



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj

Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)

(Minimalna vsebina v skladu z 11. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS št. 60/2006))

Naslov investicijskega projekta:

RAZVOJ TURISTIČNEGA OBMOČJA VIPAVSKA DOLINA

(delovni osnutek)

Ajdovščina, januar 2014

Naziv investicijskega projekta: **Razvoj turističnega območja Vipavska dolina**

Nosilec projekta : **Razvojna agencija ROD**

Partnerja / Investitorja: **Občina Ajdovščina**
Občina Vipava

Odgovorna oseba nosilca projekta: **Razvojna agencija ROD**

(ime, priimek, podpis, žig)

David BRATOŽ, direktor

Odgovorni osebi partnerjev /
investitorjev:

(ime, priimek, podpis, žig)

Občina Ajdovščina

Marjan POLJŠAK, župan

Občina Vipava

mag. Ivan PRINCES, župan

Skrbniki investicijskega projekta

(ime, priimek, podpis, žig)

Alenka ČADEŽ KOBOL, Občina Ajdovščina

Jože PAPEŽ, Občina Vipava

Izdelovalci:

(ime, priimek, podpis, žig)

Silvana PELJHAN, Razvojna agencija ROD

Suzana ŽVOKELJ FERJANČIČ, Razvojna
agencija ROD

Datum izdelave dokumenta: **31. januar 2014**

1. UVOD	5
2. OPREDELITEV INVESTITORJA IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE	6
2.1. Investitor.....	6
2.2. Upravljalac investicije.....	7
2.3. Določitev strokovnih delavcev oziroma služb, ki so odgovorni za nadzor in izdelavo investicijske ter projektne dokumentacije	8
2.4. Avtor dokumenta identifikacije investicijskega projekta	8
3. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO.....	9
3.1 Pregled in analiza obstoječega stanja.....	9
3.2 Temeljni razlogi za investicijsko namero	10
4. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI.....	12
4.1 Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije	12
4.2 Preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami.....	13
5. PRIMERJAVA VARIANT »BREZ« INVESTICIJE IN »Z« INVESTICIJO IN IZBOR OPTIMALNE VARIANTE	14
6. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV ...	15
6.1 Opredelitev investicije.....	15
6.2 Ocenjena vrednost investicije.....	19
6.3 Določitev potrebne investicijske dokumentacije.....	22
6.4 Potrebna upravna dovoljenja za poseg v prostor.....	22
7. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO.....	23
7.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP	23
7.2 Navedba in opis lokacije	23

7.3 Obseg investicije in terminski plan	26
7.4 Varstvo okolja	26
7.5 Kadrovska organizacijska shema s prostorsko opredelitvijo	28
7.6 Viri financiranja.....	29
7.7 Finančna in ekonomska analiza upravičenosti investicije.....	30
8. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI IZDELAVE INVESTICIJSKE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM	30
8.1 Potrebna investicijska dokumentacija	30
8.2 Terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije	30
9. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO.....	31

1. UVOD

Predmet dokumenta je izdelava investicijske dokumentacije - Dokumenta identifikacije investicijskega projekta – DIIP za kombinirano operacijo »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina«.

Gre za intra-regijski projekt, v katerem sodelujejo 3 partnerji:

1. nosilka projekta - Razvojna agencija ROD (javni zavod),
2. Občina Ajdovščina in
3. Občina Vipava.

Regijski projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« je pripravljen na način, da se bo izvajal kot kombinirana operacija, v sklopu katere bodo 30 % upravičenih stroškov predstavljali stroški investicij partnerk v projektu: Občine Ajdovščina in Občine Vipava.

Aktivnosti nosilnega in projektnih partnerjev z namenom doseganja skupnega cilja operacije:

- A) Nosilka projekta Razvojna agencija ROD bo v projektu sodelovala kot koordinatorka celotnega projekta. Koordinacija projekta predstavlja poleg vodenja in nadzora nad izvajanjem tudi vzpostavitev celotnega arhiva projekta in revizijskih sledi. Hkrati pa bo Razvojna agencija ROD sodelovala z obema partnerjema pri sami vsebini znotraj posameznih aktivnosti, skladno z njenimi kompetencami. Razvojna agencija bo v projektu nosila izključno stroške, ki nastajajo iz dela zaposlenih v agenciji.
- B) Občina Ajdovščina in Občina Vipava bosta sodelovali pri izvedbi vseh vsebinskih (tako imenovanih mehkih) aktivnosti in si delili nosilstvo stroškov za izvedbo le-teh. Vsaka občina zase pa bo izvedla na svojem območju manjše investicije in nabavila ter montirala opremo. Nosilstvo investicijskih stroškov bo nosila vsaka občina zase.

V dokumentu identifikacije investicijskega projekta smo opredelili investicijske namere in cilje v obliki funkcionalnih zahtev, ki jih bo morala investicija izpolnjevati. Dokument identifikacije investicijskega projekta vsebuje opise tehničnih, tehnoloških ali drugih prvin predlaganih rešitev in je podlaga za odločanje o nadaljni izdelavi investicijske dokumentacije oz. investicije.

2. OPREDELITEV NOSILCA PROJEKTA IN INVESTITORJEV IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE

2.1. Nosilec projekta/investitorji

NOSILEC PROJEKTA

Naziv	Razvojna agencija ROD
Naslov:	Gregorčičeva ulica 020, 5270 Ajdovščina
Odgovorna oseba:	David BRATOŽ, direktor
Telefon:	05 365 36 00
Telefax:	05 365 36 06
E-mail:	ra.rod@siol.net
Davčna številka:	SI65950704
Transakcijski račun:	01201-0100014597

PARTNER / INVESTITOR

Naziv	Občina Ajdovščina
Naslov:	Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina
Odgovorna oseba:	Marjan POLJŠAK, župan
Telefon:	05 365 91 10
Telefax:	05 365 91 33
E-mail:	obcina@ajdovscina.si
Davčna številka:	SI51533251
Transakcijski račun:	01201-0100014597
Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov:	Alenka ČADEŽ KOBOL, Občina Ajdovščina
Telefon:	05 365 91 29
Telefax:	05 365 91 33
E-mail:	alenka.kobol@ajdovscina.si
Odgovorna oseba za izvajanje investicije:	Alenka ČADEŽ KOBOL, Občina Ajdovščina
Telefon:	05 365 91 29
Telefax:	05 365 91 33
E-mail:	alenka.kobol@ajdovscina.si

PARTNER / INVESTITOR

Naziv:	Občina Vipava
Naslov:	Glavni trg 15, 5271 Vipava
Odgovorna oseba:	mag. Ivan PRINCES, župan
Telefon:	05 364 34 10
Telefax:	05 364 34 12
E-mail:	obcina.vipava@siol.net
Davčna številka:	SI56416245
Podračun enotnega Zakladniškega računa Občine Vipava:	01336-0100014675
Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov:	Jože PAPEŽ, Občina Vipava
Telefon:	05 364 34 14
Telefax:	05 364 34 12
E-mail:	obcina.vipava@siol.net□
Odgovorna oseba za izvajanje investicije:	Jože PAPEŽ, Občina Vipava
Telefon:	05 364 34 14
Telefax:	05 364 34 12
E-mail:	obcina.vipava@siol.net

2.2. Upravljaec investicije

BODOČI UPRAVLJALEC INFRASTRUKTURE NA OBMOČJU OBČINE AJDOVŠČINA

Naziv:	Občina Ajdovščina
Naslov:	Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina
Odgovorna oseba:	Marjan POLJŠAK, župan
Telefon:	05 365 91 10
Telefax:	05 365 91 33
E-mail:	obcina@ajdovscina.si

BODOČI UPRAVLJALEC INFRASTRUKTURE NA OBMOČJU OBČINE VIPAVA

Naziv:	Občina Vipava
Naslov:	Glavni trg 15, 5271 Vipava
Odgovorna oseba:	mag. Ivan PRINCES, župan
Telefon:	05 364 34 10
Telefax:	05 364 34 12
E-mail:	obcina.vipava@siol.net

2.3. Določitev strokovnih delavcev oziroma služb, ki so odgovorni za nadzor in izdelavo investicijske ter projektne dokumentacije

Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov	Alenka CADEŽ KOBOL, Vodja oddelka za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe, Občina Ajdovščina
Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov	Jožef PAPEŽ, tajnik občine OBČINA VIPAVA,
Odgovorna oseba za izvajanje investicije	Alenka CADEŽ KOBOL, Vodja oddelka za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe, Občina Ajdovščina
Odgovorna oseba za izvajanje investicije	Jožef PAPEŽ, tajnik občine OBČINA VIPAVA,
Odgovorna oseba za vodenje investicije v obdobju poslovanja	Alenka CADEŽ KOBOL, Vodja oddelka za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe, OBČINA AJDOVŠČINA
Odgovorna oseba za vodenje investicije v obdobju poslovanja	Jožef PAPEŽ, tajnik občine OBČINA VIPAVA

2.4. Avtor Dokumenta identifikacije investicijskega projekta

Avtorici Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) sta Silvana PELJHAN in Suzana Žvokelj Ferjančič, Razvojna agencija ROD.

3. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO

Pregled in analiza obstoječega stanja

Naravni pogoji in bogata kulturna dediščina Vipavske doline dajeta temu okolju pomembno prvinost, ki je predpogoj za razvoj turistične dejavnosti na osnovi endogenih potencialov. Zdi se, kot da je dolina ustvarjena za razvoj turizma. Pa vendar tradicionalno to območje ni bilo usmerjeno v to pomembno gospodarsko dejavnost. Območje Zgornje Vipavske doline, ki danes obsega območje dveh lokalnih skupnosti (*Občini Ajdovščina in Vipava*), do leta 1994 pa je bila to le ena (Občina Ajdovščina), je bilo industrijsko zelo razvito. V Ajdovščini so delovala velika uspešna podjetja, npr. tovarna pohištva Lipa, tekstilna tovarna Tekstina, gradbeno podjetje Primorje, živilsko-predelovalni Fructal in Mlinotest, ki so predstavljala zaposlitev večini prebivalstva. Danes od teh velikih podjetij še vedno delujejo, a z znatno manj zaposlenimi, le Tekstina, Fructal in Mlinotest. Območje današnje občine Vipava pa je bilo vedno pretežno kmetijsko, zato se je tod razvijalo predvsem živilsko predelovalno industrijo (podjetje Agroind z vinsko kletjo in mlekarno, slednja danes ne obratuje več).

Usmerjenost občin Ajdovščina in Vipava v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti tako predstavlja smotno odločitev, saj dane gospodarske razmere kličejo po dejavnostih, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev.

Ideja o usmeritvi v razvoj turizma je med lokalnimi prebivalci in ponudniki turističnih storitev dobro sprejeta, kar predstavlja območju ključno popotnico za naprej.

Sub-regijski projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« je pripravljen na način, da se bo izvajal kot kombinirana operacija, v sklopu katere bodo 30 % upravičenih stroškov predstavljali stroški investicij partnerk v projektu: Občine Ajdovščina in Občine Vipava.

V projektu sodelujejo trije partnerji:

- Razvojna agencija ROD (kot nosilka projekta)
- Občina Ajdovščina in
- Občina Vipava

Občina Ajdovščina leži v zahodnem delu Slovenije na strateško pomembnem prehodu med Furlanijo in osrednjo Slovenijo. Meri 245 km² in šteje 19.193 prebivalcev. Obsega 45 naselij, ki so organizirana v 26-ih krajevnih skupnostih. Največje naselje je občinsko središče – mesto Ajdovščina – ki šteje skoraj 6.500 prebivalcev.

Občina Vipava po površini meri 107,4 km² in je ob popisu 2002 štela 5.185 prebivalcev. Obsega 20 naselij, ki so organizirana v 11 krajevnih skupnosti. Središče občine je naselje Vipava, ki je ob popisu 2002 štela 1.566 prebivalcev in kjer je tudi občinski sedež.

Reliefno sta obe občini zelo razgibani. Zajemata osrednji del Vipavske doline, ki jo od vzhoda proti severu oklepajo visoke planote Nanosa, Hrušice in Trnovskega gozda, na jugu in zahodu pa Vipavski griči. Nižinsko dno Vipavske doline sestavlja fliš. Območje je eno najrodovitnejših področij v Sloveniji, saj vegetacijska doba v teh krajih traja skoraj dva meseca dlje kot v osrednji Sloveniji. Omenjena dejstva predstavljajo odlične okoliščine za razvoj kmetijstva, vinogradništva in sadjarstva. Zgornja Vipavska dolina se ponaša z bogato naravno in kulturno dediščino ter v kombinaciji z lokalnimi produkti ponuja izhodišče za razvoj turizma.

Razvojna agencija ROD je organizirana kot javni zavod, ki je v 100% lasti občin ustanoviteljic – Občine Ajdovščina, Občine Vipava in Občine Komen. Osnovna naloga Razvojne agencije ROD je spodbujanje integriranega (celostnega) razvoja. To vključuje naloge spodbujanja razvoja tako gospodarskih kot tudi negospodarskih dejavnosti (področje podjetništva, razvoj podeželja, razvoj človeških virov) ob upoštevanju načel trajnostnega razvoja in usklajenega prostorskega in okoljskega načrtovanja. Razvojna agencija ROD opravlja tudi naloge upravljalca Lokalne akcijske skupine Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa (na kratko LAS) in v tej vlogi skrbi za njeno učinkovito in nemoteno delovanje. Za LAS opravlja vse administrativno-strokovne naloge in naloge finančnega organa LAS.

3.2. Temeljni razlogi za investicijsko namero

Občini Ajdovščina in Vipava se zavedata, da turizem postaja vedno pomembnejša gospodarska panoga, zato že vrsto let vlagata v razvoj turistične infrastrukture na svojem območju. Pri tem lahko omenimo investiciji Občine Ajdovščina v Mladinski center in hotel Ajdovščina ter investicijo Občine Vipava v Kamp Tura. S projektom Razvoj turističnega območja Vipavska dolina pa se občini usmerjata v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti.

Vloga posameznih partnerjev v projektu (aktivnosti nosilnega in projektnih partnerjev):

Nosilka projekta Razvojna agencija ROD bo v projektu sodelovala kot koordinatorica celotnega projekta. Koordinacija projekta predstavlja poleg vodenja in nadzora nad izvajanjem tudi vzpostavitev celotnega arhiva projekta in revizijskih sledi. Hkrati pa bo Razvojna agencija ROD sodelovala z obema partnerjema pri sami vsebini znotraj posameznih aktivnosti, skladno z njenimi kompetencami. Razvojna agencija bo v projektu nosila izključno stroške, ki nastajajo iz dela zaposlenih v agenciji.

Občina Ajdovščina in Občina Vipava bosta sodelovali pri izvedbi vseh vsebinskih (tako imenovanih mehkih) aktivnosti in si delili nosilstvo stroškov za izvedbo le-teh. Vsaka Občina zase pa bo izvedla na svojem območju manjše investicije in nabavila ter montirala opremo. Nosilstvo investicijskih stroškov bo nosila vsaka občina zase.

Aktivnosti:

1. Izdelava strateškega dokumenta »Strategija razvoja turizma Vipavske doline (za območje občin Ajdovščina in Vipava) za obdobje 2014-2020«, kjer bodo po principu »od spodaj navzgor« opredeljene usmeritve razvoja turizma na območju Zgornje Vipavske doline v nadaljnjih sedmih letih skupaj z letnimi kratkoročnimi operativnimi plani aktivnosti.
2. Z namenom ustreznega marketinškega pristopa k razvoju turizma bosta občini s pomočjo Razvojne agencije ROD in zunanjih strokovnjakov izluščili identiteto območja in na njeni podlagi vzpostavili regijsko tržno znamko območja z enotno grafično podobo. Tekom projekta bo določen tudi skrbnik in upravljalca znamke, ki bo poslej opravljal naloge menedžmenta destinacije.
3. Vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline, izdelava promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov. Aktivnost vključuje pripravo vsebin, oblikovanje, fotografije, prevode v tuje jezike, in stroške oglaševanja.
4. Izdelava promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini (le za območje občin Ajdovščina in Vipava).
5. Projektni predlog vključuje oblikovanje treh integralnih turističnih produktov, ki idejno izvirajo s terena; prvi je na temo dediščine, drugi bo zaokroževal športna doživetja, tretji pa bo razvit na temo vinskega turizma. V sklopu posameznih turističnih produktov bo

postavljena tudi določena turistična signalizacija; turistične označevalne in predstavitvene table.

6. Izvedba dveh turističnih prireditev, ena bo v Ajdovščini, druga v Vipavi.
7. Občina Ajdovščina bo izdelala Načrt ureditve turističnih rekreacijskih poti in uredila 10 km poti skupaj z montažo naprav za rekreacijo.
8. Občina Vipava bo investirala v obnovo in ureditev prostorov TIC-a Vipava.
9. Občini bosta pripravili skupni Odlok o lokalnem turističnem vodenju in izvedli usposabljanje za turistične vodnike.

Sama narava projekta je taka, da bodo vse tri partnerice v projektu povabile k sodelovanju v projektu tako ponudnike turističnih storitev kot tudi društva, ki se ljubiteljsko ukvarjajo s turistično dejavnostjo in ostale predstavnike civilne družbe, zasebnega ter javnega sektorja, ki bodo izrazili interes za sodelovanje. To velja predvsem za pripravo strategije in oblikovanje turističnih produktov.

Utemeljenost investicije

Namen vseh aktivnosti predlaganega projekta je zaokroževanje razpršene turistične ponudbe na območju obeh občin v turistične produkte in obenem nadaljnji usmerjen skupni razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline.

Izvedba projekta bo v relativno kratkem času bistveno izboljšala kakovost turistične ponudbe območja in vplivala tudi na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti.

Povzetek

Usmerjenost občin Ajdovščina in Vipava v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti tako predstavlja smotrno odločitev, saj dane gospodarske razmere kličejo po dejavnostih, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev. Ideja o usmeritvi v razvoj turizma je med lokalnimi prebivalci in ponudniki turističnih storitev dobro sprejeta, kar predstavlja območju ključno popotnico za naprej.

4. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije

Intra-regijski projekt vključuje t.i. mehke vsebine ter dve investiciji. Mehke vsebine vključujejo izdelavo Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava); vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo; vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline; izdelavo promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov inp.; izdelavo promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini; oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelavo turistične signalizacije ter izvedbo dveh turističnih prireditev. Pri mehkih vsebinah sodelujeta obe občini in Razvojna agencija ROD ob sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki, specialisti za določena področja.

Občina Ajdovščina bo poleg mehkih vsebin še investirala v ureditev turistično rekreacijske poti (10 km) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine. Občina Vipava pa v obnovo in ureditev TIC-a Vipava (avla Zavoda za turizem TRG Vipava) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine.

Predvideni investiciji sta sestavni del Načrta razvojnih programov za obdobje 2014-2017 obeh občinskih proračunov.

Projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina predvideva tako splošne kot specifične cilje, prav tako pa tudi merljive rezultate in učinke projekta. Ciljne skupine projekta so v prvi vrsti obiskovalci / turisti (domači in tuji) ter ponudniki turističnih storitev (obstoječi in potencialni), posredno pa tudi lokalni prebivalci, saj bo projekt doprinesel k večji prepoznavnosti območja kot turistično privlačnega ter novim možnostim (samo)zaposlovanja na področju turizma.

Splošni cilji projekta:

- z oblikovanjem celostne, razpoznavne in konkurenčne turistične ponudbe dvigniti prepoznavnost in konkurenčnost območja Vipavske doline,
- ustrezno zavarovati kulturno dediščino območja,
- povečati dohodek iz turizma.

Specifični cilji projekta:

- oblikovati strateški koncept razvoja turistične destinacije Vipavska dolina
- vzpostaviti sistem upravljanja turistične destinacije Vipavska dolina
- oblikovati zanimive turistične produkte za trg.

Pričakovani merljivi rezultati projekta:

	Število turističnih nočitev	začetna vrednost	načrtovana vrednost dve leti po zaključku operacije:
1.	Občina Ajdovščina:	12.183*	15.228
	Občina Vipava:	3.018*	3.772
2.	Število obiskov novo vzpostavljene spletne strani	0**	300 na dan

* (podatki SURS za leto 2012)

** (začetna vrednost na dan oddaje vloge)

Pričakovani merljivi učinki projekta:

		<i>začetna vrednost</i>	<i>načrtovana vrednost ob zaključku operacije</i>
1.	Izdelana strategija razvoja turizma turistične destinacije Vipavska dolina (za območje občin Ajdovščina in Vipava)	0	1
2.	Oblikovana tržna znamka destinacije Vipavska dolina vključno s celotno grafično podobo – CGP	0	1
3.	Število novih turističnih produktov	0	3
4.	Dolžina urejenih turističnih rekreacijskih poti	0	10 km
5.	Vzpostavljena spletna stran turistične destinacije Vipavska dolina	0	1

Preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami

Občina Ajdovščina je pomembnost ohranjanja poseljenosti podeželja ter spodbujanja razvoja turizma izrazila že v Strategiji gospodarskega razvoja občine Ajdovščina od 2005 do 2015.

Razvoj turističnega območja Vipavska dolina je skladna s strateškim ciljem 5 in sicer se s projektnimi aktivnostmi zasleduje realizacijo zastavljenega cilja uveljaviti večji prispevek turizma v gospodarstvu občine Ajdovščina.

Tudi Občina Vipava daje v zadnjih nekaj letih velik poudarek na turističnem razvoju območja. V letu 2013 je skupaj z Zavodom za turizem TRG Vipava oblikovala krovno znamko Izvirna Vipavska.

Predvideni investiciji sta sestavni del Načrta razvojnih programov za obdobje 2014-2017 obeh občinskih proračunov.

Ohranjanje poseljenosti podeželja in izboljšanje kakovosti življenja v podeželskem območju sodita v sklope Strategije razvoja podeželja v Sloveniji ter strateške cilje Regionalnega razvojnega programa Severne Primorske v obdobju 2007-2013, ki poudarjata predvsem izenačevanje pogojev bivanja podeželskega (ruralnega) in mestnega prebivalstva.

V okviru Regionalnega razvojnega programa Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2007–2013 spada obravnavana tematika pod tretjo razvojno prioriteto »Odličnost v turizmu« in ter vse tri programe (3.1., 3.2. in 3.3) znotraj razvojne prioritete.

Cilj programa 3.1. »Regionalna turistična destinacija Smaragdna pot« je oblikovati celovito in razpoznavno turistično destinacijo, ki bo zagotavljala konkurenčno turistično ponudbo. Znotraj tega programa je projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina mogoče vključiti pod ukrep 3.1.1. »Vzpostavljanje pogojev za koordiniran razvoj turizma v regiji«.

Cilj programa 3.2. »Usposabljanje in izobraževanje v turizmu« je dvigniti izobraženost in usposobljenost zaposlenih v turizmu, zagotoviti kakovosten kader v vseh segmentih turistične dejavnosti in tako usposobiti turistično gospodarstvo v regiji za uspešno tekmo na trgu. Znotraj tega programa je projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina mogoče vključiti pod ukrep 3.2.1. »Oblikovanje in izvajanje programov usposabljanj in izobraževanj v turizmu«.

Cilj programa 3.3. »Zagotavljanje infrastrukturne opremljenosti regije za turizem« je med drugim zagotavljati sredstva za obnovo in razvoj turistične infrastrukture. Znotraj tega

programa pa je mogoče umestiti pod ukrep 3.3.2. »Investicije v obnovo in razvoj turistične infrastrukture«.

Razvoj turističnega območja Vipavska dolina je skladen tudi s Programom razvoja podeželja RS za obdobje 2007-2013 (PRP) in Lokalno razvojno strategijo za območje Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa 2007-2013 (LRS).

Znotraj PRP je projekt mogoče umestiti pod ukrepa 322 »Obnova in razvoj vasi« in 323 »Ohranjevanje in izboljševanje dediščine podeželja«, katerih cilj je med drugim tudi razvoj podeželskega turizma. Znotraj LRS pa je projekt možno umestiti pod razvojni cilj 4. »Dvig prepoznavnosti območja kot turistično privlačnega« in naslednje prednostne naloge 4.1. »Oblikovanje novih turističnih produktov in spodbujanje povezovanja ponudnikov«, 4.2. »Promocijske aktivnosti, tradicionalne prireditve«, 4.5. »Upravljanje turistične destinacije« in »4.6. »Ureditev neprometne turistične signalizacije«.

5. PRIMERJAVA VARIANT »BREZ« INVESTICIJE IN »Z« INVESTICIJO IN IZBOR OPTIMALNE VARIANTE

Varianta »brez« investicije – ničelna varianta

Z ne-izvedbo investicije ni možno doseči zastavljenih ciljev. To pomeni, da bo turistična ponudba na območju obeh občin še naprej razpršena, kar bo posledično vplivalo na bistveno počasnejši razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline ter slabšo kakovost turistične ponudbe območja.

Varianta »z« investicijo – varianta 1

Varianta z investicijo predvideva t.i. mehke vsebine, ki so namenjene dvigu prepoznavnosti Zgornje Vipavske doline in usmerjenosti območja kot turistično zanimivega ter dve investiciji.

Občina Ajdovščina bo poleg mehkih vsebin investirala v ureditev turistično rekreacijske poti (10 km) ter postavitve turistične signalizacije na območju občine.

Občina Vipava pa v obnovo in ureditev TIC-a Vipava (avla Zavoda za turizem TRG Vipava) ter postavitve turistične signalizacije na območju občine.

Z medsebojnim povezovanjem občin Ajdovščina in Vipava in skupnim razvojem turistične dejavnosti bo v relativno kratkem času bistveno izboljšana kakovost turistične ponudbe območja, kar bo vplivalo tudi na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev. Z investicijo bo zagotovljeno zaokroževanje razpršene turistične ponudbe na območju obeh občin v turistične produkte in obenem nadaljnji usmerjen skupni razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline.

Primerjava variant »brez« in »z« in izbor optimalne variante

Primerjava variante »brez« s predlagano varianto »z« investicijo nedvomno kaže, da je doseganje zastavljenih ciljev možno edino z izvedbo projekta.

6. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE in OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV

6.1 Opredelitev investicije

Intra-regijski projekt vključuje t.i. mehke vsebine ter dve investiciji.

Mehke vsebine vključujejo izdelavo Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava); vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo; vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline; izdelavo promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov,...; izdelavo promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini; oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelavo turistične signalizacije ter izvedbo dveh turističnih prireditev. Pri mehkih vsebinah sodelujeta obe občini in Razvojna agencija ROD ob sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki, specialisti za določena področja.

Opredelitev investicije na območju Občine Ajdovščina

Občina Ajdovščina bo investirala v ureditev turistično rekreacijske poti v dolžini 10 km ter postavitev turistične signalizacije na območju občine.

UREDITEV TURISTIČNO REKREACIJSKE POTI

Občina Ajdovščina je v letu 2013 skupaj z Društvom tekačev Vipavske doline, Društvom 3atlon in Zavodom za šport pripravila idejne zasnove rekreacijskih poti. Rekreacijske poti so namenjene različnim športnim udejstvovanjem, pohodništvo, kolesarjenje, tek, nordijska hoja, ... Idejne zasnove rekreacijskih poti je izdelal Studio Pikaplus, št. projekta 8-2013, v mesecu maju 2013 v sodelovanju z uporabniki, občinsko upravo, športnimi društvi in Zavodom za šport. V sklopu idejne zasnove so bile raziskane krožne rekreacijske poti na območju Občine Ajdovščina, ki pa se lahko v nadaljevanju namenijo tudi za tekmovalne namene, kot je že tradicionalen Majski tek, pomenijo pa tudi spodbudo za organizacijo novih športnih tekmovanj in prireditev, kar bo pripomoglo k večji prepoznavnosti Vipavske doline kot športne destinacije.

Opis poti in njihovo označevanje

»Pule« je ravninska krožna pot speljana po obstoječi trasi ob spodnjem toku reke Hubelj mimo deponije pod Dolgo Poljano. Dolga je okrog 5000m. Proga se na svojem J delu razvije v PULE 2 (ob Vipavi), kjer je možna navezava na dodatnih 1800m poti. Vstopna točka je pod Mercatorjem pri Lavrenčič servisu oziroma bo možen dostop tudi iz točke Šturski park, ki se bo uredil v sklopu projekta.

Trasa »Hubelj« je v svojem zgornjem delu v naklonu, spodaj pa ravninska. Potek poti ni krožen vendar je centralen, kar pomeni, da je možna navezava na vse ostale poti in s tem omogoča dobro izhodišče za kombinacijo dolžine rekreacijskih poti. Dolžina trase Hubelj je 4800 m. Vstopne točke - Izvir, Pale, Lavrenčič, Šturski park.

Pot »Škou« sestavljata dolga in vmesna krajša trasa. Dolga trasa je dolžine 5600 m in je pretežno ravninska z večjim začetnim ali končnim vzponom. Krajšo različico predstavlja trim del, ki je vzpostavljen na pobočju Školja in je dolžine 1700m. Vstopne točke so Športni center, Izvir Hublja, Pale.

»Lokavska« je 7900 m dolga rekreacijska pot, po kateri je organizirana prireditev Majski tek in je pretežno ravninska z začetnim ali pa končnim vzponom (Izvir Hublja). Poteka ob strugi Lokavska in se čez Gorenje navezuje na del proge Hubelj. Izhodišče je Športni center Police in športni park Pale.

»Njivska« je ravninska dolga krožna pot speljana po obstoječi trasi ob spodnjem toku reke Hubelj čez Napoleonov most ob vznožju Plačenskih gričev skozi mesto Ajdovščina. Dolžina poti je 9600m. Vstopne točke, Lavrenčič, Ustje, Šturski park.

»Rimska« trasa poteka po gozdni poti z izhodiščem pri Izviru reke Hubelj mimo Grivč in nudi navezavo skozi športni park Pale do mesta Ajdovščine.

V okviru projekta »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« bodo izvedena vzdrževalna dela na rekreacijskih poteh »Hubelj«, »Lokavška« in »Škol« v dolžini cca 10km. Na obstoječih trasah bo izvedeno tamponsko nasutje s prodcem (lokacija pod Mercatorjem), na trasi »Hubelj« od Šturskega parka do križišča pod obvoznico v dolžini cca 900m pa je potrebno izvesti košnjo ob strugi reke Hubelj in pot nasuti s prodcem v širini cca 1 do 1,5m. Pod mostom na obvoznici je potrebno na novo vzpostaviti pešpot, saj le-ta sedaj skorajda ni prehodna.

Ob strugi Lokavška je predvideno nasutje obstoječe makadamske poti od Športnega centra Police do območja pri Ranču. Planirano je speljati celotno traso rekreacijskih poti v čim večji meri ob strugi Lokavška vse do naselja Lokavec. Od tam se bo pot nadaljevala po obstoječi poti mimo Gorenj do Izvira Hublja. Potrebno je izvesti sečnjo podrasti, ponekod posek drevja in tamponsko nasutje trase. Vsa vzdrževalna dela bodo skladna s pogoji Agencije RS za okolje in prostor.

Po izdelavi PZI načrta in načrta označitev posameznih tras bodo nameščene manjše usmerjevalne tablice (30 kos) na pomembnih križiščih ter večje table (6 kos) na začetku posameznih poti ter na pomembnejših mestih znotraj rekreacijskega območja. Mikrolokacije tabel bodo določene s PZI načrtom.

Na trasi vseh treh lokacijah rekreacijskih poti »Hubelj«, Lokavška« in »Škol« bodo postavljene trim naprave. Naprave za raztezanje so pomembne za pravilno raztezanje, ki pripravi mišice na uspešno vadbo in jih ohladi po vadbi, s čimer zmanjšamo možnost poškodb. Raztezanje lahko izboljša učinkovitost vadbe in hkrati ublaži bolečine po vadbi. Naprave za vključujejo upognjene klopi, horizontalne in vertikalne palice... Naprave za moč pomagajo pridobiti mišično moč, pri tem pa vzdržujejo rezultate, pridobljene s kardio aerobno vadbo in pripomorejo k vzdrževanju telesne pripravljenosti. Naravne ali zgrajene trim steze so priljubljene med rekreativnimi športniki. Z namestitvijo trim naprav se lahko zagotovi popolno telesno vadbo. Pri izboru naprav se bomo osredotočali na aerobno vadbo in vadbo za moč, ki ju dopolnjuje hoja, tek ali vožnja s kolesom po trim stezi, odvisno od lokacije steze. Naprave so primerne za razgibavanje vseh starostnih skupin, od starejše mladine dalje. Naprave so varne, vadba pa učinkovita in sproščujoča.

TURISTIČNA SIGNALIZACIJA

Občina Ajdovščina namerava v okviru projekta v mestu Ajdovščina postaviti 5 večjih ter 8 manjših turističnih tabel z namenom seznanitve domačih in tujih obiskovalcev z nekaterimi pomniki naravne, tehnične in kulturne dediščine našega mesta.

Table bodo opremljene s fotografijami, ilustracijami in kratkimi opisi znamenitosti ter tudi kakšnimi zanimivostmi, ki bodo obiskovalce še bolj pritegnile. Na vseh tablah bo tudi QR koda za dostop do več informacij.

Turistično informacijske table bodo predvidoma izdelane s kaširanjem na mlečno pleksi steklo in zaščitene s prozornim pleksi steklom, na katerega je nameščen leksan za zaščito. V sredini konstrukcije je možna LED osvetlitev, (ki se vklaplja in izklaplja na senzor) in omogoča branje tudi ponoči. Table bodo višine 180 cm in širine 50 cm, nameščene pa bodo 5 cm nad tlemi. Samostoječe table bodo postavljene v trikotni konstrukciji, ki bo z vseh strani obdana s kovinskim okvirjem (inox), razen ene table, ki bo postavljena na pročelje Dvorane prve slovenske vlade (zamenjava s staro tablo).

Za postavitev turističnih info tabel bo pridobljeno kulturno-varstveno soglasje ZVKDS Nova Gorica, vsebina pa bo v treh jezikih (slo, ang, ital).

Predvidene lokacije namestitve velikih tabel:

- pred vhodom v grajski vrt (obzidje Castra), vsebina bo rimskodobna Castra, bitka pri Frigidu,
- na Dvorani prve slovenske vlade Ajdovščina (Trg 1. slovenske vlade), vsebina bo o dogajanju v sami dvorani s poudarkom na novejši zgodovini, arhitekturi...,
- na tržnici (ob trgovinici Faladur), vsebina bodo splošne informacije o Ajdovščini in Vipavski dolini,
- ob Hublju pri starem mlinu, vsebina bo o tehnični dediščini ob reki Hubelj,
- v Šturjah, pri Trčeljevem spomeniku na Cankarjevem trgu (o Šturjah, lutkarstvu).

Predvidene lokacije manjših tabel:

- pred Lokarjevo hišo,
- pred Muzejem Ajdovščina,
- pri Pilonovi galeriji,
- pred rimskimi termami na tržnici,
- pri cerkvi sv. Janeza Krstnika,
- v Športnem parku Pale,
- pri izviru Hublja,
- na Lavričevem trgu.

Opredelitev investicije na območju Občine Vipava

Občina Vipava pa bo investirala v obnovo in ureditev TIC-a Vipava (avla Zavoda za turizem TRG Vipava) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine.

AVLA ZAVODA ZA TURIZEM TRG VIPAVA

Zavod za turizem TRG Vipava in turistična informacijska točka Vipava (v nadaljevanju TRG/TIC Vipava) je lociran na glavnem trgu v Vipavi v nizu starejših stavb, ki tvorijo zaključeno celoto starega jedra naselja Vipava. Vstopna avla vodi do samega centra na eni strani, do prostorov vinoteke s predstavitevno dvorano na drugi strani, na severovzhodni strani do sanitarij in preko odprtega atrija do objekta društva in projektivnega biroja ter preko notranjega stopnišča v nadstropje s stanovanjskimi površinami. Ker gre za staro stavbo s kamnitimi zidovi, se na vseh obodnih stenah avle zaradi zasičenosti zidov z vlago v ometih pojavlja izcvetanje in mestoma tudi luščenje. Prav tako stanje se izkazuje v zunanjih sanitarijah, kjer se zaradi premajhne izolativnosti zunanjih zidov pojavlja plesen in izcvetanje ometa, luči v prostoru pa sploh ni. Strop avle je ometan, domnevno gre za leseno stropno konstrukcijo z nabito trstiko na kateri je izveden omet, ki pa je na več mestih razpokan.

Z željo, da bi avlo, kjer se zbirajo skupine ljudi, ki pridejo po prve informacije in na obisk vinoteke zgledno uredili, je treba zidove posanirati, postaviti enoten strop in urediti zunanje sanitarije.

PREDVIDENI POSEGI:

Zidovi avle

Ker gre za stare kamnite zidove brez potrebne hidroizolacije, prihaja do dviga vlage iz tal in izhajanje lete preko ometa v prostor. Zaradi prisotnosti raznih soli in mineralov se v ometih pojavlja izcvetanje, mestoma tudi luščenje in sicer do višine cca 1.50 m od tal. Da bi se v skladu z naravo prostorov v katere se vstopa in vinarske tradicije teh krajev približali videzu prostorom ob vinskih hramih starih domačij predlagamo, da bi se celoten

omet v avli do vrha odbil, tako da bi se pokazala kamnita površina zidov. Omet se po predhodnem posegu na elektroinstalaciji in odstranitvi zunanjih vrat TICa odlušči po celi površini od tlaka do nivoja stropa in poglobi fuge med kamni do globine 4 cm. Vse eventualne izpadle kamne je treba pozidati s sanacijsko sušilno malto, prav tako je treba za potrebna vgrajevanja instalacij ali drugih namenov uporabiti hitrovezoče malte podobne sestave. Celotno površino zidov se očisti tako, da dobimo videz starega zida. Omet zida na bočni strani stopnišča se prav tako odstrani s poglobitvijo fug in ponovno omeče s sanacijsko sušilno malto. Na isti strani se pod podestom stopnišča odstrani obstoječo zaporo iz gips plošč, pozida opečnato predelno steno in omeče, tako da tvori enovito površino bočne strani stopnišča. Končno slikanje tega dela se izvede s silikatnimi mineralnimi barvami po izboru investitorja.

Strop avle

Kot že omenjeno, gre za ometan strop na leseni konstrukciji, ki je zaradi vibracij in dotrajanosti na več mestih razpokan in neraven. Da bi pridobili enotno ravno površino, predlagamo izvedbo obešenega stropa z minimalnim možnim odmikom od obstoječega, tako da se glede na sedanjo relativno majhno višino, prostor optično čim manj zniža. Obešen strop se ob zidu ravno zaključí z odmikom, s čimer dosežemo večjo zračnost prostora, ob stopnišču pa sledi stopniščni odprtini. Strop je slikan s poldisperzijskimi barvami po izboru investitorja.

Oprema avle

Z namenom da bi dosegli enoten videz prostora, se na prostih delih stene montira enotne nosilce za obešanje oglasnih in informativnih panojev z ustrezno osvetlitvijo, predvidoma stropno.

Stopniščna ograja, glavna vhodna vrata in zunanja vrata TICa

Ograja stopnišča ki vodi v nadstropje, je kovinska kovana ograja z lesenim držalom. Po odstranitvi stare barve je treba kovinske dele prebarvati z barvo za kovane ograje temnih tonov, lesen ročaj pa z ustrezno barvo za les vse po izbiri investitorja.

Da bi pridobili enotno podobo avle, je prav tako treba barvno uskladiti tudi kovinska zunanja vrata TICa ter notranjost glavnih vhodnih vrat.

Sanitarije

V zunanjem atriju je zaradi nezadostne toplotne izolacije zidov in stropa prišlo do plesni in izcvetanja notranjega ometa. Predlagamo postavitev stenske keramike do stropa, na samem stropu pa izvedbo toplotno-izolativnega sloja z zaključnim ometom in slikanjem let-ega. Predhodno je potrebno speljati elektro kabel iz avle za stropno razsvetljavo s stikalom.

Nove sanitarije

Ob izhodnih vratih avle v zunanji atrij se na nasprotni strani obstoječih sanitarij kaže možnost postavitve novih ločenih sanitarij, ki bi lahko omogočale dostop tudi invalidom. Gre za klasično pozidano stavbo z enokrlnimi vrati z odpiranjem navzven in oknom na nasprotni strani, z WC školjko, pisoarjem in umivalnikom ter ustreznim zračenjem z odduhom na višje ležečo streho obstoječega objekta. Elektroinstalacije se potegne iz obstoječih prostorov zavoda. Pri tem je treba preko zelenice na novo urediti dostop do stopnic folklornega društva, eno okno predstavivene sobe vinoteke pa se zapre.

NABAVA IN POSTAVITEV TURISTIČNE SIGNALIZACIJE NA OBMOČJU OBČINE VIPAVA

V okviru projekta bodo nabavljene štiri turistične table:

- Dve veliki obvestilni turistično tabli (VIII-1, dve vsebini, 25m²) ob hitri cesti (H4).

Table (rjave barve, skladne z zakonodajo) bodo locirane na vsaki strani hitre ceste (H4) pred izvozom za Vipavo in bosta postavljeni cca. 80 m pred izhodom iz hitre ceste za Vipavo. Natančnejšo mikrolokacijo bo določil DARS pri ogledu terena.

Predvidene vsebine:

Dvorec Lanthieri (kulturni spomenik državnega pomena), Izviri reke Vipave (naravna dediščina).

- Dve turistično informativni tabli »Izvirna Vipavska«: ena na Glavnem trgu v Vipavi, druga na parkirišču ob Fami. Dimenzije posamezne table so 4,5m x 2m.

6.2 Ocenjena vrednost investicije

Vrednost celotnega projekta je ocenjena na 468.224,00 EUR (DDV vključen, tekoče cene). Vrednost investicij obeh občin skupaj po tekočih cenah znaša 143.793,60 EUR (DDV vključen).

Vrednost posamezne investicije temelji na podlagi opisov naložbe z oceno stroškov za posamezno investicijo, ki sta jih pripravili občinska uprava Občine Ajdovščina in občinska uprava Občine Vipava. Vrednost ostalih, t.i. mehkih vsebin je ocenjena s strani projektnih partnerjev na podlagi trenutnih ponudb na trgu.

Stalne cene veljajo v času izdelave investicijske dokumentacije, to je: januar 2014. Pri izračunu investicijske vrednosti po tekočih cenah so ocenjene podražitve s stopnjo inflacije, ki je opredeljena v Jesenski napovedi gospodarskih gibanj 2013 (UMAR, september 2013) in znaša 1,4 % (za leto 2015).

Neupravičen strošek sofinanciranja iz javnega razpisa: davek na dodano vrednost (DDV) = 22%, ki ga v celoti plačajo projektni partnerji.

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Razvoj turističnega območja Vipavska dolina po stalnih cenah (v EUR)

Stroški po namenih	2014		2015		skupaj	
	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV
1. Vodenje in koordinacija celotnega projekta ter strokovna pomoč in vsebinsko sodelovanje pri izvedbi ostalih aktivnosti znotraj projekta	25.200,00	25.200,00	24.852,07	24.852,07	50.052,07	50.052,07
2. Izdelava Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava)	16.000,00	13.114,75	0,00	0,00	16.000,00	13.114,75
3. Vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo in izbor upravljalca znamke	25.000,00	20.491,80	0,00	0,00	25.000,00	20.491,80
4. Vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline, izdelava promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov,...	68.182,80	55.887,54	22.413,81	18.371,97	90.596,61	74.259,51
5. Izdelava promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini	11.322,92	9.281,08	13.488,24	11.055,94	24.811,16	20.337,02
6. Oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelava turistične signalizacije – mehki del	40.329,44	33.056,92	7.150,45	5.861,03	47.479,89	38.917,95
7. Izvedba dveh turističnih prireditev	0,00	0,00	48.126,23	39.447,73	48.126,23	39.447,73
8. Investicija v ureditev turistično rekreacijske poti, postavitve turistične signalizacije na območju občine Ajdovščina	73.054,44	59.880,69	12.713,96	10.421,28	85.768,40	70.301,97
9. Investicija v obnovo in ureditev TIC-a Vipava, postavitve turistične signalizacije na območju občine Vipava	37.847,20	31.022,30	19.723,87	16.167,10	57.571,07	47.189,40
10. Priprava Odloka o lokalnem turističnem vodenju na turističnem območju Vipavska dolina (območje občin Ajdovščina in Vipava) in izvedba usposabljanja	20.740,00	17.000,00	0,00	0,00	20.740,00	17.000,00
SKUPAJ STROŠKI	317.676,80	264.935,08	148.468,64	126.177,13	466.145,44	391.112,21
DDV	52.741,72		22.291,51		75.033,23	

Skupna ocenjena vrednost investicije po stalnih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **391.112,21 EUR**
- z DDV-jem: **466.145,44 EUR**

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Razvoj turističnega območja Vipavska dolina po tekočih cenah (v EUR)

Stroški po namenih	2014		2015		skupaj	
	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV
1. Vodenje in koordinacija celotnega projekta ter strokovna pomoč in vsebinsko sodelovanje pri izvedbi ostalih aktivnosti znotraj projekta	25.200,00	25.200,00	25.200,00	25.200,00	50.400,00	50.400,00
2. Izdelava Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava)	16.000,00	13.114,75	0,00	0,00	16.000,00	13.114,75
3. Vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo in izbor upravljalca znamke	25.000,00	20.491,80	0,00	0,00	25.000,00	20.491,80
4. Vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline, izdelava promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov,...	68.182,80	55.887,54	22.727,60	18.629,18	90.910,40	74.516,72
5. Izdelava promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini	11.322,92	9.281,08	13.677,08	11.210,72	25.000,00	20.491,80
6. Oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelava turistične signalizacije – mehki del	40.329,44	33.056,92	7.250,56	5.943,08	47.580,00	39.000,00
7. Izvedba dveh turističnih prireditev	0,00	0,00	48.800,00	40.000,00	48.800,00	40.000,00
8. Investicija v ureditev turistično rekreacijske poti, postavitve turistične signalizacije na območju občine Ajdovščina	73.054,44	59.880,69	12.891,96	10.567,18	85.946,40	70.447,87
9. Investicija v obnovo in ureditev TIC-a Vipava, postavitve turistične signalizacije na območju občine Vipava	37.847,20	31.022,30	20.000,00	16.393,44	57.847,20	47.415,74
10. Priprava Odloka o lokalnem turističnem vodenju na turističnem območju Vipavska dolina (območje občin Ajdovščina in Vipava) in izvedba usposabljanja	20.740,00	17.000,00	0,00	0,00	20.740,00	17.000,00
SKUPAJ STROŠKI	317.676,80	264.935,08	150.547,20	127.943,61	468.224,00	392.878,69
DDV	52.741,72		22.603,59		75.345,31	

Skupna ocenjena vrednost investicije po tekočih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **392.878,69 EUR**
- z DDV-jem: **468.224,00 EUR**

6.3 Določitev potrebne investicijske dokumentacije

V skladu z 4. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, je za investicijske projekte z ocenjeno vrednostjo pod 300.000 EUR potrebno izdelati dokument identifikacije investicijskega projekta, kadar se investicijski projekti (so)financirajo s proračunskimi sredstvi.

V skladu z 4. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, je za investicijske projekte z ocenjeno vrednostjo med 300.000 in 500.000 EUR potrebno izdelati dokument identifikacije investicijskega projekta.

Vrednost celotnega projekta je ocenjena na 468.224,00 EUR (DDV vključen, tekoče cene).

Vrednost investicij obeh občin skupaj po tekočih cenah znaša 143.793,60 EUR (DDV vključen).

6.4 Potrebna upravna dovoljenja za poseg v prostor

OBČINA AJDOVŠČINA

Zap. št.	VRSTA DOVOLJENJA	Potrebno označi	Datum odločbe
1	Lokacijska informacija	■	
2	Gradbeno dovoljenje	■	
3	Soglasje ARSO	■	
4	Kulturno varstveno soglasje ZVKDS NG	■	

OBČINA VIPAVA

Zap. št.	VRSTA DOVOLJENJA	Potrebno označi	Datum odločbe
1	Lokacijska informacija	■	
2	Gradbeno dovoljenje	■	
3	Soglasje v območju varovalnih pasov: Varovalni pas občinske ceste	■	
4	Kulturno varstveno soglasje ZVKDS NG	■	
5	Soglasje za priključitev	■	
6	Soglasja - DARS	■	

7. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

7.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP

Strokovne podlage za pripravo DIIP-a so bile:

- Načrt tekaških poti Ajdovščina (osnutek); Studio Pikaplus, maj 2013
- Opis naložbe z oceno stroškov z oceno za investicijo »Turistično-rekreacijsko pot - športna doživetja« in »Po poteh kulturne dediščine«; občinska uprava Občine Ajdovščina, januar 2014
- Opis naložbe z oceno stroškov za investicijo »Avla Zavoda za turizem TRG Vipava« in »Turistično obvestilne table«; občinska uprava Občine Vipava, januar 2014
- Ocena stroškov ostalih (t.i. mehkih) vsebin, Razvojna agencija ROD v sodelovanju z občinskimi upravami občin Ajdovščina in Vipava
- Regionalni razvojni program Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2007-2013
- Strategija gospodarskega razvoja občine Ajdovščina od 2005 do 2015
- Lokalna razvojna strategija za območje Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa 2007-2013
- NRP (Načrt razvojnih programov) občin za obdobje 2014-2017 (Občina Vipava, Občina Ajdovščina)

7.2 Navedba in opis lokacije

Projekt razvoja turističnega območja Vipavska dolina se bo izvedel na območju Občine Ajdovščina in Občine Vipava. Zemljišča so ali v lasti Občine Ajdovščina oz. Občine Vipava ali pa so javno dobro. V primeru morebitnega posega na zemljišče v zasebni lasti bosta občini pred začetkom del pridobili soglasje lastnika/ov ter sklenili ustrezno služnostno oz. zakupno pogodbo.

Občina Ajdovščina:

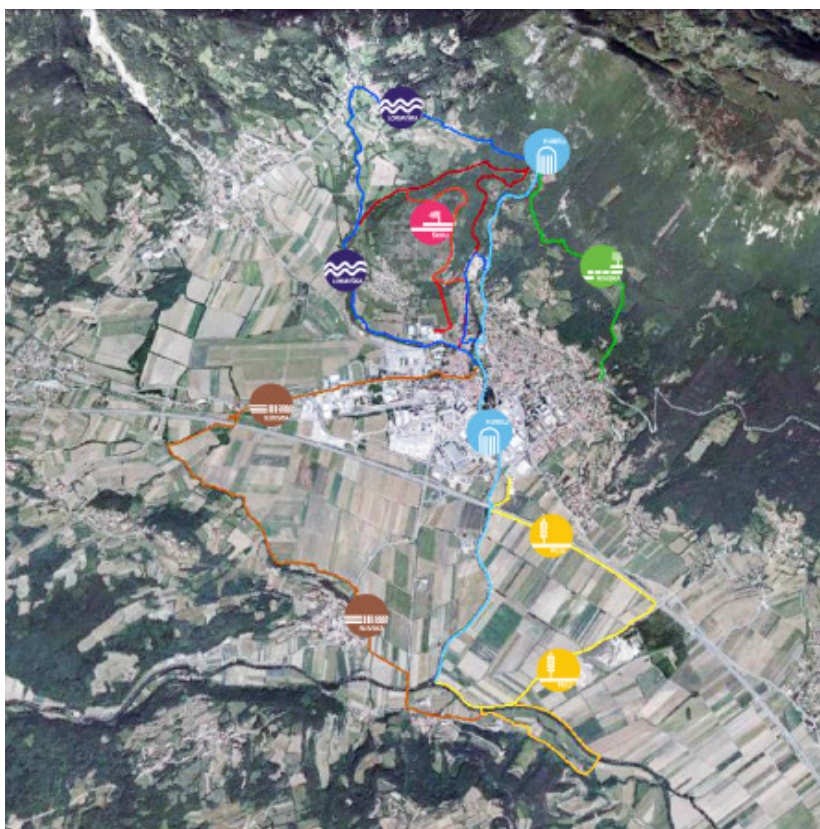
TURISTIČNO-REKREACIJSKA POT

V okviru projekta bodo izvedena vzdrževalna dela na rekreacijskih poteh »Hubelj«, »Lokavska« in »Škol« v dolžini cca 10km

Trasa »Hubelj« je v svojem zgornjem delu v naklonu, spodaj pa ravninska. Potek poti ni krožen vendar je centralen, kar pomeni, da je možna navezava na vse ostale poti in s tem omogoča dobro izhodišče za kombinacijo dolžine rekreacijskih poti. Dolžina trase Hubelj je 4800 m. Vstopne točke - Izvir, Pale, Lavrenčič, Šturski park. Trasa je označena s svetlo modro barvo (glej sliko spodaj).

»Lokavska« je 7900 m dolga rekreacijska pot, po kateri je organizirana prireditev Majski tek in je pretežno ravninska z začetnim ali pa končnim vzponom (Izvir Hublja). Poteka ob strugi Lokavska in se čez Gorenje navezuje na del proge Hubelj. Izhodišče je Športni center Police in športni park Pale. Trasa je označena z temno modro barvo (glej sliko spodaj).

Pot »Škou« sestavljata dolga in vmesna krajša trasa. Dolga trasa je dolžine 5600 m in je pretežno ravninska z večjim začetnim ali končnim vzponom. Krajšo različico predstavlja trim del, ki je vzpostavljen na pobočju Školja in je dolžine 1700m. Vstopne točke so Športni center, Izvir Hublja, Pale. Trasa je označena s svetlo viola barvo (glej sliko spodaj).



VIR: Načrt tematskih pot Ajdovščina (osnutek)

TURISTIČNA SIGNALIZACIJA

Predvidene lokacije namestitve velikih tabel so:

- pred vhodom v grajski vrt (obzidje Castra)
- na Dvorani prve slovenske vlade Ajdovščina (Trg 1. slovenske vlade)
- na tržnici (ob trgovinici Faladur)
- ob Hublju pri starem mlinu
- v Šturjah, pri Trčeljevem spomeniku na Cankarjevem trgu

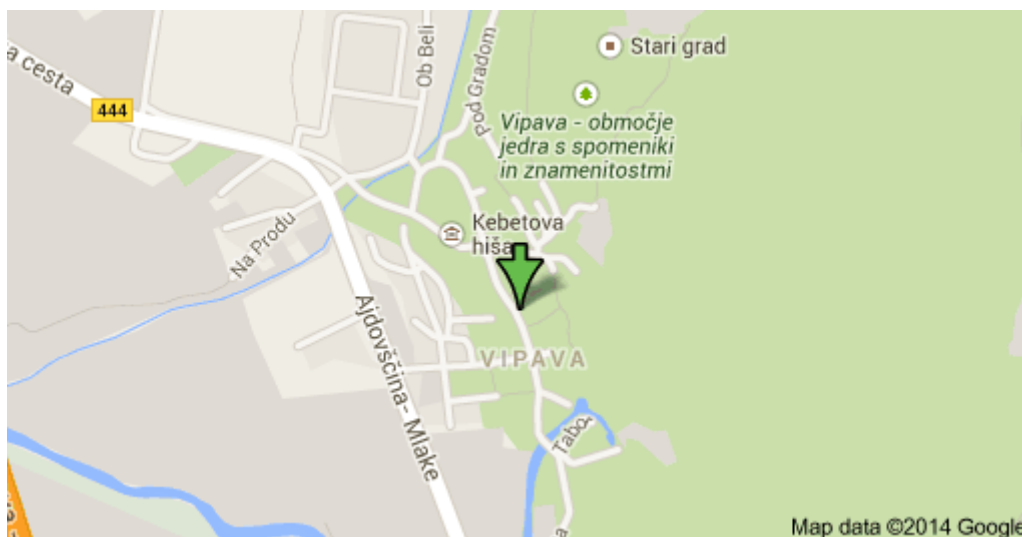
Predvidene lokacije manjših tabel so:

- pred Lokarjevo hišo
- pred Muzejem Ajdovščina
- pri Pilonovi galeriji
- pred rimskimi termami na tržnici
- pri cerkvi sv. Janeza Krstnika
- v Športnem parku Pale
- pri izviru Hublja
- na Lavričevem trgu.

Občina Vipava:

AVLA ZAVODA ZA TURIZEM TRG VIPAVA

Objekt se nahaja v centru Vipave, na naslovu Glavni trg 1; parc. št. 142* k.o. Vipava. Stavba leži na območju, ki je zaščiten kot kulturna dediščina »Vipava - Trško jedro« in se vodi pod EŠD 817.



VIR: <https://www.google.si/#q=glavni+trg+1+vipava>

TURISTIČNA SIGNALIZACIJA

Dve veliki obvestilni turistično tabli (VIII-1, dve vsebini, 25m²) bosta locirani ob hitri cesti (H4): na vsaki strani hitre ceste pred izvozom za Vipavo, tabli bosta postavljeni cca. 80 m pred izhodom iz hitre ceste za Vipavo, natančnejšo mikrolokacijo bo določil DARS pri ogledu terena.

Dve turistično informativni tabli »Izvirna Vipavska« bosta locirani v naselju Vipava: ena na Glavnem trgu v Vipavi (možni lokaciji: parc. št. 2589/1 ali 2611, obe k.o. Vipava), druga pa na parkirišču ob trgovini Fama (parc. št. 1679/1 k.o. Vipava).

Vse lokacije bodo prosto dostopne in do njih bodo urejeni ustrezni dostopi.

7.3 Obseg investicije in terminski plan

Projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« se bo izvajal v letih 2014 in 2015.

Aktivnost	mesec / leto
Pridobitev idejnih predlogov in predračunov za načrtovano naložbo	1/2014
Načrt postavitve turistične signalizacije	1/2014
Izdelava DIIP	1/2014
Potrditev DIIP	2/2014
Izdelava PZI	2/2014
Razpisna dokumentacija za JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2/2014
JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2-3/2014
Izvedba gradbeno-obrtniških del	4/2014-8/2015
Oprema lokacij	4/2014-8/2015
Prevzem, uporaba objektov in opreme	9/2015

7.4 Varstvo okolja

Projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« ne predvideva negativnih vplivov na okolje. V času investicijskih del bo povečana obremenitev okolja s hrupom, ostali vplivi na okolje pa niso predvideni.

Ne glede na to, da investicija na podlagi svojih značilnosti ni predmet postopka presoje na okolje, bodo pri načrtovanju in izvajanju investicije upoštevani vsi predpisi s področja varstva okolja za zmanjšanje morebitnih negativnih vplivov na okolje.

Tabela: Navedba pričakovanih obremenitev okolja

	Povečana obremenitev okolja	Zmanjšana obremenitev okolja	Nevtralna obremenitev okolja
emisije snovi v zrak			X
emisije snovi v vode			X
emisije snovi v tla			X
obremenitev okolja z odpadki			X
obremenitev okolja z emisijami elektromagnetnega sevanja			X
obremenitev okolja z emisijami ionizirnega sevanja			X
obremenitev okolja z emisijami hrupa			x
obremenitev z vplivi na zdravje ljudi			X
obremenitev z vplivi na kulturno dediščino			X
obremenitev z vplivi na rastline ali živali			X

Vpliv investicije na okolje (učinkovitost izrabe naravnih virov, okoljska učinkovitost, trajnostna dostopnost, zmanjšanje vplivov na okolje)

Občini Ajdovščina in Vipava bosta pri načrtovanju in izvedbi investicijskega projekta po najboljših možnostih upoštevala vse ukrepe v zvezi z učinkovito izrabo naravnih virov, okoljske učinkovitosti, trajnostne dostopnosti, predvsem se bosta zavzemali za zmanjševanja negativnih vplivov na okolje. Sama izvedba del v največji možni meri ne bo povzročala motenj v zvezi s trajno dostopnostjo, zagotovljen bo strokovni nadzor nad izvajanjem investicijskega projekta.

a) Učinkovitost izrabe naravnih virov

Projekt ne vpliva negativno z vidika učinkovitosti izrabe naravnih virov.

b) Okoljska učinkovitost

Uredilo se bo primerno zbiranje odpadkov, ki bodo nastali pri izvedbi gradbenih del. S projektom se bo izboljšala tudi sama vizualna podoba območja.

c) Trajnostna dostopnost

Izvedba projekta bo omogočila enake možnosti za dostop za vse uporabnike. V okviru projekta se bo spodbujalo okolju prijazne načine prevoza; spodbujalo se bo namreč pohodništvo in kolesarstvo.

d) Zmanjšanje vplivov na okolje

Prispevek investicijskega projekta k trajnostnemu razvoju

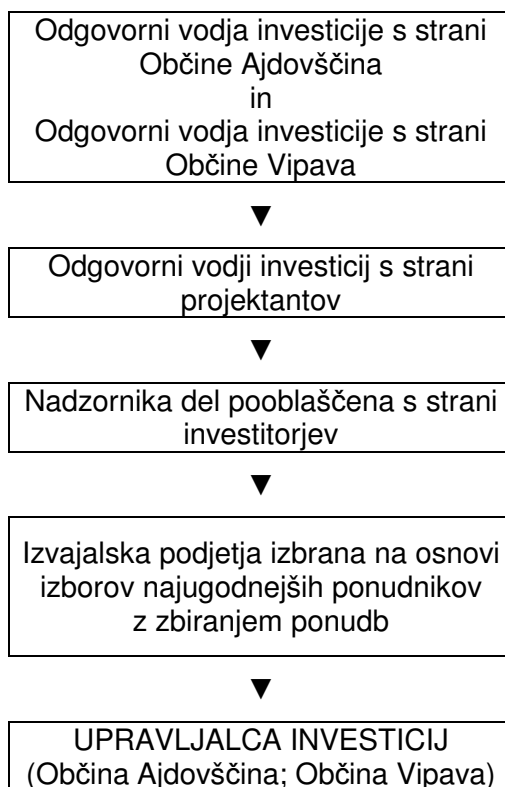
Z ne-izvedbo investicije ni možno doseči zastavljenih ciljev. To pomeni, da bo turistična ponudba na območju obeh občin še naprej razpršena, kar bo posledično vplivalo na bistveno počasnejši razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline ter slabšo kakovost turistične ponudbe območja.

7.5 Kadrovska organizacijska shema s prostorsko opredelitvijo

Investitorja sta Občina Ajdovščina in Občina Vipava, ki bosta po zaključku investicij tudi upravljali z infrastrukturo.

Investiciji neposredno ne predvidevata novih zaposlitev.

Kadrovska organizacijska shema:



Vodja in skrbnik projekta:

Odgovornost za vodenje investicije nosita investitorja, Občina Ajdovščina in v njenem imenu kot odgovorna oseba župan Marjan Poljšak ter Občina Vipava in v njenem imenu kot odgovorna oseba župan mag. Ivan Princes.

Za vodenje investicij bo v vsaki občini organizirana projektna skupina, sestavljena iz predstavnikov investitorja.

Projektna skupina bo v svoje delo po potrebi vključevala tudi druge kot npr.:

- v fazi priprave razpisne dokumentacije za izbor izvajalca za izvedbo del na projektu in pri izboru izvajalca bo povabila k sodelovanju strokovne sodelavce za javna naročila
- v fazi izvedbe del bo po potrebi vključevala predstavnika izvajalcev in nadzora

7.6 Viri financiranja

Nosilec projekta (Razvojna agencija ROD) bo projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina prijavil na javni poziv za predložitev vlog za sofinanciranje operacij iz naslova prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«, razvojne prioritete »Razvoj regij« Operativnega programa krepitve regionalni razvojnih potencialov 2007-2013 za obdobje 2013-2015.

Gre za intra-regijski projekt v katerem poleg Razvojne agencije ROD sodelujeta še Občina Ajdovščina in Občina Vipava.

Viri financiranja s terminskim planom po letih – SKUPAJ

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Razvojna agencija ROD</i>	-	3.780,00	3.780,00	7.560,00	1,61%
<i>Občina Ajdovščina</i>	-	47.766,39	20.471,31	68.237,70	14,57%
<i>Občina Vipava</i>	-	40.935,59	17.543,82	58.479,41	12,49%
sredstva EU (ESRR)	-	225.194,82	108.752,07	333.946,89	71,32%
SKUPAJ po letih	-	317.676,80	150.547,20	468.224,00	100,00%

Vrednost projekta znaša **468.224,00 EUR**. Neupravičen strošek je DDV (22 %), ki znaša **75.345,31 EUR** in ga v celoti plačajo projektni partnerji. Znesek upravičenih stroškov je tako **392.878,69 EUR**. Pričakovana nepovratna sredstva – **333.946,89 EUR** predstavljajo **85,00 %** upravičenih stroškov oz. **71,32 %** vseh stroškov.

Pregled Virov financiranja s terminskim planom po letih po posameznih projektnih partnerjih:

RAZVOJNA AGENCIJA ROD

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Razvojna agencija ROD</i>	-	3.780,00	3.780,00	7.560,00	15%
sredstva EU (ESRR)	-	21.420,00	21.420,00	42.840,00	85%
SKUPAJ po letih	-	25.200,00	25.200,00	50.400,00	100,00%

OBČINA AJDOVŠČINA

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Občina Ajdovščina</i>	-	47.766,39	20.471,31	68.237,70	30,33%
sredstva EU (ESRR)	-	109.733,61	47.028,69	156.762,30	69,67%
SKUPAJ po letih	-	157.500,00	67.500,00	225.000,00	100,00%

OBČINA VIPAVA

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Občina Vipava</i>	-	40.935,59	17.543,82	58.479,41	30,33%
sredstva EU (ESRR)	-	94.041,21	40.303,38	134.344,59	69,67%
SKUPAJ po letih	-	134.976,80	57.847,20	192.824,00	100,00%

7.7. Finančna in ekonomska analiza upravičenosti investicije

Projekt razvoja turističnega območja Vipavska dolina pomeni medsebojno povezovanje občin Ajdovščina in Vipava in skupni razvoj turistične dejavnosti, kar bo v relativno kratkem času bistveno izboljšalo kakovost turistične ponudbe območja. S tem se bo vplivalo tudi na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev. Z investicijo bo zagotovljeno zaokroževanje razpršene turistične ponudbe na območju obeh občin v turistične produkte in obenem nadaljnji usmerjen skupni razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline.

Analiza stroškov in koristi je priloga DIIP-u.

8. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI IZDELAVE INVESTICIJSKE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM

Kot je bilo v predhodnih poglavjih nesporno ugotovljeno, je investicija v razvoj turističnega območja Vipavska dolina na podlagi opisov investicij in ocene stroškov investicij, nujna, zato je nadaljevanje del za investicijo smiselno.

8.1 Potrebna investicijska dokumentacija

- Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)

8.2 Terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije

Okvirni terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije

Aktivnost	mesec / leto
Pridobitev idejnih predlogov in predračunov za načrtovano naložbo	1/2014

Načrt postavitve turistične signalizacije	1/2014
Izdelava DIIP	2/2014
Potrditev DIIP	2/2014
Izdelava PZI	2/2014
Razpisna dokumentacija za JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2/2014
JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2-3/2014

9. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

- grafične priloge,
- strokovne študije in mnenja,
- rekapitulacija projektantskega predračuna,
- upravno dovoljenje za poseg v prostor ter
- drugi dokumenti, ki pojasnjujejo navedbe v predhodnih točkah.

Priloge:

- Lokacijske informacije:
- Analiza stroškov in korist