

Predlagatelj:  
**MARJAN POLJŠAK**  
**ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA**

Datum: 15.1.2010

## **OBČINSKI SVET OBČINE AJDOVŠČINA**

**ZADEVA:** **ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN IN O UREJANJU JAVNIH TRŽNIC TER SEJMIŠČ V OBČINI AJDOVŠČINA**  
**1. OBRAVNAVA**

**GRADIVO PRIPRAVIL:** Urad župana  
Oddelek za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe

**PRISTOJNO DELOVNO TELO OBČINSKEGA SVETA:** Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina **na 35. redni seji dne \_\_\_\_\_ obravnava in sprejme:**

### **PREDLOG ODLOKA**

#### **1. OBRAVNAVA**

Na podlagi 6. člena Zakona o trgovini (Uradni list RS št. 24/08), 3. in 7. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS št. 32/93, 30/98 in 127/06), 7. odstavka 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS št. 3/07 ZP-1 UPB-4, 17/08, 21/08 popr., 76/08 ZIKS-1C) in 33. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradno glasilo št. 7/99, Uradni list RS št. 2/02, 41/05 in 92/05) je Občinski svet Občine Ajdovščina na \_\_\_\_ . redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

## **ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN IN O UREJANJU JAVNIH TRŽNIC TER SEJMIŠČ V OBČINI AJDOVŠČINA**

### **1. SPLOŠNA DOLOČBA**

#### **1. člen**

S tem odlokom se ureja prodajo blaga zunaj prodajaln, to je prodajo blaga na premični stojnici, prodajo s prodajnim avtomatom, potujočo prodajalno in prodajo na tržnicah in sejmiščih v občini Ajdovščina, izvajanje javne službe urejanja in vzdrževanja javnih tržnic in sejmišč, gospodarjenje z objekti in napravami, ki služijo

za izvajanje javne službe, pogoje uporabe javnih tržnic in sejmišč, vire financiranja in obračun storitev javne službe, obveznosti uporabnikov in javnega podjetja, nadzor nad izvajanjem dejavnosti ter kršitve določb tega odloka in sankcije zanje.

## **2. PRODAJA BLAGA ZUNAJ PRODAJALN**

### **2. člen**

Prodaja blaga zunaj prodajaln se opravlja v skladu z določili tega odloka, tržnega reda in v skladu z drugimi predpisi, ki urejajo prodajo blaga zunaj prodajaln.

Za premično stojnico se šteje mizi podobna priprava, ki omogoča prodajo blaga.

Za prodajni avtomat se šteje tehnična naprava, ki omogoča prodajo blaga brez človekovega sodelovanja.

Potujoča prodajalna je prodaja iz vozila, zato mora biti vozilo prirejeno tako, da omogoča prodajo blaga.

Tržnica, oziroma sejmišče, je posebej organiziran in urejen poslovni prostor, ki omogoča prodajo blaga na odprtem ali v zaprtem tržnem prostoru. Na tržnici se opravlja prodaja blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno, na sejmišču pa se opravlja prodaja blaga na premičnih stojnicah ali s potujočo prodajalno.

### **3. člen**

Prodaja blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno se na območju občine Ajdovščina lahko opravlja le na javnih površinah, ki so v lasti ali upravljanju Občine Ajdovščina (v nadaljevanju: občina).

Za prodajo blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno na površinah, navedenih v prejšnjem odstavku, mora prodajalec pridobiti pisno soglasje občine. V soglasju občina določi prostor in časovni termin prodaje blaga. Soglasje se lahko izda za daljše časovno obdobje, vendar največ za 1 leto, lahko pa se izda tudi za občasno ali posamično prodajo.

Takšno soglasje občine je potrebno tudi v primeru, če uporaba javnih površinah, ki so v lasti ali upravljanju občine, ni mogoča, možna pa je uporaba drugih zemljišč, s čemer morajo njihovi lastniki ali pooblaščenici upravljavci predhodno pisno soglašati.

Za prodajo blaga na premičnih stojnicah, prodajo s prodajnimi avtomati in potujočo prodajalno, se šteje tudi prodaja blaga na prireditvah (sejmi, boljša tržnica, shodi in podobno). V tem primeru lahko organizator prireditve pridobi pisno soglasje za vse prodajalce, ki prodajajo na prireditvi.

#### 4. člen

V vlogi za pridobitev soglasja iz prejšnjega člena mora prodajalec izkazati pravico do prodaje blaga zunaj prodajaln. Vlogo mora občini oddati najmanj 10 dni pred začetkom nameravane prodaje blaga, z izjemo vloge za pridobitev soglasja za prodajo hitro pokvarljivega sezonskega blaga, ki jo mora prodajalec oddati najmanj 5 dni pred začetkom nameravane prodaje blaga. V vlogi mora navesti:

- vrsto blaga, ki se bo prodajala,
- lokacijo, kjer se bo prodaja opravljala (naslov, parcelna številka in podobno),
- časovno obdobje prodaje (navedba dni in ur prodaje).

Vlogi mora prodajalec priložiti:

- izpis upravne enote iz registra kmetijskih gospodarstev, če je prodajalec kmetijsko gospodarstvo,
- dovoljenje upravne enote za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji,
- dokazilo upravne enote o priglasitvi opravljanja osebnega dopolnilnega dela, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz osebnega dopolnilnega dela,
- izpis iz Poslovnega registra Slovenije, če je prodajalec pravna ali fizična oseba, ki je registriran kot poslovni subjekt,
- potrdilo Kmetijsko svetovalne službe, da se kmetijsko gospodarstvo ukvarja s kmetijsko proizvodnjo pridelka, ki bo predmet prodaje,
- ali drugo ustrezno dokazilo, ki izkazuje pravico prodajalca do prodaje blaga zunaj prodajaln.

V primeru, da se namerava prodaja opravljati na površinah izven javnih površin v lasti ali upravljanju občine, mora prodajalec priložiti tudi pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljavca takšnega zemljišča iz tretjega odstavka 3. člena tega odloka.

Občina lahko odreče izdajo soglasja zaradi prostorske neprimernosti ali drugačne namembnosti predlagane površine, oziroma zaradi drugih utemeljenih razlogov. Če je predlagana površina v kraju, kjer se že nahaja urejena tržnica ali sejmišče, se soglasja za prodajo s premično stojnico izven teh površin praviloma ne izda.

V naseljih, kjer obstaja manjša ugodnost v zvezi s pridobivanjem dohodka, in že posluje stalno locirana prodajalna za prodajo enakega ali podobnega blaga, kot ga namerava prodajati prodajalec, se pri odločanju o izdaji soglasja za prodajo, upošteva tudi to okoliščino.

#### 5. člen

Pri prodaji blaga na premični stojnici, s prodajnim avtomatom ali s potujočo prodajalno, morajo tržna površina, prodajni prostor, oprema in naprave ustrezati vrsti in lastnostim blaga, načinu prodaje blaga in pogojem, ki so določeni s tem odlokom in drugimi predpisi.

## 6. člen

Če se pri prodaji blaga na premični stojnici ali s potujočo prodajalno prodaja nepakirano blago, ki se tehta, mora imeti prodajni prostor tehtnico za tehtanje nepredpakiranega blaga. Tehnica mora biti skladna z meroslovnimi predpisi, primerna za količino in vrsto blaga, ki se prodaja, ter opremljena z veljavno kalibracijsko nalepko. Če se blago tehta skupaj z embalažo (razen delikatesnega papirja, folije in vrečk), mora imeti tehnica vključeno funkcijo tariranja, ki mora omogočati, da se pri določitvi cene upošteva le dejanska masa blaga. V primeru, da tehnica nima te funkcije, mora prodajalec maso embalaže odšteti od skupne mase in pri določitvi cene upoštevati le dejansko maso blaga.

Če se prodajajo oblačila, ki se pomerjajo, mora imeti prodajni prostor tudi prostor za pomerjanje oblačil z ogledalom, obešalnikom in sedežem.

Če se prodaja obutev, ki se pomerja, mora imeti prodajni prostor sedež in ogledalo.

## 7. člen

Pri prodaji blaga na premični stojnici, s prodajnim avtomatom ali s potujočo prodajalno, mora imeti prodajni prostor urejen in neoviran dostop.

Prodajalec mora na zunanji strani prodajnega prostora na vidnem mestu izobesiti napis z navedbo firme oziroma imena in sedeža prodajalca ter morebitnega imena prodajalne.

Prodajalec mora po končanem obratovalnem času poskrbeti za to, da za sabo pospravi in počisti svoj prodajni prostor.

## 8. člen

Vsi izdelki, z izjemo starin in umetniških del, morajo biti vidno označeni s prodajno ceno v eurih, na način, kot to določa pravilnik o načinu označevanja cen blaga in storitev. Prodajna cena mora vključevati davek in vse druge dajatve.

Izdelki, ki se prodajajo nepakirani v razsutem stanju, morajo imeti označeno le ceno na enoto izdelka.

Prodajalec mora prodajati blago vsem potrošnikom pod enakimi pogoji in po označenih cenah.

## 9. člen

Alkohola in tobačnih izdelkov ni dovoljeno prodajati s prodajnimi avtomati, razen če ni zagotovljen ustrezen nadzor nad prodajo teh izdelkov.

## 10. člen

Prodajalec pri prodaji blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno, izven tržnic in sejmišč, ki se ne opravlja kot javna služba, določi obratovalni čas svojega prodajnega prostora v skladu s svojo poslovno odločitvijo in

ob upoštevanju potreb potrošnikov. Urnik obratovalnega časa mora biti na prodajnem prostoru izobešen na vidnem mestu. Prodajno mesto mora poslovati skladno z objavljenim urnikom.

#### 11. člen

Pri prodaji blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno, izven tržnic in sejmišč, ki se ne opravlja kot javna služba, občina lahko za uporabo javnih površin prodajalcem zaračuna najemnino za najem zemljišča, z izjemo prodaje blaga na boljši tržnici, kjer se najemnine ne zaračuna.

#### 12. člen

Boljša tržnica, na kateri se prodaja starine, rabljene predmete, lahko pa tudi rokodelske in umetniške izdelke, posluje praviloma vsako tretjo soboto v mesecu na Trgu prve slovenske vlade v Ajdovščini.

### **3. IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE**

#### 13. člen

Urejanje in vzdrževanje javnih tržnic in sejmišč je izbirna gospodarska javna služba (v nadaljevanju: javna služba), ki obsega urejanje in vzdrževanje objektov in naprav na javnih tržnicah in sejmiščih, zagotavljanje pogojev za poslovanje javnih tržnic in sejmišč ter opravljanje drugih nalog v zvezi s poslovanjem na javnih tržnicah in sejmiščih.

Javno službo na javnih tržnicah in sejmiščih v občini Ajdovščina opravlja javno podjetje Komunalno stanovanjska družba d.o.o. Ajdovščina (v nadaljevanju: javno podjetje).

### **4. OBJEKTI IN NAPRAVE**

#### 14. člen

Javne tržnice in sejmišča so objekti in naprave gospodarske javne infrastrukture, namenjene izvajanju javne službe.

Javna tržnica (v nadaljevanju: tržnica) se nahaja v Ajdovščini med rimskima stolpoma in stavbo z naslovom Lokarjev drevored 10 ter na Trgu prve slovenske vlade.

Sejmišče se nahaja na zahodnem delu Ajdovščine, na območju med Goriško cesto in nogometnim stadionom.

Župan lahko v skladu z določili tega odloka določi javne tržnice in sejmišča tudi na drugih lokacijah.

Tržnica in sejmišče obsegata tržno površino, na kateri so locirani prodajni prostori, ki morajo biti ustrezno označeni.

Vsa določila tega odloka, ki veljajo za tržnico, veljajo tudi za javno tržnico.

#### 15. člen

Infrastrukturni objekti in naprave, ki so v lasti občine, se zaradi opravljanja javne službe prenesejo javnemu podjetju s pogodbo, katere priloga je seznam teh objektov in naprav iz registra osnovnih sredstev občine.

### **5. POGOJI UPORABE JAVNIH TRŽNIC IN SEJMIŠČ**

#### 16. člen

Prodajni prostor se lahko odda le tistim prodajalcem, ki izpolnjujejo pogoje za prodajo na tržnici, oziroma na sejmišču. Pred oddajo je javno podjetje dolžno preveriti, če si je prodajalec pridobil soglasje občine za prodajo blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno iz drugega odstavka 3. člena tega odloka. Javno podjetje ne sme oddati prodajnega prostora prodajalcu, ki nima takšnega soglasja.

S soglasjem občine pridobi prodajalec pravico do prodaje, prodajni prostor pa mu javno podjetje odda le v primeru, če razpolaga s prostim prodajnim prostorom na želeni lokaciji.

#### 17. člen

Na tržnici se prodaja predvsem kmetijske pridelke in živila, gozdne sadeže, zelišča, cvetje, izdelke domače in umetne obrti, tekstilne izdelke in obutev. Na tržnici ni dovoljena prodaja živih živali.

Na sejmišču se prodaja žive živali.

#### 18. člen

Pri prodaji na tržnici imajo prednost:

- pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in drugi posamezniki, ki prodajajo lastne izdelke ali pridelke,
- kmetijska gospodarstva, ki prodajajo kmetijske pridelke in živila lastne proizvodnje ali kmetijske pridelke in živila iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji,
- posamezniki, ki prodajajo gozdne sadeže in zelišča ter izdelke iz osebnega dopolnilnega dela.

#### 19. člen

Prodajalci na tržnici oziroma na sejmišču so stalni in občasni.

Stalni prodajalci so tisti, ki prodajo opravljajo skozi vse leto ali vsaj po tri mesece v letu skupaj. Drugi prodajalci so občasni.

Javno podjetje dodeli stalnim prodajalcem prodajne prostore s pisno pogodbo za določeno obdobje, občasnim prodajalcem pa prodajne prostore dodeli dnevno z ustno pogodbo, za katero se šteje, da je sklenjena, ko je prodajalcu dodeljen prodajni prostor in ko prodajalec plača ceno storitev javne službe.

V primeru večjega števila zainteresiranih potencialnih prodajalcev lahko javno podjetje izvede natečaj za oddajo prodajnih prostorov.

Občasni prodajalci si lahko rezervirajo prost prodajni prostor za določen čas le v primeru, če ima javno podjetje na razpolago proste prodajne prostore.

#### 20. člen

Če prodajalec ne zasede pogodbenega ali rezerviranega prodajnega prostora do ure, določene v tržnem redu, lahko javno podjetje za tisti dan na ta prodajni prostor razporedi drugega prodajalca. Plačanega zneska cene storitev javne službe za tisti dan javno podjetje ne vrača.

#### 21. člen

Razporeditev prodajnih prostorov in opreme na tržnici in sejmišču mora zagotavljati varno gibanje kupcev in prodajalcev ter varno ravnanje z blagom.

#### 22. člen

Tržnica posluje od ponedeljka do sobote.

Obutev, oblačila, posteljno perilo, toaletno in kuhinjsko perilo ter ostale tekstilne izdelke se na tržnici prodaja le enkrat tedensko in sicer vsak četrtek.

Izdelke domače in umetne obrti, galanterijsko blago za gospodinjstvo, izdelano iz različnih materialov (lesni, usnjeni, usnjeno – papirni izdelki, izdelki iz plastičnih mas in podobno) in knjige, se prodaja ob četrtek in sobotah.

Sejmišče posluje vsak četrtek.

#### 23. člen

Tržnica in sejmišče imata tržni red, ki ga na podlagi določil tega odloka določi javno podjetje in potrdi župan. Tržni red ureja obratovalni čas tržnice, oziroma sejmišča, načrt razporeditve prodajnih prostorov, način oddaje prodajnih prostorov, pravice in dolžnosti javnega podjetja, obveznosti prodajalcev, ureditev prodajnih prostorov, določila glede vzdrževanje reda in čistoče in druga določila, pomembna za nemoteno delovanje tržnice, oziroma sejmišča.

Tržni red, skupaj s cenikom storitev in z urnikom obratovalnega časa, mora biti izobešen na vidnem mestu na tržnici, oziroma sejmišču.

## **6. VIRI FINANCIRANJA IN OBRAČUN STORITEV JAVNE SLUŽBE**

### 24. člen

Javna služba se financira iz naslednjih virov:

- prihodki od plačil prodajalcev (uporabnikov) za opravljene storitve,
- sredstva proračuna občine,
- dotacije in donacije,
- drugi viri.

### 25. člen

Cenik za opravljanje storitev javne službe predlaga javno podjetje, potrdi pa ga občinski svet. Javno podjetje predloži cenik v potrditev enkrat letno, oziroma ob vsakem povišanju cen.

### 26. člen

Cena storitev javne službe se določi na podlagi dejanskih stroškov, ki zajemajo predvsem: stroške dela, materialne stroške, stroške tekočega vzdrževanja in stroške v zvezi z uporabo javne infrastrukture.

### 27. člen

Stalni prodajalci morajo ceno storitev javne službe plačati v rokih, ki so navedeni v pogodbi o dodelitvi prodajnega prostora.

Občasni prodajalci ceno storitev javne službe plačujejo dnevno vnaprej, oziroma mesečno vnaprej do 5. v mesecu za tekoči mesec.

## **7. OBVEZNOSTI PRODAJALCEV**

### 28. člen

Prodajalec je dolžan storiti vse potrebno, da se ohranijo vse lastnosti blaga, ki je namenjeno prodaji, zlasti blaga z omejenim rokom uporabnosti.

Prodajalec mora kupcu kupljeno blago zaviti na običajen način, oziroma prodati v primerni embalaži. Material za zavijanje in embalažo mora biti zdravju neškodljiv, primeren obliki in teži blaga, in ne sme zavajati potrošnika o velikosti in teži blaga.

### 29. člen

Prodajalec je dolžan spoštovati določila tržnega reda.

Prodajalec se je dolžan korektno obnašati do drugih prodajalcev, kupcev in delavcev javnega podjetja.

Prodajalec ne sme samovoljno širiti, niti predstavljati svojega prodajnega prostora.



Prodajalec ne sme svojega prodajnega prostora oddati drugemu prodajalcu brez predhodne potrditve s strani javnega podjetja.

Prodajalec zaradi zagotavljanja neoviranega prehoda ne sme postavljati svojega blaga ali embalaže na prehode med prodajnimi prostori.

#### 30. člen

Prodajalec je dolžan vzdrževati red in čistočo na svojem prodajnem prostoru in sproti odstranjovati odpadke. Če prodajalec odpadkov ne odstranjuje sproti, jih odstrani javno podjetje na stroške prodajalca.

Prodajalec ne sme skladiščiti blaga ali opreme na tržnih površinah.

Prodajalec je po končani prodaji dolžan za seboj pospraviti prodajni prostor in odstraniti svojo opremo in blago, skupaj s prodajno embalažo. V nasprotnem primeru odstranitev opravi javno podjetje na stroške prodajalca.

#### 31. člen

Tržno opremo in naprave si lahko prodajalec izposodi v obratovalnem času tržnice ali sejmišča za namene prodaje, za kar javno podjetje vodi posebno evidenco. Prodajalec mora po končanem obratovalnem času izposojeno opremo in naprave očiščene vrniti javnemu podjetju. V primeru, da jih izgubi ali poškoduje, mora plačati vso nastalo škodo.

#### 32. člen

Prodajalec je dolžan redno plačevati storitve javne službe in javno podjetje obveščati o okvarah in poškodbah na javni infrastrukturi.

## 8. OBVEZNOSTI JAVNEGA PODJETJA

#### 33. člen

Javno podjetje ima pri izvajanju javne službe, poleg ostalih nalog, ki mu jih v okviru storitev javne službe nalaga ta odlok, še naslednje obveznosti:

- zagotavljati kvalitetno izvajanje javne službe,
- upoštevati tehnične, sanitarne ter druge normative in standarde, povezane z izvajanjem javne službe,
- gospodariti z infrastrukturo kot dober strokovnjak,
- oddajati prodajne prostore in opremo v skladu z določili tega odloka,
- redno zaračunavati stroške storitev javne službe po veljavnem ceniku,
- izterjevati neplačane zapadle terjatve,
- skrbeti za čistočo in urejenost tržnice ter sejmišča, opreme in naprav ter manipulativnih površin,
- pregledovati ustreznost dokumentacije, ki jo morajo imeti prodajalci za prodajo,
- skrbeti za navzočnost veterinarske službe na sejmišču,
- voditi evidenco o sklenjenih pogodbah za prodajni prostor,

- skrbeti za vzdrževanje in posodabljanje opreme in naprav,
- v primeru prodaje neprimerne ali nedovoljenega blaga nemudoma obvestiti pristojno inšpekcijsko službo.

#### 34. člen

Kadar v obratovalnem času tržnice na Trgu prve slovenske vlade v Ajdovščini poteka v Dvorani prve slovenske vlade prireditve, mora javno podjetje oddati prodajne prostore tako, da je zagotovljen neoviran dostop do dvorane, in sicer za pešce, za servisna ter za intervencijska vozila.

V ta namen mora pred oddajo prodajnih prostorov na tej lokaciji javno podjetje pri občini sproti preverjati urnik prireditev v Dvorani prve slovenske vlade.

#### 35. člen

Javno podjetje mora občini dostaviti letno poročilo o poslovanju v preteklem letu, ki izkazuje predvsem višino prihodkov iz naslova izvajanja javne službe in višino odhodkov po posameznih namenih. Letno poročilo dostavi najkasneje do konca meseca marca za preteklo leto.

Javno podjetje mora na zahtevo občine predložiti tudi poročilo o stanju na javni infrastrukturi, opravljenih in potrebnih delih, potrebnih investicijah in organizacijskih ukrepih.

#### 36. člen

Javno podjetje lahko odpove uporabo prodajnega prostora prodajalcem zaradi kršitev določil tržnega reda in zaradi neplačevanja storitev javne službe.

Javno podjetje mora prepovedati prodajo prodajalcem, ki ne izpolnjujejo predpisanih pogojev za prodajo.

### 9. NADZOR

#### 37. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja občinski inšpektorat Občine Ajdovščina.

Za vodenje postopka in izdajo plačilnih nalogov v prekrških zoper določbe tega odloka je pristojna pooblaščen uradna oseba občinskega inšpektorata, ki ima najmanj peto stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja, določen z zakonom, ki ureja prekrške. Za vodenje postopka in izdajo odločb v prekrških zoper določbe tega odloka je pristojna pooblaščen uradna oseba občinskega inšpektorata, ki ima najmanj sedmo stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja, določen z zakonom, ki ureja prekrške.

## 10. KAZENSKE DOLOČBE

### 38. člen

Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek javno podjetje, če:

- odda prodajni prostor prodajalcu, ki nima soglasja občine (prvi odstavek 16. člena)
- ne skrbi za čistočo in urejenost tržnice ter sejmišča, opreme in naprav ter manipulativnih površin (sedma alineja prvega odstavka 33. člena),
- odda prodajne prostore tako, da ni zagotovljen neoviran dostop do dvorane, in sicer za pešce, za servisna ter za intervencijska vozila (prvi odstavek 34. člena).

Z globo 200 EUR se kaznuje tudi odgovorna oseba javnega podjetja, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

### 39. člen

Prodajalec stori prekršek, če:

- ne pospravi in počisti za seboj svojega prodajnega prostora po končani prodaji (tretji odstavek 7. člena),
- samovoljno širi ali prestavlja svoj prodajni prostor (tretji odstavek 29. člena),
- svoj prodajni prostor odda drugemu prodajalcu brez predhodne potrditve s strani javnega podjetja (četrti odstavek 29. člena),
- postavlja svoje blago ali embalažo na prehode med prodajnimi prostori (peti odstavek 29. člena),
- ne vzdržuje reda in čistoče na svojem prodajnem prostoru in ne odstranjuje odpadkov sproti (prvi odstavek 30. člena),

in se zanj kaznuje z globo 1.000 EUR, v primeru, da gre za pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, oziroma se kaznuje z globo 200 EUR, če gre za posameznika, odgovorno osebo pravne osebe, odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorno osebo posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

## 11. PREHODNA IN KONČNI DOLOČBI

### 40. člen

Občina sklene z javnim podjetjem pogodbo o načinu uporabe infrastrukturnih objektov in naprav iz tretjega odstavka 14. člena tega odloka, v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka.

### 41. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o tržnem redu v Občini Ajdovščina (Uradni list RS št. 36/03, 81/04, 14/06).

## 42. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu RS.

**Župan**  
**Marjan Poljšak l. r.**

Številka:

Datum:

### **OBRAZLOŽITEV:**

#### **1. Pravni temelj področja, ki ga odlok ureja:**

Zakon o trgovini (Uradni list RS št. 24/08)

Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti (Uradni list RS št. 37/09)

Odlok o gospodarskih javnih službah v Občini Ajdovščina (Uradno glasilo št. 5/96, 19/97)

#### **2. Razlogi za sprejem ter cilji in pogloblitve rešitve odloka:**

Razlogi za sprejem, cilji in pogloblitve rešitve odloka so že bili obrazloženi v gradivu za obravnavo te točke za 34. sejo dne 17.12.2009, zato te vsebine ne bomo še enkrat navajali.

Pri obravnavi predloga tega odloka na 34. seji, so člani občinskega sveta podali pripombe na vsebino predloga odloka, z napotilom, naj predlagatelj dane pripombe prouči in utemeljene pripombe vključi v predlog odloka, ki se ponovno predloži na naslednjo sejo občinskega sveta v nadaljevanje prve obravnave.

Predlog odloka je bil po obravnavi na 34. seji poslan še v mnenje Kmetijsko svetovalni službi Ajdovščina, Razvojni agenciji ROD in Območni obrtni zbornici Ajdovščina. Pripombe je posredovala le Kmetijsko svetovalna služba, ki smo jih, kot bo obrazloženo v nadaljevanju, tudi upoštevali.

Poleg pripomb, ki jih je predlagatelj na seji že sam predlagal, je v tem besedilu upoštevana tudi večina pripomb občinskega sveta, danih na 34. seji.

Iz besedila Zakona o trgovini je razvidno, da se prodaja na tržnici izvaja v obliki prodaje na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati in s potujočo prodajalno, čeprav to ni nikjer izrecno navedeno, ampak je razvidno iz določbe 6. člena, ki le za te tri oblike prodaje predvideva izdajo soglasja lastnika ali pooblaščenega upravljavca prostora. Da ne bi bilo dvoma o tem, na kakšen način se na tržnici lahko opravlja prodaja, je v zadnji odstavek 2. člena dodana določba, ki določa način prodaje na tržnici, poleg tega pa tudi način prodaje na sejmišču. Glede na to, da se na sejmišču prodajajo žive živali in prodaje drugega blaga ne dopuščajo veterinarsko sanitarni predpisi, je kot način prodaje izločena prodaja s prodajnimi avtomati.

V 3. odstavek 3. člena je dodano soglasje pooblaščenih upravljavcev, skladno s predlogom predlagatelja na seji.

V 4. členu je podaljšan rok za oddajo vloge za pridobitev soglasja, in sicer na 10 dni, tako da je na voljo dovolj časa za izdajo soglasja tudi v primeru dopolnjevanja nepopolnih vlog. Na pripombo Kmetijsko svetovalne službe Ajdovščina je dodana izjema, in sicer tako, da se v primeru prodaje hitro pokvarljivega blaga ta rok skrajša na 5 dni.

Prav tako je na pripombo Kmetijsko svetovalne službe v drugem odstavku (peta alineja) dodano dokazilo, in sicer potrdilo Kmetijsko svetovalne službe o tem, da se kmetijsko gospodarstvo ukvarja s kmetijsko proizvodnjo pridelka, ki bo predmet prodaje. To potrdilo sicer ni nujno potrebno, saj dokazilo o tem, da je prodajalec kmetijsko gospodarstvo izhaja že iz potrdila upravne enote iz prve alineje, bo pa dobrodošlo pri uveljavljanju določila iz 18. člena (prednost pri prodaji na tržnici).

V 6. členu je dodana »kalibracijska nalepka«.

9. člen je nov, predlagan iz preventivnih razlogov, ki določa, da alkohola in tobačnih izdelkov ni dovoljeno prodajati s prodajnimi avtomati, razen če ni zagotovljen ustrezen nadzor.

10. člen je dodan glede na pripombo občinskega sveta, kaj pomeni »časovni termin prodaje«. Občina bo v svojem soglasju datumsko določila termin prodaje blaga, prodajalec, ki bo prodajal izven tržnic in sejmišč, pa si bo, kot to določa 8. člen Zakona o trgovini, svoj obratovalni čas sam določil skladno s svojo poslovno odločitvijo in ob upoštevanju potreb potrošnikov. To pa ne velja za tržnico in sejmišče, kjer obratovalni čas določi upravljavec s tržnim redom, katerega potrdi župan.

11. člen je dodan - gre za premestitev določbe iz 23. člena v 2. poglavje, skladno s predlogom predlagatelja na seji.

V 33. členu so bile, skladno s pripombo občinskega sveta, da k nalogam občinskega sveta ne spada obveznost nadziranja, ohranjene tiste obveznosti, ki so bistvene za opravljanje javne službe, ostale pa so bile izločene.

V 34. členu je dodan predlog Komunalno stanovanjske družbe, ki javno podjetje zavezuje oddajati prodajne prostore tako, da bo zagotovljen neoviran peš dostop do Dvorane prve slovenske vlade, ter dostop za servisna in intervencijska vozila. Neupoštevanje tega določila se sankcionira.

Glede pripomb občinskega sveta v zvezi s tem, da je bistvo določanja cene blaga pri prodaji na tržnici in sejmišču barantanje, ter zato ni mogoče določiti enakih cen (8. člen), pa je potrebno poudariti, da tudi za prodajalce iz tega odloka velja Zakon o varstvu potrošnikov in Pravilnik o načinu označevanja cen blaga in storitev, ki določata obveznost prodaje blaga vsem potrošnikom pod enakimi pogoji in po označenih cenah.

Glede pripombe v zvezi z omejevanjem prodaje, določene v zadnjem odstavku 4. člena, pa je potrebno navesti, da se s to določbo neposredno ne omejuje prodaje, ampak je z njo podana podlaga, da občina pri izdaji soglasja presodi tudi okoliščino, kako bo dovolitev prodaje izven prodajaln na območjih občine, kjer obstaja manjša ugodnost v zvezi s pridobivanjem dohodka in na katerem že posluje stalno locirana prodajalna za prodajo enakega ali podobnega blaga, vplivala na stalnost preskrbe prebivalstva z blagom na takšnem območju. Občina ima v izvirni pristojnosti urejanje vseh funkcij, pomembnih za življenje in delo ljudi na svojem območju. Tako ji tudi zakon o trgovini za področje trgovinske dejavnosti s svojim 6. členom daje pristojnost v svojem aktu določiti prostor in izdajati soglasja za prodajo blaga zunaj prodajaln, kar pomeni, da ji daje pristojnost s svojimi predpisi regulirati prodajo,

skladno s potrebami svojega prebivalstva. Utemeljenost v zadnjem odstavku 4. člena predlagane določbe je zato v dolžnosti občine, da regulira prodajo zunaj prodajaln z vidika enakomerne in trajne preskrbe z blagom na območju celotne občine, oziraje se pri tem tudi na najbolj izpostavljena in občutljiva območja, ki za trgovce niso tržno zanimiva, oziroma niso dovolj tržno zanimiva za daljše časovno obdobje.

V odloku je ohranjena zgradba, kot je bila pripravljena za 34. sejo, z vidika vsebovanja nekaterih določb v 2. poglavju, ki so v zvezi s prodajo blaga izven prodajaln, povzete iz Zakona o trgovini in iz drugih tangiranih predpisov. Iz razlogov praktičnosti se nam zdi smiselno, da so temeljne določbe, ki veljajo za takšen način prodaje, zbrane in zajete na enem mestu.

Ostali popravki besedila so manjši in so predvsem tehnične ali pa oblikovne narave, zato jih posamično ne omenjamo.

### **3. Ocena finančnih in drugih posledic sprejema odloka:**

Vsebina pod to točko je enaka, kot je bila že navedena v gradivu za 34. sejo.

Pripravila:

Janez Furlan, Zlata Čibej

**ŽUPAN**  
**Marjan POLJŠAK I.r.**