

Predlagatelj:
TADEJ BEOČANIN
ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA

Datum: 18.9.2017

OBČINSKI SVET OBČINE AJDOVŠČINA

ZADEVA:	ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN TER O GOSPODARJENJU Z JAVNIMI TRŽNICAMI IN SEJMIŠČI V OBČINI AJDOVŠČINA - 1. OBRAVNAVA
GRADIVO PRIPRAVIL:	Mojca Remškar Planinc, direktorica občinske uprave
PRISTOJNO DELOVNO TELO OBČINSKEGA SVETA:	Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina na **25. redni seji dne 28. 9. 2017 obravnava in sprejme:**

PREDLOG ODLOKA

1. OBRAVNAVA

Na podlagi 6. člena Zakona o trgovini (Uradni list RS, št. 24/2008, 47/2015), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – upb, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), 28. in 29. člena Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 86/10, 75/12, 47/13 – ZDU-1G, 50/14, 90/14 – ZDU-1I, 14/15 – ZUUJFO in 76/15) ter 16. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradni list RS, št. 44/12 in 85/15) je Občinski svet Občine Ajdovščina na ____ redni seji dne ____ sprejel

ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN TER O GOSPODARJENJU Z JAVNIMI TRŽNICAMI IN SEJMIŠČI V OBČINI AJDOVŠČINA

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

(1) S tem odlokom se ureja področje prodaje na tržnicah in sejmiščih ter prodaje blaga zunaj prodajaln na območju občine Ajdovščina, določa naloge in način izvajanja gospodarjenja z javnimi tržnicami in sejmišči, obveznosti izvajalca in prodajalcev, določitev cene zakupa prodajnih mest in uporabe stojnic ter nadzor in kazenske določbe v zvezi s kršitvami določb tega odloka.

(2) Za vprašanja v zvezi s prodajo blaga zunaj prodajaln, ki niso posebej urejena s tem odlokom, se uporablja zakon, ki ureja področje trgovine.

Obrazložitev:

Prvi odstavek 1. člena definira vsebino, ki se ureja z odlokom, vezano na obveznost občin po Zakonu o trgovini, da lokalna skupnost v svojem aktu določi prostor, kjer se lahko prodaja blago zunaj prodajaln.

Drugi odstavek 1. člena določa subsidiarno uporabo predpisov, ki urejajo področje trgovine. Za vprašanja, ki v tem odloku niso urejena, se uporabljajo določila Zakona o trgovini.

2. člen pojmi

(1) V tem odloku uporabljeni pojmi imajo enak pomen kot je določen v zakonu, ki ureja trgovino.

(2) Opredelitev pojmov po tem odloku:

- Izraz »prodaja blaga zunaj prodajaln« pomeni prodajo blaga na premičnih stojnicah, prodajo s prodajnim avtomatom, če je ta nameščen na zunanjih površinah, prodajo s potujočo prodajalno in priložnostno prodajo na prireditvah, shodih, sejmih in podobno;
- »Potujoča prodajalna« je prodaja iz vozila, ki je prirejeno tako, da omogoča prodajo blaga;
- »Tržnica« je posebej organiziran in urejen odprt ali zaprt poslovni prostor, kjer se trguje z blagom;
- Za »premično stojnico« se šteje prodajna miza ali mizi podobna priprava, ki omogoča prodajo blaga. Za premično stojnico po tem odloku se šteje tudi prodaja iz vozila, ki ni prirejeno za prodajo blaga (tovorno vozilo, kombinirano vozilo ali osebni avtomobil iz katerega se prodaja blago, kot npr. suha roba, jabolka ...);
- »Prodajalec« je pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali fizična oseba, ki prodaja blago.

Obrazložitev:

2. člen določa, da imajo v tem odloku uporabljeni pojmi enak pomen kot jih določa Zakon o trgovini.

3. člen javne tržnice in sejmišče

(1) Osrednja tržnica se nahaja na javnih površinah med rimskima stolpoma, stavbo Lokarjev drevored 10 in Trgom prve slovenske vlade.

(2) Osrednja tržnica posluje od ponedeljka do sobote.

(3) Na osrednji tržnici se izvaja prodaja kmetijskih pridelkov, sadja, zelenjave, svežega cvetja, produktov dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, predelanih kmetijskih pridelkov in novoletnih drevesc.

(4) Živinsko sejmišče (v nadaljevanju: sejmišče) se nahaja na zahodnem delu Ajdovščine, na območju med Goriško cesto in nogometnim stadionom.

(5) Sejmišče posluje vsak četrtek.

(6) Župan lahko s sklepom določi tržnico ali sejmišče tudi na drugih lokacijah v občini.

Obrazložitev:

3. člen odloka določa pogoje za delovanje osrednje tržnice in živinskega sejmišča.

Za kmečko tržnico, tržnico na sejemske dni in druge primere javne tržnice oziroma sejmišča je predvideno, da župan določi lokacijo s sklepom. Obratovanje in pogoje v teh primerih določa tržni red.

4. člen javni interes

(1) Delovanje javnih tržnic in sejmišč je v javnem interesu.

(2) Lokalna skupnost uresničuje javni interes iz prvega odstavka tega člena z zagotavljanjem materialnih pogojev in površin, na katerih delujejo javne tržnice in sejmišča, ter z zagotavljanjem veterinarskega nadzora na sejmiščih.

Obrazložitev:

Ker ocenjujemo, da je delovanje javnih tržnic in sejmišč širšega pomena za prebivalce in predstavlja dodatno ponudbo, ki se sicer na trgu ne zagotavlja, je v 4. členu določeno, da se ta dejavnost zagotavlja v javnem interesu.

8. člen Zakona o veterinarstvu predpisuje, da so pod veterinarskim nadzorom tudi živali na sejmiščih, prodajalnah ter drugih prodajnih in zbirnih mestih, razstavah, športnih tekmovanjih, oborah za divje živali, dogonih in drugih javnih mestih, kjer se zbirajo živali.

II. GOSPODARJENJE Z JAVNIMI TRŽNICAMI IN SEJMIŠČEM

5. člen

naloge vezane na gospodarjenje z javnimi tržnicami in sejmišči ter izvajanje teh nalog

(1) Gospodarjenje z javnimi tržnicami in sejmišči obsega: vzdrževanje objektov in naprav na javnih tržnicah in sejmiščih, zagotavljanje pogojev za poslovanje javnih tržnic in sejmišč ter opravljanje drugih nalog v zvezi s poslovanjem na javnih tržnicah in sejmiščih.

(2) Za namen izvajanja gospodarjenja z javnimi tržnicami in sejmiščem sklene Občina Ajdovščina pogodbo z izvajalcem, ki mora gospodariti z nepremičninami in opremo kot dober gospodar, ter je dolžan izpolnjevati obveznosti iz 16. člena tega odloka.

Obrazložitev:

V 5. členu so navedene naloge gospodarjenja z javnimi tržnicami in sejmišči ter zagotavljanje izvajanja teh nalog.

6. člen

tržni red in cenik

(1) Tržni red določa: pogoje za dodelitev prodajnega prostora na javni tržnici oziroma sejmišču, način dodelitve prodajnega prostora, obratovalni čas, pravice in dolžnosti izvajalca, obveznosti prodajalcev, ureditev prodajnih prostorov, določila glede vzdrževanje reda in čistoče in druga določila, pomembna za nemoteno delovanje tržnice oziroma sejmišča.

(2) Cenik določa cene zakupa prodajnih prostorov na javnih tržnicah in sejmiščih.

(3) Tržni red mora biti skupaj s cenikom storitev in urnikom obratovalnega časa izobešen na vidnem mestu na tržnici in na sejmišču.

Obrazložitev:

Tržni red je predpis, ki ureja trgovanje na tržnicah in sejmiščih. Določa minimalne pogoje za zagotavljanje reda in čistoče na tržnih površinah ter obveznosti prodajalcev, ki niso opredeljene z odlokom.

Cenik določa cene zakupa prodajnih prostorov na tržnicah in sejmiščih.

7. člen

prodaja na tržnici in na sejmiščih

(1) Na javni tržnici se prodaja predvsem kmetijske pridelke in živila, gozdne sadeže, zelišča, cvetje, izdelke domače in umetne obrti, tekstilne izdelke in obutev. Na javni tržnici ni dovoljena prodaja živih živali.

(2) Na sejmišču se prodaja žive živali.

- (3) O zakupu prodajnega prostora na javni tržnici in sejmišču odloča izvajalec.
- (4) V vlogi za zakup prodajnega prostora mora zainteresirani prodajalec navesti vrsto blaga, ki ga namerava prodajati in priložiti dokazila iz 10. člena tega odloka.
- (5) Izvajalec prodajni prostor dodeli prodajalcu, ki izpolnjuje pogoje, določene s tržnim redom, in če razpolaga s prostim prodajnim prostorom na želeni lokaciji.
- (6) Prodajalci na tržnici oziroma na sejmišču so stalni in občasni. Stalni prodajalci so tisti, ki prodajo opravljajo skozi vse leto ali skupaj vsaj tri mesece v letu, ostali prodajalci so občasni.
- (7) Izvajalec s stalnimi prodajalci sklene pisno pogodbo o zakupu, v kateri se opredelijo pravice in obveznosti izvajalca in prodajalca. Občasnim prodajalcem izvajalec dodeli prodajne prostore dnevno, z ustno pogodbo, za katero se šteje, da je sklenjena, ko je prodajalcu dodeljen prodajni prostor in ko prodajalec v dnevnu, ko poteka prodaja, plača ceno zakupa.
- (8) Občasni prodajalci si lahko pri izvajalcu rezervirajo prost prodajni prostor za določen čas, v kolikor so na tržnici na razpolago prosti prodajni prostori.
- (9) Če prodajalec ne zasede pogodbenega ali rezerviranega prodajnega prostora do ure, določene v tržnem redu, lahko izvajalec za tisti dan na ta prodajni prostor razporedi drugega prodajalca.

Obrazložitev:

7. člen odloka ureja prodajo na tržnicah in sejmiščih.

III. PRODAJA BLAGA ZUNAJ PRODAJALN

8. člen

Ilokacijski in drugi pogoji za prodajo izven prodajaln

- (1) Prodaja blaga zunaj prodajaln se opravlja v skladu z določili tega odloka, v skladu s tržnim redom in v skladu z drugimi predpisi, ki urejajo področje trgovine.
- (2) Prodaja blaga izven prodajaln se opravlja praviloma na javnih površinah, ki so v lasti Občine Ajdovščina (v nadaljevanju: občina).
- (3) Prodaja izven prodajaln poteka vsak dan, praviloma med 8. in 20. uro.
- (4) Zaradi vizualne izpostavljenosti v mestu Ajdovščina na glavnih dostopnih cestah (Goriška cesta, Vipavska cesta in Tovarniška ulica) v 20 m pasu od roba cestišča oziroma od roba pločnika prodaja blaga izven prodajaln ni dovoljena.
- (5) V 20 m pasu od roba cestišča oziroma od roba pločnika ob glavnih vpadnicah na pripadajočih zemljiščih k trgovskim in drugim stavbam ni dovoljeno razstavljanje prodajnih artiklov, razen v času prireditev, v kolikor prodaja izven prodajaln za organizacijo prireditve ni moteča.
- (6) V času prireditev se prodaja blaga zunaj prodajaln prilagodi potrebam prireditev oziroma se prodaja blaga zunaj prodajaln v času prireditev začasno ustavi.
- (7) Na javnih površinah se lahko izvaja prodaja izven prodajaln samo na stojnicah, ki so označene z logotipom Vipavska dolina.
- (8) Ne glede na določbe prejšnjega odstavka tega člena lahko izvajalec izjemoma pisno odobri prodajo na stojnici, ki ni označena z logotipom Vipavska dolina, če takšne stojnice ne more zagotoviti ali bi bila uporaba neracionalna (naselja izven mesta Ajdovščina).

Obrazložitev:

9. člen odloka ureja prodajo izven prodajaln, ki obsega prodajo blaga na premičnih stojnicah, prodajo s prodajnim avtomatom, če je ta nameščen na zunanijih površinah, prodajo s potujočo prodajalno in priložnostno prodajo na prireditvah, shodih, sejmi in podobno. Prodaja izven prodajaln se izvaja praviloma na javnih površinah v lasti Občine Ajdovščina in na stojnicah z logotipom Vipavska dolina. V času prireditev se prodaja izven prodajaln prilagaja prireditvam.

9. člen

soglasje občine za prodajo izven prodajaln

- (1) Za prodajo izven prodajaln mora prodajalec pridobiti pisno soglasje občine.
- (2) Soglasje občine za prodajo izven prodajaln izda občinska uprava vlagatelju na podlagi njegove vloge.
- (3) Soglasje občine je vezano na prostor oziroma lokacijo prodaje in je časovno omejeno. Soglasje lahko občina izda za daljše časovno obdobje, vendar največ za eno leto, lahko pa ga izda tudi za občasno ali posamično prodajo.
- (4) V kolikor se bo prodaja izvajala na zemljiščih, ki niso v lasti občine, občina v soglasju navede, da soglaša s prodajo izven javnih površin.
- (5) Za prodajo blaga na premičnih stojnicah, prodajo s prodajnimi avtomati in potujočo prodajalno, se šteje tudi prodaja blaga na prireditvah (sejmi, boljša tržnica, shodi in podobno). V tem primeru lahko organizator prireditve pridobi pisno soglasje občine iz prvega odstavka tega člena za vse prodajalce, ki prodajajo na prireditvi.
- (6) Soglasje občine za prodajo lastnih kmetijskih pridelkov in živil na lastni kmetiji ni potrebno.

Obrazložitev:

Po 6. členu Zakona o trgovini mora občina izdati soglasje za prodajo izven prodajaln, v katerem opredeli prodajni prostor in termin prodaje. Soglasje je potrebno ne glede na lastništvo nepremičnin.

V 9. členu odloka so opredeljeni pogoji za izdajo soglasja in primeri, ko lahko občina soglasje za prodajo izven prodajaln odreče.

10. člen

vloga za izdajo soglasja za prodajo izven prodajaln

- (1) Vlogo za izdajo soglasja občine mora vlagatelj oddati na občini najmanj 15 dni pred začetkom nameravane prodaje, z izjemo vloge za pridobitev soglasja za prodajo hitro pokvarljivega sezonskega blaga, ki jo mora prodajalec oddati najmanj 5 dni pred začetkom nameravane prodaje.
- (2) V vlogi mora prodajalec navesti:
 - podatke vlagatelja,
 - vrsto blaga, ki se bo prodajala,
 - način prodaje blaga zunaj prodajaln,
 - lokacijo, kjer se bo prodaja opravljala (naslov, parcelna številka),
 - časovno obdobje prodaje (navedba dni in ur prodaje).
- (3) Prodajalec mora vlogi priložiti:
 - dokazilo, ki izkazuje pravico prodajalca do prodaje,
 - soglasje organizatorja prireditve, če gre za organizirano prireditev,
 - v primeru, da se namerava prodaja opravljati na površinah izven javnih površin v lasti občine, tudi pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljavca zemljišča, na katerem se bo izvajala prodaja.
- (4) Dokazilo, ki izkazuje pravico prodajalca do prodaje, je lahko:
 - izpis upravne enote iz registra kmetijskih gospodarstev, če je prodajalec kmetijsko gospodarstvo,
 - dovoljenje upravne enote za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji,
 - dokazilo upravne enote o priglasitvi opravljanja osebne dopolnilne dejavnosti, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz osebne dopolnilne dejavnosti,
 - izpis iz Poslovnega registra Slovenije, če je prodajalec pravna ali fizična oseba, ki je registriran kot poslovni subjekt,
 - drugo dokazilo, ki ga na podlagi veljavne zakonodaje izda upravni organ, in izkazuje pravico prodajalca do prodaje.

Obrazložitev:

10. člen odloka določa vlogo za izdajo soglasja za prodajo izven prodajaln in sicer: kdaj mora biti vloga vložena, kaj mora vlagatelj v vlogi navesti in kaj mora vlogi priložiti.

Zakon o splošnem upravnem postopku v 222. členu določa, da kadar se začne postopek na zahtevo stranke oziroma po uradni dolžnosti, če je to v interesu stranke, pa pred odločitvijo ni potreben poseben ugotovitveni postopek, mora pristojni organ izdati odločbo in jo vročiti stranki čimprej, najpozneje pa v enem mesecu od dneva, ko je prejel popolno vlogo za začetek postopka, oziroma od dneva, ko je bil začel postopek po uradni dolžnosti. V drugih primerih, ko se začne postopek na zahtevo stranke oziroma po uradni dolžnosti, če je to v interesu stranke, mora pristojni organ izdati odločbo in jo vročiti stranki najpozneje v dveh mesecih.

V. STROŠKI IN CENA

11. člen

stroški in cena zakupa prodajnega prostora na javnih tržnicah in sejmiščih

(1) Stroški storitve zakupa prodajnega prostora na javnih tržnicah in sejmiščih so:

- stroški izvajalca, vključno s stroškom sklepanja pogodb in vodenjem evidenc,
- stroški vzdrževanja in zavarovanja tržnih prostorov in opreme,
- materialni stroški vezani na delovanje javnih tržnic in sejmišča.

(2) Kalkulacijo cen izdelava izvajalec.

(3) Izvajalec pripravi predlog cenika zakupa prodajnih mest v roku enega meseca od sklenitve pogodbe in ga predloži v potrditev občinskemu svetu.

(4) Zaradi zagotavljanja javnega interesa delovanja javnih tržnic in sejmišč lahko občina iz proračuna krije del stroškov iz prvega odstavka tega člena. Odločitev o subvencioniranju cen zakupa prodajnih mest sprejme občinski svet.

Obrazložitev:

11. člen odloka določa stroške in postopek potrditve cene storitve zakupa prodajnega prostora na tržnicah in sejmiščih. Zaradi zagotavljanja javnega interesa se lahko prodajalcem zaračuna nižja cena od cene izračunane s kalkulacijo. Pri subvencioniranih cenah je potrebno upoštevati predpise, ki urejajo državne pomoči.

12. člen

cena za uporabo stojnice

(1) Pri prodaji blaga zunaj prodajaln izvajalec prodajalcu zaračuna storitev za uporabo stojnice.

(2) Storitev za uporabo stojnice vključuje prevoz stojnice na prodajni prostor.

(3) Ceno storitve za uporabo stojnice občinski svet potrdi hkrati s cenikom zakupa prodajnih mest na javnih tržnicah in sejmišču.

Obrazložitev:

V 12. členu je pojasnjeno, kaj obsega storitev uporabe stojnice. Ceno storitve za uporabo stojnice potrdi občinski svet.

VI. OBVEZNOSTI PRODAJALCEV

13. člen

- (1) Prodajalci so dolžni ves čas prodaje upoštevati predpise, ki urejajo področje trgovine in prodajo izven prodajaln, ter izpolnjevati pogoje določene z odlokom in tržnim redom.
- (2) Prodajalci se ne smejo samovoljno širiti izven območja prodajnega prostora ali spreminjati lokacije prodajnega prostora.
- (3) Prodajalci ne smejo svojega prodajnega prostora oddati drugemu prodajalcu.
- (4) Prodajalci so dolžni vzdrževati red in čistočo na svojem prodajnem prostoru in sproti odstranjevati odpadke. Če prodajalec odpadkov ne odstranjuje sproti, jih odstrani izvajalec oziroma javno podjetje na stroške prodajalca.
- (5) Prodajalci na tržnih površinah ne smejo skladiščiti blaga ali opreme.
- (6) Prodajalci so dolžni po končani prodaji prodajni prostor pospraviti ter odstraniti vso svojo opremo, blago in prodajno embalažo. V kolikor prodajalec navedenega ne odstrani, odstranitev izvede izvajalec oziroma javno podjetje na stroške prodajalca.
- (7) Prodajalci so se dolžni spoštljivo obnašati do drugih prodajalcev, kupcev in delavcev izvajalca.

Obrazložitev:

13. člen odloka določa obveznosti prodajalcev.

Za neupoštevanje obveznosti prodajalcev so v 18. členu predpisane globe. Izvajalec ima tudi možnost, da s tržnim redom določi postopek oziroma pogoje, pri katerih lahko prekine pogodbo s prodajalcem, če obveznosti krši.

14. člen izposoja opreme in naprav

- (1) Prodajalci so dolžni po izteku obratovalnega časa tržnice oziroma sejmišča izvajalcu vrniti nepoškodovano in očiščeno tržno opremo in naprave, ki si jih lahko izposodijo za namene prodaje. V primeru izgube ali poškodb je prodajalec dolžan plačati vso nastalo škodo.

Obrazložitev:

Izposoja opreme, ki ne sodi med zagotavljanje materialnih pogojev za delovanje tržnice, je tržna dejavnost izvajalca. V 14. členu so opredeljeni pogoji za uporabo opreme in naprav ter posledice v primeru izgube ali poškodb.

15. člen plačilo za zakup prodajnega prostora

- (1) Stalni prodajalci morajo ceno zakupa prodajnega prostora plačati v rokih in na način, naveden v pogodbi o dodelitvi prodajnega prostora.
- (2) Občasni prodajalci ceno zakupa prodajnega prostora plačujejo dnevno.

Obrazložitev:

15. člen odloka definira način plačevanja zakupa prodajnih mest. Občasni prodajalci plačujejo zakup dnevno, stalni pa skladno s pogodbo.

VII. OBVEZNOSTI IZVAJALCA

16. člen

- (1) Izvajalec je dolžan:

- skrbeti, da je ureditev in poslovanje prodajnih prostorov skladno s predpisi,
- razporejati in oddajati prodajalcem v zakup prodajne prostore,
- preverjati, ali prodajalci izpolnjujejo pogoje, določene z odlokom in tržnim redom,
- skrbeti za urejenost prodajnih prostorov, čistočo tržnic in sejmišč,

- redno zaračunavati stroške za zakup prodajnih prostorov po veljavnem ceniku ter izterjevati neplačane zapadle terjatve,
- vzdrževati in posodablјati opremo, potrebno za delovanje javnih tržnic in sejmišč,
- voditi evidenco o sklenjenih zakupnih pogodbah,
- v primeru prodaje neprimerne ali nedovoljenega blaga obvestiti pristojno inšpekcijsko službo.

(2) Izvajalec mora v roku enega meseca od sklenitve pogodbe pripraviti tržni red in ga predložiti v potrditev županu.

(3) Izvajalec mora do konca meseca marca občini dostaviti letno poročilo o poslovanju v preteklem letu.

(4) Izvajalec mora na zahtevo občini predložiti poročilo o stanju nepremičnin in javne infrastrukture ter opravljenih in potrebnih investicijah in organizacijskih ukrepih na tržnicah in sejmišču.

(5) Izvajalec je dolžan zagotavljati zadostno število stojnic z logotipom Vipavska dolina. Število stojnic se opredeli glede na potrebe prireditev v pogodbi iz drugega odstavka petega člena.

(6) Izvajalec odda v najem poslovni prostor v pokitem delu tržnice v skladu z zakonom, ki ureja ravnanje s stvarnim premoženjem lokalnih skupnosti. Prednost imajo ponudbe za najem celotnega poslovnega prostora. Če se poslovni prostor odda pod ocenjeno vrednostjo, je merilo za izbor najugodnejšega ponudnika ekonomsko najugodnejša ponudba. Oddaja poslovnega prostora mora biti skladna s predpisi, ki urejajo državne pomoči.

Obrazložitev:

16. člen odloka določa naloge izvajalca. Poleg nalog vezanih na poslovanje tržnic in sejmišč so navedene naloge vezane na pripravo tržnega reda, letnega poročila, poročila o stanju nepremičnin in javne infrastrukture ter naloge v zvezi z zagotavljanjem stojnic in oddajanjem poslovnega prostora v pokitem delu tržnice.

Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti v 28. členu določa, da se lahko odda premoženje v najem pod ocenjeno vrednostjo, če je namenjeno poslovni dejavnosti, zlasti dejavnosti domače in umetnostne obrti ter kulturni dejavnosti, pri čemer je merilo za izbor najugodnejšega ponudnika ekonomsko najugodnejša ponudba, skladna z razvojnimi programom samoupravne lokalne skupnosti. Ta oddaja mora biti skladna s predpisi, ki urejajo državne pomoči. 29. člen tega zakona natančneje določa postopek oddaje v najem.

VIII. NADZOR

17. člen

(1) Inšpekcijski nadzor nad prodajo in kvaliteto blaga opravljajo pristojni tržni in drugi inšpekcijski organi.

(2) Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka izvaja Medobčinska uprava občin Šempeter - Vrtojba, Renče - Vogrsko, Miren – Kostanjevica, Vipava in Ajdovščina.

Obrazložitev:

Iz prvega in drugega odstavka 50a. člena Zakona o lokalni samoupravi izhaja, da se lahko v okviru občinske uprave za opravljanje nadzorstva nad izvajanjem občinskih predpisov v okviru občinske uprave ustanovi občinska inšpekcija. Občine se lahko odločijo, da za opravljanje posameznih nalog ustanovijo organ skupne občinske uprave.

V skladu z 17. členom odloka bo nadzor nad določbami odloka izvajala Medobčinska uprava občin Šempeter - Vrtojba, Renče - Vogrsko, Miren – Kostanjevica, Vipava in Ajdovščina, ki za Občino Ajdovščina izvaja naloge občinskega inšpektorata in redarske službe.

IX. KAZENSKÉ DOLOČBE

18. člen

(1) Z globo v znesku 300,00 EUR se kaznuje za prekršek prodajalec – pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik:

- če prodaja v nasprotju z določili 4., 5., 6., 7. ali 8. odstavka 8. člena tega odloka,
- če prodaja brez pridobljenega soglasja občine ali v nasprotju z izdanim soglasjem občine, ki ga izda občinska uprava na podlagi 9. člena tega odloka,
- če za prodajajo na javni tržnici oziroma na sejmišču ni sklenil pogodbe za zakup prodajnega prostora po 15. členu tega odloka.

(2) Z globo v znesku 100,00 EUR se kaznuje za prekršek prodajalec – fizična oseba, posameznik:

- če prodaja v nasprotju z določili 4., 5., 6. ali 7. odstavka 8. člena tega odloka,
- če prodaja brez pridobljenega soglasja občine ali v nasprotju z izdanim soglasjem občine, ki ga izda občinska uprava na podlagi 9. člena tega odloka,
- če za prodajajo na javni tržnici oziroma na sejmišču ni sklenil pogodbe za zakup prodajnega prostora po 15. členu tega odloka.

(3) Z globo v znesku 100,00 EUR se kaznuje za prekršek prodajalec, ki ne izpolnjuje oziroma krši obveznosti prodajalcev, določenih v 1. - 7. odstavku 13. člena tega odloka.

Obrazložitev:

V 18. členu odloka so določene globe za primere kršitev določb odloka. Po 17. členu Zakona o prekrških lahko občine z odlokom predpišejo globo v naslednjih zneskih:

- za posameznika od 40 do 1.250 eurov;
- za samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, od 100 do 30.000 eurov;
- za pravno osebo od 100 do 75.000 eurov, če se pravna oseba po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, pa od 250 do 125.000 eurov;
- za odgovorno osebo pravne osebe ali odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika oziroma posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost in za odgovorno osebo v samoupravni lokalni skupnosti od 40 do 2.500 eurov.

Globe predpisane z Zakonom o trgovini so:

(1) Z globo od 1.000 do 100.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik:

- če se v prodajalni opravlja tudi druga dejavnost pa prostor namenjen tej dejavnosti ni vidno ločen od dela prodajalne, ki je namenjen trgovinski dejavnosti ali pa kot tak ni določen v internem načrtu tega prostora,
- če omogoči potrošniku uživanje hrane in pijače v prodajalni ali pred njo,
- če pri opravljanju trgovinske dejavnosti ne izpolnjuje minimalnih tehničnih in drugih pogojev,
- če ne pridobi soglasja pri prodaji blaga zunaj prodajaln,
- če ne zagotovi podatkov o trgovskem blagu,
- če ne posluje v objavljenem obratovalnem času,
- če opravlja trgovinsko dejavnost kljub prepovedi.

(2) Z globo od 400 do 4.000 eurov se kaznuje odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

(3) Z globo od 100 do 200 eurov se kaznuje posameznik ali posameznica, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

11. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

19. člen

(1) Občina sklene pogodbo z izvajalcem iz v roku dveh mesecev od uveljavitve tega odloka.

(2) Do potrditve cenika iz 11. člena tega odloka se uporablja Sklep o potrditvi cenika uporabe tržnih prostorov in sejmišča ter najema inventarja za prodajo na tržnici (Uradni list RS, št. 57/2011, 91/2011).

Obrazložitev:

V 19. členu je v prvem odstavku določena obveznost občine, da v predpisanem roku dveh mesecev sklene pogodbo z izvajalcem.

Drugi odstavek tega člena določa uporabo obstoječega cenika v prehodnem obdobju t. j. do potrditve novega cenika.

20. člen

(1) S pričetkom uporabe tega odloka preneha veljati Odlok o prodaji blaga zunaj prodajaln in o urejanju javnih tržnic ter sejmišč v Občini Ajdovščina (Uradni list RS, št. 57/2011).

Obrazložitev:

V prvem odstavku 20. člena tega odloka je določena klavzula, s katero mlajši pravni akt s pričetkom uporabe popolnoma razveljavlja starejši pravni akt.

21. člen

(1) Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu RS, uporabljati pa se začne z dnem 1.1.2018.

Obrazložitev:

66. člen Zakona o lokalni samoupravi določa, da morajo biti statut in predpisi občine objavljeni, veljati pa začnejo petnajsti dan po objavi, če ni v njih drugače določeno. Predpis se objavi v uradnem glasilu.

Župan
Tadej Beočanin, l. r.

Številka: 301-5/2017

Datum:

OBRAZLOŽITEV:

1. Pravna podlaga:

- Zakon o trgovini (Uradni list RS, št. 24/2008, 47/2015),
- Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – upb, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US),
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 86/10, 75/12, 47/13 – ZDU-1G, 50/14, 90/14 – ZDU-1I, 14/15 – ZUUJFO in 76/15),
- Zakon o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – upb, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO in 76/16 – odl. US),
- Statut Občine Ajdovščina (Uradni list RS, št. 44/12 in 85/15).

6. člen Zakona o trgovini določa:

(1) Za prodajo blaga na premičnih stojnicah, prodajo s prodajnimi avtomati in potujočo prodajalno mora trgovec pridobiti pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljavca prostora, na katerem se prodaja blago. V pisnem soglasju morata biti določena prostor in

časovni termin prodaje blaga. Lokalna skupnost v svojem aktu določi prostor, kjer se blago lahko prodaja na tak način.

(2) Za prodajo blaga na način, določen v prejšnjem odstavku, se šteje tudi prodaja blaga na prireditvah (sejmi, shodi in podobno). V tem primeru lahko organizator prireditve ali organizatorica prireditve pridobi pisno soglasje za vse trgovce, ki prodajajo na prireditvi.

2. Ocena stanja, razlogi in cilji, zaradi katerih je odlok potreben:

Ključni vzroki za pripravo novega odloka so:

- 19.4.2017 smo prejeli dopis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki opozarja na povečan nadzor tržnega inšpektorata v zvezi s prodajo izven prodajaln in na zakonske obveznosti občin, določene v 6. členu Zakona o trgovini (v priponki).

Občinska uprava je dne 16.8.2017 posredovala Ministrstvu za javno upravo (MJU) vprašanje glede pooblastil za izvajanje nadzora nad prodajo izven prodajaln na površinah, ki niso v javni lasti. Dne 25.8.2016 je MJU naše vprašanje posredovalo v reševanje Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo. Po prejemu odgovora bomo besedilo odloka (kazenske določbe) po potrebi korigirali.

- Veljavni odlok je potrebno uskladiti z veljavno zakonodajo in zagotoviti enakopravno obravnavo vlog;

- Vzpostaviti je potrebno ustrezno pravno podlago za nadzor nad prodajo blaga na tržnicah in sejmiščih ter izven prodajaln;

- Upravljanje in vzdrževanje nepremičnin in gospodarske javne infrastrukture po veljavnem odloku izvaja javno podjetje KSD d.o.o. Ajdovščina, s katerim nikoli ni bila podpisana pogodba, predvidena z veljavnim odlokom. Naloge, ki jih izvaja KSD d.o.o., niso javna služba, in bi se lahko izvajale na trgu;

- Zaradi širšega pomena za lokalno skupnost in njene prebivalce novi odlok določa, da je delovanje javnih tržnic in sejmišč v javnem interesu;

- Na novo se definirajo lokacijski in drugi pogoji za prodajo izven prodajaln;

- Predpisuje se naloge, ki jih bo izvajal izvajalec, ter roke in vsebinska izhodišča za pripravo tržnega reda in cenika;

- Določajo se obveznosti prodajalcev in globe za primere kršitev določb tega odloka.

Na seji dne 14.9.2017 je odlok obravnaval odbor za gospodarske javne službe in gospodarsko javno infrastrukturo (odbor), ki je občinski upravi naložil, da pri pristojnem ministrstvu preveri, ali in pod kakšnimi pogoji se prodaja primarnih kmečkih pridelkov obravnava kot prodaja izven prodajaln. Besedilo odloka se bo glede na prejeti odgovor po potrebi spremenilo.

Upoštevana je bila druga pripomba odbora, da se iz besedila odloka izloči naslednje besedilo: »Občina lahko odreče izdajo soglasja zaradi prostorske neprimernosti ali neustrezne namembnosti predlagane površine, lahko pa tudi zaradi drugih utemeljenih razlogov. Če se v kraju že nahaja urejena tržnica ali sejmišče, se soglasja za prodajo s premično stojnico izven teh površin praviloma ne izda. Pri izdaji soglasja se upošteva, ali v kraju posluje stalno locirana prodajalna za prodajo enakega ali podobnega blaga, kot ga namerava prodajati prodajalec.»

S strani medobčinske uprave smo prejeli dne 11.9.2017 naslednjo pripombo: » V prvem odstavku 15. člena bi na koncu stavka dodali besedilo, ki glasi: , sicer v nasprotnem primeru lahko Občina Ajdovščina enostransko razdre pogodbo o dodelitvi prodajnega prostora.«

Obrazložitev: V praksi se dogaja, da ni plačana že izstavljena faktura za uporabo prodajnega prostora. Izterjave so zamudne in ovirajo tekoče poslovanje, zato predlagam uvedbo možnosti enostranske prekinitve pogodbe, kar mora biti konkretno navedeno v pogodbi o dodelitvi prodajnega prostora.

Pripomba medobčinske uprave je bila upoštevana, vendar vsebinsko ne sodi v 15. člen odloka. Pogoji za prekinitve pogodbenega razmerja se opredelijo v pogodbi, ki jo sklene izvajalec s prodajalcem blaga. Izvajalec je v primeru zapadlih terjatev dolžan spoštovati predpisane postopke izterjave.

Novi odlok bo nadomestil obstoječega, sprejetega leta 2011.

Pri pripravi odloka so sodelovali zaposleni v javnem podjetju KSD d.o.o. Ajdovščina.

3. Ocena finančnih posledic za občinski proračun:

Občina že sedaj zagotavlja materialne pogoje za delovanje javnih tržnic in sejmišč ter krije stroške veterinarskega nadzora na živinskem sejmišču.

Vsi materialni stroški se bodo predvidoma zaračunali prodajalcem. Če bo kalkulacija cen pokazala, da prodajalci plačila izračunane cene ne bi zmogli, odlok zaradi zagotavljanja javnega interesa dopušča možnost subvencioniranja.

POROČILO ODBORA:

Na seji dne 14. 9. 2017 je **Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe** obravnaval Odlok o prodaji izven prodajaln ter o gospodarjenju z javnimi tržnicami in sejmišči v občini Ajdovščina ter sprejel

mnenje, da se strinja z Odlokom o prodaji izven prodajaln ter o gospodarjenju z javnimi tržnicami in sejmišči v občini Ajdovščina, z dvema pripombama:

- potrebno je pridobiti mnenje pristojnega ministrstva glede prodaje primarnih kmetijskih pridelkov in
- iz besedila odloka naj se črta 6. odstavek 9. člena, ki določa, kdaj lahko občina odreče izdajo soglasja za prodajo izven prodajaln.

Datum: 14. 9. 2017

PREDSEDNIK ODBORA
Miran GREGORC, l. r.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

DIREKTORAT ZA NOTRANJI TRG

Sektor za trgovinsko politiko

Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 35 64, 01 400 35 24

E: gp.mgrt@gov.si



www.mgrt.gov.si



Združenje občin Slovenije
info@zdruzenjeobcin.si

Skupnost občin Slovenije
info@skupnostobcin.si

Zveza mestnih občin Slovenije
zmos@koper.si

 OBČINA AJDOVŠČINA 			
Prejeto: 19 -04- 2017			
Org. enota	Štev.	Pril.	Vred.

Številka: 007-62/2012/82

Datum: 19.4.2017

Zadeva: izvajanje 6. člena Zakona o trgovini ZT-1

Spoštovani,

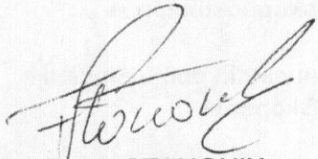
ponovno se obračamo na vas v zvezi z izvajanjem 1. odstavka 6. člena Zakona o trgovini ZT-1 (Uradni list RS, št.24/08, 47/15) ki se nanaša na izdajanje soglasij občin za prodajo blaga izven prodajaln. Podrobno pojasnilo v zvezi z izvajanjem navedenega člena smo vam posredovali že v našem dopisu št. 007-62/2012/72 z dne 20.2.2017, vendar smo na Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo dobili informacije, da nekatere občine niso seznanjene z zahtevo, da je treba za prodajo blaga na premičnih stojnicah, s potujočo prodajalno ali s prodajnimi avtomati na zunanjih površinah pridobiti pisno soglasje lastnika ali pooblaščenega upravljavca prostora in lokalne skupnosti, ki v svojem aktu določi prostor, kjer se blago lahko prodaja. Zakonodajalec je lokalni skupnosti podelil pravico, da določi mesta, ki so primerna za prodajo zunaj prodajaln. V primeru, da lokalna skupnost oceni, da ni primernih mest oziroma ni potrebe za tak način prodaje in ne sprejme ustreznega odloka, trgovec ali druge pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in drugi posamezniki, ki prodajajo lastne izdelke ali pridelke potrošniku, ne morejo prodajati blaga na zunanjih površinah, ne glede na to, ali gre za javno površino ali privatno zemljišče. Tudi v primerih, ko je neko zemljišče v privatni lasti v občinskem prostorskem načrtu (OPN) klasificirano za namensko rabo opravljanja storitvene dejavnosti, OPN ne šteje kot podano soglasje lokalne skupnosti za izvajanje trgovinske dejavnosti zunaj prodajaln skladno z ZT-1, ker mora biti v soglasju naveden prostor in časovni termin prodaje blaga.

Glede na to, da se bliža sezona prodaje sadja in zelenjave na stojnicah ob cesti in da nas je Tržni inšpektorat RS seznanil, da bo v mesecu maju potekal koordiniran nadzor nad tako prodajo vas prosimo, da obvestite lokalne skupnosti o izvajanju 6. člena ZT-1.

S spoštovanjem,

Pripravila:
Bojanka Velepich, sekretarka

Andrej Piano
vodja sektorja



Franc STANONIK
v.d. generalnega direktorja

V vednost:
Tržni inšpektorat RS: gp.tirs@gov.si