

OBČINE AJDOVŠČINA

ŽUPAN

Datum: 19.5.2011

OBČINSKI SVET OBČINE AJDOVŠČINA, ODBORI , VODJE SVETNIŠKIH SKUPIN

Zadeva: INFORMACIJA O AKTIVNOSTIH ZA ZAŠČITO INTERESOV LOKALNE SKUPNOSTI V PRIMERU PRODAJE FRUCTALA d.d.

V časopisu Delo je bil dne 18.2.2011 Prodajalca Pivovarne Union objavila mednarodni javni poziv za zbiranje izjav o interesu v postopku prodaje 93,7 % delnic v družbi Fructal d.d.,.

Občina Ajdovščina je na objavljen razpis takoj reagirala in vzpostavila kontakte s predstavniki prodajalca in vodstvom družbe Union in družbe Fructal. V pogovorih je izpostavila osnovni interes, da Fructal ne preide v tuje lastništvo in da družba, sedež, razvoj, delavna mesta, ... ostanejo v Ajdovščina .

Opravljeni so bili številni razgovori s predstavniki zaposlenih, vodstvi obeh družb, morebitnimi kupci in iskane variante kako naveden interes občine uresničiti.

Razgovori so bili opravljeni tudi s predstavniki vlade RS , ki naše predloge načeloma podpirajo .

Sprejemljive variante bi bile da se Fructal ne proda, da se Fructal proda slovenskemu lastniku, kot možnost pa tudi varianta, da ga prevzame tuj »prijazen » lastnik .

V primeru prodaje naj bi občina poskusila preko ustanovljene družbe pridobiti vsaj 25% in eno delnico in si tem zagotoviti kontrolni delež.

Postopek nakupa je formalno naslednji:

- do 18. 3. 2011 je bilo potrebno oddati izjavo o interesu sodelovanja v postopku nakupa. Občina je izjavo podala v roku dne 17.3.2011.
- do 9.5.2011 je bilo potrebno podati nezavezujočo ponudbo , ki je že morala vsebovati konkretnije podatke o nakupu: ceno, finančno konstrukcijo, banke ki bodo sodelovale... . Občina je po temeljiti analizi vseh kazalcev družbe Fructal ponudbo oddala 9.5.2011. Po informacija , ki smo jih prejeli bomo upoštevani v nadaljnjem postopku izbire kupca,
- prodajalec se bo sedaj pogovarja z vsemi, ki so oddali veljavne ponudbe in na odločil kdo bo izbran kot kupec. Ta postopek bo verjetno trajal več mesecev

Sedaj je pred nami čas, ko se moramo konkretno odločiti na kakšen način in v kakšnem deležu bi sodelovali pri nakupu. Predvidoma bo občina morala ustanoviti družbo (možno

ime: FRUCTAL JE NAŠ), ta družba bo morala zbrati kapital za delež, ki ga želi imeti v lasti. Istočasno bo potrebno poiskati strateškega partnerja ali več partnerjev, ki bi z nami sodelovali in odkupili preostali del.

Za vodenje postopka in koordiniranje aktivnosti v zvezi z nakupom je pooblaščen družba KODA d.o.o, ki je izpeljala vse postopke ocenjevanja vrednosti Fructala in pripravila utemeljitev in predlog zakaj in na kakšen način bi občina lahko izpeljala predviden nakup.

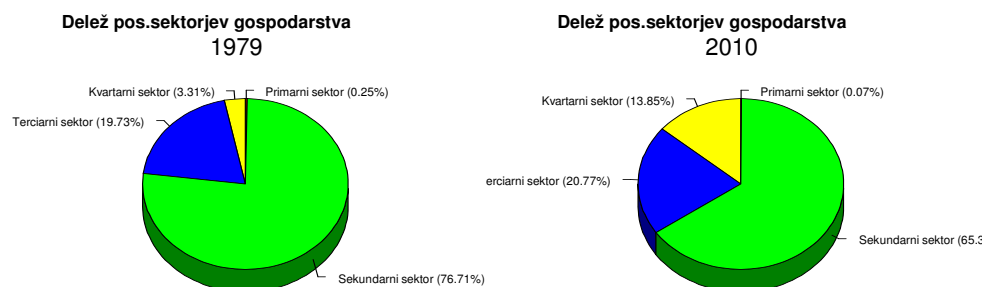
Občinski svet mora predlog obravnavati in sprejeti sklep o podpori teh aktivnosti, naknadno pa še konkretne sklepe in verjetno tudi Odlok o ustanovitvi družbe.

V nadaljevanju je podana obrazložitev.

Pomen Fructala za gospodarsko moč občine:

Da bi lokalna skupnost lahko izpolnjevala minimalne socialne in ekonomske standarde mora zagotavljati na svojem območju ustrezne prihodke. Prihodke ustvarja le produktivno zaposleno prebivalstvo, višina le teh pa je odvisna predvsem od razpoložljivih zaposlitvenih možnosti, njihove strukture in tehnične opremljenosti. Ti dejavniki odločilno vplivajo na višino plač in dodano vrednost, kar pa vpliva na višino razpoložljivih sredstev za javno porabo.

Na območju naše subregije imamo že ves čas od osamosvojitve naprej izredno velik primanjkljaj zaposlitvenih možnosti, ki se žal še povečuje. Naša občina je imela izrazito razvit sekundarni sektor, zelo slabo pa sta bila in sta še razvita terciarni in kvartarni sektor, ki pa sta sektorja prihodnosti. Indeks zaposlitvenih možnosti (ZI 91 v letu 2005, ZI 87 leta 2009 in le še ZI 76 v letu 2010 pa pomeni, da se je prevelik del aktivnega prebivalstva iz te subregije že sedaj prisiljen dnevno voziti na delo izven območja (največ v Šempeter in Novo Gorico, vse več pa tudi v Ljubljano.)



Glej tabelo in graf 1

Graf1: Gibanje zaposlitvenih kazalcev

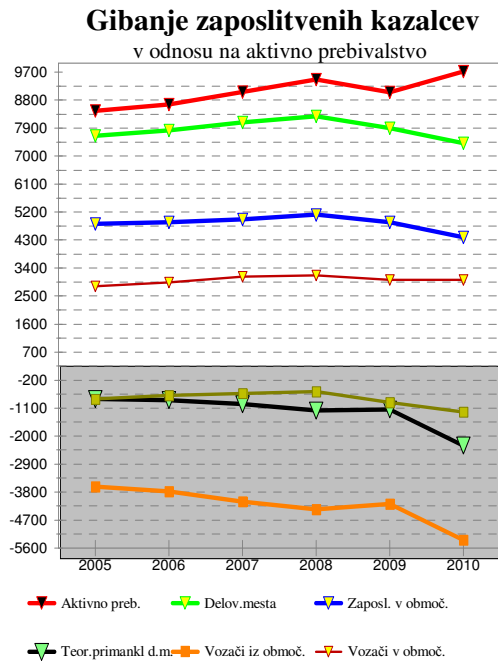


Tabela 1: Izračun teoretičnega primanjkljaja zaposlitvenih možnosti na območju UE Ajdovščina

Območje	Kazalec / leto	2005		2006		2007		2008		2009		2010		Ind. 05-10	Ocena
Ajdovščina	Aktivno preb.	8,463	100	8,667	100	9,068	100	9,473	100	9,056	100	9,728	100	1.15	4.5
+Vipava	Delov.mesta	7,660	0.91	7,827	0.90	8,096	0.89	8,291	0.88	7,907	0.87	7,420	0.76	0.97	3.5
	Zaposl. v območ.	4,832	0.57	4,884	0.67	4,969	0.65	5,124	0.64	4,878	0.64	4,390	0.45	0.91	3
	Teor.primankl d.m.	(803)	(0.09)	(840)	(0.11)	(972)	(0.13)	(1,182)	(0.15)	(1,149)	(0.15)	(2,308)	(0.24)	(2.87)	1
	Vozači iz območ.	(3,631)	(0.43)	(3,783)	(0.52)	(4,099)	(0.54)	(4,349)	(0.54)	(4,178)	(0.55)	(5,338)	(0.55)	(1.47)	1
	Vozači v območ.	2,828	0.33	2,943	0.40	3,127	0.41	3,167	0.39	3,029	0.40	3,030	0.31	0.96	3.5
	Brezposelni	-810	(0.10)	-686	(0.09)	-620	(0.08)	-569	(0.07)	-916	(0.12)	-1223	(0.13)	(1.51)	1
	Stopnja reg.brez.	8.2	9.69	6.7	7.73	5.8	6.40	5.2	5.49	8.4	9.28	8.4	11.30	1.02	1
	Zaposlit.indeks	0.91		0.90		0.89		0.88		0.87		0.76		0.84	1

Gornja tabela in grafi nazorno prikazujejo, **kako velik je pomen praktično vsakega delovnega mesta v območju**, saj tudi če odštejemo še primerne dnevne delovne migracij v druga območja (do 25 km), že sedaj primanjkuje v območju vsaj 2.300 delovnih mest.

Korelacijske analize vpliva na blaginjo in standard nekega območja kažejo, da je blaginja nekega območja v najtesnejši korelaciji z:

1. Številom in strukturo zaposlitvenih možnosti, ki so na razpolago v območju.
2. Dostopnostjo (bližino) do razvojnih in zaposlitvenih središč.
3. Izobrazbeno, starostno in dejavnostno strukturo prebivalstva
4. Vlaganji v raziskave inovacije in razvoj (številom inovacij)

Ključni dejavnik razvoja so torej prav zaposlitvene možnosti, ki so že sedaj slabe.

Na območju naše subregije se Fructal uvršča na drugo mesto po ustvarjenem prihodku in na tretje mesto po številu delovnih mest.

Tabela 2. Najpomembnejše družbe na območju UE Ajdovščina v letu 2009.

Najpomembnejše družbe v UE Ajdovščina								
Družba	dejavnost	zaposleni	gibanje zap.	Prihodek	gib.c.prih	dob./izgub.	boniteta	Dod.vred./zap.
Primorje d.d.	gradb.	1322	-	240.1	-	5.3 mio	8, 8, 8	124,017
Fructal	živilsko pred.	383	-	56.2	-	-11.2 mio	7, 7, 5	43,081
Mlinotest	živilsko pred.	500	+	43.2	+	0.7 mio	5, 5, 9	24,200
Fama	trgovina	81	+	12.8	0	0.045 mio	N, 5, 5	17,073
Agroind	živilsko pred.	143	-	11.8	-	-3.2 mio	3, 4, 3	14,159
Incom	živilsko pred.	83	+	10.7	+	0.09 mio	5, 5, 6	21,687
Antoni-st	prevoznništvo	87	+	10.6	+	-0.03 mio	6, 6, N	22,989
Pipistrel	strojogradnja	49	+	7.4	+	0.9 mio	6, 6, 7	73,469
Fluid-st	strojogradnja	76	-	6.2	-	-0.3 mio	5, 5, 1	9,211
Tekstina	tekstilna ind.	75	-	4.8	-	-2.8 mio	6, 6, 4	14,533

4.1. Sinergija sodelovanja lokalne skupnosti, Fructala in strateškega partnerja

Iz analize bilanc izhaja, da je glavni problem podjetja Fructal d.d. zmanjševanje prodaje in slaba likvidnost pogojena z prevelikim zadolževanjem.

Zato bomo favorizirali strateškega partnerja, ki bi lahko zagotavljal nove trge saj bo prodaja na obstoječih trgih vse težja ker je na teh trgih konkurenca vse večja obenem pa veljajo protekcionistični ukrepi povezani z dejstvom, da so ti trgi izven EU. Situacija pa se bo bistveno izboljšala z vstopom Hrvaške v EU.

V zameno za podpis pogodbe s katero se bo strateški partner zavezal k ravnanjem v korist lokalne skupnosti bi se občina iz lastnih in predvsem državnih ter EU sredstev zavezala k:

- ❖ ustrezno podporo pri investicijah v območju in sicer;
- ❖ subvencioniranju komunalnih storitev s padajočimi cenami glede na količinski obseg porabe
- ❖ oprostitev komunalnega prispevka v primeru širitev in investicij
- ❖ subvencioniranje novih zaposlitev
- ❖ sodelovanje pri pridobivanju nepovratnih sredstev za neposredne tuje naložbe
- ❖ zagotavljanju primernih komunalno opremljenih zemljišč po nizkih cenah za razvoj
- ❖ vključitev in sodelovanje v "Razvojnem centru za napredne tehnologije na področju živilstva, biotehnologij in farmacije v nastajanju-sofinanciranje raziskovalcev in raziskovalne opreme
- ❖ možnost sodelovanja z oddelkom univerze Nova Gorica v Ajdovščini in oddelkom Biotehnične fakultete iz Ljubljane z oddelkom te univerze v okviru razvojnega centra v Ajdovščini.
- ❖ Pridobivanju nepovratnih sredstev za napravo in obnovo sadovnjakov ter namakalnih sistemov

V okviru Finančne analize, ki smo jo izdelali za potrebe ne zavezujoče ponudbe smo analizirali tudi obstoječe in planirane bilance: uspeha, stanja in denarnega toka ter likvidnosti, ki smo jih sestavili na predpostavki strateškega partnerja, ki bi zagotavljal dodaten trg za izdelke Fructala. Iz teh bilanc izhaja, da zadošča cca 3 % rast prodaje ob cca 1 % manjših stroškov materiala in storitev v odnosu na prihodke, da bi Fructal v naslednjih treh letih posloval z dobičkom in tako zagotavljal delovna mesta, večja vlaganja v trženje in predvsem razvoj novih izdelkov, ki so za lastnika skozi rentabilno poslovanje za lokalno skupnost pa skozi ustrezna delovna mesta in plače ključnega pomena.

Pod navedenimi predpostavkami bi zaposleni in drugi vlagatelji skozi dobiček lahko pokrivali vračanje obresti za morebitne kredite vrednost podjetja pa bi rastla enako ali hitreje kot vrednost nevrnjene glavnice.

Viri financiranja

Planirani viri financiranja so prikazani v prilogi strategije v nakup Fructala d.d.

Imamo tudi ponudbe oz. pisma o pripravljenosti bank, da podprejo nakup z ustrezno (zelo ugodno) kreditno linijo in ponudbo za kreditiranje posameznih delničarjev in zaposlenih pri nakupu delnic..

Predvideni viri so:

Fructal je naš d.d. v ustanavljanju : 25 % + 1 delnica, se pokriva iz vplačil zaposlenih, domoljubov in podjetij razlika pa iz kredita, ki ga bo najelo to podjetje na podlagi garancije države in/ali občine Ajdovščina

KAD oz. njena družba PDP bi pokrivala najmanj razliko do 25 % + 1 delnica (del, ki ga ne bi vplačali zaposleni, dobavitelji in domoljubi.) oz. po dogovoru s strateškim partnerjem razlike do 51 % začasno za dobo 5 let, ki se kasneje ponudi v odkup strateškemu partnerju in/ali novi družbi

Fructal je naš.

Strateški partner od min. 49 % do mak 74 % +

Podpora

Našemu projektu so doslej izkazala podporo vsa ključna Ministrstva in sicer:

Ministrstvo za finance

Ministrstvo za gospodarstvo in

Ministrstvo za kmetijstvo in gozdarstvo.

5. Predlog nadaljnjih aktivnosti

- ❖ Ustanovitev družbe Fructal je naš
- ❖ Uskladitve in dopolnitve Zakona o socialnem podjetništvu, (v skladu z Italijanskim in Španskim modelom), da bi nova družba lahko koristila ugodnosti in evropska sredstva iz naslova socialno podjetništvu in ali kooperative.
- ❖ Moralen in politični pritisk, da nas Union vzame v nadaljnji postopek pogajanj
- ❖ Ustanovitev in konstituirane nove družbe Fructal je naš
- ❖ Podpis pogodbe s strateškim partnerjem in KAD-om
- ❖ Razpis dokapitalizacije družbe Fructal je naš z namenom pridobiti sredstva za nakup najmanj 25% + 1 delnice
- ❖ Odkup deležev in izdelava nove razvojne filozofije in strategije Fructala

ŽUPAN:

Marjan Poljšak, l.r.