



Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)

(Minimalna vsebina v skladu z 11. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS št. 60/2006))

Naslov investicijskega projekta:

MLADINSKI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA

Ajdovščina, januar 2009

Naziv investicijskega projekta: **Mladinski center in hotel Ajdovščina**

Investitor: **Zavod za šport Ajdovščina**

Odgovorna oseba investitorja: **Zavod za šport Ajdovščina**

(ime, priimek, podpis, žig)

direktor Uroš PINTAR

Skrbnik investicijskega projekta
(ime, priimek, podpis, žig)

Uroš PINTAR, Zavod za šport Ajdovščina

Izdelovalec:
(ime, priimek, podpis, žig)

Tadej BEOČANIN, Mladinski svet Ajdovščina

Silvana PELJHAN, Razvojna agencija ROD

Datum izdelave dokumenta: **22. januar 2009**

VSEBINA

VSEBINA.....	3
1. OPREDELITEV INVESTITORJA IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE..	4
2. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO	6
2.1 Pregled in analiza obstoječega stanja.....	6
2.2 Temeljni razlogi za investicijsko namero	7
3. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI.....	9
3.1 Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije.....	9
3.2 Preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami	9
4. VARIANTE INVESTICIJ	11
4.1 Varianta »brez« investicije – ničelna varianta	11
4.2 Varianta »z« investicijo – varianta 1 (rekonstrukcija)	11
4.3 Varianta »z« investicijo – varianta 2 (novogradnja).....	11
4.4 Primerjava variant »brez« in »z« in izbor optimalne variante.....	11
5. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV	12
5.1 Opredelitev investicije.....	12
5.2 Ocenjena vrednost investicije.....	14
5.3 Določitev potrebne investicijske dokumentacije	17
5.4 Potrebna upravna dovoljenja za poseg v prostor	17
6. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO.....	18
6.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP.....	18
6.2 Navedba in opis lokacije.....	18
6.3 Obseg investicije in terminski plan	19
6.4 Varstvo okolja	19
6.5 Kadrovska organizacijska shema	21
6.6 Predstavitev vodenja in organizacije projekta	21
6.7 Viri financiranja	26
6.8 Koristi in učinki investicije	26
7. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI IZDELAVE INVESTICIJSKE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM.....	28
7.1 Potrebna investicijska dokumentacija.....	28
7.2 Terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije.....	28
8. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO.....	29
9. SKLEP O POTRDTVI DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA	30
10. PRILOGE.....	31

1. OPREDELITEV INVESTITORJA IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE

INVESTITOR	
Naziv:	Zavod za šport Ajdovščina
Naslov:	Cesta 5. maja 14, 5270 Ajdovščina
Odgovorna oseba:	Uroš PINTAR, direktor
Telefon:	05 364 47 22
Telefax:	05 364 47 23
E-mail:	info@zs-ajdovscina.si
Davčna številka:	SI 59164301
Transakcijski račun:	01201 - 3000000123
Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov:	Damijan LAVRENČIČ, Občina Ajdovščina
Telefon:	05 365 91 32
Telefax:	05 365 91 33
E-mail:	damijan.lavrencic@ajdovscina.si
Odgovorna oseba za izvajanje investicije:	Alenka ČADEŽ KOBOL, Občina Ajdovščina
Telefon:	05 365 91 29
Telefax:	05 365 91 33
E-mail:	alenka.kobol@ajdovscina.si

LASTNIŠTVO	
Ime lastnika	Občina Ajdovščina
Naslov	Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina
Vpis v zemljiško knjigo v KO	k.o. Šturje
Št. vložka:	1678
Št. parcele:	384/6
Površina v m² (neto):	3019

BODOČI UPRAVLJALEC	
Naziv:	Zavod za šport Ajdovščina
Naslov:	Cesta 5. maja 14, 5270 Ajdovščina
Odgovorna oseba:	Uroš PINTAR, direktor
Telefon:	05 364 47 22
Telefax:	05 364 47 23
E-mail:	info@zs-ajdovscina.si

Avtorja dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP):

Tadej Beočanin, Mladinski svet Ajdovščina
Silvana Peljhan, Razvojna agencija ROD

2. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO

2.1 Pregled in analiza obstoječega stanja

Občina Ajdovščina leži v zahodnem delu Slovenije na strateško pomembnem prehodu med Furlanijo in osrednjo Slovenijo. Meri 245 km² in šteje 18.095 prebivalcev. Obsega 45 naselij, ki so organizirana v 26-ih krajevnih skupnostih. Največje naselje je občinsko središče – mesto Ajdovščina – ki šteje skoraj 6.500 prebivalcev. Reliefno je ajdovska občina zelo razgibana. Zajema osrednji del Vipavske doline, ki jo od vzhoda proti severu oklepajo visoke planote Nanosa, Hrušice in Trnovskega gozda, na jugu pa Vipavski griči. Območje je eno najrodovitnejših področij v Sloveniji, saj vegetacijska doba v teh krajih traja skoraj dva meseca dlje kot v osrednji Sloveniji. Ajdovščina in njena okolica se ponašata z bogato naravno in kulturno dediščino.

Leta 2002 je Občina Ajdovščina ustanovila javni zavod Zavod za šport Ajdovščina z namenom zadovoljevanja potrebe po izvajanju nacionalnega in občinskega programa športa na območju Občine Ajdovščina in upravljanja s športnimi objekti občinskega pomena, ki so mu dani v upravljanje. Leta 2008 je ustanovitelj zavod dopolnil s področjem izvajanja mladinske dejavnosti, na katerem zavod ustvarja možnosti povezovanja in združevanja mladih, vzpodbujanja ustvarjalnosti mladih ter zagotavljanja osnovnih pogojev za razvoj, uresničitev in uveljavitev njihovih idej in interesov ter upravlja z objekti za mladinsko dejavnost, ki so mu dani v upravljanje.

Za področje mladinske dejavnosti ima Zavod organizirano dislocirano notranjo organizacijsko enoto: Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina. Mladinski center ima sedež in prostore za delovanje v Hiši mladih, ki se nahaja v južni stavbi nekdanje vojašnice JLA na Vipavski cesti 11a v Ajdovščini.

Poleg mladinskega centra ima na tej lokaciji sedeže in prostore za delovanje še del drugih mladinskih društev in organizacij ter Karitas vipavske dekanije. Objekt je v lasti Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, občina pa je dobila objekt v uporabo za nedoločen čas za izvajanje dopolnilnih programov s področja socialnega varstva invalidskih oziroma humanitarnih organizacij in organizacij mladih.

Oblike mladinskega organiziranja v občini Ajdovščina

OBLIKA MLADINSKEGA ORGANIZIRANJA	
• Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina	• Medobčinsko društvo prijateljev mladine Ajdovščina
• Glasbeno kulturno društvo Sax	• Društvo mladih Jutro
• Klub ajdovskih študentov	• Mlada Slovenija, RO Severna Primorska
• Zavod Prepih	• Steg Ajdovščina – Šturje 1
• Kulturno – športno – turistično društvo Stomaž 87	• Društvo mladih Vozel
• Mladinski odsek Planinskega društva Ajdovščina	• Glasbene skupine
• Ljudska univerza Ajdovščina – Projektno učenje za mlajše odrasle	• Mladinski svet Ajdovščina (MSA) - organizirana asociacija prostovoljnih mladinskih združenj in organizacij, ki delujejo med mladimi na ravni občine Ajdovščina
• Društvo tabornikov Rod Mladi bori Ajdovščina	

Vir: Tadej Beočanin, MSA, 2009

Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina za mlade organizira in izvaja naslednje dejavnosti:

- možnost druženja in organizirano preživljanje prostega časa (prostočasne dejavnosti) - internet, pikado, namizni nogomet, namizni tenis, poslušanje glasbe, družabne igre...
- umetniške in ustvarjalne delavnice
- kulturno izrazne dejavnosti - snemanje, ogled filmov, obisk kino predstav, ples...
- tematske in druge delavnice (droge, zasvojenosti, zdravje, AIDS, delavnice za razvijanje čustvene inteligence...)
- športne dejavnosti - košarka, nogomet, badminton...
- učna pomoč uporabnikom
- mladinski tabori - tradicionalen poletni mladinski tabor...
- izleti - zabaviščni parki...
- info točka - ponudba informacij o izobraževanju, zaposlitvi, študentskem delu, kulturnih prireditvah...
- svetovanje in podpora mladim v stiskah
- individualno spremljanje mladih
- vključevanje prostovoljcev v projekt - druženje z uporabniki, učna pomoč, izvajanje delavnic...
- vključevanje v širše akcije preventivne narave (Miklavžev sejem, mednarodni dnevi mladih prostovoljcev...)
- razni tečaji (tečaji tujih jezikov, plesne delavnice...)
- izvajanje programa MEPI (mednarodno priznanje za mlade)
- neformalno izobraževanje in usposabljanje mladih za mladinsko delo
- mednarodno mladinsko delo – koordinacija in izvajanje izmenjav mladih in skupnih aktivnosti mladih iz dveh ali več držav
- raziskovalno delo mladih – naravoslovni tabor, popularizacija znanosti med mladimi
- izvajanje civilno-družbenih akcij, povezanih z mladinskim področjem

Ker Hiša mladih ni v lasti Občine Ajdovščina, je le-ta za potrebe izvajanja mladinskih programov v letu 2007 kupila objekt (bivše skladišče podjetja »EFEKT«) v kompleksu bivše vojašnice Pale v Ajdovščini. Z ureditvijo Mladinskega centra in hotela Ajdovščina se predvideva selitev mladinskih dejavnosti iz Hiše mladih.

2.2 Temeljni razlogi za investicijsko namero

Mladinski centri imajo izreden pomen za neformalno in priložnostno učenje ter socialno kohezijo mladih v lokalnem in regionalnem okolju, predvsem neorganizirane mladine. Z investicijo bi v občini pridobili nove prostore za izvajanje mladinskih programov in vzpostavili mladinski hotel, s čimer bodo mladim ponujene možnosti za izvajanje večdnevni oz. dolgoročni mladinskih programov.

Temeljni razlogi za investicijsko namero:

Razkropljenost mladinskih društev in organizacij

V občini Ajdovščina delujejo različne oblike mladinskega organiziranja - društva, zveze društev, zavodi in mladinski svet ter različni javno veljavni programi za mlade. Del le-teh deluje v Hiši mladih, del pa jih ima sedeže in prostore za delovanje na drugih lokacijah. Z navedeno investicijo bi zagotovili možnost organizacijskega povezovanja celotnega področja mladinske dejavnosti in s tem zagotovili dolgoročni razvoj mladinskega dela v občini Ajdovščina.

Pomanjkanje nastanitvenih kapacitet za mlade

Na celotnem območju občine Ajdovščina je na razpolago 73 sob in 4 apartmaji za turistične namene, skupno število ležišč je 216. Nastanitev nudijo hotel, gostišče, tri turistične kmetije z nastanitvijo, izletniško turistična kmetija, dva planinska domova, dva zasebnika, ter avtokamp, skupaj 11 nastanitvenih obratov. V občini ni nastanitvenih kapacitet primernih za mlade, kar onemogoča tudi izvajanje večdnevni mladinskih programov. Z navedeno investicijo bi pridobili nastanitvene kapacitete za mlade, kar bo pripomoglo tudi k večji turistični prepoznavnosti območja.

Neracionalno uporabljen prostor v Hiši mladih

Postopno oddajanje prostorov mladinskim organizacijam v Hiši mladih je botrovalo neracionalno porabljenemu prostoru. Tako je v obstoječem objektu več večnamenskih dvoran, ki jih bo z investicijo zamenjala ena, primernejša za izvajanje različnih oblik mladinskega dela. Površina pisarn in sob, v katerih delujejo mladi, ni prilagojena potrebam, kar se z investicijo spremeni.

Druge pomanjkljivosti sedanje lokacije mladinskega centra

Objekt na Vipavski cesti 11a je dotrajan. Streha na določenih predelih pušča, lesena okna in vrata prepuščajo veter in vodo, objekt nima urejenega sistema ogrevanja. Adaptacija obstoječega objekta zaradi lastništva MDDSZ ni smiselna. S predlagano investicijo se vse pomanjkljivosti infrastrukture za izvajanje mladinskega dela odpravijo.

Programske potrebe

Programske potrebe mladinskega dela v Ajdovščini izkazujejo potrebe po večjih in bolj opremljenih prostorih, kot so mladinskemu delu na voljo v obstoječem objektu Hiše mladih.

Povzetek

Iz vsega omenjenega jasno izhaja, da je za zagotovitev primernih delovnih pogojev investicija v izgradnjo Mladinskega centra in hotela Ajdovščina nujna in smiselna, saj pomeni racionalizacijo prostora in dvig kakovosti mladinskih programov ter omogoča večjo turistično prepoznavnost območja.

3. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

3.1 Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije

Predmet investicije je rekonstrukcija obstoječega objekta (bivše skladišče podjetja »EFEKT«) v kompleksu bivše vojašnice Pale v Ajdovščini za namen ureditve v Mladinski center in hotel Ajdovščina. Predvidena investicija je sestavni del Načrta razvojnih programov Občine Ajdovščina 2009-2012.

Projekt Mladinski center in hotel Ajdovščina omogoča širitev mladinskih programov in programov nastanitvev. Posredno bo izvedba investicije dosegla tudi sledeče kratkoročne in dolgoročne cilje:

kratkoročni cilji:

- ureditev prostorov mladinskega centra in vzpostavitev mladinskega hotela v Ajdovščini, ki naj postane središče mladinskega delovanja na lokalni in širši regionalni ravni
- zagotavljanje kvalitetnih infrastrukturnih pogojev, ki bodo omogočali nadaljnji programski razvoj mladinskega dela in mladinske politike (ustrezna velikost in opremljenost prostorov za večfunkcionalne namene)
- zagotavljanje pogojev, ki bodo omogočali skladno delovanje mladinskih akterjev, pripomogli k celostni obravnavi mladostnikov in razvoju skupnih, dolgoročnih mladinskih projektov
- vzpostavitev nočitvenih kapacitet, ki bodo omogočale razvoj mednarodnih mladinskih projektov in programov mobilnosti ter razvoj mladinskega turizma v občini Ajdovščina in Vipavski dolini
- razvoj raziskovalnega dela med mladimi, zlasti v povezavi z iskanjem priložnosti razvoja mladinskega turizma in spodbujanja neformalnega učenja
- zagotavljanje pogojev za kadrovske razvoj v okviru centra in drugih mladinskih organizacij (omogočanje novih zaposlitev)

dolgoročni cilji:

- povečanje števila zaposlenih v Mladinskem centru Hiša mladih Ajdovščina
- prispevek k večanju zaposlitvenega potenciala
- povečanje števila izvajalcev in uporabnikov mladinskih programov
- zagotavljanje večje prepoznavnosti turistične destinacije Vipavska dolina
- zagotavljanje večje prepoznavnosti Severne Primorske (Goriške statistične regije) in Slovenije

3.2 Preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami

Občina Ajdovščina je pomembnost turizma kot gospodarske dejavnosti izrazila že v Strategiji gospodarskega razvoja občine Ajdovščina 2005 do 2015. Izgradnja mladinskega centra in hotela je skladna s strateškim ciljem 5 in sicer se z investicijo v mladinsko infrastrukturo zasleduje realizacijo zastavljenega cilja izboljšanja turistične infrastrukture in organiziranja bogate in kakovostne ponudbe sodobnih oblik turizma z izrabo naravne in kulturne dediščine.

Investicija v izgradnjo mladinskega centra in hotela je vključena v Načrt razvojnih programov občine v letih 2009 – 2012.

Projekt Mladinski center in hotel Ajdovščina je skladen z Strategijo razvoja Slovenije (SRS) znotraj pete razvojne prioritete »Povezovanje ukrepov za doseganje trajnostnega razvoja« in Državnim razvojnim programom RS (DRP) za obdobje 2007-2013 znotraj pete razvojno-investicijske prioritete (Povezovanje ukrepov za doseganje trajnostnega razvoja), katere cilj je zagotoviti visoko kakovost življenja, ki temelji na razvoju kulture in nacionalne identitete, skladnejšemu razvoju regij, varnosti, gospodarjenju s prostorom in trajnostni mobilnosti ter izboljšani kakovosti okolja in ustrezni komunalni infrastrukturi.

Prav tako je projekt znotraj Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013 (OP RR) usklajen s ciljem ohranjanja in povezovanja naravnih in kulturnih potencialov za razvoj turizma in rekreacije (tretja razvojna prioriteta »Povezovanje naravnih in kulturnih potencialov«, prednostna usmeritev »Dvig konkurenčnosti turističnega gospodarstva«). Sledi namenu spodbujanja investicijskih projektov v turistično infrastrukturo in zagotavlja doseganje horizontalnih tem znotraj OP RR - enakost možnosti in trajnostni razvoj s poudarkom na okoljski dimenziji.

V okviru strateškega dokumenta na področju turizma (Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011) je opredeljenih šest strateških ciljev in sicer povečanje obsega turističnega prometa, povečanje turistične potrošnje, izboljšanje prepoznavnosti, decentralizacija, desezonalizacija in promocija sprememb. Projekt sledi cilju izboljšanja kakovosti javne turistične, prometne in druge za turizem pomembne infrastrukture v turističnih destinacijah.

Obravnavani projekt se sklada tudi z Regionalnim razvojnim programom Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2007 – 2013. Obravnavana tematika spada pod razvojno prioriteto 3 »Odličnost v turizmu« ter pod program 3.3 »Zagotavljanje infrastrukturne opremljenosti regije za turizem«. Mladinski center in hotel Ajdovščina spada pod ukrep 3.3.2 »Investicije v obnovo in razvoj turistične infrastrukture«. Prav tako je projekt skladen s Strategijo razvoja regionalne turistične destinacije Smaragdna pot in Lokalno razvojno strategijo za območje Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa za obdobje 2007-2013.

4. VARIANTE INVESTICIJ

4.1 Varianta »brez« investicije – ničelna varianta

Z ne-izvedbo investicije ni možno doseči zastavljenih ciljev. To pomeni, da ne bo moč izvajati večdnevni mladinskih aktivnosti, saj v občini še naprej ne bo nastanitvenih kapacitet za mlade. Posledično bo območje obiskalo manj turistov.

Mladinsko delo se bo še naprej izvajalo v neprimernih prostorih (Hiša mladih), sredstva za zagotovitev prenove tega objekta namreč niso zagotovljena. Objekt, ki predstavlja predmet investicije, bo še vedno predstavljal neizkoriščen prostor, ki bo zaradi neinvestiranja propadal.

4.2 Varianta »z« investicijo – varianta 1 (rekonstrukcija)

Varianta »z« investicijo – varianta 1 predstavlja preureditev prostorov v pritličju obstoječega objekta in nadzidavo za etažo mansarde za potrebe izvajanja mladinskih programov in programov mladinskih nastanitvev. Prostori za delovanje mladinskih organizacij z večnamensko dvorano, barom, učilnicami, delovnimi kabineti, pisarnami ter vsemi potrebnimi prostori za funkcioniranje objekta se bodo izvedli v pritličju in deloma mansardi, južna polovica mansarde pa bo namenjena za prostore mladinskega hotela s sobami, sanitarijami ter komunikacijami.

S tem bo zagotovljeno izvajanje več dnevni mladinskih aktivnosti, načrtovanih mladinskih programov in s tem programski razvoj mladinskega dela in mladinske politike.

Investicija bo zagotovila pogoje, ki bodo omogočali skladno delovanje mladinskih akterjev in s tem pripomogla k celostni obravnavi mladostnikov in razvoju skupnih, dolgoročnih mladinskih projektov. Investicija bo omogočila tudi razvoj mladinskega turizma v občini in Vipavski dolini.

4.3 Varianta »z« investicijo – varianta 2 (novogradnja)

Varianta »z« investicijo – varianta 2 predstavlja novogradnjo, ki omogoča bolj optimalno notranjo razporeditev programov, vendar pa zaradi zunanjih danosti ni možno bistveno menjati osnovnega volumna stavbe, ker se je potrebno držati zunanjih gabaritov (urbanizem, H oblika celotnega objekta). Novogradnja bi bila bistveno dražja zaradi rušitvenih del in odvoza materiala. Sicer pa glede na varianto 1 ne predstavlja significantnih razlik, tako v prostorih kot programih (omogoča enako stopnjo doseganja ciljev).

4.4 Primerjava variant »brez« in »z« in izbor optimalne variante

Primerjava variante »brez« s predlaganimi variantama »z« investicijo nedvomno kaže, da je rešitev edino možna z novo investicijo.

Varianti »z« investicijo se razlikujeta po obsegu del in ceni. Zastavljene cilje je mogoče doseči že z varianto 1 - rekonstrukcijo objekta, zato ni smiselno iti v novogradnjo. Ker bi bila novogradnja zaradi podiranja in odvoza materiala bistveno dražja, je bila predlagana rekonstrukcija, razen v primeru, če bi analiza konstrukcije pokazala kakšne nepredvidene slabosti obstoječega objekta.

Primerjava variant 1 in 2 nedvomno kaže, da je optimalna rešitev varianta 1 - rekonstrukcija.

5. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE in OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV

5.1 Opredelitev investicije

Zap. št.	Vrsta investicije	Označi
1	Novogradnja	<input type="checkbox"/>
2	Nadomestna gradnja	<input type="checkbox"/>
3	Sprememba namembnosti	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Rekonstrukcija in tehnološka posodobitev objekta	<input checked="" type="checkbox"/>

Projekt investicijsko zajema 2 fazi:

I. faza predvideva rekonstrukcijo obstoječega objekta z dozidavo in preureditev v mladinski center in mladinski hotel del ter nabavo opreme za mladinski center in mladinski hotel (del opreme za izvajanje mladinskih programov bo prenesen iz Hiše mladih). V okviru I. faze se predvideva popolno dokončanje nekaterih prostorov (opredeljeno v seznamu notranjih prostorov) in konstrukcijsko izvedbo ostalih prostorov brez finalnih del (omet, tlak, tla).

Ta faza se bo izvajala v letih 2009 in 2010. Za to fazo bodo zaprosena sredstva za sofinanciranje investicije (prijava na javni razpis za izbor operacij za sofinanciranje investicij v mladinsko turistično infrastrukturo – mladinski centri).

II. faza predvideva finalna dela in zunanjo ureditev objekta. Faza II se bo izvajala v letu 2011. Razpored dokončanja delov investicije (dokončanje v I. oziroma II. fazi) je opredeljen v seznamu notranjih prostorov.

Seznam notranjih prostorov

Seznam notranjih prostorov z njihovo površino je podan v naslednji preglednici:

Pritličje		
Prostor	Površina v m ²	dokončanje v I/II. fazi
Vetrolov	9,5	I
Povezovalni del	89,5	I
Sanitarije ženske	4,5	I
Sanitarije moški	4,5	I
Mladinski center, soba 1	10,0	I
Mladinski center, soba 2	20,5	I
Mladinski center, soba 3	20,5	I
Mladinski center, velika soba	76,0	II
Mladinski center, soba 4	21,0	I
Mladinski center, soba 5	21,0	I
Mladinski center, soba 6	21,0	I
Mladinski center, hodnik	26,0	I
Mladinski center, centralni del	36,0	I
Večnamenski prostor, učilnica	36,0	I
Pisarna	25,0	I
Info kotiček	11,0	I

Pisarna	38,0	I
Skladišče, bar	9,5	I
Skladišče, bar	5,5	I
Strojnica	12,0	I
Povezovalni hodnik	67,0	I
Sanitarije ženske	7,0	I
Sanitarije moški	7,0	I
Prostori zaodrja	26,0	I
Bar	71,5	I
Dvorana	112,0	I
SKUPAJ PRITLIČJE	787,5	

Mansarda		
Prostor	Površina v m ²	dokončanje v I/II. fazi
Povezovalni del – nadstropje	4,5	I
Hostel, hodnik	26,0	I
Hostel, recepcija (soba)	10,5	I
Hostel, sanitarije moški	15,5	I
Hostel, sanitarije ženske	15,5	I
Hostel, soba (8)	21,5	I
Hostel, soba (24)	79,5	I
Hostel, soba (8)	21,5	I
Hostel, soba (4)	16,0	I
Hostel, soba (4)	16,0	I
Hostel, soba (4)	16,0	I
Hostel, soba (4)	16,0	I
Hostel, soba (2)	10,5	I
Hostel, servisni prostor (soba)	18,0	I
Hostel, servisni prostor (soba)	18,0	I
Društva (servisni prostor)	20,0	II
Društva (servisni prostor)	20,0	II
Društva (soba 1)	20,0	II
Društva (soba 2)	20,0	II
Društva (soba 3)	20,0	II
Društva (soba 4)	20,0	II
Društva, sanitarije	9,5	II
Glasbena soba 1	31,0	II
Glasbena soba 2	35,5	II
Multimedijska soba	60,0	II
Servisni dostop	5,0	II
Hodnik	48,0	II
SKUPAJ MANSARDA	598	

Inštalacije:

Objekt bo priključen na javno vodovodno, kanalizacijsko, elektro in telefonsko omrežje.

Ogrevanje bo radiatorsko (centralna napeljava z etažnim razvodom) na plin oz. na toplotno črpalko z možnostjo izkoriščanja naravnega vira toplote (zemlja, voda, zrak).

5.2 Ocenjena vrednost investicije

Ocenjena vrednost investicije temelji na podlagi idejne zasnove

DOKUMENT, KI JE OSNOVA ZA IZDELAVO OCENE INVESTICIJE	
Naziv dokumenta:	IDEJNA ZASNOVA: MLADINSKI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA
Datum veljavnosti:	januar 2009

Stalne cene: veljajo v času izdelave investicijske dokumentacije: januar 2009

Pri izračunu investicijske vrednosti po tekočih cenah so ocenjene podražitve s stopnjo inflacije, ki je opredeljena v Jesenski napovedi gospodarskih gibanj 2008 (UMAR, september 2008) in znaša 3,6% (za leto 2009) in 3,0% (za leto 2010).

Neupravičen strošek sofinanciranja iz javnega razpisa:

davek na dodano vrednost (DDV) = 20%, ki ga v celoti plača investitor.

Pregled cen po fazah:

Faza I:

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Mladinski center in hotel Ajdovščina po stalnih cenah

	2009		2010		SKUPAJ	
	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV
Investicijska dokumenta	8.333,33	10.000,00	0,00	0,00	8.333,33	10.000,00
Projektna dokumentacija	38.383,33	46.060,00	15.878,38	19.054,05	54.261,71	65.114,05
Stroški gradbeno-obrtniških del	363.400,00	436.080,00	526.158,30	631.389,96	889.558,30	1.067.469,96
Stroški opreme	0,00	0,00	35.392,53	42.471,04	35.392,53	42.471,04
SKUPAJ	410.116,66	492.140,00	577.429,21	692.915,05	987.545,87	1.185.055,05
DDV	82.023,34		115.485,84		197.509,18	

Skupna ocenjena vrednost investicije v I. fazi po stalnih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **987.545,87 EUR**,
- z DDV-jem: **1.185.055,05 EUR**

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Mladinski center in hotel Ajdovščina po tekočih cenah

	2009		2010		SKUPAJ	
	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV
Investicijska dokumentacija	8.333,33	10.000,00	0,00	0,00	8.333,33	10.000,00
Projektna dokumentacija	38.383,33	46.060,00	16.450,00	19.740,00	54.833,33	65.800,00
Stroški gradbeno-obrtniških del	363.400,00	436.080,00	545.100,00	654.120,00	908.500,00	1.090.200,00
Stroški opreme	0,00	0,00	36.666,67	44.000,00	36.666,67	44.000,00
SKUPAJ	410.116,66	492.140,00	598.216,67	717.860,00	1.008.333,33	1.210.000,00
DDV	82.023,34		119.643,33		201.666,67	

Skupna ocenjena vrednost investicije v I. fazi po tekočih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **1.008.333,33 EUR**,
- z DDV-jem: **1.210.000,00 EUR**

Faza II:

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Mladinski center in hotel Ajdovščina po stalnih cenah

	2011		SKUPAJ	
	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV
Zaključna dela prostorov II. faze	147.677,15	177.212,58	147.677,15	177.212,58
Zunanja ureditev	140.570,53	168.684,63	140.570,53	168.684,63
SKUPAJ	288.247,68	345.897,21	288.247,68	345.897,21
DDV	57.649,54		57.649,54	

Skupna ocenjena vrednost investicije v II. fazi po stalnih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **288.247,68 EUR**,
- z DDV-jem: **345.897,21 EUR**

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Mladinski center in hotel Ajdovščina po tekočih cenah

	2011		SKUPAJ	
	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV
Zaključna dela prostorov II. faze	157.583,33	189.100,00	157.583,33	189.100,00
Zunanja ureditev	150.000,00	180.000,00	150.000,00	180.000,00
SKUPAJ	307.583,33	369.100,00	307.583,33	369.100,00
DDV	61.516,67		61.516,67	

Skupna ocenjena vrednost investicije v II. fazi po tekočih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **307.583,33 EUR**,
- z DDV-jem: **369.100,00 EUR**

Fazi I in II, skupaj

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Mladinski center in hotel Ajdovščina po stalnih cenah

	2009		2010		2011		SKUPAJ	
	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV
Investicijska dokumentacija	8.333,33	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.333,33	10.000,00
Projektna dokumentacija	38.383,33	46.060,00	15.878,38	19.054,05	0,00	0,00	54.261,71	65.114,05
Stroški gradbeno-obrtniških del	363.400,00	436.080,00	526.158,30	631.389,96	0,00	0,00	889.558,30	1.067.469,96
Stroški opreme	0,00	0,00	35.392,53	42.471,04	0,00	0,00	35.392,53	42.471,04
Zaključna dela prostorov II. faze	0,00	0,00	0,00	0,00	147.677,15	177.212,58	147.677,15	177.212,58
Zunanja ureditev	0,00	0,00	0,00	0,00	140.570,53	168.684,63	140.570,53	168.684,63
SKUPAJ	410.116,66	492.140,00	577.429,21	692.915,05	288.247,68	345.897,21	1.275.793,55	1.530.952,26
DDV	82.023,34		115485,84		57649,53		255.158,71	

Skupna ocenjena vrednost investicije po stalnih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **1.275.793,55 EUR**,
- z DDV-jem: **1.530.952,26 EUR**

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Mladinski center in hotel Ajdovščina po tekočih cenah

	2009		2010		2011		SKUPAJ	
	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV	Brez DDV	Z DDV
Investicijska dokumentacija	8.333,33	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.333,33	10.000,00
Projektna dokumentacija	38.383,33	46.060,00	16.450,00	19.740,00	0,00	0,00	54.833,33	65.800,00
Stroški gradbeno-obrtniških del	363.400,00	436.080,00	545.100,00	654.120,00	0,00	0,00	908.500,00	1.090.200,00
Stroški opreme	0,00	0,00	36.666,67	44.000,00	0,00	0,00	36.666,67	44.000,00
Zaključna dela prostorov II. faze	0,00	0,00	0,00	0,00	157.583,33	189.100,00	157.583,33	189.100,00
Zunanja ureditev	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	180.000,00	150.000,00	180.000,00
SKUPAJ	410.116,66	492.140,00	598.216,67	717.860,00	307.583,33	369.100,00	1.315.916,66	1.579.100,00
DDV	82.023,34		119.643,33		61.516,67		263.183,34	

Skupna ocenjena vrednost investicije po tekočih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **1.315.916,66 EUR**,
- z DDV-jem: **1.579.100,00 EUR**

5.3 Določitev potrebne investicijske dokumentacije

V skladu z 4. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, je za investicijske projekte z vrednostjo nad 500.000 EUR potrebno izdelati dokument identifikacije investicijskega projekta in investicijski program.

5.4 Potrebna upravna dovoljenja za poseg v prostor

Zap. št.	VRSTA DOVOLJENJA	Potrebno označi	Datum odločbe
1	Lokacijska informacija	■	9.12.2008, št. 3501 408/2008
2	Gradbeno dovoljenje	■	junij 2009

6. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

6.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP

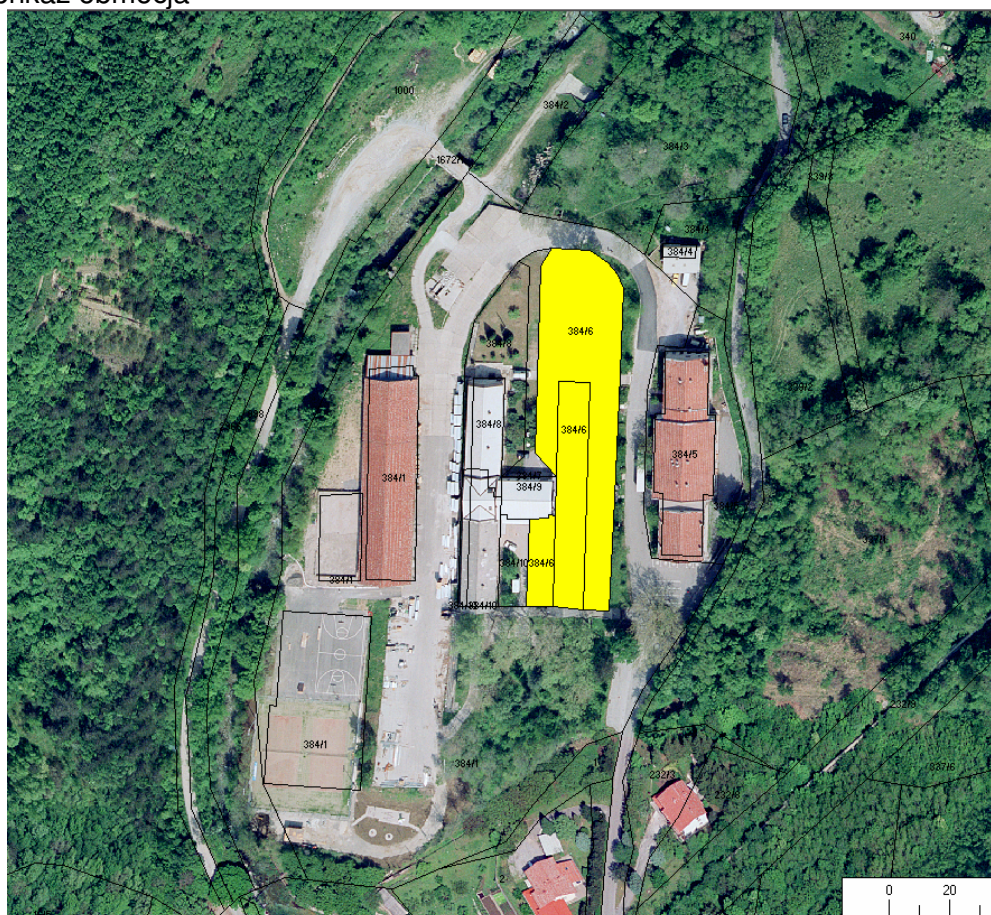
Strokovne podlage za pripravo DIIP-a so bile:

- Idejna zasnova: Mladinski center in hotel Ajdovščina, januar 2009
- Regionalni razvojni program Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2007-2013
- Strategija gospodarskega razvoja občine Ajdovščina od 2005 do 2015
- NRP (Načrt razvojnih programov) Občine Ajdovščina 2009-2012

6.2 Navedba in opis lokacije

Nov Mladinski center in hotel Ajdovščina se nahaja v območju Pal, na parcelni št. 384/6 k.o. Šturje v občini Ajdovščina. Objekt je umeščen v nekdanjo vojašnico Pale. V neposredni bližini objekta je Športni park Pale, sprehajalna pot k izviru Hublja in Naravoslovna učna pot ob Hublju.

Pale – prikaz območja



Do območja Pal vodi lokalna cesta Ajdovščina – Gorenje. Do novega Mladinskega centra in hotela Ajdovščina je mogoče priti z avtomobilom in drugi večjimi prevoznimi sredstvi (tovornjak, avtobus), kolesom ali peš. V objekt bo možen dostop z vzhodne strani preko

vhoda v pritličju ter preko vhoda v mansardi. Objekt bo imel tudi dodatne vhode za namen dostave, vstopanja v posamezne enote ter zasilnih izhodov. Vzдолž zelenice bo med obstoječimi drevesi speljana do glavnega vhoda atraktivna klančina, ki bo omogočala najkrajši in najboljši možni pristop iz smeri Ajdovščine vsem in še posebej hendikepiranim.

6.3 Obseg investicije in terminski plan

V letu 2009 predvidena izdelava investicijske in tehnične dokumentacije ter začetek gradbenih del, v letu 2010 pa gradbena del, oprema in informiranje ter v letu 2011 zaključek del.

Aktivnost	mesec / leto
Idejna rešitev	1/2009
Izdelava DIIP	1/2009
Potrditev DIIP na svetu zavoda in OS	1/2009
Idejna zasnova	1/2009
Izdelava IP	5/2009
Potrditev IP na svetu zavoda in OS	5/2009
PGD,PZI	5-6/2009
Razpisna dokumentacija za JR za izvedbo	6/2009
JR za izvedbo	6/2009
Izvedba gradbeno-obrtniških del – I. faza	8/2009-10/2010
Razpisna dokumentacija za JR za opremo	8/2010
JR za opremo	8/2010
Oprema objekta – I. faza	10-11/2010
PID, POV - I. faza	12/2010
Prevzem, uporaba objekta – I. faza	12/2010
Izvedba gradbeno-obrtniških del – II. faza	1-7/2011
PID, POV – II. faza	8/2011
Prevzem, uporaba objekta – II. faza	8/2011

Objekt mora biti pred predajo v uporabo strokovno pregledani in ocenjeni s stališča varnosti uporabe. O tem mora biti izdana tudi odločba ustreznega organa.

6.4 Varstvo okolja

Predvidena izgradnja oz. ureditev mladinskega centra ne predstavlja večjih obremenitev okolja. V času gradnje bo povečana obremenitev okolja s hrupom, ostali vplivi na okolje pa niso predvideni.

Ne glede na to, da investicija na podlagi svojih značilnosti ni predmet postopka presoje na okolje, bodo pri načrtovanju in izvajanju investicije upoštevani vsi predpisi s področja varstva okolja za zmanjšanje morebitnih negativnih vplivov na okolje.

Vplivi na okolje v času gradnje investicije

Kot pri izvajanju vsake investicije je tudi pri rekonstrukciji objekta pričakovati minimalne negativne vplive na okolje (oviran promet, preprečen ali otežen dostop do objektov, hrup gradbene mehanizacije, prah ob izvedbi del itd), vendar morajo biti ti ob upoštevanju predpisov o varstvu pri delu, organizaciji gradbišča in varstvu vodotokov ter varstva pred hrupom znotraj meja dopustnih obremenitev. Ker gre za časovno omejen poseg, ni pričakovati nasprotovanja prebivalstva pri izvajanju investicije.

Projekt bo uporabljal okoljske tehnologije, ki so okolju manj škodljive, kar pomeni, da varujejo okolje, ga manj onesnažujejo, zagotavljajo trajnostno rabo naravnih virov, omogočajo boljše recikliranje odpadkov in proizvodov.

Vplivi na okolje v času obratovanja investicije

Projekt bo izrazito dobro vplival na okolje, ker bo bistveno prispeval k sanaciji in revitalizaciji degradiranega prostora nekdanje vojašnice. Ne gre samo za prenovo, temveč za konverzijo vojaških objektov v kulturno dejavnost. Park, zelenice in obstoječa drevesa z občutkom za celovitost narave projekt vključuje v ustvarjanje novih ambientov, ki jih bodo oživljale naravno, kulturno in socialno naravnane dejavnosti mladih.

Objekt bo prenovljen v skladu z najnovejšimi spoznanji stroke (globalno) in modrostjo tradicionalne gradnje (lokalno), združeval bo sodobno in staro, že skozi oblikovanje se bo pozimi odpiral in poleti zapiral proti soncu in ščitil pred burjo.

Energetska učinkovitost

Projekt, ki vključuje prenovo obstoječega objekta, bo delno energetska učinkovit (razred B ali C). Zasnovan je tako, da so vse stene lahko dobro izolirane, kjer je mogoče uporabljamo elemente pasivnega sončnega ogrevanja (steklenjaki, kolektorji, celice za pridobivanje električne energije...), vse večje okenske odprtine so obrnjene proti jugu in zahodu, da z napušči in balkoni prepuščamo svetlobo in toploto v prostore pozimi in preprečujemo pregrevanje poleti. Za sistem ogrevanja in hlajenja bi uporabili tudi toplotno črpalko (voda/zemlja), ker je v bližini hladna voda iz Hublja jo lahko poleti uporabljamo za hlajenje neposredno.

Prispevek k trajnostnem razvoju

Projekt vključuje inovativne ukrepe ravnanja z vodo, saj uporablja hladno vodo iz bližnje reke neposredno. Stavba je načrtovana tako, da lahko zajema tudi vodo s strehe (tradicionalna raba kapnice) in jo uporablja za splakovanje stranišč in zalivanje atrijev in zelenic poleti.

Projekt mladinskega centra in hostla je naravnani k ohranjanju in izboljševanju kulturnih vrednot, saj staro italijansko kasarno spremeni v kulturni center, z elementi moderne in tradicionalne ajdovske arhitekture (ganki, borjači...). Temeljna naravnost projekta je kultura (umetnost, znanost, izobraževanje, srečevanje, šport...) in to ne samo v pasivno spremljanje,

temveč tudi v aktivno ustvarjanje, z dejavnostjo hostla v izjemnem naravnem in kulturnem okolju pa lahko podpira tudi razvoj kulturnega turizma.

Projekt vpliva na izboljšanje bivalnega okolja saj degradirani prostor nekdanjih vojašnic spremeni v nov svež bivalni in ustvarjalni prostor, v katerem so mladi skozi različna srečanja nevpadljivo nagovorjeni in povabljeni k različnim ustvarjalnim dejavnostim.

Projekt bo vplival tudi na porast ozaveščenosti v smeri varstva naravnega okolja, saj z inovativno rabo danosti (voda, zrak, naravni materiali...), z arhitekturno vpetostjo v ožje in širše okolje, z navezavo zelenic, dreves in parka, lahko postane vzor trajnostne uporabe naravnih danosti in še več tudi novo stečišče naravnih in kulturnih tematskih poti.

6.5 Kadrovsko organizacijska shema

Investitor in bodoči upravljalec Mladinskega centra in hotela Ajdovščina je Zavod za šport Ajdovščina, v okviru katerega deluje Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina.

Trenutno število zaposlenih v javnem zavodu Zavod za šport Ajdovščina:

- 10 oseb
- 2 osebi v notranji organizacijski enoti Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina
- 0,33 osebe za računovodska dela
- 1 oseba prek javnih del za obdobje 12 mesecev (za potrebe mladinskega centra)

Predvidoma v aprilu 2009 se bo zaposlila še 1 oseba prek javnih del za obdobje 6 mesecev za potrebe avtokampa (do oktobra 2009).

Zaposleni v MC Hiša mladih Ajdovščina

Trenutno število zaposlenih: 3

Financiranje plač:

- 2 zaposlitvi krije Občina Ajdovščina
- 1 zaposlitev so javna dela (financerji: Zavod RS za zaposlovanje, Občina Ajdovščina)

Pri izvajanju mladinskih programov sodeluje tudi več pogodbenih strokovnih delavcev in prostovoljcev.

V primeru izgradnje Mladinskega centra in hotela Ajdovščina bodo potrebne še najmanj štiri nove zaposlitve za potrebe vzdrževanja objekta (čistilka, hišnik) in na področju programskega dela (programski vodja hostla, vodja marketinga in PR).

6.6 Predstavitev vodenja in organizacije projekta

Za vodenje investicije se ustanovi projektna skupina, sestavljena iz predstavnikov investitorjev, občine Ajdovščina, sofinancerja investicije in Mladinskega sveta Ajdovščina.

Odgovornost za vodenje investicije nosi investitor, torej Zavod za šport Ajdovščina in v njegovem imenu kot odgovora oseba direktor Uroš Pintar, ki bo izdal sklep o imenovanju projektne skupine za vodenje investicije Mladinski center in hotel Ajdovščina.

Občina Ajdovščina in v njenem imenu župan kot sofinancer projekta bo z Zavodom za šport Ajdovščina podpisala pogodbo o sofinanciranju investicije Mladinski center in hotel

Ajdovščina. Ta bo določala načine sodelovanja Občine Ajdovščina skozi projektno skupino, financiranje in zagotavljanje morebitnih potrebnih premostitvenih sredstev Zavodu za šport Ajdovščina.

Projektno skupino sestavljajo:

- Alenka Čadež Kobil, dipl. ekon., vodja Oddelka za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe, 17 let delovnih izkušenj – **vodja projektne skupine**, odgovorna za izvedbo investicije;
- Katarina Ambrožič, univ. dipl. iur, 6 let delovnih izkušenj, vodja Oddelka za družbene dejavnosti, odgovorna za koordinacijo projektne skupine, komunikacijo s sofinancerjem in za administrativno tehnično podporo projektne skupine
- Damijan Lavrenčič, univ.dipl.inž.grad., višji svetovalec za investicije in inšpektor, 21 let delovnih izkušenj, odgovoren za pripravo investicijske dokumentacije
- Karmen Slokar, univ.dipl.ekon., 20 let delovnih izkušenj, Vodja oddelka za finance – odgovorna za finančni nadzor projekta.
- Uroš Pintar, dipl. org. man., 14 let delovnih izkušenj, direktor Zavoda za šport – odgovoren za tehnično in izvedbeno povezovanje investicije s trenutnim delovanjem Mladinskega centra Hiša mladih
- Marjetka Bovcon, univ. dipl. soc. del., 5 let delovnih izkušenj, strokovna sodelavka Mladinskega centra Hiša mladih Ajdovščina, odgovorna za vsebinsko povezovanje investicije s trenutnim delovanjem mladinskega centra
- Tadej Beočanin, študent, predstavnik mladih – predsednik Mladinskega sveta Ajdovščina, 12 let izkušenj v mladinskem delu, odgovoren za obveščanje in informiranje javnosti ter zainteresiranih mladih, vsebinsko povezovanje investicije z delovanjem mladinskih struktur ter vključevanje vseh potencialnih uporabnikov objekta na področju dela z mladimi

Način dela projektne skupine

Projektna skupina bo delovala na rednih sestankih, ki bodo izvedeni v 14 dnevnih intervalih.

Točke, ki jih bo obravnavala:

- aktualne aktivnosti na projektu;
- finančno izvajanje projekta;
- informiranje in obveščanje javnosti.

V svoje delo bo po potrebi vključevala tudi ostale kot npr.

- v fazi priprave razpisne dokumentacije za izbor izvajalca za izvedbo del na projektu Mladinski center in hotel Ajdovščina in pri izboru izvajalca bo povabila k sodelovanju Sašo Stopar, strokovno sodelavko za javna naročila
- v fazi izvedbe del bo po potrebi vključevala predstavnika izvajalcev in nadzora.

Za koordinacijo projektne skupine je zadolžena Katarina Ambrožič.

Shema delovanja projektne skupine

**Kritične točke investicije**

V sklopu izvajanja investicijskega projekta so opredeljene kritične točke znotraj sledečih navedenih aktivnosti:

Št.	Aktivnost	Kritična točka	Način odpravljanja
0	Podpis pogodbe med Ministrstvom za šolstvo in šport in Zavodom za šport Ajdovščina	Projekt ni odobren za sofinanciranje, pogodba ni ponujena v podpis.	Investicija se odloži v izvajanju.
1	Podpis pogodbe med Zavodom za šport in Občino Ajdovščina	Ni zaznanih kritičnih točk.	
2	Priprava postopka za izbor izvajalca investicijsko vzdrževalnih del	Ni zaznanih kritičnih točk.	
3	Sklep o začetku postopka za oddajo javnega naročila za izvedbo investicijsko vzdrževalnih del in adaptacije	Ni zaznanih kritičnih točk.	

Št.	Aktivnost	Kritična točka	Način odpravljanja
4	Izvedba postopka javnega naročila	Možni postopki pritožbe in reševanje teh podaljšajo izvajanje investicije.	Reševanje pritožb skladno z veljavno zakonodajo ter obvestilo o morebitnem podaljšanju investicije sofinancerjem.
5	Izvedba del na objektu	Dinamika izvedbe časovno ne sledi načrtani dinamiki.	Z rednimi sestanki projektne skupine, ki vključujejo v tej aktivnosti tudi predstavnike izvajalcev in nadzora. Določanje ukrepov za odpravo zamud pri izvedbi.
6	Priprava postopka za izbor izvajalca za nabavo opreme	Ni zaznanih kritičnih točk.	
7	Sklep o začetku postopka za oddajo javnega naročila za nabavo opreme	Ni zaznanih kritičnih točk.	
8	Izvedba postopka javnega naročila nabave opreme	Možni postopki pritožbe in reševanje teh podaljšajo izvajanje investicije	Reševanje pritožb skladno z veljavno zakonodajo ter obvestilo o morebitnem podaljšanju investicije sofinancerjem.
9	Nabava opreme	Dobavljena oprema ne ustreza naročilu, je poškodovana oz. ne deluje	Redni sestanki projektne skupine, ki v tem delu vključujejo tudi strokovne sodelavce Mladinskega centra, ki bodo zadolženi za nadzor pri nabavi opreme in bodo zaznavali morebitne težave v zvezi s tem.
10	Pregled, prevzem in predaja v uporabo	Pomanjkljivosti pri izvedbi, ugotovljene ob prevzemu	Odprava pomanjkljivosti s strani izvajalcev
11	Informiranje in obveščanje javnosti	Neupoštevanje navodil za informiranje in obveščanje javnosti organa upravljana s strani izbranih izvajalcev	Informiranje izvajalcev, skupna določitev pravičnega načina informiranja in obveščanja
12	Finančno vodenje investicije	Težava pri izdajanju situacij, ki ne ustrezajo pogodbi z izvajalci, prekoračitvev	opomini izvajalcem glede neustreznih situacij. Pri prekoračitvah ugotovitve in potrditev v primeru

Št.	Aktivnost	Kritična točka	Način odpravljanja
		pogodbenega zneska, Težava likvidnosti investitorja	upravičenih znotraj zakonsko določenih omejitev oz. zavrnitev prekoračitve. Zagotavljanje premostitvenih sredstev s strani Občine Ajdovščina.

Znanja in izkušnje

Organizacijska skupina je sposobna izpeljave navedenega projekta, saj je v takšni ali podobni sestavi uresničila veliko investicijskih projektov v občini (v prilogi).

Predstavitev vodenja in organizacija izvedbe projekta

Zavod za šport Ajdovščina bo v sodelovanju z Občino Ajdovščina s projektno skupino vodil postopke v vseh fazah projekta. Ker gre za investicijsko vzdrževalna dela, ki jih namerava investitor izvesti na podlagi gradbenega dovoljenja, bo projektna skupina začela svoje delo z izbiro izvajalca gradbenih in ostalih del. Njena naloga bo tudi ustrezno ukrepanje v primeru odstopanj, ocenjevanje doseženih rezultatov, razreševanje problemov ipd. Usklajevanja in vsa dela bodo potekala na rednih sestankih, na katerih bodo sodelovali vsi člani projektne ekipe ter izvajalci posameznih del, ki bodo v tisti fazi predstavljali zunanjega sogovornika.

Projektna skupina bo o vseh zadevah v povezavi s predmetnim projektom vodila pisna poročila in dokumentirala ves postopek izpeljave.

6.7 Viri financiranja

Predmet prijave na javni razpis za izbor operacij za sofinanciranje investicij v mladinsko turistično infrastrukturo – mladinski centri je samo I. faza:

	2009		2010		Skupaj	
Sredstva proračuna občine Ajdovščina	210.000,00	42,67 %	200.000,00	27,86 %	410.000,00	33,88 %
Sredstva EU	239.819,00	48,73 %	440.181,00	61,32 %	680.000,00	56,20 %
Sredstva proračuna Ministrstva za šolstvo in šport	42.321,00	8,60 %	77.679,00	10,82 %	120.000,00	9,92 %
Skupaj EUR	492.140,00	100 %	717.860,00	100 %	1.210.000	100 %

Vrednost projekta v I. fazi znaša 1.210.000,00 EUR. Neupravičen strošek je DDV (20 %), ki znaša 201.666,67 EUR in ga v celoti plača investitor. Znesek upravičenih stroškov je 1.008.333,33 EUR.

Pričakovana sredstva EU in MŠŠ – 800.000 EUR predstavljajo 79,34 % upravičenih stroškov oz. 66,12 % vseh stroškov v fazi I.

II. faza bo financirana iz lastnih sredstev investitorja in drugih virov.

6.8 Koristi in učinki investicije

Izgradnja objekta pomeni pridobitev novih prostorov za delovanje mladinskega centra in povečanje nastanitvenih kapacitet v občini Ajdovščina, ki so v prvi vrsti namenjene mladim. Investicije ima nedvomno veliko pozitivnih učinkov za celotno občino in širše lokalno okolje. Novi mladinski center predstavlja s svojo zasnovano, zunanjo ureditvijo in umestitvijo v prostor zelo kakovostno in primerno okolje za mlade.

Izgradnja omogoča razvoj mladinskega dela (mladinskih programov z učinki v neformalnem izobraževanju, krepitvi kompetenc mladih, povečanju zaposljivosti) v občini in širše, saj mladinskim strukturam (tako javnim kot zasebnim) omogoča odlične infrastrukturne pogoje.

Koristi investicije se poleg pomembne pridobitve za Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina kažejo še na naslednji področjih:

- zagotavljanje varnih prostorov za mlade,
- razvoj mladinskega turizma in posledično večja prepoznavnost okolja (dvig turistične prepoznavnosti Ajdovščine in Vipavske doline),
- možnost povezovanja z lokalnimi ponudniki storitev in oblikovanje skupne turistične ponudbe,
- povečanje števila turistov (porast nočitev),
- zagotavljanje novih zaposlitvenih možnosti – manjšanje števila brezposelnih,
- zagotavljanje ustrezne infrastrukturne podpore širši civilni družbi,
- večja okoljska osveščenost.

Predvideni prihodki od trženja se bodo uporabljali za pokrivanje dela obratovalnih stroškov, dela plač zaposlenih, ki niso financirani s strani Občine ter drugih neposrednih stroškov, ki bodo povezani z izvajanjem programov.

7. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI IZDELAVE INVESTICIJSKE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM

Kot je bilo v predhodnih poglavjih nesporno ugotovljeno, je izvedba gradnje novega Mladinskega centra in hotela po idejni zasnovi Mladinski center in hotel Ajdovščina, ki so jo izdelali Janko Rožič, u.d.i.a., Gašper Drašler, u.d.i.a. in Primož Gašperšič, u.d.i.a. nujna, zato je nadaljevanje del za investicijo smiselno. To pomeni, da je potrebno pristopiti k pripravi investicijskega programa za varianto po idejni zasnovi.

7.1 Potrebna investicijska dokumentacija

- Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)
- Investicijski program (IP)
- PGD, PZI, PID, POV.

7.2 Terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije

Okvirni terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije

Aktivnost	mesec / leto
Idejna rešitev	1/2009
Izdelava DIIP	1/2009
Potrditev DIIP na svetu zavoda in OS	1/2009
Idejna zasnova	1/2009
Izdelava IP	5/2009
Potrditev IP na svetu zavoda in OS	5/2009
PGD, PZI	5-6/2009
Razpisna dokumentacija za JR za izvedbo	6/2009
JR za izvedbo	6/2009
Razpisna dokumentacija za JR za opremo	8/2010
JR za opremo	8/2010
PID, POV - I. faza	12/2010
PID, POV – II. faza	8/2011

8. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

(Priložiti grafične priloge, strokovne študije in mnenja, rekapitulacijo projektantskega predračuna, že pridobljeno upravno dovoljenje za poseg v prostor ter druge dokumente, ki pojasnjujejo navedbe v predhodnih točkah.)

Priloge:

- Idejna zasnova: Mladinski center in hotel Ajdovščina, januar 2009
- Lokacijska informacija XY

9. SKLEP O POTRĐITVI DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA

POSTOPEK OBRAVNAVE od dnedo dne.....

Naziv organa:

Komisija za pregled in potrditev investicijskega dokumenta za investicijo **Mladinski center in hotel Ajdovščina**, ki sta ga izdelala Tadej Beočanin, Mladinski svet Ajdovščina in Silvana Peljhan, Razvojna agencija ROD, je ta dokument pregledala in ocenjuje, da je investicija primerno prikazana in izvedljiva, kot je prikazano v dokumentu ter da so podatki in informacije zadostni, da se lahko pričakuje učinke, kot so predvideni.

(Komisija lahko navede tudi svoja opažanja, pomisleke ali opozorila ter dopolnilne predloge)

Predsednik komisije:

Član:

Član:

Datum sklepa:.....

Številka sklepa:

10. PRILOGE

- Reference vodje projektne skupine
- Programska in turistična ponudba Mladinskega centra in hotela Ajdovščina



MLADINSKI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA

PROGRAMSKA IN TURISTIČNA PONUDBA

Avtorji:
Tadej Beočanin, Mladinski svet Ajdovščina
Marjetka Bovcon, Zavod za šport Ajdovščina
Marko Ipavec, Mladinski svet Ajdovščina

Vsebina

Predgovor	3
Programi	4
a) neformalno izobraževanje in usposabljanje mladih za mladinsko delo	4
b) prostovoljno mladinsko delo	4
c) informiranje in svetovanje za mlade	4
d) participacija, aktivno državljanstvo, človekove pravice	5
e) mednarodno mladinsko delo in mobilnost mladih	5
f) raziskovalno delo mladih	5
g) prostočasne aktivnosti	6
h) razvoj mladinskega turizma	6
Povezovanje kulturnih in naravnih potencialov	7
1. Nečilčeva jama	7
2. Ledena jama Paradana	8
3. Mlake	9
4. Obiski muzejev, arheoloških krajev, zgodovinskih spomenikov, galerij, tradicionalnih naselbin, samostanov, naravnih predelov izredne lepote, stavb s posebnimi arhitekturnimi lastnostmi idr.	10
5. Etnološko raziskovalni tabori	11
Programi neformalnega učenja	12
1. Multimedija	13
2. Jezikovni tečaji	14
3. Naravoslovno – raziskovalni tabori	15
4. Predavanja za starše	16
5. Računalniški tečaji	17
6. Učna pomoč	18
7. Seminarji s področja komunikacije in retorike	19
8. Mednarodne izkušnje	20
Programi medkulturnih praks	21
1. Mladinske izmenjave	21
2. Sodelovanje s sosednjimi državami EU	22
3. Strpnost je lepa čednost	23
4. Gostiteljstvo in pošiljateljstvo v projektih Evropske prostovoljne službe	24
Programi infrastrukturne podpore mladinskim programom	25
1. Snemalni studio (multimedijska soba)	25
2. Sobi za glasbo	26
3. Koncertna dvorana	27
4. Prostori za mladinske organizacije	28
5. Programi sejne sobe	29
6. Programi učilnice	30
7. Programi brezplačne izposoje tehnične opreme	31
Strategija trženja in prodaje za domače in tuje trge	32

Predgovor

Vizija Mladinskega centra Hiša mladih Ajdovščina

Glede programov, ureditve in ponujenih vsebin je Hiša mladih eno najpestrejših okolij v Sloveniji, če ne že v Evropi. Navaja se kot primer dobre prakse in kot usmeritev ostalim sorodnim oblikam v Sloveniji.

Hiša mladih je združila mladino v večji okolici Ajdovščine in zelo pozitivno deluje na društva in mlade. Pomaga sooblikovati izgled in ponudbo kraja kot takega, prijaznega meščanu in drugim.

Hiša mladih naj postane glavna mladinska dejavnost v mestu – Center zbiranja. Zajame naj čim več dejavnosti, namenjenih od osnovnošolcev pa do tridesetletnikov. Odprta naj bo cel dan.

Ponudi naj občutek pripadnosti, s tem ko postane prostor, s katerim se mladi v Ajdovščini poistovetijo in so nanj ponosni. Z ustanovitvijo javnega zavoda se je omogočilo kontinuiteto in razširitev ponudbe.

Mladi naj se v okolici centra zbirajo in družijo, v stavbi pa naj potekajo dejavnosti, ki bi jih obiskovali v prostem času. Pokriva naj naslednja področja: socialno-varstvene programe, preventivne programe, svetovanje, informiranje, neformalno učenje mladih, zabavo in druženje, ustvarjanje, kulturne in športne dejavnosti, mednarodno povezovanje, festivale mladih in podobno.

Hiša mladih naj bo odskočna deska mladim za življenje, usmeritev za delo, osebni razvoj in razvoj umetniškega izraza. Mlade naj usmerja v plodne aktivnosti, izražanje in aktivno participacijo. Skozi delo v hiši in njeni okolici se bo zvečala zaposljivost in osebna kvaliteta uporabnikov.

Okolico hiše mladih se lahko preuredi v manjši park, ob katerem so asfaltirana igrišča (za košarko, nogomet, badminton, odbojko). Uredi se tudi otroško igrišče, postavi klopi, smetnjake...

Festivali in prireditve, ki jih občina pripravlja s Hišo mladih, naj ponujajo na lokalnem, regionalnem in državnem nivoju popestritev, da se Ajdovščina pokaže kot mesto z dušo.

Zavod naj popolnoma prevzame mladinski turizem v občini.

Hiša mladih pripravlja mednarodne izmenjave, izmenjave prostovoljcev, gosti tuje mladinske oblike in individuume, itd.

Klub Baza naj postane glavna postaja kulturnega programa v mestu.

Skozi kanale Hiše mladih lahko tudi starši uporabnikov dobijo kvalitetno sliko in se prepričajo o doseženih rezultatih in Hiši mladih dajo kredibilnost in podporo.

Srečno, Hiša mladih!

Programi

Program oz. dejavnosti novega zavoda bodo mladim ponudile možnost pozitivnega preživljanja prostega časa, predvsem tistim, ki ne obiskujejo drugih organiziranih oblik oz. klubov ali društev, saj se mladi lahko vključijo v program prostovoljno in kadarkoli. Program je zelo fleksibilen in kot tak dopolnjuje ostale mladinske programe v naši občini. Predvsem pa je program brez plačevanja članarine in je namenjen tudi mladim iz socialno in ekonomsko šibkejših družin.

Poleg programa novega javnega zavoda so v objektu prisotni še drugi programi, ki jih za svoje člane in širše uporabnike izvajajo mladinske organizacije.

Vse te organizacije omogočajo izvedbo naslednji programov, ki jih bomo v prihodnosti gotovo ohranjali in krepili:

a) neformalno izobraževanje in usposabljanje mladih za mladinsko delo

Vključeni programi delujejo na neformalni ravni in vključujejo neformalno učenje mladih. Vse dejavnosti, ki jih izvajamo (učenje skozi igro in športne dejavnosti, učenje skozi kreativne delavnice, organiziranje raznih tečajev in drugih delavnic, izvajanje programa MEPI, izvajanje taborov in izletov, izvajanje delavnic Odraščanje in mi, svetovanje in informiranje, razni turnirji, učna pomoč...) sodijo v področje neformalnega učenja mladih.

Center skrbi za osebni in profesionalni razvoj mladinskih delavcev za delo z mladimi.

b) prostovoljno mladinsko delo

Prostovoljno mladinsko delo je danes zelo oslabiljeno. Mladi se še ne zavedajo njegovega pomena v družbi. V Hiši mladih si prizadevamo, da vsako leto vključimo v program čim več mladih prostovoljcev, organiziramo predstavitve na šolah ter izvajamo tudi usposabljanja za prostovoljce. Prostovoljci postajajo nepogrešljivi pri izvedbi določenih dejavnosti (učna pomoč, organizacija tabora, izvajanje delavnic, druženje z uporabniki...). Skupaj s prostovoljci sodelujemo na raznih prireditvah, kjer izvajamo delavnice za otroke, skrbimo tudi za promocijo prostovoljnega dela (ob svetovnem dnevu prostovoljstva, mednarodni dnevi mladih prostovoljcev ipd.).

Prostovoljno mladinsko delo se odraža v skoraj vseh programih, ki jih Hiša mladih izvaja. Tudi današnji koraki mladih (pobuda za prenovo) so prostovoljskega značaja.

c) informiranje in svetovanje za mlade

V Hiši mladih imamo info točko za mlade (mladi lahko pri nas dobijo razne informacije glede šolanja in izobraževanja, kulturnega dogajanja, mednarodnega povezovanja, informacije glede društev oz. kam se lahko obrnejo...). Eden od namenov programa je tudi svetovanje in podpora mladim v stiski.

Mladi se lahko obrnejo na mentorje kadarkoli se znajdejo v stiski in ne vedo kako naprej. V sodelovanju s Centrom za socialno delo ter osnovnimi šolami izvajamo tudi individualno spremljanje otrok in mladih, ki potrebujejo dodatno pomoč. Na področju svetovanja in osveščanja izvajamo razne tematske delavnice (o drogah, spolnosti, AIDS – u ipd.) ter izvajamo delavnice Odraščanje in mi na OŠ (le te zajemajo tri sklope; spolnost, zasvojenosti in medsebojni odnosi). Mlade tudi usmerjamo v druge programe, če je to potrebno.

d) participacija, aktivno državljanstvo, človekove pravice

Hiša mladih izvaja v sodelovanju z drugimi razne akcije v lokalni skupnosti, ki se navezujejo na mladinsko področje. V program vključujemo tudi aktivno participacijo mladih, predvsem na lokalnem nivoju ter vključevanje mladih z manj priložnostmi.

V Hiši mladih se je odvijal pomemben in prepoznaven projekt Strpnost je lepa čednost, ki je mlade spodbujal k strpnosti in spoštovanju drugih kultur.

V okviru delovanja (poslovanja) Hiše mladih se izrazito kaže aktivno državljanstvo mladih in participacija, saj sodelujemo na skoraj vseh družbeno pomembnih akcijah v občini in širše. Pobude, iniciative in družbeno koristni razgovori so v Hiši mladih nekaj vsakdanjega.

Programe JZ bomo usmerili tudi v vsebinske programe socialnega varstva.

e) mednarodno mladinsko delo in mobilnost mladih

Za mednarodno povezovanje smo zelo odprti. Uspešno izkoriščamo program Mladi v akciji (prej Mladina) in iz njega črpamo sredstva za pošiljajoče in gostiteljske izmenjave. Do danes smo gostili 3 mladinske izmenjave, pošiljali na 2.

Izvajamo tudi mednarodni projekt MEPI (mednarodno priznanje za mlade) v okviru katerega potekajo mednarodne odprave. Mladinski delavci smo bili tudi na večih izobraževanjih na področju mladinskih mednarodnih projektov.

f) raziskovalno delo mladih

Uporabniki izvajamo različne raziskave (ugotavljanje potreb, evalviranje...) med uporabniki ter tudi ostalo mladino. Trenutno poteka obširna raziskava potreb ajdovske mladine, ki bo predstavljala prvo takšnih na nivoju države.

Mladi se v okviru izvajanja programov uporabnikov ukvarjajo z raziskovanjem tudi naravoslovnih znanosti, jezikov, etnologije, ipd.

g) prostočasne aktivnosti

Hiša mladih ponuja mladim aktivno preživljanje prostega časa. Vse dejavnosti, ki jih izvajamo v okviru programa sodijo na področje preživljanja prostega časa mladih (družabne igre, turnirji, ustvarjalne delavnice, športne dejavnosti, obiski bazena, tabori, izleti, MEPI, brezplačna uporaba interneta in računalnikov...).

h) razvoj mladinskega turizma

V stavbi bomo uredili hostel s 50 ležišči. Programi organizacij lahko pestro izpopolnjujejo program novega mladinskega hotela:

- gostje se bodo lahko udeleževali aktivnosti MC,
- gostje bodo lahko izvajali medkulturne večere za lokalno mladino,
- gostje bodo lahko koristili programe objekta, kot so ponudbe glasbenih studijev, koncerte v klubu Baza,
- adrenalinske aktivnosti, ki jih ponujajo uporabniki prostorov,
- druge turistične dejavnosti.

Hotel omogoča večje možnosti za izvedbo mednarodnih izmenjav mladih, kar pomeni, da bomo programe lahko izvajali v širši meri.

Kot glavne turistične programe se predvideva programe s področja popotništva, izobraževanja, zabave, narave in užitka, športa, glasbe, adrenalina, kulture ter zgodovinske in etnološke dediščine.

Nadaljevanje dokumenta natančneje opredeljuje programe s področja povezovanja kulturnih in naravnih potencialov, programe medkulturnih praks, programe infrastrukturne podpore in programe neformalnega učenja.

Programska ponudba Mladinskega centra in hotela Ajdovščina je opredeljena v Strategiji trženja Mladinskega centra in hotela Ajdovščina za domače in mednarodne trge.

Povezovanje kulturnih in naravnih potencialov

Strategija trženja določa tiste naravne značilnosti, danosti, možnosti in priložnosti za razvoj programskih vsebin izvajanja Mladinskega centra in hotela Ajdovščina. Opredeljuje naravne turistične znamenitosti, kulturno zgodovinske in etnološke posebnosti, ki jih mladinski center lahko vključuje v svoje programe. Mladinski center in hotel pospešeno trži tudi eko in adrenalinski turizem.

Programi kulturnih in nacionalnih programov se lahko povezujejo v širše celote, kot jih opredeljuje strategija trženja za domače in tuje trge.

1. Nečilčeva jama

Sklopi programov: popotništvo, narava in užitek, šport, adrenalin

Mladinski center nudi ogled Nečilčeve jame. Nahaja se pod vasjo Brje. Gre za vodoravno jamo na flišu, ki je dolga kar 600 metrov. Z ustrežno opremo in ob pomoči jamarskega vodnika je primerna tudi za turistične ogledde.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Spodbujati ohranjanje in raziskovanje naravnih potencialov.	Obiskovalci občudujejo naravno dediščino.	Pogovor z obiskovalci, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 90 mladih letno se udeleži avanture.	Število mladih, število izletov.	Lista udeležencev na aktivnosti. Poročilo o programu.	Dobra promocija. Nizka cena. Prevoz do mesta in nazaj.
Rezultati	Zainteresiranim je omogočena izvedba izleta v jamo. Na voljo so jamarski vodniki. Zagotovljena je logistična oskrba in oprema za aktivnost.	Število sodelavcev v programu, številčno zadostna količina opreme. Možnost koriščenja programa.	Mesečne preverbe kapacitet in opreme. Opravi vodja programa.	Zagotovljeno, da so ob predpisanih terminih na voljo vsi sodelujoči. Oprema je brezhibna in omogoča podvig.
Dejavnosti	Določitev terminov in lokacije ogledov, dogovori z vodniki, priprava programa, nakupi opreme, dogovori z ostalimi sodelujočimi, organizacija prevoza, promocija.	Definiran kraj, čas, vsebina ogleda. Pripravljen program z opremo. Široko oglaševanje programa (oglasne deske, letaki, spletne strani). Pridobljeni jamarski vodniki.	Sproti. Poskrbi vodja programa.	Pripravljenost podizvajalcev. Razpoložljivost kapacitet. Takrat ni drugih turističnih aktivnosti.

2. Ledena jama Paradana

Sklopi programov: popotništvo, narava in užitek, šport

Na Gori najdemo jame, v katerih je večni led. Glavni razlog za nastanek ledu je mrzel zračni tok, ki pozimi teče v jamo in jo močno podhladi. Voda, ki v spomladanskem času priteče v jamo, zaradi nizkih temperatur zmrzne, zato se prične kopičiti led. Močnim preprihom je moč slediti prav do dna jame. Jame so bile včasih velikega gospodarskega pomena za domačine, saj so kopali led in ga s furmani čez Trnovski gozd vozili v Gorico, Trst in celo Aleksandrijo. Najbolj znana ledena jama na Gori je Paradana, najdemo jo v smeri proti Lokvam. Ledena in snežna jama pa sta tudi blizu Tihe doline na Predmeji.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Spodbujati ohranjanje in raziskovanje naravnih potencialov.	Obiskovalci občudujejo naravno dediščino.	Pogovor z obiskovalci, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 50 mladih obiskovalcev letno se udeleži izleta.	Število mladih, število izletov.	Lista udeležencev na aktivnosti. Poročilo o programu.	Dobra promocija. Nizka cena. Prevoz do mesta in nazaj.
Rezultati	Zainteresiranim je omogočena izvedba izleta v jamo. Na voljo je usposobljeno osebje za izvedbo. Zagotovljena je logistična oskrba in oprema za aktivnost.	Število sodelavcev v programu. Možnost koriščenja programa.	Mesečne preverbe kapacitet in opreme. Opravi vodja programa.	Zagotovljeno, da so ob predpisanih terminih na voljo vsi sodelujoči.
Dejavnosti	Določitev terminov in lokacije ogledov, dogovori z vodniki, priprava programa, dogovori z ostalimi sodelujočimi, organizacija prevoza, promocija.	Definiran kraj, čas, vsebina ogleda. Pripravljen program. Široko oglaševanje programa (oglasne deske, letaki, spletne strani). Usposobljeno osebje.	Sproti. Poskrbi vodja programa.	Pripravljenost podizvajalcev. Razpoložljivost kapacitet. Takrat ni drugih turističnih aktivnosti.

3. Mlake

Mlake so naravni spomenik, velike okrog 100 hektarjev.. Ležijo med Vipavo, Podnanosom in pobočjem Nanosa. V tem koščku Vipavske doline leži prava ekološka zakladnica, ki jo lahko občudujemo in preučujemo le redkokje. Mlake predstavljajo zadnjo oazo v Vipavski dolini, kjer še živijo rastlinske in živalske vrste, ki so bile pred melioracijo v Vipavski dolini pogoste. Zaradi svoje raznolikosti so pomembne za ohranitev tako suhih kot tudi močvirnih združb. Obenem je to pribežališče za mnoge ogrožene živalske in rastlinske vrste, ki imajo tako visoke zahteve do okolja, da uspevajo le še na tako neokrnjenih in ekstenzivno obdelanih območjih kot so Mlake. Za obisk so na voljo stare vojaške poti, neoznačene steze in blatni kolovozi. Kljub nedavni zaščiti še ni opozorilnih tabel, smerokazov in napotkov. Vseeno velja spoštovati določila, ki veljajo za zaščitena območja, kjer je zaželeno, da so obiski za naravo čim manj moteči. Tudi nabiranje rastlin in lov živali sta prepovedana.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Spodbujati ohranjanje in raziskovanje kulturnih in naravnih potencialov.	Obiskovalci občudujejo naravno in kulturno dediščino.	Pogovor z obiskovalci, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 50 mladih obiskovalcev letno se udeleži izleta.	Število mladih, število izletov.	Lista udeležencev na aktivnosti. Poročilo o programu.	Dobra promocija. Nizka cena. Prevoz do mesta in nazaj.
Rezultati	Zainteresiranim je omogočena izvedba izleta na Mlake. Na voljo je usposobljeno osebje za izvedbo. Zagotovljena je logistična oskrba in oprema za aktivnost.	Število sodelavcev v programu. Možnost koriščenja programa.	Mesečne preverbe kapacitet. Opravi vodja programa.	Zagotovljeno, da so ob predpisanih terminih na voljo vsi sodelujoči.
Dejavnosti	Določitev terminov in lokacije ogledov, dogovori z vodniki, priprava programa, dogovori z ostalimi sodelujočimi, organizacija prevoza, promocija.	Definiran kraj, čas, vsebina ogleda. Pripravljen program. Široko oglaševanje programa (oglasne deske, letaki, spletne strani). Usposobljeno osebje.	Sproti. Poskrbi vodja programa.	Pripravljenost podizvajalcev. Razpoložljivost kapacitet. Takrat ni drugih turističnih aktivnosti.

4. Obiski muzejev, arheoloških krajev, zgodovinskih spomenikov, galerij, tradicionalnih naselbin, samostanov, naravnih predelov izredne lepote, stavb s posebnimi arhitekturnimi lastnostmi idr.

V občini Ajdovščina je kar nekaj vsebinsko stalnih muzejskih zbirk v javni in zasebni lasti, ki so zanimive za ogled in si jih je možno ogledati: stalna zbirka fosilov Staneta Bačarja v muzejski stavbi v Ajdovščini, Arheološka zbirka s poudarkom na izkopaninah iz rimskih časov v muzejski stavbi v Ajdovščini. Pilonova galerija je javni zavod, ki opravlja galerijsko dejavnost kot javno službo za območje občin Ajdovščina in Vipava. Ob stalni zbirki umetniške zapuščine Vena Pilona ima galerija razstavni program, ki vključuje slikarstvo, kiparstvo, grafiko, arhitekturo, oblikovanje in fotografijo.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Spodbujati ohranjanje in raziskovanje kulturnih in naravnih potencialov.	Obiskovalci občudujejo kulturno dediščino.	Pogovor z obiskovalci, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 70 mladih obiskovalcev letno se udeleži izleta.	Število mladih, število izletov.	Lista udeležencev na aktivnosti. Poročilo o programu.	Dobra promocija. Nizka cena. Vodenje.
Rezultati	Zainteresiranim je omogočena izvedba izleta po poteh kulturne dediščine. Na voljo je usposobljeno osebje za izvedbo. Zagotovljena je logistična oskrba in oprema za aktivnost.	Število sodelavcev v programu. Možnost koriščenja programa.	Mesečne preverbe kapacitet. Opravi vodja programa.	Zagotovljeno, da so ob predpisanih terminih na voljo vsi sodelujoči.
Dejavnosti	Določitev terminov in lokacije ogledov, dogovori z vodniki, priprava programa, dogovori z ostalimi sodelujočimi, promocija.	Definiran kraj, čas, vsebina ogleda. Pripravljen program. Široko oglaševanje programa (oglasne deske, letaki, spletne strani). Usposobljeno osebje.	Sproti. Poskrbi vodja programa.	Pripravljenost podizvajalcev. Razpoložljivost kapacitet. Takrat ni drugih turističnih aktivnosti.

5. Etnološko raziskovalni tabori

Večdnevne organizirane aktivnosti za mlade dopolnjujejo Etnološko raziskovalni tabori, katerih namen je ustvarjanje etnološke dokumentacije in fotodokumentacije – beleženje ustnega izročila, priprava razstav in arhiviranje ugotovitev.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Promovirati etnološko raziskovanje med mladimi. Spodbujati ohranjanje kulturnih in naravnih potencialov.	Mladi so navdušeni nad etnološkim raziskovanjem. Ohranjajo kulturno in naravno dediščino.	Pogovor z mladimi, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 40 mladih se udeleži 7 dnevnega etnološko raziskovalnega tabora.	Število mladih, število dni programa.	Lista udeležencev na taboru. Izpolnjen dnevnik tabora.	Dobra promocija. Šolske počitnice. Nizka cena. Prevoz do mesta.
Rezultati	Sedem dni v poletju bo mladim omogočena udeležba na taboru. Na voljo bodo strokovnjaki po programu, zagotovljena bo logistična oskrba udeležencev in vodstva.	Izveden 7 dnevni tabor. Vsak dan izpeljana ena etnološka tematika. Število sodelavcev.	Izpolnjen dnevnik tabora.	Zagotovljeno, da pridejo vsi sodelujoči. Kraj izvedbe omogoča izvedbo vseh dejavnosti. Lokacija bogata z naravno in kulturno dediščino.
Dejavnosti	Določitev termina in lokacije, pridobivanje finančnih sredstev, priprava gradiva, priprava programa, nakupi opreme, dogovori s sodelujočimi, promocija.	Definiran kraj, čas, vsebina tabora. Zagotovljena finančna sredstva za izvedbo. Pripravljen program z gradivi in opremo. Oglasi po srednjih šolah in fakultetah. Objave na spletni strani.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Pripravljenost sponzorjev, izvajalcev. Razpoložljivost prostora. V terminu šolskih počitnic. Takrat ni drugih taborov.

Programi neformalnega učenja

Mladinski center in hotel Ajdovščina nudi svojim uporabnikom ponudbo programov na področju neformalnega izobraževanja, ki jih je Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina nasledil od programa Center mladinskih dejavnosti in deloma Mladinskega sveta Ajdovščina.

Programi, ki jih MC izvaja za uporabnike, spadajo v področje mladinskega dela, katerega učinki so tudi razvidni v ojačanju in pridobivanju novih vseživljenjskih kompetenc uporabnikov. Razvijanje in osvajanje teh kompetenc poteka ciljno (neformalno izobraževanje skozi različne metode dela). Programi krepijo vse kompetence, kot so:

- sposobnost komuniciranja v maternem jeziku,
- sposobnost komuniciranja v tujem jeziku,
- matematična pismenost, znanost in tehnologija,
- digitalna pismenost,
- učenje učenja,
- medosebne in družbene kompetence,
- inovativnost in podjetnost,
- kulturna zavest in izražanje.

1. Multimedija

V okviru programa multimedija izvaja MC različne vsebine skozi različne metode dela (delavnice, seminarji, učenje skozi igro). Vsebine se pokrivajo multimedijško dejavnost v širokem pomenu besede: snemanje, fotografiranje in izdelava filmov ter predstavitev; glasbeno ustvarjanje, snemanje in obdelava glasbenih materialov; oblikovanje in skrb za spletne strani; ipd.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Mladim povečati znanje na področjih vizualnih in avdio umetnosti, računalniških znanj ter na drugih področjih, ki vzpodbujajo njihovo ustvarjalnost in sposobnost izražanja	Mladi se naučijo osnovnih znanj na teh področjih in so sposobni za nadaljnje samostojno delo na teh področjih. Zainteresirani so za nadaljnje izobraževanje.	Pogovor z mladimi, vidni izdelki na predstavitvi.	
Cilj	Izvedba ene ali dveh delavnic na vsakem izmed naštetih področij: snemanje, fotografija, izdelava filmov, glasbeno snemanje, oblikovanje, postavitve spletnih strani, uporaba odprtokodne programske opreme. Predstavitve teh projektov širši javnosti	Izvedenih vsaj 15 delavnic na letni ravni, število mladih vključenih v takšne delavnice. Izvedba predstavitve izdelkov teh delavnic.	Liste udeležencev na vsaki izmed delavnic	Časovni termini, ki jih ne zasedajo šolske obveznosti. Nizka cena (brezplačne delavnice). Dobro oglaševanje. Privlačnost vsebin delavnic
Rezultati	Vsem potencialnim uporabnikom tega prostora so zagotovljeni tehnično primerni prostori za izvajanje različnih avdio in video produkcij	Tehnična primernost kontrolne in snemalne sobe	S pregledom, projektna skupina	Vodje delavnic pridejo na vsa srečanja z udeleženci delavnic
Dejavnosti	Primerna akustična opremljenost snemalne sobe z možnostjo pregrade, ki iz t.i. »gluhe sobe« za snemanje ustvari bolj odmeven prostor za vajo,	Ustrezno urejena kontrolna in snemalna soba, rezervacijska lista za multimedijško sobo je primerno polna čez cel teden, analiza potreb pri skupinah in društvih, ki bi potencialno lahko uporabljala to sobo	Sproti na sestankih projektne skupine	Zagotovljen prostor in primerna tehnična oprema prostora (akustična oprema, osnovna tehnična oprema za snemanje ter računalniško obdelavo avdio in video zapisov)

2. Jezikovni tečaji

Mladinski center izvaja različne jezikovne tečaje, ki potekajo v ciklikih (tečaj španščine, italijanščine in francoščine).

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Mladim povečati kompetence komuniciranja v tujem jeziku.	Mladi se boljše sporazumevajo v tujih jezikih in kažejo interes za nadaljnje sodelovanje.	Pogovor z mladimi, opazovanje, testiranje.	
Cilj	Skupaj 40 mladih letno se udeleži 3 različnih jezikovnih tečajev. Letno izvesti začetno in nadaljevalno stopnjo za vsak tečaj.	Število mladih, število tečajev.	Liste udeležencev na vsaki stopnji vsakega tečaja.	Termini, ki jih ne zasedajo šolske obveznosti. Nizka cena (brezplačni tečaji). Dobro oglaševanje. Privlačnost vsebin tečajev.
Rezultati	Redni tedenski tečaji (2 x 2 uri na teden), predavatelji, prostori.	Število sodelavcev, število izvedenih ur, število tečajev.	Sproti na sestankih projektne skupine. Izpolnjen dnevnik tečaja.	Predavatelji pridejo na vse tečaje. Prostori so ustrezno pripravljene in opremljeni za tečaje.
Dejavnosti	Organizacija izobraževanja, priprava gradiv, dogovarjanje s predavatelji, priprava izobraževanj, rezervacija prostorov, promocija.	Pogodbe s predavatelji (1 za vsak tečaj), pridobljena sredstva, pripravljena gradiva, pripravljen prostor, plakati na vseh šolah v občini, 10 radijskih oglasov.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Pripravljenost predavateljev, razpoložljivost prostorov, takrat ni drugih jezikovnih izobraževanj.

3. Naravoslovno – raziskovalni tabori.

MC promovira znanost in njeno aplikativno uporabo skozi izvedbo naravoslovno raziskovalnih taborov. Gre za sedemdnevne programe, na katerih uporabniki vsak dan obdelujejo določene sklope (aerodinamika, balistika, farmaceutika, voda, plini, fiziologija, zrak in dihanje, svetloba, barve...) tako, da postavljajo svoje teze in jih preko razvoja eksperimentalnih metod pod vodstvom mentorja tudi preizkušajo.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Promovirati znanost med mladimi. Povečati kompetence matematične pismenosti, znanosti in tehnologije.	Mladi so navdušeni nad znanostjo.	Pogovor z mladimi, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 40 mladih se udeleži 7 dnevnega naravoslovnega tabora.	Število mladih, število dni programa.	Lista udeležencev na taboru. Izpolnjen dnevnik tabora.	Dobra promocija. Šolske počitnice. Nizka cena. Prevoz do mesta.
Rezultati	Sedem dni v poletju bo mladim omogočena udeležba na taboru. Na voljo bodo strokovnjaki po programu, zagotovljena bo logistična oskrba udeležencev in vodstva.	Izveden 7 dnevni tabor. Vsak dan izpeljana ena znanstvena tematika. Število sodelavcev.	Izpolnjen dnevnik tabora.	Zagotovljeno, da pridejo vsi sodelujoči. Kraj izvedbe omogoča izvedbo vseh dejavnosti.
Dejavnosti	Določitev termina in lokacije, pridobivanje finančnih sredstev, priprava gradiva, priprava programa, nakupi opreme, dogovori s sodelujočimi, promocija.	Definiran kraj, čas, vsebina tabora. Zagotovljena finančna sredstva za izvedbo. Pripravljen program z gradivi in opremo. Oglasi po srednjih šolah in fakultetah. Objave na spletni strani.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Pripravljenost sponzorjev, izvajalcev. Razpoložljivost prostora. V terminu šolskih počitnic. Takrat ni drugih taborov.

4. Predavanja za starše.

Predavanja za starše pomenijo strokovno svetovanje staršem, ki se v vlogi ne znajdejo najbolje. Cilj predavanj, ki potekajo v ciklikih, je staršem podati znanja o psihološkem in telesnem razvoju mladih, o ukrepanjih ob odklonskem vedenju otrok in ciljih ter metodah vzgoje.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Osveščanje staršev, podajanje določenih znanj, izkušenj ter veščin staršem, pomoč staršem.	Starši so bolj ozaveščeni glede problemov mladih ipd., starši si pridobijo določena znanja s področja vzgoje otrok ipd., izmenjava izkušenj med starši.	Pogovori s starši, evalvacijski vprašalniki.	
Cilj	Skupaj se predavanj udeleži 60 ali več staršev, lahko se izvede predavanja kot nadgradnjo prvih predavanj.	Število staršev, ki so se udeležili predavanj, število predavanj.	Liste udeležencev na predavanjih.	Brezplačna predavanja za starše.
Rezultati	Dva do tri krat na leto (2 do 3 ure), predavatelji, prostori.	Število predavateljev, število izvedenih ur ter predavanj.	Sprotni na sestankih organizatorjev, vodenje dnevnika predavanj.	Predavatelji pridejo na vsa predavanja, prostori so ustrezno pripravljene in opremljeni za predavanja.
Dejavnosti	Določitev termina in lokacije, rezervacija prostorov, pridobivanje finančnih sredstev, priprava programa, dogovori s predavatelji oz. sodelujočimi, promocija.	Pogodbe s predavatelji, pridobljena sredstva, pripravljen prostor, seznanjenje staršev prek šol, plakatov, oglasov ipd.	Sprotni sestanki organizatorjev.	Pripravljenost predavateljev, razpoložljivost prostorov, primeren čas, takrat ni drugih podobnih predavanj v okolici.

5. Računalniški tečaji.

Tečaji računalniških veščin potekajo kot modularne delavnice, pri čemer vsak modul obravnava določen sklop: privajanje na delo z računalnikom, multimedija, postavljanje spletnih strani, uporaba zahtevnejših orodij.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Povečati digitalno pismenost mladih.	Mladi krepijo svojo digitalno pismenost in kažejo interes za nadaljnje sodelovanje.	Pogovor z mladimi, opazovanje, testiranje.	
Cilj	Skupaj 50 mladih letno se udeleži 4 modulov tečaja. Letno se izvede vse module.	Število izvedenih modulov, število mladih.	Liste udeležencev na vsakem modulu.	Termini, ki jih ne zasedajo šolske obveznosti. Brezplačni tečaj. Dobro oglaševanje. Privlačnost vsebin modulov.
Rezultati	Izvedeni 4 moduli tečaja (vsak modul je zaključen 20 urni sklop), predavatelji, prostori, oprema.	Število sodelavcev, število izvedenih ur, število izvedenih modulov.	Sproti na sestankih projektne skupine. Izpolnjen dnevnik tečaja.	Predavatelji pridejo na vse tečaje. Prostori so ustrezno pripravljene in opremljeni za tečaje.
Dejavnosti	Organizacija tečaja, priprava gradiv, dogovarjanje s predavatelji, priprava izobraževanj, rezervacija prostora, promocija.	Pogodbe z morebitnimi predavatelji, pripravljena gradiva, pripravljen prostor in računalniška oprema, plakati na vseh šolah v občini, 10 radijskih oglasov.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Pripravljenost predavateljev, razpoložljivost prostorov, takrat ni drugih računalniških izobraževanj.

6. Učna pomoč.

Učna pomoč poteka na individualni ravni za uporabnike mladinskega centra. Program koristijo dijaki s težavami pri učenju.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Izboljšanje učnega uspeha ter učnih navad mladih.	Boljši učni uspeh mladih.	Pogovor z mladimi, prostovoljci in starši, evalvacija (sprotna, končna).	
Cilj	50 uporabnikov vključenih v učno pomoč v enem letu.	Število uporabnikov in prostovoljcev.	Seznam uporabnikov in prostovoljcev.	Izven šolskega pouka, brezplačna učna pomoč.
Rezultati	Redno vsakodnevno ali tedensko izvajanje učne pomoči (3 x tedensko po dve šolski uri).	Število uporabnikov vključenih v program ter njihov učni uspeh, število izvedenih ur.	Sprotni na učnih urah, na mentorskih sestankih s prostovoljci, na sestankih s starši, dnevniki prostovoljcev.	Uporabniki in prostovoljci redno prihajajo na srečanja ter se ustrezno pripravijo.
Dejavnosti	Organiziranje ter izvajanje učne pomoči in inštrukcij, dogovarjanje s prostovoljci in uporabniki, dogovarjanje s starši.	Pridobivanje prostovoljcev, ki bodo nudili učno pomoč, predstavitev programa učne pomoči na šolah za učence, učitelje in starše, dogovori med prostovoljci in uporabniki, predstavitev programa v medijih.	Sprotni na učnih urah, na mentorskih sestankih s prostovoljci, na sestankih s starši.	Pripravljenost uporabnikov in prostovoljcev za sodelovanje.

7. Seminarji s področja komunikacije in retorike.

Seminarji so namenjeni mladim, potekajo pa v manjših intenzivnih skupinah pod vodstvom izkušenih predavateljev. Cilj programov je izboljšanje komunikacijskih in retoričnih sposobnosti mladih. Ti seminarji potekajo več dni zapored.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Povečati kompetence mladih za komuniciranje (v tujem in maternem jeziku).	Mladi krepijo kompetence komuniciranja v maternem jeziku.	Pogovor z mladimi, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 20 mladih se udeleži celotnega seminarja. Izvede se vsaj 1 seminar letno	Število izvedenih seminarjev, število mladih.	Liste udeležencev na vsakem seminarju. Izpolnjeni dnevniki.	Termini, ki jih ne zasedajo šolske obveznosti. Brezplačni tečaj. Dobro oglaševanje. Privlačnost vsebin in metod seminarja.
Rezultati	Letno zvedeno vsaj 1 tridnevni seminar (20 urni vikend sklop), predavatelji, prostori, oprema.	Število sodelavcev, število izvedenih ur, število izvedenih seminarjev.	Sproti na sestankih projektne skupine. Izpolnjen dnevnik seminarja.	Predavatelji pridejo na vse aktivnosti seminarja. Prostori so ustrezno pripravljene in opremljeni za tečaje.
Dejavnosti	Organizacija seminarja, priprava gradiv in opreme, dogovarjanje s predavatelji, priprava seminarja, rezervacija prostora, promocija.	Pogodbe s predavatelji, pripravljena gradiva, pripravljen prostor in oprema, plakati na vseh šolah v občini, 10 radijskih oglasov.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Pripravljenost predavateljev, razpoložljivost prostorov, takrat ni drugih izobraževanj.

8. Mednarodne izkušnje

Gre za del modularnega izobraževanja, namenjenega mladinskim delavcem. Na izobraževanju se mladinske delavce seznanja z možnostmi mednarodnega sodelovanja in povezovanja, sploh v okviru programa Mladi v akciji. Izobraževanje krepi kompetence voditeljev za iskanje partnerjev, načrtovanje in izvedbo mladinskih mednarodnih projektov.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Povečati inovativnost mladinskih voditeljev. Širiti znanje mladinskih delavcev za izvedbo mednarodnih projektov.	Mladinski voditelji pridobijo nova znanja o mednarodnih projektih in kažejo interes za mednarodno sodelovanje.	Pogovor z udeleženci izobraževanja, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 15 mladih voditeljev se udeleži seminarja.	Število mladinskih voditeljev.	Lista udeležencev na seminarju.	Termini, ki jih ne šolske/študijske obveznosti. Brezplačni tečaj. Dobro oglaševanje. Privlačnost vsebin seminarja.
Rezultati	Izvedeno eno 4 urno izobraževanje za mladinske voditelje, predavatelj, prostori, oprema.	Število sodelavcev, število izvedenih ur.	Sproti na sestankih projektne skupine. Izpolnjen dnevnik seminarja.	Predavatelj ima izkušnje s področja mednarodnega dela. Prostor je ustrezno pripravljen in opremljen za izvedbo.
Dejavnosti	Organizacija seminarja, priprava gradiv, dogovarjanje s predavateljem, rezervacija prostora, promocija.	Pogodba s predavateljem, pripravljena gradiva, pripravljen prostor in oprema, seznanjeni mladinski voditelji.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Pripravljenost predavatelja, razpoložljivost prostorov, zainteresiranost mladinskih voditeljev za mednarodne projekte.

Programi medkulturnih praks

Na področju medkulturnih praks se delovanje Mladinskega centra in hotela izkazuje najmanj skozi sledeče programe, ki jih že izvaja mladinski center:

1. Mladinske izmenjave

Mladinske izmenjave koristijo program Mladi v akciji. Mladinski center skrbi za izvajanje mladinskih izmenjav z mladinskimi organizacijami iz držav članic EU. Izmenjave so dalj časa trajajoče aktivnosti iz različnih področij (šport in prosti čas, medkulturna srečanja, zdrav način življenja, idr.).

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Mladim omogočiti udeležbo na domačih in tujih mednarodnih izmenjavah.	Mladi so navdušeni nad izmenjavami in kažejo interes za nadaljnje udejstvovanje.	Ogovor z mladimi, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 90 mladih se udeleži vsaj 3 mednarodnih izmenjav mladih.	Število mladih, vključenih v izmenjave. Število izmenjav.	Lista udeležencev na izmenjavah.	Termini, ki jih ne šolske/študijske obveznosti. Nizka cena programov. Dobro oglaševanje. Privlačnost vsebin izmenjav.
Rezultati	Vzpostavljena baza partnerjev. Izvedene vsaj 3 mednarodne izmenjave letno (1 gostiteljska, 2 pošiljajoči).	Število partnerskih organizacij. Število izvedenih izmenjav.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poročila o izvedenih programih.	Redna komunikacija s partnerji.
Dejavnosti	Iskanje partnerjev, priprava programa, pridobivanje finančnih sredstev, promocija, ureditev prevozov, bivanja.	Podpisani partnerski sporazumi, pripravljen program izmenjav, zagotovljena finančna sredstva, izvedeno oglaševanje.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Zainteresirani partnerji iz tujine, program zanimiv za mlade in financerje.

2. Sodelovanje s sosednjimi državami EU

Gre za mladinske izmenjave (program Mladi v akciji). V okviru sodelovanja s sosednjimi državami EU MC izvaja projekte mednarodnih izmenjav, kjer so poleg držav članic EU prisotni tudi pripadniki drugih kultur (Palestinci, Izraelci, Maročani). Izmenjave Ekstremna ekipa so zgled sodelovanja mladih tudi iz predelov, kjer je odrasel svet v večnih sporih.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Mladim omogočiti udeležbo na domačih in tujih mednarodnih izmenjavah, kjer niso prisotne samo države EU.	Mladi so navdušeni nad izmenjavami in kažejo interes za nadaljnje udejstvovanje.	Ogovor z mladimi, opazovanje.	
Cilj	Skupaj 30 mladih se udeleži vsaj 1 tovrstne izmenjave mladih.	Število mladih, vključenih v izmenjave. Število izmenjav.	Lista udeležencev na izmenjavah.	Termini, ki jih ne šolske/študijske obveznosti. Nizka cena programov. Dobro oglaševanje. Privlačnost vsebin izmenjav.
Rezultati	Vzpostavljena baza partnerjev. Izvedena vsaj 1 mednarodna izmenjava letno (gostiteljska ali pošiljajoča).	Število partnerskih organizacij. Število izvedenih izmenjav.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poročila o izvedenih programih.	Redna komunikacija s partnerji.
Dejavnosti	Iskanje partnerjev, priprava programa, pridobivanje finančnih sredstev, promocija, ureditev prevozov, bivanja.	Podpisani partnerski sporazumi, pripravljen program izmenjav, zagotovljena finančna sredstva, izvedeno oglaševanje.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projektne skupine.	Zainteresirani partnerji iz tujine, program zanimiv za mlade in financerje.

3. Strpnost je lepa čednost

Je program, katerega primarni cilji so bili preprečevanje nestrpnosti med mladimi. Metodološko precej raznolik program mladim ponuja kulinarično-glasbene večere (prehrana in glasba iz vseh koncev sveta), predavanji iz prve roke (gostje iz tujine predstavijo svojo kulturo in videnje naše, temu sledi diskusija z udeleženci), igre iz tujine (izvedbo iger, ki prihajajo iz tujine in jih v Sloveniji še ne poznamo), delavnice Povežimo svet (delavnice promovirajo drugačnost, različne kulture in verstva), ipd.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Preprečevanje nestrpnosti med mladimi, spodbujanje sprejemanja medkulturnih razlik.	Mladi sprejemajo drugačnost, sposobni so odprte komunikacije z drugimi kulturami.	Pogovor z mladimi, opazovanje.	
Cilj	120 mladih se udeleži različnih aktivnosti v projektu (opredeljenih v opisu projekta).	Število mladih. Število aktivnosti.	Liste prisotnosti. Poročilo o izvedenem programu.	Zainteresiranost mladih. Privlačen program aktivnosti.
Rezultati	Več aktivnosti (opredeljene zgoraj) bo mladim na voljo za udeležbo.	Število aktivnosti, število sodelavcev,	Vodja projekta. Poročilo o izvedenih pripravah programa.	Zagotovljeno, da pridejo vsi sodelujoči. Razpolaga se z opremo in pripomočki.
Dejavnosti	Priprava programa, dogovarjanje s sponzorji in sodelujočimi, priprava prostorov, priprava materialov, promocija.	Pripravljen in potrjen program. Zagotovljena finančna sredstva. Pripravljeni prostori. Široko oglaševanje.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja projekta.	Zainteresiranost sodelujočih in prostovoljcev. Razpoložljivost prostorov. Takrat ni drugih aktivnosti v mladinskem centru.

4. Gostiteljstvo in pošiljateljstvo v projektih Evropske prostovoljne službe

(EVS, angl. European voluntary service)

S pošiljateljstvom omogoča mladinski center izkušnje mladim, da za daljše časovno obdobje ciljno potujejo v druge evropske kraje, kjer dodobra spoznavajo navade, kulturo in način življenja gostiteljev ter jim obenem posredujejo kvalitete slovenske kulture. Ob aktivnostih se naučijo tujega jezika.

Nastanitvene kapacitete bodo mladinskemu centru omogočale gostiteljstvo mednarodnih prostovoljcev v okviru programa Mladi v akciji. Izvedba teh programov bo predstavljala pomembno krepitev programov medkulturnih praks. Mednarodni prostovoljci namreč pomenijo popestritev programa centra (nudijo pomoč pri izvajanju programa, izvajajo lasten program) ter na njim osebnem nivoju spoznavajo našo kulturo.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Mladim omogočiti izkušnje v prostovoljnem delu v tujini. Krepiti spoznavanje tujih kultur, spoznavanje tujih jezikov. Krepiti solidarnost med mladimi.	Mladi so navdušeni nad programi EVS. Solidarnost mladih je povišana.	Pogovor z mladimi, opazovanje, spremljanje posameznikov.	
Cilj	Vključitev vsaj 3 mladih v projekt EVS – gostitev 2, pošiljanje vsaj 1 prostovoljca letno.	Število mladih. Obdobje posameznega programa.	Liste udeležencev.	Zainteresiranost mladih, obveščenost mladih. Mladi brez šolskih ali službenih obveznosti.
Rezultati	Mladi vključeni v EVS program. Na voljo so pošiljateljski in gostiteljski programi.	Vključenost mladih v programe. Pridobljena akreditacija.	Sprotno pregledovanje stanja.	Zainteresiranost mladih.
Dejavnosti	Zagotavljanje informiranosti mladih o možnostih EVS. Pridobiti akreditacijo EVS. Omogočiti nastanitvene kapacitete. Izobraziti mentorje v EVS projektih. Zagotoviti finančna sredstva. Promocija.	Informirani mladi, potencialni koristnikov programa EVS. Pridobljena EVS akreditacija. Usposobljeni EVS mentorji. Primerne nastanitvene kapacitete. Primerna promocija med mladimi.	Preverjanje sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja programa.	Pripravljenost programskih delavcev za izvajanje EVS. Razpoložljivost prostora. Ni drugih ponudnikov EVS programov.

Programi infrastrukturne podpore mladinskim programom

Eno prioritetnih področij programov Mladinskega centra in hotela Ajdovščina je področje infrastrukturne podpore razvoju mladinskih programov. Razvija naslednje programe:

1. Snemalni studio (multimedijska soba).

Multimedijska soba omogoča izvajanje tehnološko zahtevnih zvokovnih operacij. Opremljena je s snemalnim prostorom, ki je primeren za vaje zborov in snemanje video spotov glasbenih skupin ter kontrolnim prostorom, namenjenim obdelavi posnetega materiala ter drugim zahtevnejšim računalniškimi operacijam (3D modeliranje, multimedija, ipd). Snemalni prostor je predmet samostojne oddaje zborom in društvom, ki izvajajo programe glasbenega ustvarjanja.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Nudnje infrastrukturne podpore za snemanje glasbenih zapisov neveljavljenih lokalnih in drugih glasbenih skupin, prostor za vaje večjih zasedb (komorne zasedbe, zbori) in snemanje le-teh, nudenje prostora in tehnične opreme za izvajanje delavnic za mlade s področja avdio in video produkcije in 3D modeliranja	Povečanje števila kvalitetnih zvočnih zapisov takih skupin, vsi potencialni uporabniki dejavnosti, ki jih je možno izvajati v takem tehnično dovršenem okolju imajo zagotovljen primeren prostor, mladi se seznanjajo z modernimi tehnikami za avdio in video produkcijo	Po rezervacijski listi, po pogovoru s potencialnimi uporabniki tega prostora	
Cilj	Vse mlade lokalne skupine, ki se ukvarjajo z glasbeno ter video produkcijo imajo zagotovljen primeren prostor, kjer lahko le za vložek svojega časa izdelajo avdio ali video zapis svojega avtorskega dela	Povečanje zanimanja za uporabo tega prostora, polna rezervacijska lista	Po rezervacijskem sistemu in poročilu o koriščenju, število uspešno opravljenih projektov, povečevanje povpraševanja po uporabi take multimedijske sobe	Zainteresiranost ciljnih skupin in posameznikov za uporabo take sobe
Rezultati	Vsem potencialnim uporabnikom tega prostora so zagotovljeni tehnično primerni prostori za izvajanje različnih avdio in video produkcij	Tehnična primernost kontrolne in snemalne sobe	S pregledom, projektna skupina	Upoštevajo se nasveti sodelujočega strokovnjaka s področja akustične ureditve prostorov in skupin, ki se s tako dejavnostjo že ukvarjajo
Dejavnosti	Primerna akustična opremljenost snemalne sobe z možnostjo pregrade, ki iz t.i. »gluhe sobe« za snemanje ustvari bolj odmeven prostor za vajo,	Ustrezno urejena kontrolna in snemalna soba, rezervacijska lista za multimedijsko sobo je primerno polna čez cel teden, analiza potreb pri skupinah in društvih, ki bi potencialno lahko uporabljala to sobo	Sproti na sestankih projektne skupine	Zagotovljen prostor in primerna tehnična oprema prostora (akustična oprema, osnovna tehnična oprema za snemanje ter računalniško obdelavo avdio in video zapisov)

2. Sobi za glasbo.

Mladinski center in hotel Ajdovščina bo razpolagal z dvema sobama za glasbeno ustvarjanje. Namenjeni sta lokalnim glasbenim skupinam mladih, ki ju lahko koristijo po vnaprej dogovorjenem urniku.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Razvoj mladih in neuveljavljenih glasbenih skupin različnih žanrov ter zagotovitev podpirne infrastrukture za izvajanje njihove dejavnosti, izvajanje glasbenih delavnic	Glasbene skupine povečujejo kvaliteto svojega ustvarjanja in število svojih nastopov, mladi v zgodnjih letih odkrijejo zadovoljstvo ob svoji ustvarjalnosti, glasbene skupine imajo primerne prostore za izvajanje glasbene dejavnosti	Po podpisanih pogodbah, s pogovori s predstavniki glasbenih skupin	
Cilj	Vsaj 6 skupinam se zagotovi prostore za izvajanje vaj in glasbenih delavnic	Število glasbenih skupin, ki koristijo prostore, število mladih, ki se vključujejo v glasbene delavnice	Po pogodbah, vodja projektne skupine	Pripravljenost sodelovanja glasbenih skupin pod isto streho in pripravljenost delitve prostora še z drugimi skupinami
Rezultati	Glasbenih skupinam in mladim, ki se ukvarjajo z glasbo so na voljo primerni prostori za izvajanje njihove dejavnosti	Primernosti prostorov	S pregledom, projektna skupina.	Upoštevajo se nasveti MSA ter neformalnih skupin mladih, ki izvajajo to dejavnost in imajo izkušnje na tem področju
Dejavnosti	Primerna akustična ureditev prostorov, pogovori z zainteresiranimi uporabniki (glasbene skupine, glasbeni mentorji prostovoljci), pridobitev mnenj in soglasij, izvedba razpisa za pridobitev prostora	Primerno urejeni prostori za izvajanje različnih glasbenih dejavnosti, izvedeni pogovori in analiza potreb po prostorih, objava razpisa za glasbene sobe, seznanjanje mladinskih organizacij na sejah MSA	Na sprotnih sestankih projektne skupine, za to poskrbi vodja te skupine	Tehnična urejenosti in primernost prostorov za izvajanje glasbene dejavnosti (akustična izolacija), razpoložljivost prostorov.

3. Koncertna dvorana.

Koncertna dvorana omogoča izvajanje večjih prireditev in koncertov. Sprejme lahko veliko število obiskovalcev in je nudi možnost postavitve sedežev. Dvorana je namenjena večjim (enkratnim) program mladinskega centra in drugih mladinskih struktur, ki delujejo v občini in širše.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Zagotovitev dovolj velikega prostora za izvajanje dejavnosti koncertov, ki bi se dogajale redno na tedenski ravni. Mladim in ostalim potencialnim obiskovalcem nuditi kulturni, glasbeni in umetniški program	Povečano druženje mladih preko katerega se dogaja socializacija ter medsebojno spoznavanje ter kvalitetno sproščanje z vsebino, bogatenje kulturnega obzorja obiskovalcev teh prireditev	Preko javnega mnenja, vtisih obiskovalcev o prireditvah	
Cilj	Tri dni v vikendu ponuditi večerne koncerte in ostale kulturno-umetniške dogodke za mlade in ostale obiskovalce	Število izvedenih koncertov na teden, obisk koncertov	Ne sestankih, skupina za organizacijo koncertov	Organizacija takih prireditev, ki privabijo čimveč obiskovalcev
Rezultati	Za koncertne in druge dejavnosti se zagotovi tehnično primerno urejen prostor, ki je primerno akustično izoliran	Tehnična primernost koncertne dvorane za izvajanje dejavnosti koncertov	S pregledom, projektna skupina	Upoštevanje mnenja strokovnjaka na področju akustičnega urejanja prostorov, upoštevanje mnenja mladinskih organizacij, ki so že dosedaj opravljale take dejavnosti
Dejavnosti	Tehnična ureditev dvorane, pridobitev mnenj in soglasij, upoštevanje idej glavnega nosilca in organizatorja te dejavnosti glede oblikovne izvedbe	Ustrezen prostor za koncerte glasbenih skupin ter druge javne prireditve	Sproti na sestankih projektne skupine	Zagotovljen prostor in primerna tehnična oprema prostora (akustična) za izvajanje dejavnosti koncertov ter drugih javnih prireditev

4. Prostori za mladinske organizacije

Mladinski center in hotel Ajdovščina bo del prostora namenjal uporabi oblikam mladinskega organiziranja, ki izvajajo redne (večkrat tedenske) aktivnosti. Te prostore z namenom razvoja mladinskih programov oddaja drugim subjektom. Namembnost prostorov je različna, od pisarn do prostorov za srečanja in izvajanja programov.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Razvoj mladinskih programov. Zagotoviti infrastrukturno podporo mladinskim organizacijam.	Mladinski programi se razvijajo. Organizacije imajo na voljo prostore za nemoteno delo.	Po pogodbah. S pogovori s predstavniki organizacij.	
Cilj	6 mladinskim organizacijam se zagotovi prostore za redno dejavnost.	Število mladinskih organizacij, ki koristijo prostore.	Po pogodbah. Vodja projektne skupine.	Zainteresiranost organizacij za delo pod isto streho. Organizacije bistveno ne spremenijo obsega delovanja.
Rezultati	Mladinskim organizacijam so na voljo primerni prostori za njihovo redno delo z mladimi.	Primernost prostorov.	S pregledom (projektna skupina).	Upoštevajo se nasveti MSA in drugih organizacij o zahtevah prostorov.
Dejavnosti	Ureditev prostorov, dogovarjanje s potencialnimi uporabniki, pridobitev mnenj in soglasij, izvedba razpisa, promocija.	Urejeni prostori za mladinske organizacije. Izvedeni dogovori in analiza potreb po prostorih. Objava razpisa za prostore. Seznanjanje mladinskih organizacij na sejah MSA.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja skupine.	Urejenost in primernost prostorov za mladinske organizacije. Razpoložljivost prostora.

5. Programi sejne sobe.

Mladinski center in hotel Ajdovščina bo razpolagal z manjšo sejno sobo, primerno za sestanke in srečanja skupin do 20 oseb. Poleg svojih programov bodo sejno sobo brezplačno uporabljale mladinske organizacije in neformalne skupine mladih za svoje redno ali projektno delo.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Zagotoviti infrastrukturno podporo mladinskim organizacijam in neformalnim skupinam mladih.	Organizacije in skupine mladih imajo na voljo sejno sobo za nemoteno delo - sestankovanje.	Po pogodbah. Po rezervacijskem sistemu. S pogovori s predstavniki organizacij in skupin mladih.	
Cilj	Redna uporaba sejne sobe. Uporaba drugih vsaj 10 ur tedensko.	Število mladinskih organizacij, ki koristijo sejno sobo. Število ur mesečne uporabe.	Po rezervacijskem sistemu in poročilu o koriščenju.	Zainteresiranost organizacij za souporabo sejne sobe.
Rezultati	Mladinskim organizacijam in skupinam mladih je na voljo sejna soba za redno in občasno delo.	Primernost prostora.	S pregledom (projektna skupina).	Upoštevajo se nasveti MSA in drugih organizacij o zahtevah prostora.
Dejavnosti	Ureditev in opremljanje prostora, dogovarjanje s potencialnimi uporabniki, pridobitev mnenj in soglasij, priprava rezervacijskega sistema, promocija.	Urejena sejna soba, primerna za izvedbo aktivnosti. Seznanjanje mladinskih organizacij in skupin mladih o možnostih souporabe.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja skupine.	Urejenost in primernost prostora za delo skupin do 20 oseb. Razpoložljivost prostora.

6. Programi učilnice.

Mladinski center in hotel Ajdovščina bo razpolagal z učilnico, ki bo namenjena široki uporabi v tem neformalnem okolju. Uporabljajo jo različni subjekti (mladinske organizacije in drugi) za izvedbo izobraževalnih dejavnosti.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Zagotoviti infrastrukturno podporo mladinskim organizacijam in drugim skupinam.	Organizacije in skupine imajo na voljo učilnico za nemoteno delo – izvajanje programov.	Po pogodbah. Po rezervacijskem sistemu. S pogovori s predstavniki organizacij in skupin mladih.	
Cilj	Redna uporaba učilnice. Uporaba drugih vsaj 15 ur tedensko.	Število mladinskih organizacij in drugih skupin, ki koristijo učilnico. Število ur mesečne uporabe.	Po rezervacijskem sistemu in poročilu o koriščenju.	Zainteresiranost organizacij za souporabo učilnice.
Rezultati	Mladinskim organizacijam in drugim skupinam je na voljo opremljena učilnica za izvajanje programov.	Primernost prostora in opreme.	S pregledom (projektna skupina).	Upoštevajo se nasveti MSA in drugih organizacij o zahtevah prostora.
Dejavnosti	Ureditev in opremljanje prostora, zagotavljanje opreme učilnice, dogovarjanje s potencialnimi uporabniki, pridobitev mnenj in soglasij, priprava rezervacijskega sistema, promocija.	Urejena učilnica, primerna za izvedbo aktivnosti. Opremljena z IKT in drugimi učnimi pripomočki. Seznanjanje mladinskih organizacij in skupin mladih o možnostih souporabe.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja skupine.	Urejenost in primernost prostora za delo skupin do 30 oseb. Razpoložljivost prostora.

7. Programi brezplačne izposoje tehnične opreme.

Mladinski center nudi z namenom izvajanja mladinskih programov brezplačno izposajo kamere, digitalnega fotoaparata, DLP projektorja, ozvočenja in diktafona. Brezplačno si opremo lahko izposojajo društva za uporabo v svojih prostorih in na svojih aktivnostih in mladi za uporabo v prostorih mladinskega centra.

	Povzetek	Merljivi kazalci	Način preverjanja	Pomembne predpostavke
Namen	Zagotoviti tehnično podporo mladinskim organizacijam in neformalnim skupinam mladih.	Organizacije in skupine mladih imajo na voljo tehnične pripomočke za izvajanje lastnih programov.	Po pogodbah. Po rezervacijskem sistemu. S pogovori s predstavniki organizacij in skupin mladih.	
Cilj	Redna uporaba tehničnih pripomočkov. Uporaba drugih vsaj 10 ur tedensko.	Število mladinskih organizacij, ki koristijo tehnične pripomočke. Število ur mesečne uporabe.	Po rezervacijskem sistemu in poročilu o koriščenju.	Zainteresiranost organizacij za souporabo pripomočkov.
Rezultati	Mladinskim organizacijam in skupinam mladih je na voljo tehnična oprema za redno in občasno izvajanje lastnih programov.	Primernost in brezhibnost tehnične opreme.	S pregledom (projektna skupina).	Upoštevajo se nasveti MSA in drugih organizacij o potrebah po tehničnih sredstvih.
Dejavnosti	Zagotovitev tehnične opreme, dogovarjanje s potencialnimi uporabniki, priprava rezervacijskega sistema, promocija.	Primerna tehnična oprema za izvedbo mladinskih aktivnosti. Seznanjanje mladinskih organizacij in skupin mladih o možnostih souporabe.	Sproti na sestankih projektne skupine. Poskrbi vodja skupine.	Primernost opreme za delo skupin mladih. Razpoložljivost opreme.

Strategija trženja in prodaje za domače in tuje trge

Strategija trženja Mladinskega centra in hotela Ajdovščina opredeljuje:

- kulturne in naravne potenciale turistične destinacije,
- programe Mladinskega centra Hiša mladih Ajdovščina,
- SWOT analizo,
- analizo trga,
- kupce in koristnike programa,
- tekmece in tržne deleže,
- analizo trženjskega spleta,
- ceno,
- distribucijske kanale,
- prodajne kanale,
- oblike tržnega komuniciranja,
- pričakovano izkoriščenost programov in hotelske ponudbe.