

Odgovor na vprašanje g. Klemena Čehovina glede finančne konstrukcije festivala vin Okusi Vipavske 2022.

OKUSI VIPAVSKE 2022 - finančni načrt - poročilo

STROŠKI	Vrednost v EUR
promocija 1 mesec prej, med in po dogodku (grafika, oblikovanje, spletna stran, socialna omrežja, tiskani mediji, radijski oglasi/prispevki)	12.640,00
organizacija, izvedba okrogle mize na temo kadra v turizmu (govorniki, prevodi, vabila, dodatna promocija okrogle mize)	5.700,00
stroški organizacije festivala (najem opreme in potrebnega materiala za izvedbo, zavarovanje, prevozi obiskovalcev in opreme, varovanje in reditelji, ...)	9.980,00
najem prostora in festivalska jed za obiskovalce in sodelujoče	11.840,00
SKUPAJ STROŠKI	40.160,00
PRIHODKI	
prijavnine vinarji 370 EUR, 43 vinarjev	16.280,00
prijavnine ponudniki na tržnici (ne-vinarji)	320,00
prodaja vstopnic	8.230,00
SOFINANCIRANJE OBČIN	
Občina Ajdovščina	12.000,00
Občina Vipava	2.500,00
SKUPAJ PRIHODKI	39.330,00
RAZLIKA	- 830,00

Pripravila: Brigita Habjan Štolfa – Regijska razvojna Agencija ROD