

## AKCIJSKI PLAN 2016-2019

Za učinkovito uresničevanje Strategije in sledenje strateškemu cilju je za obdobje **2016-2019** pripravljen **akcijski plan** z jasnimi ukrepi, kako v 4-letnem obdobju uresničevati temeljna področja delovanja. Po preteklih štirih letih, bo Strategijo dopolnil naslednji akcijski plan in tako naprej do leta 2030.

Akcijski plan je razdeljen na 4 področja, ki vključujejo različno število ukrepov. K vsakemu ukrepu so dodane konkretne aktivnosti, ki se bodo izvajale v obdobju 4 let. Terminski plan, kdaj bi se katera aktivnost izvajala nakazujejo zanki »X«. Za vsako aktivnost so navedeni tudi glavni nosilci, ki bodo določeno aktivnost izvajali; za nekatere aktivnosti bo sorazmerno v enaki meri odgovornih več nosilcev, za nekatere aktivnosti, pa je določen glaven nosilec (označen z znakom \*).

### Legenda:

Občina Ajdovščina	OA
Občina Vipava	OV
Zavod za turizem TRG Vipava	TRG
Razvojna agencija ROD Ajdovščina	ROD

1. PODROČJE RAZVOJA IN TRŽENJA ENOTNE DESTINACIJE VIPAVSKA DOLINA						
UKREP	AKTIVNOSTI	NOSILCI <i>*glavni nosilec</i>	LETO IZVAJANJA			
			2016	2017	2018	2019
U 1.1: Razvoj organizacijskih struktur za upravljanje destinacije Vipavska dolina	Pregled dobrih praks	OA OV ROD TRG	X	X		
	Priprava in sprejetje dogovora o upravljanju destinacije Vipavska dolina	OA* OV ROD TRG		X		
	Povezovanje z vsemi ostalimi občinami Vipavske doline in enotna promocija Vipavske doline	OA OV ROD TRG	X	X	X	X
U 1.2 trženje in promocija destinacije Vipavska dolina	Priprava in sprejetje dogovora o upravljanju tržne znamke Turistična destinacija Vipavska dolina	OA* OV ROD TRG		X	X	
	Priprava komunikacijske strategije	OA* ROD TRG	X	X		

	Vzpostavitev spletnega portala Vipavska dolina	OA* TRG	X			
	Razvoj mobilnih aplikacij za trženje destinacije Vipavska dolina	OA* ROD TRG		X		
	Udeležba na sejmih, borzah in promocijskih dogodkih	OA TRG ROD	X	X	X	X
	Izdelava promocijskega materiala	OA TRG ROD*	X	X	X	X
	Izdelava spominkov	ROD* OA TRG	X	X		
	Vključevanje v druge turistične portale	ROD OA TRG	X	X	X	X
	Izdelava promocijskega filma Vipavska dolina	OA	X			
	Medijske kampanje – objave v medijih	OA OV TRG ROD	X	X	X	X
	Študijske ture	OA TRG ROD	X	X	X	X

	Sodelovanje z turističnimi agencijami	OA TRG ROD		X	X	X
	Sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo (STO)	OA TRG		X	X	X

## 2. PODROČJE RAZVOJA ČLOVEŠKIH VIROV, IZOBRAŽEVANJA IN RAZISKAV

UKREP	AKTIVNOSTI	NOSILCI <i>*glavni nosilec</i>	LETO IZVAJANJA			
			2016	2017	2018	2019
U 2.1: Organizacija izobraževanj in usposabljanj ter obisk dobrih praks za različne deležnike turističnega sektorja	Izvedba obiskov dobrih praks	OA TRG ROD		X	X	X
	Izobraževanja za turistične ponudnike	OA TRG ROD	X	X	X	X
	Izobraževanja za zaposlene v turizmu ter turistične vodnike	OA TRG ROD		X	X	X
	Izobraževanje in motiviranje lokalnega prebivalstva o turizmu	OA TRG ROD	X	X	X	X

### 3. PODROČJE INVESTICIJ V TURIZMU

UKREP	AKTIVNOSTI	NOSILCI <i>*glavni nosilec</i>	LETO IZVAJANJA			
			2016	2017	2018	2019
<b>U 3.1:</b> Vlaganje v javno turistično infrastrukturo v Vipavski dolini	Enotno označevanje turistične infrastrukture Vipavske doline	OA OV ROD TRG	X	X	X	X
	Urejanje prostora za turistični informacijski center v Ajdovščini ter ostalih »Info točk« pri ponudnikih v občini Ajdovščina	OA	X	X		
	Urejanje prostora za turistični informacijski center v Vipavi ter ostalih »Info točk« pri ponudnikih v občini Vipava	OV TRG		X		
	Urejanje piknik prostorov in razgledišč	OA OV		X	X	X

<b>U 3.2</b> <b>Spodbujanje</b> <b>investiranja v</b> <b>zasebno</b> <b>turistično</b> <b>infrastrukturo</b>	Spodbujanje novih nastanitvenih kapacitet (hotel, kampi, zasebni apartmaji,...)	OA OV ROD		X	X	X
	Spodbujanje ustanovitve turističnih kooperativ (zadrug)	OA* OV ROD		X	X	
	Spodbujanje dodatne specializirane ponudbe za različne ciljne skupine turistov (trgovine, prevozi,...)	OA* OV ROD			X	X
	Spodbujanje domačih in tujih neposrednih investicij v razvoj turizma	OA OV ROD		X	X	X

## 4. PODROČJE RAZVOJA 3 STEBROV TURIZMA VIPAVSKE DOLINE

UKREP	AKTIVNOSTI	NOSILCI *glavni nosilec	LETO IZVAJANJA			
			2016	2017	2018	2019
U 4.1 Razvoj turizma, ki bo slonel na aktivnem preživljanju prostega časa v neokrnjeni naravi (»aktivni turizem«)	Ureditev vzletišča in ostale potrebne infrastrukture za jadralne padalce	OA* OV		X	X	
	Ureditev pohodnih (tematskih) poti	OA OV ROD TRG	X	X	X	X
	Ureditev prog za tek na smučeh	OA* OV		X		
	Ureditev skakalnic za smučarske skoke	OA		X		
	Ureditev in enotna označitev kolesarskih poti	OA OV ROD* TRG		X	X	X
	Spodbuda izvedbe skupnega športnega festivala, ki bi povezoval vse glavne športe v Vipavski dolini	OA* OV ROD TRG		X	X	
	Začetek legalizacije poti enoslednic (singletrack) za gorsko kolesarjenje	OA* ROD		X	X	X



	ter vzpostavitev delujočega sistema upravljanja poti					
	Ureditev plezalnih sten (umetnih in naravnih) ter ureditev zavarovanih plezalnih poti	OA OV* ROD		X	X	X
	Promocija ribištva / muharjenja v Vipavski dolini ter urejanje dostopnost rečnih bregov	OA TRG ROD*		X	X	X
	Spodbuda ureditve naravnih kopališč	OA OV ROD		X	X	X
<b>U 4.2</b> <b>Razvoj turizma, ki bo slonel na vinu kulinariki Vipavske doline (»gastronomski turizem«)</b>	Izvedba projekta Tržnica okusov Vipavske doline	OA			X	X
	Spodbuda gastronomskih dogodkov, ki temeljijo na lokalnih produktih	OA OV ROD* TRG		X	X	X
	Ureditev informacijskih počivališč na podeželju	OA OV ROD		X	X	
	Posodobitev Vipavske vinske ceste	OA OV ROD* TRG		X	X	

	Spodbuda strežbe tradicionalne kulinarike Vipavske doline (npr. vipavski menuji v gostilnah, restavracijah)	OA OV ROD* TRG			X	
	Promocija lokalnih produktov (avtohtone vinske sorte, sadje, suhe mesnine, med, itd.) – znamčenje kakovostnih lokalnih produktov pod tržno znamko Vipavska dolina	OA OV ROD* TRG	X	X	X	X
	Razvoj festivala Okusi Vipavske	OA TRG ROD*		X	X	X
	Ureditev vinskega muzeja	OV		X	X	
<b>U 4.3</b> <b>Razvoj turizma, ki bo slonel na kulturni dediščini in naravnih vrednotah Vipavske doline (»dediščinski turizem«)</b>	Obnova Rustjeve hiše in vzpostavitev kreativnega centra na temo zgodovine pekarstva	OA		X	X	
	Ureditve Lavričevega trga v Ajdovščini	OA		X	X	
	Obnova rimskega stolpa št. 8	OA		X	X	
	Ureditev Glavnega trga v Vipavi	OV		X	X	

	Skrb, varovanje, zaščita in označitev naravnih in kulturnih spomenikov	OA OV ROD TRG	X	X	X	X
	Evidentiranje glavnih elementov kulturne dediščine v Vipavski dolini ter določiti turistične zgodbe na teh temeljih	OA* TRG ROD		X	X	
	Urediti tematskih poti na temo vode Vipavske doline	OA OV TRG ROD			X	
	Razvoj produkta »rimska dediščina«	OA* OV ROD		X		
	Razvoj produkta »Lanthieri«	OA OV ROD TRG*		X		