

Predlagatelj:
MARJAN POLJŠAK
ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA

Datum: 14.04.2011

OBČINSKI SVET OBČINE AJDOVŠČINA

ZADEVA: **STRATEGIJA OBSTOJA IN RAZVOJA AJDOVSKEGA NOGOMETA**

GRADIVO PRIPRAVIL: Kristjan Markovič, Lista srce, Športna zveza Ajdovščina.

PRISTOJNO DELOVNO
TELO OBČINSKEGA Odbor za družbene zadeve
SVETA:

Predlagam, da se Občinski svet Občine Ajdovščina na 7. redni seji dne 21.04.2011 seznanil z strategijo obstoja in razvoja ajdovskega nogometa ter sprejme predlagane sklepe.

PREDLOG SKLEPA:

Na podlagi 33. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradno glasilo št. 7/99, Uradni list št. 2/02, 41/05, 92/05), je Občinski svet Občine Ajdovščina na 7. redni seji dne, 21.04.2011 sprejel naslednji

S K L E P

Obravnavana Strategija obstoja in razvoja ajdovskega nogometa predstavlja pravo pot za reševanje nogometna v Ajdovščini ter za obstoj NK Primorje.

Podpre se odkup dela tribune na stadionu v Ajdovščini, po največ neamortizirani vrednosti objekta, pod naslednjimi pogoji:

- *da družba Primorje d.d., pridobljena sredstva iz naslova prodaje dela tribune, nameni delovanju Nogometnega kluba Primorje, kupnina se plača na podlagi asignacijske pogodbe neposredno Nogometnemu klubu Primorje.*
- *da družba Primorje zagotovi dodatnih 50.000 eur sredstev za delovanje Nogometnega kluba Primorje,*
- *da se oblikuje nov upravni odbor Nogometnega kluba Primorje,*
- *da se s strani Nogometne zveze Slovenije pridobi zagotovilo, da ima Nogometni klub Primorje, po tem pogoje za licenco igranja najmanj v II. Slovenski nogometni ligi ter*
- *da Nogometni klub Primorje pri svojem delovanju upošteva Strategijo obstoja in razvoja ajdovskega nogometa, ki je sestavni del tega sklepa.*

Sklep se realizira po sprejemu sklepa o odkupu dela zahodne tribune ter sprejemu rebalansa proračuna Občine Ajdovščina.

ŽUPAN
Marjan POLJŠAK s.r.

Obrazložitev:

Razlogi za sprejem ter cilji in rešitve sklepa:

Dejavnost NK Primorja, njegova dolgoletna tradicija in vloga ter pomen na področju športa za lokalno skupnost je v ožjem in širšem prostoru dovolj poznana.

NK Primorje nastopa v 1. nogometni ligi. Vsako leto mora za naslednje leto pridobiti licenco kar pomeni, da mora do 31.3.2011 (rok bo verjetno podaljšan) predložiti vso licenčno dokumentacijo med ostalim tudi potrdilo, da so poravnane vse obveznosti do zaposlenih in odvisnih oseb za leto 2010. Da bi klub to vsaj deloma izpolnil, potrebuje nujno likvidna sredstva. Del sredstev bo pridobil preko generalnega sponzorja, dodatna sredstva potrebuje pa še od drugih. Če ta sredstva pridobi, bo NK Primorje poravnal del obveznosti, za ostale dolgove pa bo poskušal dobiti odlog in verjetno pridobil licenco za nadaljnje tekmovanje v prvi ali drugi ligi.

Občina je obravnavala pobudo NK Primorje ter skupaj s Športno zvezo Ajdovščina pripravila strategijo obstoja in razvoja ajdovskega nogometa iz katere je nedvomno razvidno, da je klubu potrebno pomagati, da se tradicija nogometa in NK Primorja nadaljuje, tudi zaradi preko 200 mladih, ki delujejo v okviru kluba.

Realna možnost za pomoč NK Primorje bi bila odkup manjšega dela tribune (razen tega dela je lastnik stadiona občina Ajdovščina), ki je v lasti generalnega pokrovitelja Primorja d.d.. Občina objekt odkupi, pokrovitelj pa poravna svoje obveznosti NK Primorju. Primorje d.d. je namreč v letu 1996 z občino Ajdovščina sklenilo najemno pogodbo za 650 m² zemljišča in na njem zgradila tribuno ter postalo njen lastnik za čas trajanja najema 50 let. Upoštevajoč amortizacijo je vrednost tega dela objekta cca 150.000 EUR. Z nakupom bi Občina posredno finančno pomagala klubu in po drugi strani postala lastnik objekta v celoti .

Da se sedanje stanje v prihodnje ne bi ponovilo, je potrebno pripravljeno Strategija obstoja in razvoja ajdovskega nogometa, ki je sestavni del tega sklepa upoštevati, tako v klubu NK Primorje, kot pri razvoju nogometa v Ajdovščini.

Ocenjujemo, da je primerno, da Občina v tej, za NK Primorje in za ajdovski nogomet, težki situaciji, pomaga pod pogojem, da bo klubu uspel pomagati tudi glavni sponzor Primorje d.d., in da bodo izpolnjeni tudi drugi pogoje navedeni v sklepu in da se bo upoštevalo izhodišča sprejete Strategije obstoja in razvoja Ajdovskega nogometa.

Ocena finančnih in drugih posledic sprejema sklepa:

Sprejem sklepa neposredno nima finančnih posledic saj je njegova vsebinska realizacija vezana na sprejem sklepa o odkupu dela tribune ter sprejemu rebalansa Občine Ajdovščina s katerim bi se zagotovilo potrebna sredstva.

ŽUPAN
Marjan POLJŠAK s.r.

STRATEGIJA OBSTOJA IN RAZVOJA AJDOVSKEGA NOGOMETA

STRATEŠKI NAČRT NK PRIMORJE AJDOVŠČINA

1.0 Uvod

Nogometni začetki na ajdovskem koncu segajo v leto 1919, v obdobje, ko je bila ustanovljena slovenska nogometna organizacija. Dve leti kasneje, torej leta 1921, so se začeli z nogometom ukvarjati organizirano, uradno pa je bil športni klub Ajdovščina - Šturje (s kratico SKAŠ) pri goriški prefekturi registriran 1. julija leta 1924. Na ustanovnem občnem zboru 24. julija 1924 je funkcijo predsednika prevzel **Riko Nusdorfer**.

Prihod Primorja

Na občnem zboru 1. aprila 1954 so nogometno sekcijo društva SŠD Mladost preimenovali v Primorje, naslednje leto se je tako imenovalo celotno društvo. SGP Primorje in takratni direktor **Friderik Pavlič** sta veliko prispevala k ureditvi igrišča in organizaciji društva. Nogometaši so prvič dobili trenerja, to funkcijo je prevzel **Milan Poniž** iz Vipave, nastopali pa so v primorski ligi. V drugi polovici petdesetih let je zaradi finančne krize prvič prišlo do odhodov igralcev v bogatejše klube, saj so jim ti poleg napredovanja zagotovili tudi boljše možnosti zaposlitve. V naslednjih desetih letih je ekipa nastopala v primorski in v conski nogometni ligi - zahod, klub pa je temeljil na delu peščice zanesenjakov.

Zlata generacija

Ekipo, ki ji je uspel veliki met, so poimenovali zlata generacija, katere jedro so sestavljali domači nogometaši: **Alojz Mermolja, Peter Breclj, Pavel Breclj, Branko Fučka, Miloš Jamšek, Marjan Žigon, Ljubomir Marjanovič, Franc Kopatin, Ilija Blanuša, Dušan Medvedec, Bojan Doljak, Vladimir Curk, Zoran Markovič, Ljubo Vidrih, Branko Batagelj, Marjan Peljhan, Dušan Bolko, Dušan Bizjak, Adrijan Fegic** in drugi, med katerimi velja omeniti tudi vojaka **Rudija Zavrla**. Sezona 1975/76 je bila ena najuspešnejših, saj je moštvo zasedlo tretje mesto v 1. slovenski ligi, takoj za Mariborom in Šmartnim. V pokalnem tekmovanju pa so se Ajdovci uvrstili celo v finale jugoslovanskega pokala na področju Slovenije, kjer so klonili v dvoboju z Muro.

Nova prelomnica je bilo seveda leto 1991, ko se je Slovenija z osamosvojitvijo znašla tudi na nogometnem razpotju. Ekipa Primorja se je kot drugouvrščena ekipa območne nogometne lige - zahod uvrstila v takrat 21-člansko prvo ligo, kar je pravzaprav pomenilo začetek Primorja, kakršnega poznamo danes.

Odmeven preboj v Evropo

Novo prelomnico je pomenilo leto 1995. Mesto predsednika kluba je prevzel direktor Primorja, d.d. **Dušan Črnigoj**, ekipa pa si je po koncu sezone 1994/95 v razburljivih in dramatičnih kvalifikacijah uspela izboriti obstanek v prvoligaški konkurenci z desetimi klubi. Čeprav so rdeče-črni merili moči s tekmeci, ki so imeli v vseh pogledih boljša izhodišča, so kmalu dokazali, da so sposobni doseči veliko.

NK Primorje - stabilen prvoligaš

V naslednjih sezonah je sicer prišlo do manjših nihanj, vendar pa je NK Primorje vse do danes ostal stabilen prvoligaš. Z uspešnim vodenjem, ki je že nekaj let v rokah šestčlanskega upravnega odbora na čelu s predsednikom Črnigojem, in predvsem s pametno kadrovske politiko je ekipa Primorja v zadnjih sezonah dokazala, da je znova

sposobna uvrstitev v slovenski nogometni vrh. Skratka, Primorje je bilo v samostojni Sloveniji 3 krat finalist pokala, dvakrat podprvak, po enkrat pa še 3., 4. in 5.

NK Primorje - stabilen klub

Leta 2011 je prišel čas, ko se bo zaradi gospodarske krize klub reorganiziral in bo v vodstveno strukturo vstopila tudi občina. Slednja bo zagotovila sredstva za poravnavo dolgov in pa pomagala klubu pri pridobivanju sredstev za tekoče poslovanje.

Organizacijska shema kluba

VODSTVO:

Klub bo po reorganizaciji sedanjega sistema zelo vitka organizacija. Vse bo delovalo na ljudeh, ki bodo izvajali sprejete smernice upravnega odbora (UO). Klub bi bil sestavljen iz UO, sekretarja, koordinatorja mlajših selekcij in tajnice. UO bi bil sestavljen iz 7 – ih ljudi in sicer tri člane sponzorjev, en član staršev in trije člani občine. Sem spadajo predstavniki sponzorjev, staršev, občine, ipd. Tako direktor kot tajnica bosta zaposlena za skrajšan delovni čas.

Sekretar kluba je oseba, ki je prisotna v klubu dnevno in je zadolžena za vsa operativna dela. Pomembno je, da je to oseba, ki pozna delo v klubu, predvsem pravilnike za pogodbe, registracije in pridobivanje licenčne dokumentacije. Za to delovno mesto bi zadostoval polovični delovni čas.

Tajnica kluba je oseba, ki dnevno ureja pošto in izvaja vse povezovalne dejavnosti v dopoldanskih urah. Pomembno je, da je to oseba, ki pozna delo v klubu predvsem pravilnike za pogodbe, registracije in pridobivanje licenčne dokumentacije. Za to delovno mesto bi zadostoval polovični delovni čas.

Koordinator mlajših selekcij je oseba, ki skrbi za registracije igralcev, organizacijo trenajžnega procesa in tekem. Poleg tega je ključna oseba pri scoutingu in pri koordinaciji z ostalimi nogometnimi šolami.

TRENERJI IN OSTALI TEHNIČNI KADER:

Pri izbiri trenerjev moramo biti zelo pazljivi. Tudi tu pa bi prevladoval sistem manj je več. V prvi fazi bi poskusili zadržati čim več obstoječih trenerjev. Poiskali bi nekaj trenerjev iz bolj oddaljenih krajev, ki bi bili povezava z partnerskimi klubi in pa tisti, ki bi vozili nogometaše iz teh krajev na treninge.

IGRALSKI KADER

V nogometni šoli je sedaj 160 otrok, ki bi jih bilo potrebno povečati. To bi dosegli s tem, ko bi iz okoliških klubov pripeljali najboljše igralce kategorij U16 in U18. S tem bi zagotovili temelje za uvrstitev v 1. SNL v posamezni kategoriji. Zagotovo pa se bo s kvalitetnejšim delom povečal tudi vpis iz lokalnega okolja. Cilje je doseči končno številko 200 otrok v nogometni šoli.

Glede na dejstvo, da bi šli v pomladitev ekipe, je potrebno imeti v prvem članskem moštvu le 15 pogodbenih nogometašev med katerimi so bolj izkušeni oziroma tisti, ki so zaključili mladinski staž. Slednjim pa bi dodali perspektivne mladince, ki bi lahko enakovredno konkurirali za igranje v članskem moštvu. Tem kvalitetnim mladim fantom bi zagotovili pogodbe ali štipendije.

2.0 Vizija kluba

Poglejmo kako bomo, če bo klub deloval po zastavljenih smernicah, pisali čez tri do štiri leta:

NK Primorje je v preteklih treh sezonah napredoval na vseh nivojih. Smatramo, da so nam vsi v nadaljevanju naštetih projekti uspeli zaradi reorganizacije kluba, ki smo jo naredili v sezoni 2011/12. Predvsem je koristilo izboljševanje usmerjeno v delo mlajših kategorij.

V prvenstvu smo na tekmovalnem nivoju iz petega mesta v 2. SNL iz sezona 2011/12 vsako leto napredovali in v sezoni 2013/14 osvojili končno drugo mesto in se uvrstili v dodatne kvalifikacije za 1. SNL. V sezoni 2014/15 pa osvojili končno prvo mesto in se uvrstili v 1. SNL. V pokalnem tekmovanju smo vedno prišli na državno raven. Na te uspehe smo predvsem ponosni, saj so bili doseženi z večinoma domačim kadrom, ki izvira iz lastne nogometne šole ali iz bližnje okolice Ajdovščine. Za pridobivanje novih igralcev smo se usmerili na vipavsko dolino, saj menimo, da je na tem območju dovolj talentiranih in našemu načinu igranja nogometa karakterno ustreznih igralcev. Postali smo prepoznavni po načinu igranja, ki je vezan na borbenost in nepopustljivost, vendar vse v okviru Fair-playa. Vse ekipe, ki pridejo v Ajdovščino vedo, da bodo za točke na igrišču pustiti srce.

V sezoni 2011/12 smo se usmerili smo se v strategijo, da postanemo neodvisni in kvalitetni igralci iz tega področja prihajajo k nam na trenažni proces. V nogometni šoli, ki zajema selekcije od 5 do 14 let trenutno trenira 160 otrok, ki jim dodamo še selekcije 16 in 18 let in skupaj zneso 200 otrok. Povezali smo se tudi s klubi iz regije in pa naredili nogometni razred v Ajdovščini. Pridobili smo si status kluba z najboljšo vzgojo mladih v regiji in v naslednji tri letni strategiji želimo da ta ocena velja na področju cele Slovenije.

3.0 Analiza

NK Primorje je prišlo v finančne težave predvsem zaradi gospodarske krize. In prav slednja je idealna priložnost, da se končno spremeni miselnost ljudi okrog kluba in na svojo stran pridobi tudi občino. Na žalost so v nogometu finance najpomembnejša postavka. Do sedaj je klub deloval tako, da je bil vedno dolžen igralcem. Nova organizacija mora biti dober plačnik in ne sme obljubiti več kot lahko realizira. Do sedaj se občinske oblasti niso oliko zanimale za nogomet in njegov razvoj. Največja vrednost NK Primorja je trenutno njegova nogometna šola z 200 otroci. Slednja sicer dela solidno, vendar je še veliko možnosti za napredek, kjer bi morala občina nameniti veliko več zanimanja. Trenutno je cilj kluba športni uspeh članskega moštva. Predvsem se je to mentaliteto vidi, ko se pogleda sestavo članskega moštva. V ekipi skoraj ni domačih nogometašev. To mentaliteto je potrebno spremeniti, saj Ajdovščina v zadnjih leti ni sposobna finančno podpreti tekmovanje v 1.SNL, kjer nastopajo samo nedomači igralci. Torej je potrebno spremeniti cilje organizacije. Na infrastrukturnem področju je bil narejen velik korak naprej in sedaj mora biti cilj dokončati celotno infrastrukturo. Organizacijsko mislim, da je klub dobro organiziran in zagotovo ima dovolj ljudi, ki lahko delajo ali pa samo pomagajo organizaciji.

4.0 Strategija

Perspektivni načrt je naravnano na naslednje 3 leta. V tem času bomo po pomembnosti razvijali in delovali po področjih. Na podlagi analize je potrebno opredeliti katera področja so bolj potrebno prestrukturiranja in določiti časovni potek razvoja slednjih. Vse delovanje je usmerjeno v napredek na organizacijskem področju in zagotovitvi stabilnosti dolgoročne strategije razvoja kluba. Postavljene cilje je mogoče izpolniti le postopoma, torej je počasen napredek boljši od sunkovitega. Počasen napredek zagotavlja bolj skrbno pripravo, kar pomeni, da stojijo realizirane naloge na dobri predpripravi in trdnih temeljih.

Področja delovanja:

- **ČLANSKO MOŠTVO;**
- **NOGOMETNA ŠOLA (AKADEMIJA);**
- **INFRASTRUKTURA;**

Člansko moštvo 2011/12

Člansko moštvo v tej strategiji ni več prioriteta ampak rezultat razvoja mlajših igralcev in oder kjer jih lahko kot klub pokažemo širši okolici. Cilj moštva ni samo uvrstitev v višjo ligo! Bistveno bolj pomemben cilje je mlade doma vzgojene fante potisniti v člansko moštvo in jim omogočiti čimprejšnji razvoj in tudi morebitno prodajo. Zato so kratkoročni cilji moštva povezani z igranjem v 2.SNL. NK Primorje mora postati najbolj zanimiva ekipa za tuje oglednike, ko govorimo o mladih perspektivnih igralcih. Verjamem, da lahko že v naslednji sezoni sestavimo ekipo mladeničev, ki bo konkurenčna v 2.SNL in bo sestavljena polovico iz domačega kadra.

Bistveno za pravilen razvoj mladih nogometašev je ustrezen trener moštva. Slednji mora biti tak, da lahko fantje rastejo individualno in kot kolektiv. Potrebno je začeti pridobivati talentirane posameznike iz lokalnih klubov, ki igrajo v tretji ali primorski ligi, in jih poskusiti vklopiti v delo članskega moštva. Za ta segment je nujno vzpostaviti sistem skautiranja in pridobivanja informacij iz klubov s tega ozemlja.

Nogometna šola (akademija)

V tej strategiji je nakazana smer, da se prične načrtno delo z igralci iz lastne šole in pa ožje okolice bi povečal zainteresiranost lokalne skupnosti za delo kluba. Doseči bi bilo potrebno ponovno stanje iz začetka 90-ih let, ko je za člansko moštvo igralo 8 igralcev iz deset kilometrske okolice Ajdovščine. Smiselno bi bilo slediti lastni strategiji, ter z lastno šolo ponovno priti v prvoligaško družčino, ter se ponovno uveljaviti kot valilnice talentov (Birska, Matavž,...). Glede na razpolagajočo infrastrukturo bi morali v Ajdovščini lahko čez čas ustanoviti tudi nogometni razred na gimnaziji, po vzoru NZS. S tem bi imeli najkvalitetnejše igralce iz širše okolice na šolanju v Ajdovščini. Potrebna je tudi povezava z drugimi centri v dolini (Idrija, Sežana,...) in z njimi vzpostaviti partnerski odnos in sistem, ki bi v NK Primorje za ekipo kadetov in mladincev privabljal najkvalitetnejše igralce iz teh sredin. Seveda sistem ne sme biti enosmeren in je potrebno usmeriti tudi lastne igralce tja ali pa finančno stimulirati klube. Bistveno pa je, da se šola razvije in potem je prihod v najboljšo sredino na področju samoumeven.

Bistveni preskok pa bi bil, da mlade kvalitetne igralce vključevali v člansko moštvo že pred zaključkom mladinskega staža. V novem sistemu pa bi veliko mladincev igralo za člansko moštvo. S to rešitvijo bi lahko nekaterim mladincem že dali pogodbo, ter mlajše fante dodatno motivirali. Ideja je prišla iz ureditve v Angliji, kjer ni letnikov ampak igraš tam kjer

lahko. Tako bi tudi najboljši U14 lahko igrali za kadete oz. lahko jih trener poljubno premešča iz ene kategorije v drugo. Končni cilji pa je, da imamo selekcije U16 in U18 v 1.SNL. S tem bomo konkurenčni Novi Gorici in pa poskrbeli, da bodo tudi iz Ajdovščine prihajali reprezentanti. Ta pogoj je pomemben predvsem zaradi dviganja tržne vrednosti nogometašem in pa ugleda nogometni šoli.

Infrastruktura

V zadnjih letih je bilo na infrastrukturnem področju narejeno zelo veliko. Glede na analize spada sedaj Ajdovščina med kraje z najboljšo infrastrukturo in bi bilo škoda, da se tega ne izkoristi. Zanimiva pa je tudi iz vidika lokacije, saj je bližina Italija bistvena za to, da se na tekme lahko povabi oglednike italijanskih klubov. Zato je potrebno sedaj le še zaključiti pričete projekte. V ta del se bo kot partner vključevala tudi občina, vendar pa je bistveno, da klub preko trženja sam zagotovi sredstva za dokončanje infrastrukture.

4.0 Finančni plan

Finančni plan predstavlja nekatere ključne številke. Finančni plan je naravnano na naslednjo sezono in sicer ob dejstvu, da se pridobi ustrezna licenca in NK Primorje izpade v 2.SNL. Glavna postavka pa je, da klub začne sezono brez dolgov oz. ti dolgovi morajo biti tako razporejeni, da jih klub lahko servisira.

Generalni pokrovitelj družba Primorje d.d. mora zagotoviti pogodbo za naslednjo sezono v višini, ki jo lahko izplačujejo. Glede na trenutne gospodarske razmere se samo na ta sredstva ne smemo zanesti. Zato mora občina preko svojih vzvodov zagotoviti še en vir sredstev (sponzorja ali več malih), ki bodo neodvisni od generalnega pokrovitelja. Največja težava je prav v tem, da so tudi vsi ostali sponzorji vezani na njega in se zato veriga neplačil prenaša iz enega na drugega in na koncu klub ne dobi sredstev za poslovanje.

Proračuna za naslednje leto je ocenjen na številko 550.000,00 EUR. To so planirani okvirni prilivi, ki naj bi jih klub pridobil. Začetni kapital bi se pridobil s prodajo edinega igralca za katerega se lahko pridobi odškodnina. Slednja je ocenjena na 50.000,00 EUR čeprav je realna vrednost bližje 100.000,00 EUR. S temi sredstvi bi klub moral funkcionirati do konca poletnih počitnic, ko se bo pričelo prvenstvo, ter se bo gospodarska aktivnost okrepila. Z začetkom tekem začnejo v klub pritekati prilivi od vstopnine in klub bo začel pridobivati sponzorka sredstva.

Ključna obdobja za delovanje kluba sta poletni in zimski prestopni rok. Planirane teh dveh obdobjih je najpomembnejše opravilo s strani kluba. Poleg sponzorskih sredstev, ki niso zagotovljena so največji prilivi lahko iz strani prodaje igralcev. Predlagamo, da se za to dejavnost najame zunanji strokovnjak iz področja prodaje igralcev. Poleg direktnih kontaktov do klubov, ki jih trenutno NK Primorje nima, je bistveno tudi privabiti dobre mlade nogometaše v klub in tako zapolnjevati izpraznjena mesta v ekipi z novimi kvalitetnimi igralci.

Glede na finančni načrt, bi moral klub mirno pluti v drugoligaških vodah in poleg stabilnega poslovanja zagotavljati tudi presežek sredstev, ki bi se najprej porabila za sanacijo dolgov, nato pa v investicije v infrastrukturo in izboljševanje pogojev dela. Bistveno iz vidika finančnega toka pa je, da se v primeru uvrstitve v višji rang tekmovanja finančna politika kluba ne sme spreminjati.

5.0 Zaključek

Strategija kluba je napisana na podlagi naročnikove želje (občine Ajdovščina), da se zagotovi dolgoročna stabilnost kluba. Največje vrednost NK Primorja je obstoječa nogometna šola (160 otrok), njegova blagovna znamka (ki zgublja vrednost) in pa prenovljena infrastruktura.

Nogometna šola s preko 160 otroci deluje dobro, vendar v tekmovalnem smislu zaostaja za najboljše razvitimi sredinami. Največja težava je v tem, da so trenerji nemotivirani in da najboljši posamezniki iz nogometne šole odhajajo v Novo Gorico. To je potrebno spremenit in sicer tako, da najprej zagotovimo redna plačila za trenerje. V drugi fazi pa vse »Wajdovce« dobimo nazaj iz Nove Gorice. Poleg tega pa ponuditi mladim perspektivnim igralcem iz Nove Gorice možnost, da se dokažejo v članski konkurenci že pred zaključkom mladinskega staža.

Blagovno znamko NK Primorja kot vodilnega nogometnega kluba v Vipavski dolini je potrebno ponovno dvigniti. S tem lahko potem prepričamo lokalne klube v sodelovanje pri projektu povezovanja nogometni šol. Torej ni sedaj prioriteta kluba graditi blagovno znamko na igranju v 1. SNL, temveč graditi na organiziranosti in delu z mladimi.

Prenovljena infrastruktura daje neverjetne možnosti za razvoj nogometa v Ajdovščini. Trenutno imamo v Ajdovščini vse pogoje za dobro nogometno šolo, ki bi se lahko v prihodnje razvila v akademijo (priključitev šolanja). V kolikor bi potrebovali dodatna igrišče se lahko izkoristi pogoje v sosednji Vipavi. Glavni nogometni stadion pa še ni dokončan in bi bilo smiselno v prihodnje zaključiti njegovo celostno podobo. Za igranje v 2. SNL ne potrebujemo razsvetljave, vendar v kolikor bo NZS pomagala bi bilo smiselno razmisliti o postavitvi slednje.

Glede na vse zapisano v tem dokumentu je možnosti za nadaljnji obstoj nogometa v Ajdovščini veliko. Bistveno je, da sedanje vodstvo kluba zagotovi licenco za naslednjo sezono. Ostale aktivnosti pa bi se začele izvajati v novi sestavi in s pomočjo občine, ki bi postala pomemben partner nogometa. Glede na finančna postavke, bi klub moral pozitivno poslovati in v prihodnjih letih z lastnim trženjem zagotavljati sredstva za tekoče poslovanje.

Strategijo pripravil: Kristjan Markovič