

Predlagatelj:
MARJAN POLJŠAK
ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA

Datum:

OBČINSKI SVET OBČINE AJDOVŠČINA

ZADEVA: **ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN IN O UREJANJU JAVNIH TRŽNIC TER SEJMIŠČ V OBČINI AJDOVŠČINA**
1. OBRAVNAVA

GRADIVO PRIPRAVIL: Urad župana
Oddelek za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe

PRISTOJNO DELOVNO TELO OBČINSKEGA SVETA: Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina **na 34. redni seji dne 17.12.2009 obravnava in sprejme:**

PREDLOG ODLOKA

1. OBRAVNAVA

Na podlagi 6. člena Zakona o trgovini (Uradni list RS št. 24/08), 3. in 7. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS št. 32/93, 30/98 in 127/06) in 33. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradno glasilo št. 7/99, Uradni list RS št. 2/02, 41/05 in 92/05) je Občinski svet Občine Ajdovščina na ____ . redni seji dne ____ sprejel

ODLOK O PRODAJI BLAGA ZUNAJ PRODAJALN IN O UREJANJU JAVNIH TRŽNIC TER SEJMIŠČ V OBČINI AJDOVŠČINA

1. SPLOŠNA DOLOČBA

1. člen

S tem odlokom se ureja prodajo blaga zunaj prodajaln, to je prodajo blaga na premični stojnici, prodajo s prodajnim avtomatom, potujočo prodajalno in prodajo na tržnicah in sejmiščih v občini Ajdovščina, izvajanje javne službe urejanja in vzdrževanja javnih tržnic in sejmišč, gospodarjenje z objekti in napravami, ki služijo za izvajanje javne službe, pogoje uporabe javnih tržnic in sejmišč, vire financiranja in

obračun storitev javne službe, obveznosti uporabnikov in javnega podjetja, nadzor nad izvajanjem dejavnosti ter kršitve določb tega odloka in sankcije zanje.

2. PRODAJA BLAGA ZUNAJ PRODAJALN

2. člen

Prodaja blaga zunaj prodajaln se opravlja v skladu z določili tega odloka, z določili tržnega reda in v skladu z drugimi predpisi, ki urejajo prodajo blaga zunaj prodajaln.

Za premično stojnico se šteje mizi podobna priprava, ki omogoča prodajo blaga.

Za prodajni avtomat se šteje tehnična naprava, ki omogoča prodajo blaga brez človekovega sodelovanja.

Potujoča prodajalna je prodaja iz vozila, zato mora biti vozilo prirejeno tako, da omogoča prodajo blaga.

Tržnica je posebej organiziran in urejen poslovni prostor, ki omogoča prodajo blaga na odprtem ali v zaprtem tržnem prostoru.

3. člen

Prodaja blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno se na območju občine Ajdovščina lahko opravlja le na javnih površinah, ki so v lasti ali upravljanju občine.

Za prodajo na takšnih površinah mora prodajalec pridobiti pisno soglasje Občine Ajdovščina (v nadaljevanju: občina). V soglasju občina določi prostor in časovni termin prodaje blaga. Soglasje se lahko izda za daljše časovno obdobje, vendar največ za 1 leto, lahko pa se izda tudi za občasno ali posamično prodajo.

Če uporaba javnih površinah, ki so v lasti ali upravljanju občine ni možna, se s soglasjem občine lahko uporabijo tudi druga zemljišča, po predhodnem soglasju lastnika zemljišča, v katerem lastnik določi tudi prostor in časovni termin prodaje blaga.

Za prodajo blaga na premičnih stojnicah, prodajo s prodajnimi avtomati in potujočo prodajalno, se šteje tudi prodaja blaga na prireditvah (sejmi, boljša tržnica, shodi in podobno). V tem primeru lahko organizator prireditve pridobi pisno soglasje za vse prodajalce, ki prodajajo na prireditvi.

4. člen

V vlogi za pridobitev soglasja iz prejšnjega člena mora prodajalec izkazati pravico do prodaje blaga zunaj prodajaln. Vlogo mora občini oddati najmanj 5 dni pred začetkom prodaje blaga. V vlogi mora navesti:

- vrsto blaga, ki se bo prodajala,
- lokacijo, kjer se bo prodaja opravljala (naslov, parcelna številka in podobno),

- časovno obdobje prodaje (navedba dni in ur prodaje).

Vlogi mora prodajalec priložiti naslednja dokazila:

- izpis upravne enote iz registra kmetijskih gospodarstev, če je prodajalec kmetijsko gospodarstvo,
- dovoljenje upravne enote za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji,
- dokazilo upravne enote o priglasitvi opravljanja osebnega dopolnilnega dela, če gre za prodajo blaga, ki izhaja iz osebnega dopolnilnega dela,
- izpis iz Poslovnega registra Slovenije, če je prodajalec pravna ali fizična oseba, ki je registriran kot poslovni subjekt,
- drugo ustrezno dokazilo, ki izkazuje pravico prodajalca do prodaje blaga zunaj prodajaln.

V primeru, da se namerava prodaja opravljati na površinah izven javnih površin v lasti ali upravljanju občine, mora prodajalec priložiti tudi pisno soglasje lastnika takšnega zemljišča iz tretjega odstavka 3. člena tega odloka.

Občina lahko odreče izdajo soglasja zaradi prostorske neprimernosti ali drugačne namembnosti predlagane površine, oziroma zaradi drugih utemeljenih razlogov. Če je predlagana površina v kraju, kjer se že nahaja urejena tržnica ali sejmišče, se soglasja za prodajo s premično stojnico izven teh površin praviloma ne izda.

V naseljih, kjer obstaja manjša ugodnost v zvezi s pridobivanjem dohodka, in že posluje stalno locirana prodajalna za prodajo enakega ali podobnega blaga, se pri odločanju o izdaji soglasja za prodajo, upošteva tudi to okoliščino.

5. člen

Pri prodaji blaga na premični stojnici, s prodajnim avtomatom ali s potujočo prodajalno, morajo tržna površina, prodajni prostor, oprema in naprave ustrezati vrsti in lastnostim blaga, načinu prodaje blaga in pogojem, ki so določeni s tem odlokom in drugimi predpisi.

6. člen

Če se pri prodaji blaga na premični stojnici ali s potujočo prodajalno prodaja nepakirano blago, ki se tehta, mora imeti prodajni prostor tehtnico za tehtanje nepredpakiranega blaga. Tehtnica mora biti skladna z meroslovnimi predpisi in primerna za količino in vrsto blaga, ki se prodaja. Če se blago tehta skupaj z embalažo (razen delikatesnega papirja, folije in vrečk), mora imeti tehtnica vključeno funkcijo tariranja, ki mora omogočati, da se pri določitvi cene upošteva le dejanska masa blaga. V primeru, da tehtnica nima te funkcije, mora prodajalec maso embalaže odšteti od skupne mase in pri določitvi cene upoštevati le dejansko maso blaga.

Če se prodajajo oblačila, ki se pomerjajo, mora imeti prodajni prostor tudi prostor za pomerjanje oblačil z ogledalom, obešalnikom in sedežem.

Če se prodaja obutev, ki se pomerja, mora imeti prodajni prostor sedež in ogledalo.

7. člen

Pri prodaji blaga na premični stojnici, s prodajnim avtomatom ali s potujočo prodajalno, mora imeti prodajni prostor urejen in neoviran dostop.

Prodajalec mora na zunanji strani prodajnega prostora na vidnem mestu izobesiti napis z navedbo firme oziroma imena in sedeža prodajalca ter morebitnega imena prodajalne.

Prodajalec mora po končani prireditvi poskrbeti za to, da za sabo pospravi in počisti svoj prodajni prostor.

8. člen

Vsi izdelki, z izjemo starin in umetniških del, morajo biti vidno označeni s prodajno ceno v eurih, na način, kot to določa pravilnik o načinu označevanja cen blaga in storitev. Prodajna cena mora vključevati davek in vse druge dajatve.

Izdelki, ki se prodajajo nepakirani v razsutem stanju, morajo imeti označeno le ceno na enoto izdelka.

Prodajalec mora prodajati blago vsem potrošnikom pod enakimi pogoji in po označenih cenah.

9. člen

Boljša tržnica, na kateri se prodaja starine, rabljene predmete, lahko pa tudi rokodelske in umetniške izdelke, posluje praviloma vsako tretjo soboto v mesecu na Trgu prve slovenske vlade v Ajdovščini.

3. IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE

10. člen

Urejanje in vzdrževanje javnih tržnic in sejmišč je izbirna gospodarska javna služba (v nadaljevanju: javna služba), ki obsega urejanje in vzdrževanje objektov in naprav na javnih tržnicah in sejmiščih, zagotavljanje pogojev za poslovanje javnih tržnic in sejmišč ter opravljanje drugih nalog v zvezi s poslovanjem na njih.

Javno službo na javnih tržnicah in sejmiščih v občini Ajdovščina opravlja javno podjetje Komunalno stanovanjska družba d.o.o. Ajdovščina (v nadaljevanju: javno podjetje).

4. OBJEKTI IN NAPRAVE

11. člen

Javne tržnice in sejmišča so objekti in naprave gospodarske javne infrastrukture, namenjene izvajanju javne službe.

Javna tržnica (v nadaljevanju: tržnica) se nahaja v Ajdovščini med rimskima stolpoma in stavbo z naslovom Lokarjev drevored 10 ter na Trgu prve slovenske vlade. Sejmišče se nahaja na zahodnem delu Ajdovščine, na območju med Goriško cesto in nogometnim stadionom.

Župan lahko v skladu z določili tega odloka določi javne tržnice in sejmišča tudi na drugih lokacijah.

Tržnica in sejmišče obsegata tržno površino, na kateri so locirani prodajni prostori, ki morajo biti ustrezno označeni.

12. člen

Infrastrukturni objekti in naprave, ki so v lasti občine, se zaradi opravljanja javne službe prenesejo javnemu podjetju s pogodbo, katere priloga je seznam teh objektov in naprav iz registra osnovnih sredstev občine.

5. POGOJI UPORABE JAVNIH TRŽNIC IN SEJMIŠČ

13. člen

Prodajni prostor se lahko odda le tistim prodajalcem, ki izpolnjujejo pogoje za prodajo na tržnici, oziroma na sejmišču. Pred oddajo je javno podjetje dolžno preveriti, če si je prodajalec pridobil soglasje občine iz drugega odstavka 3. člena tega odloka. Javno podjetje ne sme oddati prodajnega prostora prodajalcu, ki nima takšnega soglasja.

S soglasjem občine pridobi prodajalec pravico do prodaje, prodajni prostor pa mu javno podjetje odda le v primeru, če razpolaga s prostim prodajnim prostorom na želeni lokaciji.

Določila 5., 6., 7. in 8. člena tega odloka veljajo tudi za prodajo na tržnici, za prodajo na sejmišču pa veljajo določila 5., 7. in 8. člena tega odloka.

14. člen

Na tržnici se prodaja predvsem kmetijske pridelke in živila, gozdne sadeže, zelišča, cvetje, izdelke domače in umetne obrti, tekstilne izdelke in obutev. Na tržnici ni dovoljena prodaja živih živali.

Na sejmišču se prodaja žive živali.

15. člen

Pri prodaji na tržnici imajo prednost:

- pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in drugi posamezniki, ki prodajajo lastne izdelke ali pridelke,

- kmetijska gospodarstva, ki prodajajo kmetijske pridelke in živila lastne proizvodnje ali kmetijske pridelke in živila iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji,
- posamezniki, ki prodajajo gozdne sadeže in zelišča ter izdelke iz osebnega dopolnilnega dela.

16. člen

Prodajalci na tržnici oziroma na sejmišču so stalni in občasni.

Stalni prodajalci so tisti, ki prodajo opravljajo skozi vse leto ali vsaj po tri mesece v letu skupaj. Drugi prodajalci so občasni.

Javno podjetje dodeli stalnim prodajalcem prodajne prostore s pisno pogodbo za določeno obdobje, občasnim prodajalcem pa prodajne prostore dodeli dnevno z ustno pogodbo, za katero se šteje, da je sklenjena, ko je prodajalcu dodeljen prodajni prostor in ko prodajalec plača ceno storitev javne službe.

V primeru večjega števila zainteresiranih potencialnih prodajalcev lahko javno podjetje izvede natečaj za oddajo prodajnih prostorov.

Občasni prodajalci si lahko rezervirajo prost prodajni prostor za določen čas le v primeru, če ima javno podjetje na razpolago proste prodajne prostore.

17. člen

Če prodajalec ne zasede pogodbenega ali rezerviranega prodajnega prostora do ure, določene v tržnem redu, lahko javno podjetje za tisti dan na ta prodajni prostor razporedi drugega prodajalca. Plačanega zneska cene storitev javne službe za tisti dan javno podjetje ne vrača.

18. člen

Razporeditev opreme na tržnici in sejmišču mora zagotavljati varno gibanje kupcev in prodajalcev ter varno ravnanje z blagom.

Skladiščenje blaga ali opreme na tržnih površinah ni dovoljeno. Po končanem poslovnem času morajo prodajalci neprodano blago odstraniti s tržnih površin.

19. člen

Tržnica posluje od ponedeljka do sobote.

Obutev, oblačila, posteljno perilo, toaletno in kuhinjsko perilo ter ostale tekstilne izdelke se na tržnici prodaja le enkrat tedensko in sicer vsak četrtek.

Izdelke domače in umetne obrti, galanterijsko blago za gospodinjstvo, izdelano iz različnih materialov (lesni, usnjeni, usnjeno – papirni izdelki, izdelki iz plastičnih mas in podobno) in knjige, se prodaja ob četrkih in sobotah.

Sejmišče posluje vsak četrtek v mesecu.

20. člen

Tržnica in sejmišče imata tržni red, ki ga na podlagi določil tega odloka določi javno podjetje in potrdi župan. Tržni red ureja poslovni čas tržnice, oziroma sejmišča, načrt razporeditve prodajnih prostorov, način oddaje prodajnih prostorov, pravice in dolžnosti javnega podjetja, obveznosti prodajalcev, ureditev prodajnih prostorov, določila glede vzdrževanje reda in čistoče in druga določila, pomembna za nemoteno delovanje tržnice, oziroma sejmišča.

Tržni red, skupaj cenikom storitev in z urnikom poslovnega časa, mora biti izobešen na vidnem mestu na tržnici, oziroma sejmišču.

6. VIRI FINANCIRANJA IN OBRAČUN STORITEV JAVNE SLUŽBE

21. člen

Javna služba se financira iz naslednjih virov:

- prihodki od plačil prodajalcev (uporabnikov) za opravljene storitve,
- sredstva proračuna občine,
- dotacije in donacije,
- drugi viri.

22. člen

Cenik za opravljanje storitev javne službe predlaga javno podjetje, potrdi pa ga občinski svet. Javno podjetje predloži cenik v potrditev enkrat letno, oziroma ob vsakem povišanju cen.

23. člen

Cena storitev javne službe se določi na podlagi dejanskih stroškov, ki zajemajo predvsem: stroške dela, materialne stroške, stroške tekočega vzdrževanja in stroške v zvezi z uporabo javne infrastrukture.

Za uporabo drugih javnih površin pri prodaji blaga na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati ali s potujočo prodajalno, ki ni predmet javne službe, občina lahko prodajalcem zaračuna najemnino za najem zemljišča, z izjemo prodaje blaga na boljši tržnici, kjer se najemnine ne zaračuna.

24. člen

Stalni prodajalci morajo ceno storitev javne službe plačati v rokih, ki so navedeni v pogodbi o dodelitvi prodajnega prostora.

Občasni prodajalci ceno storitev javne službe plačujejo dnevno vnaprej, oziroma mesečno vnaprej do 5. v mesecu za tekoči mesec.

7. OBVEZNOSTI PRODAJALCEV

25. člen

Prodajalec je dolžan storiti vse potrebno, da se ohranijo vse lastnosti blaga, ki je namenjeno prodaji, zlasti blaga z omejenim rokom uporabnosti.

Prodajalec mora kupcu kupljeno blago zaviti na običajen način, oziroma prodati v primerni embalaži. Material za zavijanje in embalažo mora biti zdravju neškodljiv, primeren obliki in teži blaga, in ne sme zavajati potrošnika o velikosti in teži blaga.

26. člen

Prodajalec je dolžan spoštovati določila tržnega reda.

Prodajalec se je dolžan korektno obnašati do drugih prodajalcev, kupcev in delavcev javnega podjetja.

Prodajalec ne sme samovoljno širiti, niti prestavljati svojega prodajnega prostora.

Prodajalec ne sme svojega prodajnega prostora oddati drugemu prodajalcu brez predhodne potrditve s strani javnega podjetja.

Prodajalec zaradi zagotavljanja neoviranega prehoda ne sme postavljati svojega blaga ali embalaže na prehode med prodajnimi prostori.

27. člen

Prodajalec je dolžan vzdrževati red in čistočo na svojem prodajnem prostoru in sproti odstranjevati odpadke. Če prodajalec odpadkov ne odstranjuje sproti, jih odstrani javno podjetje na stroške prodajalca.

Prodajalec je po končani prodaji dolžan za seboj pospraviti prodajni prostor in odstraniti vse blago, skupaj s prodajno embalažo.

V primeru, da prodajalec pusti svoje blago ali embalažo izven poslovnega časa na tržnih površinah, ga lahko javno podjetje odstrani na stroške prodajalca.

28. člen

Tržno opremo in naprave si lahko prodajalec izposodi v poslovnem času tržnice ali sejmišča za namene prodaje, za kar javno podjetje vodi posebno evidenco. Prodajalec mora po končanem poslovnem času izposojeno opremo in naprave očiščene vrniti javnemu podjetju. V primeru, da jih izgubi ali poškoduje, mora plačati vso nastalo škodo.

29. člen

Prodajalec je dolžan redno plačevati storitve javne službe in javno podjetje obveščati o okvarah in poškodbah na javni infrastrukturi.

8. OBVEZNOSTI JAVNEGA PODJETJA

30. člen

Javno podjetje ima pri izvajanju javne službe, poleg ostalih nalog, ki mu jih v okviru storitev javne službe nalaga ta odlok, še naslednje obveznosti:

- zagotavljati kvalitetno izvajanje javne službe,
- upoštevati tehnične, sanitarne ter druge normative in standarde, povezane z izvajanjem javne službe,
- gospodariti z infrastrukturo kot dober strokovnjak,
- skrbeti, da je ureditev in poslovanje na infrastrukturnih objektih usklajeno z veljavnimi predpisi,
- razporejati in oddajati v najem tržne prostore ter tržno opremo in naprave, potrebne za nemoteno poslovanje,
- razporediti tržne prostore in opremo tako, da je zagotovljeno varno gibanje kupcev,
- skrbeti, da tržna površina, oprema in naprave ustrezajo vrsti ter lastnostim blaga, načinu prodaje blaga in pogojem, ki so določeni s pravilnikom, ki ureja minimalne tehnične pogoje za opravljanje trgovinske dejavnosti, in pogojem, določenim z drugimi predpisi,
- redno zaračunavati stroške storitev javne službe po veljavnem ceniku,
- izterjevati neplačane zapadle terjatve,
- skrbeti za čistočo in urejenost tržnice in sejmišča, njihove opreme in naprav ter manipulativnih površin,
- pregledovati ustreznost dokumentacije, ki jo morajo imeti prodajalci za prodajo,
- skrbeti za navzočnost veterinarske službe na sejmišču,
- skrbeti za vzdrževanje in posodabljanje opreme in naprav,
- voditi evidenco o sklenjenih pogodbah za prodajni prostor,
- letno poročati o poslovanju tržnice in sejmišča.

31. člen

Javno podjetje mora v primeru prodaje neprimerne ali nedovoljenega blaga nemudoma obvestiti pristojno inšpekcijsko službo.

32. člen

Javno podjetje mora občini dostaviti letno poročilo o poslovanju v preteklem letu, ki izkazuje predvsem višino prihodkov iz naslova izvajanja javne službe in višino odhodkov po posameznih namenih. Letno poročilo dostavi najkasneje do konca meseca marca za preteklo leto.

Javno podjetje mora na zahtevo občine predložiti tudi poročilo o stanju na javni infrastrukturi, opravljenih in potrebnih delih, potrebnih investicijah in organizacijskih ukrepih.

33. člen

Javno podjetje lahko odpove uporabo prodajnega prostora prodajalcem zaradi kršitev določil tega tržnega reda in zaradi neplačevanja storitev javne službe.

Javno podjetje mora prepovedati prodajo prodajalcem, ki ne izpolnjujejo predpisanih pogojev za prodajo.

9. NADZOR

34. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja občinski inšpektorat Občine Ajdovščina.

Za vodenje postopka in izdajo plačilnih nalogov v prekrških zoper določbe tega odloka je pristojna pooblaščen uradna oseba občinskega inšpektorata, ki ima najmanj peto stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja, določen z zakonom, ki ureja prekrške. Za vodenje postopka in izdajo odločb v prekrških zoper določbe tega odloka je pristojna pooblaščen uradna oseba občinskega inšpektorata, ki ima najmanj sedmo stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja, določen z zakonom, ki ureja prekrške.

10. KAZENSKÉ DOLOČBE

35. člen

Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek javno podjetje, če:

- odda prodajni prostor prodajalcu, ki nima soglasja občine (prvi odstavek 13. člena)
- razporedi tržne prostore in opremo tako, da ni zagotovljeno varno gibanje kupcev (šesta alineja prvega odstavka 30. člena),
- ne skrbi za čistočo in urejenost tržnice in sejmišča, njihove opreme in naprav ter manipulativnih površin (deseta alineja prvega odstavka 30. člena).

Z globo 200 EUR se kaznuje tudi odgovorna oseba javnega podjetja, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

36. člen

Prodajalec stori prekršek, če:

- ne pospravi in počisti za seboj svojega prodajnega prostora po končani prodaji (tretji odstavek 7. člena),
- samovoljno širi ali prestavlja svoj prodajni prostor (tretji odstavek 26. člena),
- svoj prodajni prostor odda drugemu prodajalcu brez predhodne potrditve s strani javnega podjetja (četrti odstavek 26. člena),
- postavlja svoje blago ali embalažo na prehode med tržnimi prostori (peti odstavek 26. člena),
- ne vzdržuje reda in čistoče na svojem prodajnem prostoru in ne odstranjuje odpadkov sproti (prvi odstavek 27. člena),

in se zanj kaznuje z globo 1.000 EUR, v primeru, da gre za pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, oziroma se kaznuje z globo 200 EUR, če gre za posameznika, odgovorno

osebo pravne osebe, odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorno osebo posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

11. PREHODNA IN KONČNI DOLOČBI

37. člen

Občina sklene z javnim podjetjem pogodbo o načinu uporabe infrastrukturnih objektov in naprav iz tretjega odstavka 10. člena tega odloka, v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka.

38. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o tržnem redu v Občini Ajdovščina (Uradni list RS št. 36/03, 81/04, 14/06).

39. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu RS.

Župan
Marjan Poljšak l. r.

Številka:

Datum:

OBRAZLOŽITEV:

1. Pravni temelj:

Zakon o trgovini (Uradni list RS št. 24/08) v 6. členu določa, da občina v svojem aktu določi prostor, kjer se blago lahko prodaja na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati in s potujočo prodajalno. Prodajalcem, ki svoje blago prodajajo na tak način, pa nalaga pridobitev soglasja lastnika ali pooblaščenega upravljavca prostora na katerem se prodaja blago. V pisnem soglasju morata biti določena prostor in časovni termin prodaje blaga.

Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti (Uradni list RS št. 37/09) pa na novo določa minimalne tehnične pogoje za opravljanje trgovinske dejavnosti.

Ker se prodaja na premičnih stojnicah, s prodajnimi avtomati in s potujočo prodajalno opravlja tudi na tržnicah in sejmiščih, katerih urejanje in vzdrževanje je z Odlokom o gospodarskih javnih službah v Občini Ajdovščina (17. alineja 4. člena in drugi odstavek 5. člena) opredeljeno kot izbirna gospodarska javna služba, je predlog obravnavanega odloka pripravljen tudi v skladu z določili Zakona o gospodarskih javnih službah.

2. Razlogi za sprejem ter cilji in poglobitve rešitve odloka:

Glavni razlog za sprejem tega odloka je sprememba Zakona o trgovini ter Pravilnika o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti. S temi predpisi se je področje trgovine liberaliziralo, izenačili so se pogoji poslovanja vseh gospodarskih subjektov, ki ponujajo potrošnikom blago, kar je bil tudi osnovni namen zakonodajalca. Zakon o trgovini občini dopušča urejanje področja prodaje zunaj prodajaln tako, da ta v svojem aktu določi prostor, kjer se blago lahko prodaja, in da za prodajo, ki bi se po želji prodajalca izvajala na drugem prostoru, takšen prodajalec rabi soglasje občine (poleg soglasja lastnika ali pooblaščenega upravljavca prostora, na katerem se blago prodaja).

Občina tako izda soglasje za prodajo zunaj prodajaln v vsakem primeru - če se bo prodaja opravljala na njenem zemljišču (ki ga ima v lasti ali upravljanju), ali če se bo prodaja opravljala zunaj takšnega zemljišča.

Predlagan odlok je vsebinsko razdeljen v 11 poglavij in sicer: splošna določba, prodaja blaga zunaj prodajaln, izvajanje javne službe, objekti in naprave, pogoji uporabe javnih tržnic in sejmišč, viri financiranja in obračun storitev javne službe, obveznosti prodajalcev, obveznost javnega podjetja, nadzor, kazenske določbe ter prehodne in končne določbe.

Odlok v svoji vsebini v grobem obravnava dva tipa prodaje in sicer:

- prodajo blaga zunaj prodajaln, to je izven tržnic in sejmišč (2. poglavje) – ta prodaja se ne opravlja v okviru gospodarske javne službe, zanjo mora prodajalec pridobiti soglasje občine,
- prodajo blaga na tržnici in sejmišču (3. do 9. poglavje) – ta prodaja se opravlja v okviru gospodarske javne službe, v izvajanju javnega podjetja Komunalno stanovanjske družbe d.o.o. Ajdovščina, zanjo mora prodajalec pridobiti soglasje občine.

Bistvena sprememba odloka glede na dosedanjo ureditev je v obvezi prodajalca, da za prodajo svojega blaga pridobi soglasje lokalne skupnosti, ki je poleg drugih pogojev, pogojeno tudi s pisnim soglasjem lastnika oziroma pooblaščenega upravljavca prostora, na katerem želi prodajalec prodajati. Sprememba se bo vsebinsko najbolj dotaknila prodajalcev, ki so do sedaj svoje lastne kmetijske pridelke prodajali na podlagi potrdila o lastni proizvodnji. Teh potrdil namreč nov zakon in pravilnik ne določata več. Kmetovalci, ki bodo želeli svoje pridelke in izdelke prodajati na premičnih stojnicah, na prodajnih avtomatih ali s potujočo prodajalno, bodo morali pridobiti soglasje lokalne skupnosti, ne glede na to, ali bodo prodajali na tržnici ali izven nje.

Odlok določa tudi nekatere dejavnike, ki restriktivno vplivajo na izdajo soglasij (4. člen) in sicer: prostorska neprimernost ali drugačna namembnost za prodajo predlaganih površin, že obstoječa tržnica ali sejmišče, območja z manjšo možnostjo pridobivanja dohodka in območja, kjer že posluje stalna prodajalna določenega blaga.

V 4. poglavju odlok določa, da sta objekta gospodarske javne infrastrukture, ki služita izvajanju javne službe, obstoječa tržnica v starem delu mesta ter živinsko sejmišče ob nogometnem stadionu. Glede na to, da zaradi spremembe predpisov na področju izvajanja gospodarskih javnih služb, javno podjetje ne bo več imelo v upravljanju osnovnih sredstev občine, ampak se bo njihova uporaba opredelila z najemno ali drugo pogodbo, bo morala občina tudi za to javno službo z javnim podjetjem skleniti ustrezno pogodbo. Ker izvajanje javne službe na živinskem sejmišču še ni dodeljeno javnemu podjetju, odlok v prehodni določbi določa rok za sklenitev ustrezne pogodbe.

V 5. poglavju odlok določa pogoje uporabe javnih tržnic in sejmišč, okvirno določa vsebino blaga, ki se prodaja, kdo od prodajalcev ima prednost pri prodaji, nadalje določa način oddaje tržnih prostorov, selekcionira prodajo posameznega blaga po dnevih ter določa vsebino tržnega reda. Tržni red na podlog javnega podjetja potrjuje župan. Obravnavani odlok časovnih omejitev prodaje nekaterih vrst blaga, v primerjavi z obstoječim odlokom o tržnem redu, ne spreminja. Prodaja tekstilnega blaga in obutve ter prodaja izdelkov domače obrti, galanterijskega blaga za gospodinjstvo ter izdelkov iz drugih različnih materialov ter knjig je še vedno omejena na prodajo ob četrkih oziroma ob četrkih in sobotah (19. člen). Kot je razvidno iz 15. člena, odlok določa tudi, da imajo nekatere skupine prodajalcev prednost pri prodaji blaga na tržnici – to so predvsem tisti, ki prodajajo lastne pridelke in izdelke, pridelke in izdelke, ki izhajajo iz opravljanja dopolnilne dejavnosti na kmetiji in tisti, ki prodajajo pridelke in izdelke iz osebnega dopolnilnega dela.

Novost odloka je tudi določitev pristojnosti javnega podjetja, da razmešča prodajalce na tržnici na razpoložljiva prodajna mesta, kar pomeni, da prodajalcu, ki sicer pridobi soglasje občine, javno podjetje lahko odreče pravico prodaje na tržnici oziroma sejmišču, v kolikor ni na voljo ustreznega razpoložljivega prodajnega prostora (13. člen).

V 6. poglavju so določeni viri financiranja in obračun storitev javne službe. Kot pretežno vse ostale javne službe, se tudi ta javna služba financira predvsem iz prihodkov iz plačil cene storitev prodajalcev na tržnici in sejmišču. Cenik za

opravljanje storitev predlaga javno podjetje na podlagi dejanskih stroškov, potrdi pa ga občinski svet. Za uporabo površin za prodajo izven tržnic in sejmišč pa občina lahko zaračuna najemnino za uporabo svojega zemljišča. Izjema od tega določila je boljša tržnica, kateri se takšne najemnine ne zaračuna. Poslovanje boljše tržnice je namreč bolj kot zaradi trgovanja pomembno za poživitev mestnega središča, zato njeno dodatno finančno obremenjevanje ni smiselno.

Odlok v svojem 9. in 10. poglavju določa pristojnost nadzora ter kazenske sankcije za kršitve določil odloka. Nadzor nad odlokom nalaga občinskemu inšpektoratu (inšpektor in redar). Za sankcioniranje nekaterih kršitev (npr. če prodajalec ne pridobi soglasja za prodajo izven prodajaln), je po določilih Zakona o trgovini pristojen že državni tržni inšpektor, zato je občina pri določanju prekrškov, katere lahko preganja občinska inšpekcija, omejena.

Predlagani odlok je posledica zakonskih sprememb in želje po vzpostavitvi nadzora ter reda na področju prodaje na stojnicah, prodaje s prodajnimi avtomati ter s potujočimi prodajalnami, zato Občinskemu svetu občine Ajdovščina predlagamo, da odlok obravnava ter potrdi.

3. Ocena finančnih in drugih posledic sprejema odloka:

Sprejem odloka o prodaji blaga zunaj prodajaln ne prinaša finančnih posledic z proračun Občine Ajdovščina. Odlok vpliva na oblikovanje cen storitev na tržnici i sejmišču. Za prodajalce, ki svojo dejavnost opravljajo kot pravne osebe ali samostojni podjetniki posamezniki, odlok ne prinaša novosti, novosti pa prinaša za kmetovalce, bodo morali sedaj za prodajo na tržnici ali izven nje (npr. ob cesti) pridobiti soglasje Občine Ajdovščina (plačilo upravne takse ter eventualne najemnine za uporabo prostora).

Pripravila: Janez Furlan, Zlata Čibej

ŽUPAN
Marjan POLJŠAK,s.r.