



POGOJI IN POSTOPKI
ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO NABAVE IN UPORABE EMBALAŽE
ZA SVEŽE, NEPREDELANO SADJE, ZELENJAVO IN POLJŠČINE S POREKLOM
VIPAVSKE DOLINE V OKVIRU KOLEKTIVNE TRŽNE ZNAMKE
»IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE«

UVODNA DOLOČILA

1. člen

Pogoji in postopki za pridobitev pravice do nabave in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« se uporabljajo dokler ni izdelan in potrjen Pravilnik o kolektivni tržni znamki »Izvorno iz Vipavske doline«, ki opredeljuje pravila in pogoje za sodelovanje ponudnikov kmetijskih pridelkov, živilskih in ostalih izdelkov v kolektivni tržni znamki »Izvorno iz Vipavske doline«. Pogoji in postopki, ki so predmet tega dokumenta, so v skladu s konceptom in poslanstvom tržne znamke Vipavska dolina.

Tržna znamka Vipavska dolina je znamka prostora, ki geografsko zajema celotno območje naslednjih šestih lokalnih skupnosti: Občine Vipava, Občine Ajdovščina, Občine Renče – Vogrsko, Občine Šempeter – Vrtojba, Občine Miren – Kostanjevica in Mestne občine Nova Gorica.

Je znamka prostora, katere osnovno poslanstvo je dvigniti prepoznavnost območja Vipavske doline in vseh planot, ki jo obkrožajo, tako na ravni Slovenije kot tudi v tujini:

- kot turistične destinacije za aktivno preživljanje prostega časa preko celega leta,
- kot območja visoko kakovostnih pridelkov in izdelkov,
- kot privlačnega in ugodnega območja za vlaganje v gospodarsko in turistično infrastrukturo in
- kot privlačnega območja za bivanje, saj je prebivalcem na voljo družbena javna infrastruktura, ki to omogoča.



Nosilki in lastnici tržne znamke Vipavska dolina sta Občina Ajdovščina in Občina Vipava. Koncept znamke podpirajo tudi ostale prej navedene štiri občine preko Projektnega sveta za tržno znamko Vipavska dolina, ki ga sestavljajo župani oziroma s strani županov pooblaščen predstavniki posameznih občin. Razvojna agencija ROD Ajdovščina opravlja za tržno znamko Vipavska dolina naloge koordinacije med občinami in strokovne ter administrativne naloge. V kontekstu embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline opravlja Razvojna agencija ROD Ajdovščina vlogo organa, ki preverja izpolnjevanje pogojev in vodi poseben register upravičencev ter vlogo dobavitelja embalaže.

2. člen

Vsebina tega dokumenta se navezuje na eno od štirih kolektivnih pod-znamk tržne znamke Vipavska dolina, in sicer na kolektivno tržno znamko »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE«, katere osnovni namen je **dvig dodane vrednosti visoko kakovostnim produktom na podlagi porekla Vipavske doline** in tako vplivati tudi na ohranjanje in spodbujanje kmetovanja, ki na območju tržne znamke Vipavska dolina predstavlja pomembno panogo tako v gospodarskem smislu kot v smislu gradnika značilne in prepoznavne kulturne krajine.

Med visoko kakovostne produkte s poreklom Vipavske doline sodijo tudi kmetijski pridelki (sveže, nepredelano sadje, zelenjava in poljščine), ki so pridelani na območju, ki ga zajema tržna znamka Vipavska dolina in ustrezajo načelom zagotavljanja varne hrane in ohranjanja ter skrbi za okolje.

3. člen

V dokumentu uporabljeni izrazi, zapisani v slovnični obliki moškega spola, so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

EMBALAŽA ZA SVEŽE, NEPREDELANO SADJE, ZELENJAVO IN POLJŠČINE

4. člen

Embalaža za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« je sledeča (v nadaljevanju embalaža):



1. visok kartonski plato okvirnih dimenzij v cm (dolžina * širina * višina): 50*30*17,
2. nizek kartonski plato okvirnih dimenzij v cm (dolžina * širina * višina): 50*30*9,
3. manjši kartonski plato okvirnih dimenzij v cm (dolžina * širina * višina): 30*20*11,
4. papirnata vrečka okvirnih dimenzij (širina * višina): 19*35 (*natron papir*).

Embalaža je oblikovana skladno s celostno grafično podobo tržne znamke Vipavska dolina. Na embalaži je oblikovan tudi prostor, ki je namenjen nalepki s podatki kmetijskega gospodarstva, ki je pridobilo pravico do nabave in uporabe embalaže (v nadaljevanju nalepka).

5. člen

Nalepka je oblikovana skladno s celostno grafično podobo tržne znamke Vipavska dolina in vsebuje naslednje podatke o kmetijskem gospodarstvu, ki je pridobilo pravico do nabave in uporabe embalaže:

- evidenčno številko kmetijskega gospodarstva (EŠ – IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE) iz Registra kmetijskih gospodarstev, ki so pridobila pravico do nabave in uporabe embalaže v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE«,
- domače ime ali naziv kmetijskega gospodarstva oziroma ime in priimek nosilca oziroma namestnika nosilca kmetijskega gospodarstva,
- sedež oziroma naslov kmetijskega gospodarstva ali naslov nosilca oziroma namestnika nosilca kmetijskega gospodarstva,
- kontaktno telefonsko številko.
- ostale podatke, ki so skladni z nacionalnimi in evropskimi pravnimi predpisi vezanimi na označevanje živil.

Nalepka je namenjena izključno uporabi na embalaži za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline, ki je predmet tega dokumenta. Uporaba nalepke na tej embalaži je obvezna. Izdelavo nalepk uredi Razvojna agencija ROD Ajdovščina, stroške krije posamezno kmetijsko gospodarstvo. V primeru, ko nalepke niso na voljo, je kmetijsko gospodarstvo dolžno samo zagotoviti označevanje na embalaži, kot ga predpisujejo nacionalni oziroma evropski pravni predpisi.

POGOJI ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO NABAVE IN UPORABE EMBALAŽE

6. člen

Pogoji, ki jim mora kmetijsko gospodarstvo zadostiti, da je upravičeno do pridobitve pravice do nabave in uporabe embalaže so naslednji:

- kmetijsko gospodarstvo mora imeti sedež oz. naslov v eni od šestih občin tržne znamke Vipavska dolina,
- kmetijsko gospodarstvo mora biti vpisano v Register kmetijskih gospodarstev (RKG),
- iz izpisa RKG mora biti razvidno, da se kmetijsko gospodarstvo ukvarja s pridelavo naslednjih pridelkov:
 - sadja in/ali
 - zelenjave in/ali
 - poljščin,
- kmetijsko gospodarstvo mora pri pridelavi zagotavljati sledenje načelom zdrave hrane in ohranjanja ter skrbi za okolje,
- kmetijsko gospodarstvo mora embalažo uporabljati za promocijo in prodajo izključno lastnih pridelkov, pridelanih na območju tržne znamke Vipavska dolina.

VLOGA ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO NABAVE IN UPORABE EMBALAŽE

7. člen

Kmetijsko gospodarstvo, ki zadostuje pogojem iz prejšnjega člena, vloži »Vlogo za pridobitev pravice do nabave in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline« na predpisanem obrazcu (v nadaljevanju vloga) na Razvojno agencijo ROD Ajdovščina, Vipavska cesta 4, 5270 Ajdovščina po pošti ali osebno.

V imenu kmetijskega gospodarstva vloži vlogo nosilec oziroma namestnik nosilca kmetijskega gospodarstva.

8. člen

Vlogo se lahko vloži v časovnem obdobju, ki ga opredeli Razvojna agencija ROD Ajdovščina v povabilu, ki ga javno objavi na svoji spletni strani. Povabilo se pošlje vsem sodelujočim občinam za objavo na njihovih spletnih straneh in po obstoječi bazi pridelovalcev, ki jo je vzpostavila Razvojna agencija ROD Ajdovščina. Obdobje se lahko izjemoma podaljša, če Razvojni agenciji ROD Ajdovščina ostaja embalaža na zalogi. Povabilo se praviloma objavi vsako leto posebej v obdobju med 1. marcem in 31. marcem.

9. člen

Ob oddaji je potrebno k vlogi priložiti:

- Izpis iz Registra kmetijskih gospodarstev, ki ne sme biti starejši od treh (3) mesecev,
- Izjavo:
 - o strinjanju s Pogoji in postopki za pridobitev pravice do nabave in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE«,
 - o uporabi embalaže za promocijo in prodajo izključno lastnih pridelkov, pridelanih na območju tržne znamke Vipavska dolina,
 - o spoštovanju načel zagotavljanja varne hrane in ohranjanja ter skrbi za okolje,
 - o ekskluzivni uporabi nalepke na embalaži, ki je predmet tega dokumenta,
 - o resničnosti podatkov navedenih v vlogi,
 - o dovoljenju objave podatkov iz vloge na spletni strani Razvojne agencije ROD Ajdovščina.

10. člen

Kmetijska gospodarstva, ki se ukvarjajo z ekološko pridelavo, so povabljeni, da k vlogi priložijo kopijo certifikata.

11. člen

Po prejemu popolne vloge skupaj z vsemi zahtevanimi prilogami Razvojna agencija ROD Ajdovščina v roku petih (5) delovnih dni preveri izpolnjevanje pogojev, ki so opredeljeni v 5. členu tega dokumenta.

V kolikor so vsi pogoji izpolnjeni in je vloga popolna, izda Razvojna agencija ROD Ajdovščina kmetijskemu gospodarstvu »Potrdilo o pridobitvi pravice do nabave in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« in potrdi naročilo embalaže, kot ga je kmetijsko gospodarstvo opredelilo v vlogi. Potrdilo velja eno (1) leto oziroma do objave naslednjega povabila v naslednjem letu.

V primeru, da se stanje v Registru kmetijskih gospodarstev (RKG) v nobeni točki ni bistveno spremenilo, naslednje leto ob ponovni vložitvi vloge ni potrebno ponovno prilagati izpiska iz registra. V tovrstnih primerih se priloži le popolna vloga in Izjava, ki je opredeljena v 9. členu tega dokumenta. Dodatno je potrebno priložiti še izjavo, da je stanje kmetijskega gospodarstva, kot je navedeno v zadnjem priloženem izpisku iz Registra kmetijskih gospodarstev (RKG), identično oziroma brez bistvenih sprememb od zadnjega priloženega izpiska. Kot bistvene spremembe se štejejo:

- sprememba domačega imena ali naziva kmetijskega gospodarstva
- sprememba nosilca oziroma namestnika nosilca kmetijskega gospodarstva,
- sprememba sedeža oziroma naslova kmetijskega gospodarstva
- sprememba naslova nosilca oziroma namestnika nosilca kmetijskega gospodarstva,
- vse spremembe, ki so vezane na pridelavo sadja in/ali zelenjave in/ali poljščin.

12. člen

Predpostavlja se, da bodo upravičena kmetijska gospodarstva letno naročila primerljivo količino posameznih vrst embalaže glede na ocenjeno oz. predvideno količino lastnih pridelkov, namenjenih promociji oziroma prodaji v embalaži, ki je predmet tega dokumenta. Predpostavlja se, da kmetijska gospodarstva ne bodo mogla ustvarjati lastnih prekomernih zalog nabavljene embalaže, razen v primerih, ki so povezani z neugodnimi razmerami pridelave oz. v primeru višje sile.



13. člen

Kmetijskim gospodarstvom, ki so nabavila embalažo se, v izogib morebitnim zlorabam njihovega imena in posledično nižanju ugleda tržne znamke Vipavska dolina, priporoča vodenje dnevnika promocije in prodaje pridelkov v embalaži za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE«.

**REGISTER KMETIJSKIH GOSPODARSTEV, KI SO PRIDOBILA PRAVICE DO NABAVE
IN UPORABE EMBALAŽE ZA SVEŽE, NEPREDELANO SADJE, ZELENJAVO IN POLJŠČINE
S POREKLOM VIPAVSKE DOLINE V OKVIRU KOLEKTIVNE TRŽNE ZNAMKE
»IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE«**

14. člen

Razvojna agencija ROD Ajdovščina vzpostavi Register kmetijskih gospodarstev, ki so pridobila pravico do nabave in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE«. Register vsebuje seznam kmetijskih gospodarstev s podatki, kot so opredeljeni v vlogi.

V kolikor se kmetijsko gospodarstvo ukvarja z ekološko pridelavo, se ta podatek posebej izpostavi.

15. člen

Vsako kmetijsko gospodarstvo ima v registru svojo evidenčno številko (EŠ – IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE). Register se vsako leto posodablja s podatki kmetijskih gospodarstev, ki so v tekočem letu pridobila pravico do uporabe embalaže. EŠ se kmetijskim gospodarstvom ne spreminja.

16. člen

Register se javno objavi na spletni strani Razvojne agencije ROD Ajdovščina z namenom dodatne promocije kmetijskih gospodarstev, ki tržijo svoje pridelke v okviru kolektivne tržne znamke »Izvorno iz Vipavske doline«, in obenem ustrezne obveščenosti potrošnikov.

IZGUBA MOŽNOSTI PRIDOBITVE PRAVICE DO NABAVE IN UPORABE EMBALAŽE

17. člen

Kmetijsko gospodarstvo, ki je pridobilo pravico do nabave in uporabe embalaže, je dolžno postopati in tržiti lastne pridelke skladno z zavezami, danimi v izjavi. Če se ugotovi, da je kmetijsko gospodarstvo, ki je pridobilo pravico do uporabe in nabave embalaže, namerno kršilo zaveze in s tem posledično negativno vplivalo na dobro ime in ugled tržne znamke Vipavska dolina, se kmetijskemu gospodarstvu odvzame pravico. Kmetijsko gospodarstvo nima možnosti pridobitve pravice za obdobje nadaljnjih dveh (2) let. Nadzor nad domnevnim kršiteljem izvede Razvojna agencija ROD Ajdovščina na podlagi prijave.

KONČNE DOLOČBE

18. člen

Sestavni del dokumenta sta obrazca »VLOGA« in »IZJAVA«.

19. člen

Pogoji in postopki za pridobitev pravice do nabave in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru kolektivne tržne znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« pričnejo veljati in se uporabljati z dnem, ko jih potrdita nosilki in lastnici tržne znamke Vipavska dolina.

Ko je pripravljen in potrjen Pravilnik o kolektivni tržni znamki »Izvorno iz Vipavske doline«, postanejo pogoji, ki so opredeljeni v tem dokumentu, njegov sestavni del.

Občina Ajdovščina

Župan Tadej Beččanin

Ajdovščina, 15.4.2016



Občina Vipava

Župan mag. Ivan Princ

Vipava, 15.4.2016

