin za pešce in kolesarje	Dolžina pešpoti	19,04 km	23,94 km	25,00 km

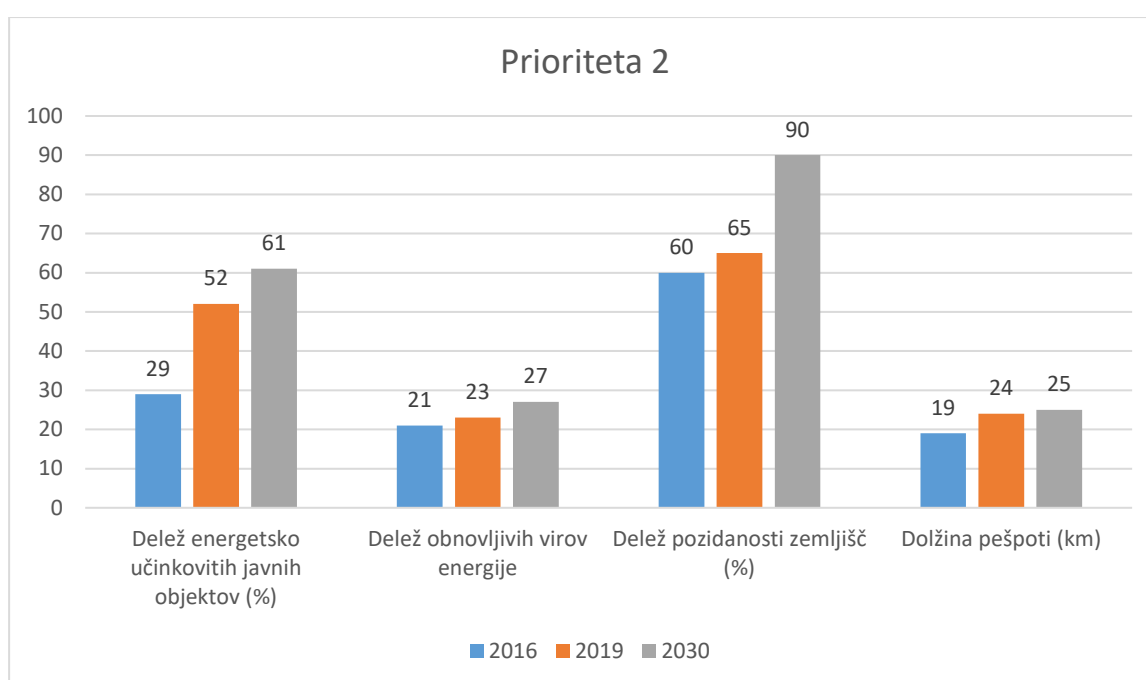
<sup>16</sup> PC Tale 4.4 ha + PC pod železnico II. Faza 3.9 ha

<sup>17</sup> Podatki Občine Ajdovščina, Oddelek za prostor (OPN in spremljanje pozidave)

<sup>18</sup> AKOS RS

<sup>19</sup> Adriaplin (od tega 570 gospodinjskih odjemalcev)

	Dolžina kolesarskih poti	1 km	2,8 km	100 km
Omejevanje in umirjanje motornega prometa	Št. ureditev	4	7	8
Uvedba in širitev sistema izposoje koles in vozil na alternativni pogon	Št. sistemov izposoje	2	4	7
Oblikovanje in izvajanje parkirne politike in dostavnih sistemov	Št. sistemov	1	2	5
Posodobitev letališke infrastrukture	Št. investicij	0	1	4
Uvajanje različnih oblik javnega prevoza	Št. prevozov	1	1	4



V zvezi s trajnostnim prometom je cilj usmerjen v razvoj in izboljševanje transportne infrastrukture ter zelenih mobilnostnih shem. Z ukrepi uspešno zasledujemo cilj povečanja površin za pešce in kolesarje ter umirjanje motornega prometa, saj smo že skoraj dosegli ciljno dolžino pešpoti ter število ureditev za umirjanje motornega prometa.

### **3. Prioriteta 3 – Družbeno odgovorna**

#### **Cilj 1: Aktivno mesto in vitalno podeželje**

Kljub temu, da se dolgoročno pričakuje povečanje števila prebivalstva tako na podeželju kot v mestu Ajdovščina, pa je pomembno vlogo odigrala širitev poslovnih con, ki je povečala naselje občine Ajdovščina in rezultirala v zmanjšanju gostote prebivalstva.

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Urbanizacija mesta Ajdovščina	Gostota prebivalstva naselja Ajdovščina	958,8 prebivalcev/km <sup>2</sup>	954 preb./km <sup>2</sup> <sup>20</sup>	1.100 preb./km <sup>2</sup>
Revitalizacija podeželja	Gostota prebivalstva podeželskih naselij	94,5 prebivalcev/km <sup>2</sup>	57,55 preb./km <sup>2</sup> <sup>21</sup>	105 preb./km <sup>2</sup>
Urejanje mestnih in vaških središč ter ostalih javnih površin	Št. projektov	1	7	20

**Cilj 2: Kakovostni programi in storitve na področjih vzgoje in izobraževanja, športa, kulture, zdravstva, starejših, mladih in drugih ranljivih skupin.**

S tem v zvezi naslavljamo dvig kakovosti programov in storitev na vseh družbenih področjih, kar se dotika tako formalnih kot tudi drugih socialno in družbeno pomembnih programov in storitev. Slednje vključuje širok spekter izvajalcev programov in storitev, predvsem pa javne zavode in nevladne organizacije.

Ukrepi kažejo odlične rezultate na področju večanja fleksibilnosti in dostopnosti programov predšolske vzgoje, saj se je delež vključenosti otrok v te opazno povečal in s takim trendom bomo kmalu dosegli ciljno zastavljeno vrednost. Razlog tiči v večji razpršenosti prostorov, kar omogoča lažji dostop in ustrezno organizacijo varstva otrok v mestu in predvsem na podeželju.

Po drugi strani pa je še veliko prostora za napredek na področju krepitve sistema javnega zdravstva, saj približevanje zastavljenim vrednostim zaenkrat poteka prepočasi. Število opredeljenih zavarovancev na tim v splošnih ambulantah, otroškem in šolskem dispanzerju, se je zmanjšalo, vendar ne v dovolj veliki meri, zato je na tem področju še veliko prostora za iskanje novih ukrepov in rešitev. Zavedati pa se je potrebno, da gre tu za odraz splošnega stanja v zdravstvenem sistemu in pomanjkanja družinskih zdravnikov, zato bo potrebno to področje primarno reševati na ravni države.

Zanemariti pa ne gre uspeha na področju razvoja mreže dopolnilnih socialno – varstvenih programov nevladnih organizacij in javnih zavodov za zmanjšanje socialnih razlik, saj smo zastavljeno kvoto teh dosegli že v letu 2019.

<sup>20</sup> SURS

<sup>21</sup> SURS

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Večanje fleksibilnosti in dostopnosti programov predšolske vzgoje	Delež vključenosti otrok v predšolsko vzgojo	60 % <sup>22</sup>	73,5% <sup>23</sup>	80 %
Ohranjanje in širjenje izobraževalnih programov skladno s potrebami negospodarstva	Št. programov	2 <sup>24</sup>	2	4
Povezovanje šolskih dejavnosti s programi neprofitnih in ostalih organizacij	Št. financiranih programov	17 <sup>25</sup>	14 <sup>26</sup>	30
Financiranje programov in projektov	Št. financiranih izvajalcev	Št. društev: 146 <sup>27</sup>	Št. društev 156 <sup>28</sup>	160
Krepitev sistema javnega zdravstva	Št. opredeljenih zavarovancev na tim v splošnih ambulantah, otroškem in šolskem dispanzerju	1675 <sup>29</sup>	1641 <sup>30</sup>	1.500
Spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja in vseživljenjskega učenja	Št. izvajalcev	4 <sup>31</sup>	5 <sup>32</sup>	8
Krepitev povezovanja in koordiniranje storitev zdravstva, sociale, vzgoje in izobraževanja	Št. povezanih programov	4 <sup>33</sup>	6 <sup>34</sup>	8

<sup>22</sup> Podatek ravnateljice OVA glede vključenosti otrok v vrtec

<sup>23</sup> SURS

<sup>24</sup> Gimnazija, srednja vzgojiteljska šola

<sup>25</sup> Košarka, rokomet, nogomet, ples, šah, namizni tenis, planinstvo, gorsko kolesarstvo, lokostrelstvo, triatlon, tenis, smučanje, kulinarika, stari običaji, modelarstvo, filmska vzgoja, čipkarska šola

<sup>26</sup> Publikacije 5 OŠ v OA: rdeči križ, planin. krožek, nogomet, rokomet, ples, šah, košarka, medgeneracijsko sodelovanje, modelarstvo, kleknanje, ARG, lokostrelstvo, filmska vzgoja, mladost na burji

<sup>27</sup> kultura (26), humanistika (17), invalid. (25), ostala (13), šport (54), mladi (11)

<sup>28</sup> kultura (30), humanistika (17), invalid. (20), ostala (16), šport (56), mladi (17)

<sup>29</sup> število timov 8,74 +2,67 – podatki ZD na dan 31.1.2017 za OA; 19093 podatki o št. preb. na 1.1.2017 SiStat

<sup>30</sup> 9,19+2,68=11,87; 19.484 (podatek o številu timov je letno poročilo ZDA za leto 2019; podatek o številu prebivalcev je SURS 1.7.2019)

<sup>31</sup> LU, most, upokojenci, 4 letni časi

<sup>32</sup> LU, upokojenci, 4 letni časi, most, MORS veterani (rezultati razpisov 2019 Oddelka za družbene zadeve)

<sup>33</sup> prehrana, zobje, zasvojenost, spolna vzgoja

<sup>34</sup> prehrana, zobje, zasvojenost, spolna vzgoja, zdrav življenjski slog, tehnike sproščanja (letno poročilo ZDA za leto 2019, poročilo o delu pelikana v letu 2019)



Razvoj mreže dopolnilnih socialno – varstvenih programov nevladnih organizacij in javnih zavodov za zmanjševanje socialnih razlik	Št. programov	8 <sup>35</sup>	11 <sup>36</sup>	11
Oblikovanje nadstandardnih javnih storitev	Št. storitev	4 <sup>37</sup>	5 <sup>38</sup>	7

**Cilj 3: Zagotovljena ustrezna infrastruktura na področjih vzgoje in izobraževanja, športa, kulture, zdravstva, starejših, mladih in drugih ranljivih skupin.**

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Izboljšanje infrastrukturnih pogojev za izvajanje dejavnosti	Št. investicij	21 <sup>39</sup>	27 <sup>40</sup>	34
Varovanje ostalin in obnova kulturne dediščine	Št. investicij	3 <sup>41</sup>	4 <sup>42</sup>	8

Uspešni smo tudi na področju zagotavljanja ustrezne infrastrukture za namene vzgoje in izobraževanja, športa, kulture, zdravstva, za starejše, mlade in druge ranljive skupine. Rezultati ukrepov namreč kažejo, da bomo s takim trendom kmalu dosegli zastavljene vrednosti.

**Cilj 4: Povečanje števila stanovanjskih enot**

<sup>35</sup> Malorca, neverjetna leta, alkoholiki, odvisniki 2x NG + Pelikan, Pluton, starejši za starejše, Hospic

<sup>36</sup> Malorca, neverjetna leta, alkoholiki, odvisniki 2x NG + Pelikan, Pluton, starejši za starejše, zavetišče Šent v NG, RK dnevni center, Karitas preventivni programi za otroke – družinski center, MDPM pomoči družinam ( poročila izvajalcev programov za leto 2019 (razpisi ali neposredne pogodbe

<sup>37</sup> pomoč na domu, starostniki, cicibanove urice, NMP..

<sup>38</sup> sopotniki, rdeči gumb, NMP... (poročila izvajalcev programov za leto 2019 (neposredne pogodbe))

<sup>39</sup> Št. večjih zaključenih investicij od 2010 naprej: OŠ Otlica, Večnamenski Vrtovin, Lavričeva prenova levega trakta, nogometni stadion, pomožno nogometno igrišče, vrtec Selo, dom krajanov Črniče, ZD laboratorij, večnamenska dvorana Budanje, vrtec Ribnik 2, vrtec ob Hublju, energetska, športni center cesta, športno igrišče Lokavec, CTŽO, podružnica Skrilje, Dom krajanov Plače, učni center Brje, OŠ šturje, vrtec Col, igrišče Batuje, kinodvorana Ajdovščina

<sup>40</sup> 21 prejšnjih + glasbena šola, fizioterapija, pokritje balinišča na cesti + športno igrišče Šmarje + športni park Predmeja + športno igrišče Stomaž (zaključni račun OA 2018 in 2019)

<sup>41</sup> Št. zaključenih investicij od 2010 naprej: Vipavski Križ, vodnjaki Selo, dvorana prve slovenske vlade

<sup>42</sup> Kot prej + vodnjaki Brje (zaključni račun OA 2018 in 2019)

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Oblikovanje modela stanovanjske zadruga	Št. zadrug	0	0	1
	Št. modelov	0	0	1
Povečanje števila neprofitnih in namenskih stanovanj z izgradnjo novih in revitalizacijo opuščanih stanovanjskih enot	Št. neprofitnih stanovanj	117	117	140
	Št. namenskih stanovanj	0	0	10
	Št. nastanitvenih enot	10	10 <sup>43</sup>	20
Izgradnja varovanih stanovanj in vzpostavitev stanovanjskih skupin	Število varovanih stanovanj	0	0	25
	Število stanovanjskih skupin	0	0	2
Izgradnja lastniških stanovanjskih enot (stanovanja in hiše)	Št. stanovanjskih enot	0	0	400

Na območju občine Ajdovščina že dalj časa opažamo povečano povpraševanje po stanovanjskih enotah, predvsem skupnih namestitvah, kot so stanovanjske soseske. Na tem področju še ni vidnih rezultatov, saj so temu namenjeni projekti načrtovani za prihodnje obdobje, med letoma 2021 in 2025.

**Cilj 5: Dvig ozaveščenosti prebivalstva, povečanje aktivne participacije in družabne odgovornosti na področjih vzgoje in izobraževanja, športa, kulture, zdravstva, starejših, mladih in drugih ranljivih skupin**

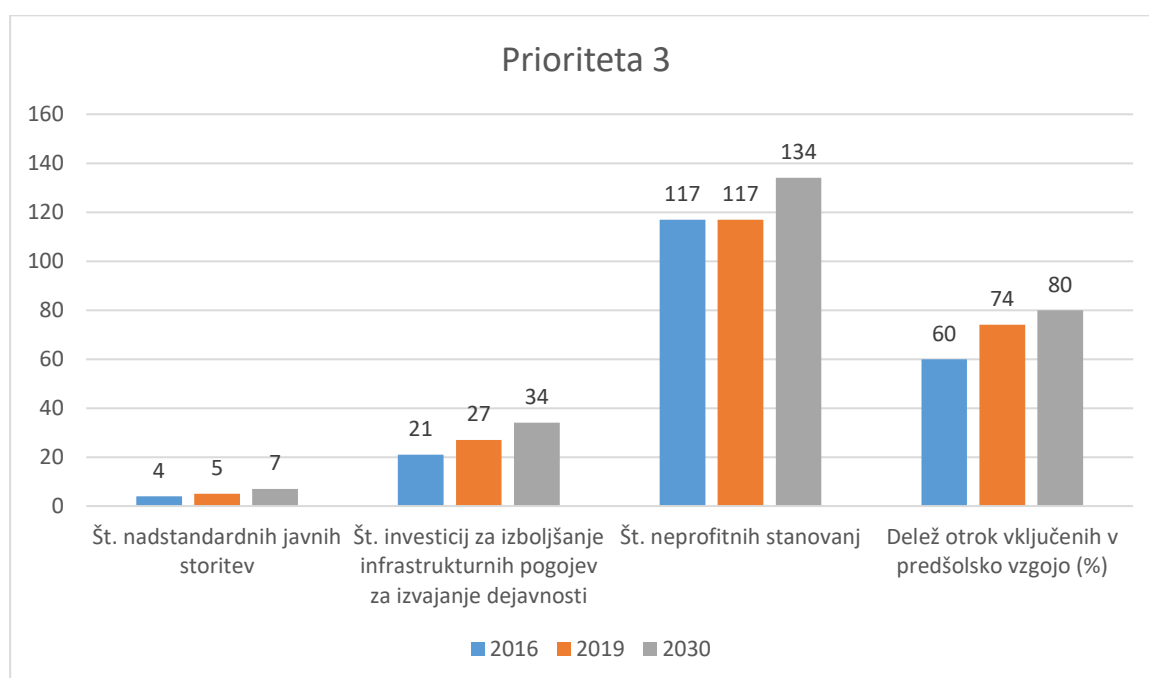
UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Spodbujanje zdravega načina življenja	Prekomerna prehranjenost otrok	28,9 % <sup>44</sup>	26,62% <sup>45</sup>	20%

<sup>43</sup> poročilo o delovanju hiše Malorca (razpis)

<sup>44</sup> Brošura Zdravje v občini, izdajatelj NIJZ

<sup>45</sup> NIJZ, Zdravje v občini 2019

Informiranje ciljnih skupin (mladi, starejši, ranljive skupine) in spodbujanje ozaveščenosti prebivalstva.	Št. akcij	1	2 <sup>46</sup>	5
Spodbujanje kulturnega udejstvovanja in pomena kulture	Št. projektov	1 <sup>47</sup>	2 <sup>48</sup>	4



Z ukrepi na tem področju se želi spodbuditi udeležbo prebivalstva v družbeno dogajanje, soodločanje in opolnomočenje ter aktivno skrb za zdrav način življenja.

Vključevanje lokalno pridelane hrane in domačih izdelkov v vsakodnevno prehrano otrok v izobraževalnih ustanovah ter večanje števila programov aktivnosti je vodilo tudi v zmanjšanje števila prekomerno prehranih otrok.

<sup>46</sup> WINFO in brošura socialno zdravstvenih storitev za starejše (poročilo o delovanju MSA v 2019, zaključni račun OA 2019)

<sup>47</sup> filmska vzgoja

<sup>48</sup> filmska vzgoja in obdarovanje tretješolcev s knjigo (zaključni račun OA 2019)

#### 4. Prioriteta 4 – Prepoznavna

##### Cilj 1: Prepoznavna tržna znamka Vipavska dolina

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
Krepitev »Turistične destinacije Vipavska dolina«	Št. ponudnikov	0	0	600
Krepitev »Izvirne destinacije produktov Vipavska dolina«	Št. ponudnikov	83	64 <sup>49</sup>	200
Vzpostavitev in krepitev znamke »Živeti v Vipavski dolini«	Zadovoljstvo občanov s splošnimi pogoji bivanja v občini	3,81	N.P.	4,20
Vzpostavitev in krepitev znamke »Investirati v Vipavsko dolino«	Št. investicijskih priložnosti	0	7 <sup>50</sup>	30
Promocija	Št. akcij	4	4 <sup>51</sup>	30

Tržna znamka Vipavska dolina je zaživela leta 2015. Predvideva se nadaljnji razvoj in krepitev obeh kolektivnih podznamk, ki sta že v uporabi, ter vzpostavitev dveh novih kolektivnih podznamk.

V kazalniku krepitve "Turistične destinacije Vipavska dolina" po številu ponudnikov še ni opaziti napredka, to pa iz razloga, ker nismo še v fazi zaznamčenja teh. Zaznamčenje ponudnikov "Turistične destinacije Vipavska dolina" se načrtuje v prihodnjem letu, prav tako še naprej stremimo k večji promocijski aktivnosti za celotno tržno znamko Vipavska dolina.

##### Cilj 2: Povečanje prepoznavnosti na vseh ravneh

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2019	VREDNOST 2030
-------	----------	---------------------------------------	---------------	---------------

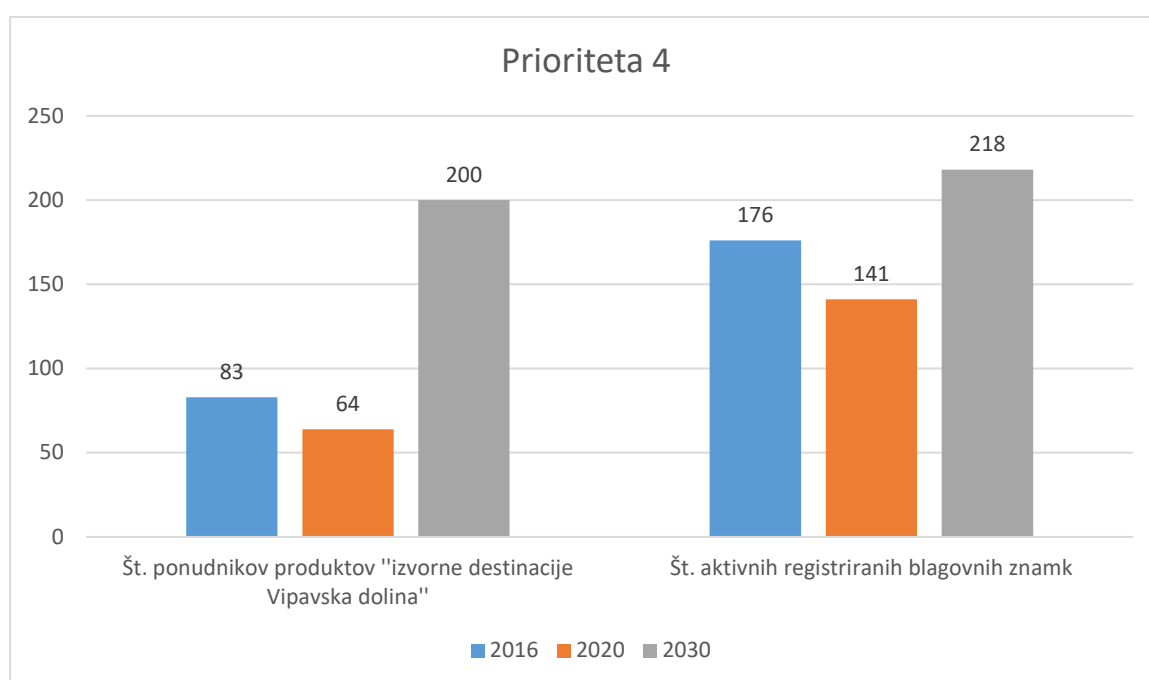
<sup>49</sup> Stanje I.2020

<sup>50</sup> HOTEL Ajdovščina, hotel Predmeja, Ribnik SB2, 4x poslovna cona

<sup>51</sup> sejmi 3x tujina, 1x Slovenija

Spodbujanje udeležbe in gostovanj na mednarodnih dogodkih, sejmih, investicijskih konferencah idr.	Št. dogodkov	13	17	20
Spodbujanje ohranjanja in oblikovanja blagovnih znamk, znamk kakovosti ipd.	Št. aktivnih registriranih blagovnih znamk	176	141 <sup>52</sup>	218

Občina Ajdovščina strmi k prepoznavnosti na regionalni, državni in mednarodni ravni. Na tem področju je bil z udeležbo in gostovanjem na več mednarodnih dogodkov narejen velik korak naprej. Zmanjšanje števila aktivnih registriranih blagovnih znamk pa je rezultat združevanja podjetij. Mnoga podjetja se namreč odločajo za združitve v skupine, s čimer si okrepijo svoj položaj na trgu.



## 5. Prioriteta 5 – Učinkovita

Digitalizacija in modernizacija sveta zahtevata od javne uprave, da preide na uporabniku prijazno in učinkovito e-upravo ter da prepozna priložnosti IKT in interneta pri prehodu v digitalno preoblikovanje mest in drugih naselij. Občina Ajdovščina bo do leta 2030 vzpostavila elektronsko oddajanje vlog in obrazcev na javnih razpisih in v upravnih postopkih, klasični način arhiviranja bo nadomestila z e-arhivom in povečala uporabo modelov e-poslovanja, sledila bo trendom digitalizacije v javni upravi na državni ravni ter se aktivno udeleževala pri umestitvi Slovenije kot naprednega referenčnega okolja za uvajanje novih tehnologij (podatkovni centri, odprti podatki, računalništvo v oblaku itd.), ustanovila

<sup>52</sup> Urad RS za intelektualno lastnino

bo skupni računalniški center za vse javne zavode in s pomočjo digitalnih tehnologij krepila vlogo občine kot upravljalvskega sistema na lokalni ravni.

### Cilj 1: Prehod na učinkovito in uporabniku prijazno e-upravo

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2020	VREDNOST 2030
Učinkoviti prehod na e-upravo	Št. ponudnikov	0	6 <sup>53</sup>	50
IKT sistemi za podporo o odločanju	Št. sistemov	1	4 <sup>54</sup>	3
Skupni računalniški center za vse javne zavode in javna podjetja	Št. centrov	0	0	1
Oblikovanje skupnih javnih služb	Št. služb	1	3 <sup>55</sup>	6
Dvig kompetenc zaposlenih v javni upravi	Delež vključenih zaposlenih	65 %	93 % <sup>56</sup>	75 %

Zavedamo se, da so zaposleni najbolj donosna naložba, zato dajemo velik pomen dodatnemu znanju in jih spodbujamo k rednemu vključevanju v sisteme izobraževanja.

### Cilj 2: Izboljšanje transparentnosti in povečanje nadzora na vseh ravneh javne uprave

UKREP	KAZALNIK	VREDNOST S PREJŠNJEGA POROČILA (2016)	VREDNOST 2020	VREDNOST 2030
Krepitev nadzora redarske službe	Št. zadev	3	445	360
Krepitev nadzora inšpekcijskih služb	Št. zadev	28	649	240

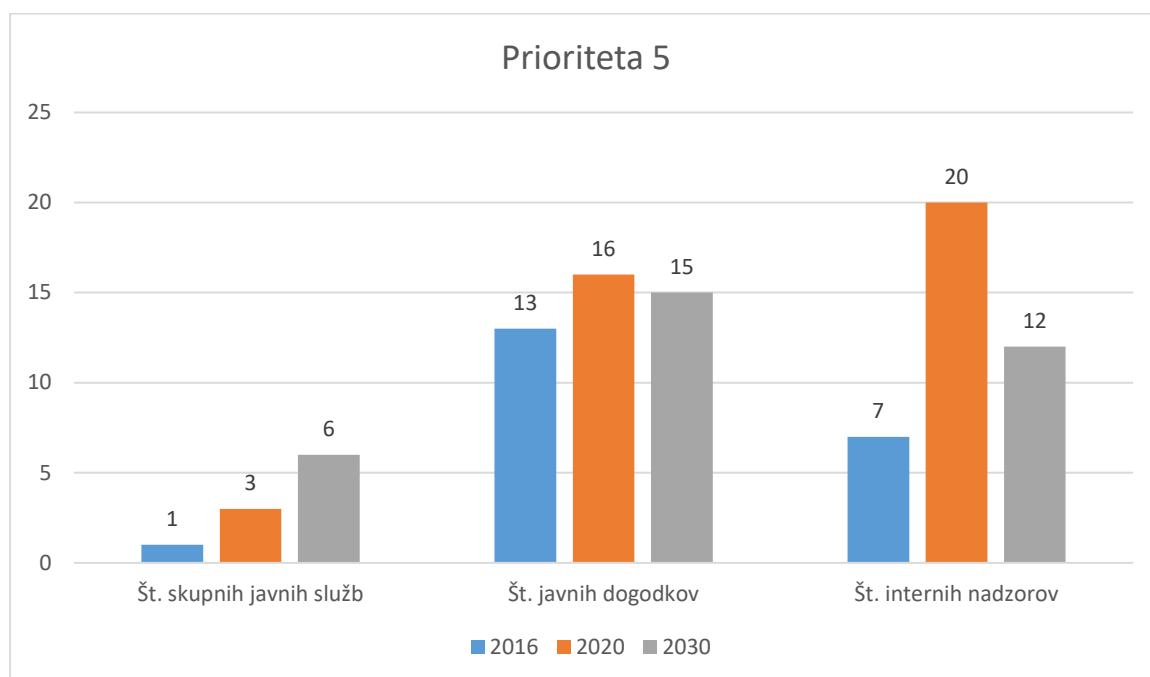
<sup>53</sup> e-uprava: 2 e-razpisa: za prireditve in stanovanjske kredite, pregledovalnik zapor na občinskih cestah, vpogled v gradivo za sejo OS – kategorizacija občinskih cest, e-izobraževanje za ravnanje z osebnimi podatki, uporaba orodja zoom za izvedbo sestankov z zunanjimi udeleženci

<sup>54</sup> Odos, Grad, Kaliopa, TeraGis

<sup>55</sup> redarska služba, občinska inšpekcija, povezovanje štabov CZ v 1. valu epidemije Covid-19

<sup>56</sup> Delež vključenih zaposlenih na izobraževanju iz javnih naročil

Spremljanje načrtovanih aktivnosti	Št. Internih nadzorov	7	20	12
Zagotavljanje transparentnosti	Št. sklepov OS	167	146	175
Optimizacija delovnega procesa	Št. internih aktov	12	28	18
Krepitev informiranja in obveščanja	Povprečno št. ogledov spletne strani	692	755	800
	Št. javnih dogodkov	13	16	15
	Št. publikacij	15	16	15
Izboljšanje upravnega poslovanja	Delež po roku rešenih zadev	20 %	19 %	10 %
	Zadovoljstvo občanov z delom občinske uprave	3,39	Ni podatka	3,65



Transparentnost je ključen element učinkovitosti in korektnosti. S krepitvijo redarskih in inšpekcijskih služb ter ozaveščanjem občanov gradimo občanu po meri prilagojeno upravo.

Organizacijski ukrepi občinske uprave se gibljejo v pravi smeri, vendar je trend sprememb prepočasen za pravočasno doseganje zastavljenih ciljev. To je razlog, zaradi katerega bo potrebno razmisliti o dodatnih, novih ukrepih, ki bi ta trend spodbudili.

## 5. Zaključek

Na podlagi zbranih podatkov ugotavljamo, da je izvajanje Strategije razvoja občine Ajdovščina do leta 2030 uspešno ter sledi zastavljenim ciljem. Na posameznih področjih so kazalniki celo že preseženi. Pri interpretaciji kazalnikov, ki se večinoma nanašajo na podatke leta 2019 ter deloma prve polovice leta 2020, pa se moramo zavedati, da posledice pandemije, ki nas determinira v zadnjih 12 mesecih, še niso vidne v statističnih kazalnikih. Prav zaradi slednjega predlagamo, da poročilo o izvajanju strategije izdelamo že v drugi polovici leta 2021 ter po potrebi predlagamo dopolnitev ukrepov in aktivnosti za doseg zastavljenih ciljev ter uresničitve vizije.