

Predlagatelj:
MARJAN POLJŠAK
ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA

Datum: 20.6.2011

OBČINSKI SVET OBČINE AJDOVŠČINA

ZADEVA: **ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN IN O UREJANJU JAVNIH TRŽNIC TER SEJMIŠČ V OBČINI AJDOVŠČINA**

GRADIVO PRIPRAVIL: **1. OBRAVNAVA**
Urad župana
Oddelek za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe

PRISTOJNO DELOVNO TELO OBČINSKEGA SVETA: Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe
Komisija za kmetijstvo

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina **na 9. redni seji dne 30.6.2011 obravnava in sprejme:**

PREDLOG ODLOKA

1. OBRAVNAVA

Na podlagi 6. člena Zakona o trgovini (Uradni list RS št. 24/2008), 3. in 7. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS št. 32/1993, 30/1998 - ZZLPPO in 127/2000 – ZJZP, 38/2010 - ZUKN), 7. odstavka 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS št. 28/2011 uradno prečiščeno besedilo) in 33. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradno glasilo št. 7/1999, Uradni list RS št. 2/2002, 41/2005 in 92/2005) je Občinski svet Občine Ajdovščina na __. redni seji dne _____ sprejel

ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN IN O UREJANJU JAVNIH TRŽNIC TER SEJMIŠČ V OBČINI AJDOVŠČINA

1. SPLOŠNA DOLOČBA

1. člen

V odloku uporabljeni izrazi v slovnični obliki za moški spol se uporabljajo kot nevtralni za ženski in moški spol.

2. člen

S tem odlokom se ureja prodajo blaga zunaj prodajaln, to je prodajo blaga na premični stojnici, prodajo s prodajnim avtomatom, potujočo prodajalno in prodajo na tržnicah in sejmiščih v občini Ajdovščina, izvajanje javne službe urejanja in vzdrževanja javnih tržnic in sejmišč, gospodarjenje z objekti in napravami, ki služijo za izvajanje javne službe, pogoje uporabe javnih tržnic in sejmišč, vire financiranja in obračun storitev javne službe, obveznosti uporabnikov in javnega podjetja, nadzor nad izvajanjem dejavnosti ter kršitve določb tega odloka in sankcije zanje.

V tem odloku uporabljeni pojmi imajo enak pomen kot je določen v zakonu, ki ureja trgovino in v zakonu, ki ureja gospodarske javne službe.

2. PRODAJA BLAGA ZUNAJ PRODAJALN

3. člen

Prodaja blaga zunaj prodajaln se opravlja v skladu z določili tega odloka, tržnega reda in v skladu z drugimi predpisi, ki urejajo prodajo blaga zunaj prodajaln.

4. člen

Prodaja blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno se na območju občine Ajdovščina opravlja praviloma na javnih površinah, ki so v lasti ali upravljanju Občine Ajdovščina (v nadaljevanju: občina).

V upravičenih primerih lahko občina dovoli prodajo tudi na drugih zemljiščih.

V primerih iz prvega odstavka tega člena mora prodajalec pridobiti pisno soglasje občine, s katerim občina določi prostor in časovni termin prodaje blaga.

V primerih iz drugega odstavka tega člena mora prodajalec pridobiti:

- pisno soglasje občine, s katerim občina soglaša s prodajo izven javnih površin, ki so v njeni lasti ali upravljanju,
- pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljavca tega zemljišča, v katerem je določen prostor in časovni termin prodaje blaga.

Soglasja iz tretjega in četrtega odstavka tega člena občina lahko izda za daljše časovno obdobje, vendar največ za eno leto, lahko pa ga izda tudi za občasno ali posamično prodajo.

Za prodajo lastnih kmetijskih pridelkov in živil mora prodajalec pridobiti le pisno soglasje lastnika ali upravljavca zemljišča, to je soglasje iz tretjega odstavka tega člena, oziroma soglasje iz druge alineje četrtega odstavka tega člena.

Za prodajo blaga na premičnih stojnicah, prodajo s prodajnimi avtomati in potujočo prodajalno, se šteje tudi prodaja blaga na prireditvah (sejmi, boljša tržnica, shodi in podobno). V tem primeru lahko organizator prireditve pridobi pisno soglasje iz tretjega ali četrtega odstavka tega člena za vse prodajalce, ki prodajajo na prireditvi.

5. člen

V vlogi za pridobitev soglasja občine iz tretjega odstavka prejšnjega člena in iz prve alineje četrtega odstavka prejšnjega člena mora prodajalec izkazati upravičenost do prodaje blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno. Vlogo mora občini oddati najmanj 10 dni pred začetkom nameravane prodaje, z izjemo vloge za pridobitev soglasja za prodajo hitro pokvarljivega sezonskega blaga, ki jo mora prodajalec oddati najmanj 5 dni pred začetkom nameravane prodaje. V vlogi mora navesti:

- vrsto blaga, ki se bo prodajala,
- lokacijo, kjer se bo prodaja opravljala (naslov, parcelna številka in podobno),
- časovno obdobje prodaje (navedba dni in ur prodaje).

Vlogi mora prodajalec priložiti:

- izpis upravne enote iz registra kmetijskih gospodarstev, če je prodajalec kmetijsko gospodarstvo,
- dovoljenje upravne enote za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji,
- dokazilo upravne enote o priglasitvi opravljanja osebnega dopolnilnega dela, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz osebnega dopolnilnega dela,
- izpis iz Poslovnega registra Slovenije, če je prodajalec pravna ali fizična oseba, ki je registriran kot poslovni subjekt,
- potrdilo Kmetijsko svetovalne službe, da se kmetijsko gospodarstvo ukvarja s kmetijsko proizvodnjo pridelka, ki bo predmet prodaje,
- ali drugo ustrezno dokazilo, ki izkazuje pravico prodajalca do prodaje blaga zunaj prodajaln.

V primeru, da se namerava prodaja opravljati na površinah izven javnih površin v lasti ali upravljanju občine, mora prodajalec priložiti tudi pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljavca takšnega zemljišča iz druge alineje četrtega odstavka prejšnjega člena.

Občina lahko odreče izdajo soglasja zaradi prostorske neprimernosti ali neustrezne namembnosti predlagane površine, oziroma zaradi drugih utemeljenih razlogov. Če je predlagana površina v kraju, kjer se že nahaja urejena tržnica ali sejmišče, se soglasja za prodajo s premično stojnico izven teh površin praviloma ne izda.

V naseljih, kjer obstaja manjša ugodnost v zvezi s pridobivanjem dohodka, in že posluje stalno locirana prodajalna za prodajo enakega ali podobnega blaga, kot ga namerava prodajati prodajalec, se pri odločanju o izdaji soglasja za prodajo, upošteva tudi to okoliščino.

6. člen

Pri prodaji blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno, lahko občina za uporabo javnih površin prodajalcem zaračuna najemnino za najem zemljišča.

7. člen

Boljšja tržnica, na kateri se prodaja starine, rabljene predmete, lahko pa tudi rokodelske in umetniške izdelke, posluje praviloma vsako tretjo soboto v mesecu na Trgu prve slovenske vlade v Ajdovščini.
Na boljši tržnici se najemnine ne zaračuna.

8. člen

Prodajalec mora po končanem obratovalnem času poskrbeti za to, da za sabo pospravi in počisti svoj prodajni prostor.

9. člen

Alkohola in tobačnih izdelkov ni dovoljeno prodajati s prodajnimi avtomati, razen če ni zagotovljen ustrezen nadzor nad prodajo teh izdelkov.

3. IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE

10. člen

Urejanje in vzdrževanje javnih tržnic in sejmišč je izbirna gospodarska javna služba (v nadaljevanju: javna služba), ki obsega urejanje in vzdrževanje objektov in naprav na javnih tržnicah in sejmiščih, zagotavljanje pogojev za poslovanje javnih tržnic in sejmišč ter opravljanje drugih nalog v zvezi s poslovanjem na javnih tržnicah in sejmiščih.

Javno službo na javnih tržnicah in sejmiščih v občini Ajdovščina opravlja javno podjetje Komunalno stanovanjska družba d.o.o. Ajdovščina (v nadaljevanju: javno podjetje).

4. OBJEKTI IN NAPRAVE

11. člen

Javne tržnice in sejmišča so objekti in naprave gospodarske javne infrastrukture, namenjene izvajanju javne službe.

Javna tržnica (v nadaljevanju: tržnica) se nahaja v Ajdovščini med rimskima stolpoma in stavbo z naslovom Lokarjev drevored 10 ter na Trgu prve slovenske vlade.

Sejmišče se nahaja na zahodnem delu Ajdovščine, na območju med Goriško cesto in nogometnim stadionom.

Župan lahko določi tržnico ali sejmišče tudi na drugih lokacijah v občini.

Tržnica in sejmišče obsegata tržno površino, na kateri so locirani prodajni prostori, ki morajo biti ustrezno označeni.

12. člen

Infrastrukturni objekti in naprave, ki so v lasti občine, se zaradi opravljanja javne službe prenesejo javnemu podjetju s pogodbo, katere priloga je seznam teh objektov in naprav iz registra osnovnih sredstev občine.

5. POGOJI UPORABE TRŽNICE IN SEJMIŠČA

13. člen

Tržnica in sejmišče imata tržni red, ki ga na podlagi določil tega odloka določi javno podjetje in potrdi župan. Tržni red določa: pogoje za dodelitev prodajnega prostora, način dodelitve prodajnega prostora, obratovalni čas tržnice, oziroma sejmišča, načrt razporeditve prodajnih prostorov, pravice in dolžnosti javnega podjetja, obveznosti prodajalcev, ureditev prodajnih prostorov, določila glede vzdrževanje reda in čistoče in druga določila, pomembna za nemoteno delovanje tržnice, oziroma sejmišča.

14. člen

O dodelitvi prodajnega prostora na tržnici ali sejmišču odloča javno podjetje. V vlogi za dodelitev mora zainteresirani prodajalec navesti vrsto blaga, ki ga namerava prodajati in priložiti dokazila iz drugega odstavka 5. člena tega odloka. Javno podjetje lahko prodajni prostor dodeli prodajalcem, ki izpolnjujejo pogoje za dodelitev, določene s tržnim redom, in če razpolaga s prostim prodajnim prostorom na želeni lokaciji.

15. člen

Tržni red, skupaj s cenikom storitev in z urnikom obratovalnega časa, mora biti izobešen na vidnem mestu na tržnici, oziroma sejmišču.

16. člen

Na tržnici se prodaja predvsem kmetijske pridelke in živila, gozdne sadeže, zelišča, cvetje, izdelke domače in umetne obrti, tekstilne izdelke in obutev. Na tržnici ni dovoljena prodaja živih živali.

Na sejmišču se prodaja žive živali.

17. člen

Pri prodaji na tržnici imajo prednost:

- pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in drugi posamezniki, ki prodajajo lastne izdelke ali pridelke,
- kmetijska gospodarstva, ki prodajajo kmetijske pridelke in živila lastne proizvodnje ali kmetijske pridelke in živila iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji,
- posamezniki, ki prodajajo gozdne sadeže in zelišča ter izdelke iz osebnega dopolnilnega dela.

18. člen

Prodajalci na tržnici oziroma na sejmišču so stalni in občasni.

Stalni prodajalci so tisti, ki prodajo opravljajo skozi vse leto ali vsaj po tri mesece v letu skupaj. Drugi prodajalci so občasni.

Javno podjetje dodeli stalnim prodajalcem prodajne prostore s pisno pogodbo za določeno obdobje, občasnim prodajalcem pa prodajne prostore dodeli dnevno z ustno pogodbo, za katero se šteje, da je sklenjena, ko je prodajalcu dodeljen prodajni prostor in ko prodajalec plača ceno storitev javne službe.

V primeru večjega števila zainteresiranih potencialnih prodajalcev lahko javno podjetje izvede natečaj za oddajo prodajnih prostorov.

Občasni prodajalci si lahko rezervirajo prost prodajni prostor za določen čas le v primeru, če ima javno podjetje na razpolago proste prodajne prostore.

19. člen

Če prodajalec ne zasede pogodbenega ali rezerviranega prodajnega prostora do ure, določene v tržnem redu, lahko javno podjetje za tisti dan na ta prodajni prostor razporedi drugega prodajalca. Plačanega zneska cene storitev javne službe za tisti dan javno podjetje ne vrača.

20. člen

Razporeditev prodajnih prostorov in opreme na tržnici in sejmišču mora zagotavljati varno gibanje kupcev in prodajalcev ter varno ravnanje z blagom.

21. člen

Tržnica posluje od ponedeljka do sobote.

Obutev, oblačila, posteljno in kuhinjsko perilo ter ostale tekstilne izdelke se na tržnici prodaja le enkrat tedensko in sicer vsak četrtek.

Izdelke domače in umetne obrti, galanterijsko blago za gospodinjstvo, izdelano iz različnih materialov (lesni, usnjeni, usnjeno – papirni izdelki, izdelki iz plastičnih mas in podobno) in knjige, se prodaja ob četrkih in sobotah.

Sejmišče posluje vsak četrtek.

6. VIRI FINANCIRANJA IN OBRAČUN STORITEV JAVNE SLUŽBE

22. člen

Javna služba se financira iz naslednjih virov:

- prihodki od plačil prodajalcev (uporabnikov) za opravljene storitve,

- sredstva proračuna občine,
- dotacije in donacije,
- drugi viri.

23. člen

Cenik za opravljanje storitev javne službe predlaga javno podjetje, potrdi pa ga občina. Javno podjetje predloži cenik v potrditev enkrat letno, oziroma ob vsaki spremembi cen.

24. člen

Cena storitev javne službe se določi na podlagi dejanskih stroškov, ki zajemajo predvsem: stroške dela, materialne stroške, stroške tekočega vzdrževanja in stroške v zvezi z uporabo javne infrastrukture.

25. člen

Stalni prodajalci morajo ceno storitev javne službe plačati v rokih, ki so navedeni v pogodbi o dodelitvi prodajnega prostora.

Občasni prodajalci ceno storitev javne službe plačujejo dnevno vnaprej, oziroma mesečno vnaprej do 5. v mesecu za tekoči mesec.

7. OBVEZNOSTI PRODAJALCEV

26. člen

Prodajalec je dolžan spoštovati določila tržnega reda.

Prodajalec se je dolžan korektno obnašati do drugih prodajalcev, kupcev in delavcev javnega podjetja.

Prodajalec ne sme samovoljno širiti, niti spreminjati lokacije svojega prodajnega prostora.

Prodajalec ne sme svojega prodajnega prostora oddati drugemu prodajalcu brez predhodne potrditve s strani javnega podjetja.

Prodajalec zaradi zagotavljanja neoviranega prehoda ne sme postavljati svojega blaga ali embalaže na prehode med prodajnimi prostori.

27. člen

Prodajalec je dolžan vzdrževati red in čistočo na svojem prodajnem prostoru in sproti odstranjevati odpadke. Če prodajalec odpadkov ne odstranjuje sproti, jih odstrani javno podjetje na stroške prodajalca.

Prodajalec ne sme skladiščiti blaga ali opreme na tržnih površinah.

Prodajalec je po končani prodaji dolžan za seboj pospraviti prodajni prostor in odstraniti svojo opremo in blago, skupaj s prodajno embalažo. V nasprotnem primeru odstranitev opravi javno podjetje na stroške prodajalca.

28. člen

Tržno opremo in naprave si lahko prodajalec izposodi v obratovalnem času tržnice ali sejmišča za namene prodaje, za kar javno podjetje vodi posebno evidenco. Prodajalec mora po končanem obratovalnem času izposojeno opremo in naprave očiščene vrniti javnemu podjetju. V primeru, da jih izgubi ali poškoduje, mora plačati vso nastalo škodo.

29. člen

Prodajalec je dolžan redno plačevati storitve javne službe in javno podjetje obveščati o okvarah in poškodbah na javni infrastrukturi.

8. OBVEZNOSTI JAVNEGA PODJETJA

30. člen

Javno podjetje ima pri izvajanju javne službe, poleg ostalih nalog, ki mu jih v okviru storitev javne službe nalaga ta odlok, še naslednje obveznosti:

- zagotavljati kvalitetno izvajanje javne službe,
- upoštevati tehnične, sanitarne ter druge normative in standarde, povezane z izvajanjem javne službe,
- gospodariti z infrastrukturo kot dober strokovnjak,
- oddajati prodajne prostore in opremo v skladu z določili tega odloka in v skladu s tržnim redom,
- redno zaračunavati stroške storitev javne službe po veljavnem ceniku,
- izterjevati neplačane zapadle terjatve,
- skrbeti za čistočo in urejenost tržnice ter sejmišča, opreme in naprav ter manipulativnih površin,
- pregledovati ustreznost dokumentacije, ki jo morajo imeti prodajalci za prodajo na tržnici ali sejmišču,
- skrbeti za navzočnost veterinarske službe na sejmišču,
- voditi evidenco o sklenjenih pogodbah za prodajni prostor,
- skrbeti za vzdrževanje in posodabljanje opreme in naprav,
- v primeru prodaje neprimernega ali nedovoljenega blaga nemudoma obvestiti pristojno inšpekcijsko službo.

31. člen

Kadar v obratovalnem času tržnice na Trgu prve slovenske vlade v Ajdovščini poteka v Dvorani prve slovenske vlade prireditve, mora javno podjetje oddati prodajne prostore tako, da lahko zagotovi neoviran dostop do dvorane, in sicer za pešce, za servisna ter za intervencijska vozila.

V ta namen mora občina vnaprej obvestiti javno podjetje o urniku prireditev v Dvorani prve slovenske vlade.

32. člen

Javno podjetje mora občini dostaviti letno poročilo o poslovanju v preteklem letu, ki izkazuje predvsem višino prihodkov iz naslova izvajanja javne službe in višino odhodkov po posameznih namenih. Letno poročilo dostavi najkasneje do konca meseca marca za preteklo leto.

Javno podjetje mora na zahtevo občini predložiti tudi poročilo o stanju na javni infrastrukturi, opravljenih in potrebnih delih, potrebnih investicijah in organizacijskih ukrepih.

33. člen

Javno podjetje lahko odpove uporabo prodajnega prostora prodajalcem zaradi kršitev določil tržnega reda in zaradi neplačevanja storitev javne službe.

Javno podjetje mora prepovedati prodajo prodajalcem, ki ne izpolnjujejo predpisanih pogojev za prodajo na tržnici ali sejmišču.

9. NADZOR

34. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja občinski inšpektorat Občine Ajdovščina.

Za vodenje postopka in izdajo plačilnih nalogov v prekrških zoper določbe tega odloka je pristojna pooblaščen uradna oseba občinskega inšpektorata, ki ima najmanj peto stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja, določen z zakonom, ki ureja prekrške. Za vodenje postopka in izdajo odločb v prekrških zoper določbe tega odloka je pristojna pooblaščen uradna oseba občinskega inšpektorata, ki ima najmanj sedmo stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja, določen z zakonom, ki ureja prekrške.

10. KAZENSKÉ DOLOČBE

35. člen

Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek javno podjetje, če:

- ne skrbi za čistočo in urejenost tržnice ter sejmišča, opreme in naprav ter manipulativnih površin (sedma alineja prvega odstavka 30. člena tega odloka),
- odda prodajne prostore tako, da ni zagotovljen neoviran dostop do dvorane, in sicer za pešce, za servisna ter za intervencijska vozila (prvi odstavek 31. člena tega odloka).

Z globo 200 EUR se kaznuje tudi odgovorna oseba javnega podjetja, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

36. člen

Prodajalec stori prekršek, če:

- ne pospravi in počisti za seboj svojega prodajnega prostora po končanem obratovalnem času (8. člen tega odloka),
- samovoljno širi ali spreminja lokacijo svojega prodajnega prostora (tretji odstavek 26. člena tega odloka),
- svoj prodajni prostor odda drugemu prodajalcu brez predhodne potrditve s strani javnega podjetja (četrti odstavek 26. člena tega odloka),
- postavlja svoje blago ali embalažo na prehode med prodajnimi prostori (peti odstavek 26. člena tega odloka),
- ne vzdržuje reda in čistoče na svojem prodajnem prostoru in ne odstranjuje odpadkov sproti (prvi odstavek 27. člena tega odloka),

in se zanj kaznuje z globo 1.000 EUR, v primeru, da gre za pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

Z globo 200 EUR se za prekršek iz prejšnjega odstavka kaznuje posameznik, odgovorna oseba pravne osebe, odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorna oseba posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

11. PREHODNA IN KONČNI DOLOČBI

37. člen

Občina sklene z javnim podjetjem pogodbo o načinu uporabe infrastrukturnih objektov in naprav iz 11. člena tega odloka v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka.

38. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o tržnem redu v Občini Ajdovščina (Uradni list RS št. 36/03, 81/04, 14/06).

39. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu RS.

Številka: 301-09/2010

Datum:

Župan
Marjan Poljšak I. r.

OBRAZLOŽITEV:

1. Pravni temelj področja, ki ga odlok ureja:

Zakon o trgovini (Uradni list RS št. 24/08) v 6. členu določa, da občina v svojem aktu določi prostor, kjer se blago lahko prodaja na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati in s potujočo prodajalno. Prodajalcem, ki svoje blago prodajajo na tak način, pa nalaga pridobitev soglasja lastnika ali pooblaščenega upravljavca prostora na katerem se prodaja blago. V pisnem soglasju morata biti določena prostor in časovni termin prodaje blaga.

Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti (Uradni list RS št. 37/09) pa na novo določa minimalne tehnične pogoje za opravljanje trgovinske dejavnosti.

Prodaja blaga na tržnici je tudi ena izmed oblik prodaje blaga zunaj prodajaln. Zato se urejanje in vzdrževanje tržnice in sejmišča, ki je z Odlokom o gospodarskih javnih službah v Občini Ajdovščina (Uradno glasilo št. 5/96, 19/97) -17. alineja 4. člena in drugi odstavek 5. člena, opredeljeno kot izbirna gospodarska javna služba, ureja z istim odlokom kot drugi načini prodaje izven prodajaln.

Predlog obravnavanega odloka je zato pripravljen tudi v skladu z določili Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS št. 32/1993, 30/1998 - ZZLPPO in 127/2000 – ZJZP, 38/2010 - ZUKN), v delu, ki zajema opravljanje gospodarske javne službe.

2. Razlogi za sprejem ter cilji in pogloblitve rešitve odloka:

Glavni razlog za sprejem tega odloka je sprememba Zakona o trgovini in Pravilnika o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti. S temi predpisi se je področje trgovine liberaliziralo, izenačili so se pogoji poslovanja vseh gospodarskih subjektov, ki ponujajo potrošnikom blago, kar je bil tudi osnovni namen zakonodajalca.

Zakon o trgovini razširja uporabo zakona (smiselna uporaba) tudi na druge subjekte, ki ne opravljajo trgovinske dejavnosti, niti nimajo svoje dejavnosti kot samostojni podjetniki vpisane v Poslovni register Slovenije, ali je kot pravna oseba nimajo določene v aktu o ustanovitvi. V to skupino spadajo subjekti, ki ne zapadejo pod definicijo trgovinske dejavnosti (nakup zaradi nadaljnje prodaje), ampak so vpeti le v fazo prodaje blaga, ki izvira iz njihove lastne proizvodnje (kmetje, druge fizične osebe - osebno dopolnilno delo...). Glede na to, da le ti prav tako nastopajo na trgu s svojimi izdelki, morajo, ob smiselni uporabi zakona, izpolnjevati enake zahteve kot trgovci.

Zakon o trgovini občini podeljuje pristojnost za ureditev področja prodaje zunaj prodajaln tako, da ta v svojem aktu določi prostor, kjer se blago lahko prodaja. Bistvena sprememba odloka glede na dosedanjo ureditev je zato v obvezi prodajalca, da za prodajo svojega blaga pridobi soglasje občine, ki je poleg drugih pogojev, pogojeno tudi s pisnim soglasjem lastnika oziroma pooblaščenega upravljavca prostora, na katerem želi prodajalec prodajati. S tem se zasleduje cilj preprečevanja nelojalne konkurence, varstva potrošnikov, zagotavlja se prometna varnost ter ustvarja preglednost nad izvajanjem gospodarskih aktivnosti. Poleg tega predlagana rešitev preprečuje motenje posesti s strani trgovca, ki bi prodajal svoje

blago na tujem zemljišču brez izrecnega pisnega soglasja lastnika ali pooblaščenega upravljavca prostora. Poleg sodnega varstva ima lastnik ali upravljavec prostora na voljo z zakonom o trgovini predviden dodaten ukrep upravnega nadzora, ki ga izvaja tržni inšpektor (prepoved opravljanja dejavnosti do odprave nepravilnosti, globa).

Predlagani odlok je vsebinsko razdeljen v 11 poglavij in sicer: splošna določba, prodaja blaga zunaj prodajaln, izvajanje javne službe, objekti in naprave, pogoji uporabe javnih tržnic in sejmišč, viri financiranja in obračun storitev javne službe, obveznosti prodajalcev, obveznost javnega podjetja, nadzor, kazenske določbe ter prehodne in končne določbe.

Odlok v svoji vsebini v grobem obravnava dva tipa prodaje in sicer:

- prodajo blaga zunaj prodajaln, to je prodaja na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati in s potujočo prodajalno (2. poglavje) – ta prodaja se ne opravlja v okviru gospodarske javne službe, zanjo mora prodajalec pridobiti soglasje občine in/ali soglasje lastnika oz. pooblaščenega upravljavca prostora,
- prodajo blaga na tržnici in sejmišču (3. do 8. poglavje) – ta prodaja se opravlja v okviru gospodarske javne službe, ki jo izvaja javno podjetje Komunalno stanovanjska družba d.o.o. Ajdovščina.

V 2. poglavju je na podlagi zakonskega pooblastila predvideno, da občina kot prostor prodaje določi javne površine, ki so v lasti ali upravljanju Občine Ajdovščina. Če se bo blago prodajalo na teh površinah, bo prodajalec potreboval le soglasje občine, kot lastnice oz. upravljavca tega prostora.

Poleg tega je predvideno, da lahko občina v upravičenih primerih dovoli prodajo tudi na drugih zemljiščih. V tem primeru bo prodajalec potreboval dve soglasji, in sicer pisno soglasje občine, s katerim občina soglašja s prodajo izven javnih površin, ki so v njeni lasti ali upravljanju, in pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljavca tega zemljišča, v katerem je določen prostor in časovni termin prodaje blaga.

Izjema je predvidena le za prodajo lastnih kmetijskih pridelkov in živil, za katero je potrebno pridobiti le soglasje lastnika ali upravljavca prostora, na katerem se bo vršila prodaja, ne pa tudi soglasja občine za prodajo izven z odlokom določenih javnih površin.

Odlok določa tudi nekatere dejavnike, ki restriktivno vplivajo na izdajo soglasij (4. člen) in sicer: prostorska neprimernost ali drugačna namembnost za prodajo predlaganih površin, že obstoječa tržnica ali sejmišče, območja z manjšo možnostjo pridobivanja dohodka in območja, kjer že posluje stalna prodajalna določenega blaga.

V 3. poglavju je opredeljen predmet izvajanja javne službe.

V 4. Poglavju odlok določa, da sta objekta gospodarske javne infrastrukture, ki služita izvajanju javne službe, obstoječa tržnica v starem delu mesta ter živinsko sejmišče ob nogometnem stadionu. Lahko pa župan določi tržnico ali sejmišče tudi na drugih lokacijah. Uporaba osnovnih sredstev se opredeli s pogodbo.

V 5. Poglavju odlok določa pogoje uporabe javnih tržnic in sejmišč, okvirno določa vsebino blaga, ki se prodaja, kdo od prodajalcev ima prednost pri prodaji, nadalje določa način oddaje tržnih prostorov, selekcionira prodajo posameznega blaga po dnevih ter določa vsebino tržnega reda. Tržni red na podlog javnega podjetja potrjuje župan. Obravnavani odlok časovnih omejitev prodaje nekaterih vrst blaga, v primerjavi z obstoječim odlokom o tržnem redu, ne spreminja. Prodaja tekstilnega blaga in obutve ter prodaja izdelkov domače obrti, galanterijskega blaga za gospodinjstvo ter izdelkov iz drugih različnih materialov ter knjig je še vedno omejena na prodajo ob četrkih oziroma ob četrkih in sobotah (21. člen). Kot je razvidno iz 17. člena, odlok določa tudi, da imajo nekatere skupine prodajalcev prednost pri prodaji blaga na tržnici – to so predvsem tisti, ki prodajajo lastne pridelke in izdelke, pridelke in izdelke, ki izhajajo iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji in tisti, ki prodajajo pridelke in izdelke iz osebnega dopolnilnega dela.

Zainteresirani prodajalci bodo vlogo za dodelitev prodajnega prostora naslovili na javno podjetje, ki jim bo prodajni prostor dodelilo, če bodo izpolnjevali pogoje, določene s tržnim redom in če bo razpolagalo s prostimi kapacitetami.

V 6. Poglavju so določeni viri financiranja in obračun storitev javne službe. Kot pretežno vse ostale javne službe, se tudi ta javna služba financira predvsem iz prihodkov iz plačil cene storitev prodajalcev na tržnici in sejmišču. Cenik za opravljanje storitev predlaga javno podjetje na podlagi dejanskih stroškov, potrdi pa ga občinski svet. Za uporabo površin za prodajo izven tržnic in sejmišč pa občina lahko zaračuna najemnino za uporabo svojega zemljišča. Izjema od tega določila je boljša tržnica, kateri se takšne najemnine ne zaračuna. Poslovanje boljšje tržnice je namreč bolj kot zaradi trgovanja pomembno za poživitev mestnega središča, zato njeno dodatno finančno obremenjevanje ni smiselno.

Odlok v svojem 9. in 10. poglavju določa pristojnost nadzora ter kazenske sankcije za kršitve določil odloka. Nadzor nad odlokom nalaga občinskemu inšpektoratu (inšpektor in redar). Za sankcioniranje nekaterih kršitev (npr. če prodajalec ne pridobi soglasja za prodajo izven prodajaln), je po določilih zakona o trgovini pristojen že državni tržni inšpektor, zato je občina pri določanju prekrškov, katere lahko preganja občinska inšpekcija, omejena.

Predlagani odlok je posledica zakonskih sprememb in želje po vzpostavitvi nadzora ter reda na področju prodaje na stojnicah, prodaje s prodajnimi avtomati, s potujočimi prodajalnami, na tržnici ter sejmišču, zato Občinskemu svetu predlagamo, da odlok obravnava ter potrdi.

3. Ocena finančnih in drugih posledic sprejema odloka:

Sprejem odloka ne prinaša finančnih posledic za proračun Občine Ajdovščina.

Pripravila:

- Zlata Čibej
- Janez Furlan

Župan
Marjan Poljšak, l.r.