



OBČINA AJDOVŠČINA

**Župan**

Cesta 5. maja 6a  
5270 Ajdovščina  
t / 05 36 59 110  
e / obcina@ajdovscina.si  
w / www.ajdovscina.si

Številka: 41032-10/2019

Datum: 22. 2. 2021

Občinski svet Občine Ajdovščina

**Zadeva:** Soglasje k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki – Zavod za šport Ajdovščina

**Predlagatelj:** Tadej Beočanin, župan Občine Ajdovščina

**Gradivo pripravil:** Oddelek za družbene zadeve

**Pristojno delovno telo:** Odbor za družbene zadeve  
Odbor za finance in premoženjske zadeve

6. točka 19. redne seje Občinskega sveta Občine Ajdovščina

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina na 19. redni seji dne 11. 3. 2021 obravnava in sprejme:

**PREDLOG SKLEPA:**

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradni list RS št. 44/12, 85/15, 8/18 in 38/18) in 19. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS št. 23/99, 30/02 in 114/06) je Občinski svet Občine Ajdovščina na svoji 19. redni seji dne..... sprejel naslednji

**Sklep**

Zavodu za šport Ajdovščina se podaja soglasje k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki iz leta 2020, kot je predlagano in specificirano v prilogi tega sklepa.

Številka: 41032-10/2019

Datum:

Tadej Beočanin, l. r.  
župan



Cesta 5. maja 14  
5270 AJDOVŠČINA  
t / 05 3644722  
e / [info@zs-ajdovscina.si](mailto:info@zs-ajdovscina.si)  
w / [www.zs-ajdovscina.si](http://www.zs-ajdovscina.si)

Številka: 23/400/2021-1  
Datum: 18.02.2021

**Občina Ajdovščina**  
**Občinska uprava**  
**Cesta 5. maja 6/a**  
**5270 AJDOVŠČINA**

ZADEVA: **SKLEP** – plan porabe presežka prihodkov nad odhodki iz leta 2020

Na 2. redni seji Sveta Zavoda za šport Ajdovščina, ki je bila dne 18.02.2021 je bilo pod 3. točko dnevnega reda obravnavana razporeditev presežka prihodkov nad odhodki iz leta 2020 v Zavodu za šport Ajdovščina.

SKLEP 4/02/2021: Zavod zaključuje poslovno leto s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 415,79 EUR.

Iz izkaza prihodkov in odhodkov po dejavnostih je razvidno, da so v letu 2020 prihodki iz opravljanja javne službe pokrili odhodke te službe.

Poslovni izid javne službe prikazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 381,00 EUR.

Iz naslova tržne dejavnosti je zavod imel presežek prihodkov nad odhodki v višini 34,79 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki bomo porabili za nujna tekoča vzdrževalna dela na objektu.

Predsednik Sveta Zavoda  
Igor Benko

# LETNO POROČILO 2020



Ajdovščina, februar 2021

Zavod za šport Ajdovščina  
Cesta 5. maja 14  
5270 Ajdovščina

Davčna številka: 59164301, zavezanec za DDV  
Matična številka: 1434268  
Šifra proračunskega uporabnika: 72680  
Podračun pri UJP: 01201-3000000123

Šifra dejavnosti po SKD: 92.610 Upravljanje športnih objektov

Elektronska pošta: [info@zs-ajdovscina.si](mailto:info@zs-ajdovscina.si)

Priprava letnega poročila:

- računovodsko poročilo: Lea Rener, mag. prav. in manag. neprem., računovodja
- poslovno poročilo: Uroš Pintar, mag. posl. ved., direktor

---

# KAZALO

---

<b>KAZALO</b>	<b>3</b>
<b>UVOD</b>	<b>5</b>
<b>1 RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>6</b>
1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.....	10
1.1.1 Sodila za razmejevanje prihodkov.....	10
1.1.2 Sodila za razmejevanje odhodkov.....	11
1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij.....	13
1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.....	13
1.4 Metode vrednotenja zalog blaga.....	16
1.5 Stanje nepravilnih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila.....	16
1.6 Stanje nepravilnih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila.....	16
1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe.....	16
1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev.....	17
1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev.....	17
1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence.....	18
1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti.....	18
1.12 Drugi pomembni podatki.....	18
<b>2 POSLOVNO POROČILO</b>	<b>19</b>
2.1 Splošni del.....	19
2.1.1 Predstavitev Zavoda za šport Ajdovščina.....	19
2.1.2 Dejavnosti Zavoda za šport Ajdovščina.....	20
2.1.3 Financiranje Zavoda za šport Ajdovščina.....	21
2.1.4 Organiziranost Zavoda za šport Ajdovščina.....	22
2.2 Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih.....	22
2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Zavoda za šport Ajdovščina .....	22
2.2.2 Dolgoročni cilji Zavoda za šport Ajdovščina na področju športa in mladine.....	24
2.2.3 Letni cilji.....	28
2.2.4 Opravljanje nalog za potrebe Športne zveze Ajdovščina.....	33
2.2.5 Ocena uspeha.....	34
2.2.6 Morebitne nedopustne in nepričakovane posledice pri izvajanju programa.....	35
2.2.7 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let.....	36
2.2.8 Ocena gospodarnosti in učinkovitost poslovanja.....	36
2.2.9 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora.....	37
2.2.10 Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi.....	37

2.2.11 Ocena učinkov poslovanja Zavoda za šport Ajdovščina na druga področja.....	37
2.2.12 Druga pojasnila.....	38
<b>3 MLADINSKI KULTURNI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA</b> .....	<b>40</b>
3.1. Sedanje stanje Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina.....	40
3.2 Ciljna skupina uporabnikov Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina.....	40
3.3 Ciljni programi Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina.....	41
3.4 Dejanski izveden program Mladinskega kulturnega centra Ajdovščina z doseženimi učinki.....	41
3.5 Ocena realizacije.....	43
3.6 Navedba in rezultati aktivnosti 2020.....	44
3.7 Ocena realizacije vseh programskih sklopov (zastavljeni cilji, izpolnitve pričakovanj in morebitne ovire).....	45
3.8 Učinki dejavnosti Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina na populacijo mladih.....	47
3.9 Mladinski hotel Ajdovščina.....	48
3.10 Dejanski doseženi učinki delovanja Mladinskega hotela Ajdovščina.....	48
<b>SKLEP</b> .....	<b>51</b>
<b>KAZALO TABEL</b> .....	<b>68</b>
<b>KAZALO SLIK</b> .....	<b>68</b>
<b>KAZALO OSTALIH PRILOG</b> .....	<b>68</b>

## UVOD

Javni zavod Zavod za šport Ajdovščina sodi med posredne uporabnike proračuna, ker je njegov ustanovitelj in financer Občina Ajdovščina. Hkrati pa se Zavod za šport Ajdovščina uvršča tudi med določene uporabnike enotnega kontnega načrta, saj mora zaradi pridobivanja dela prihodkov na trgu, prihodke in odhodke priznavati tudi v skladu z računovodskimi standardi (po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma fakturirane realizacije).

Po določbah Zakona o računovodstvu (Ur.l. RS 23/99, 30/02 in 114/06) in Zakona o javnih financah (Ur.l. RS, 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02, 127/06, 14/07, 109/08, 49/09, 38/10, 107/10, 11/11, 14/13, 101/13, 55/15, 96/15, 13/18 lin 195/20-odl.US) so vsi proračunski uporabniki, pravne osebe javnega prava in pravne osebe zasebnega prava dolžni izdelati in posredovati letno poročilo ustanovitelju v potrditev najkasneje do konca meseca februarja za preteklo leto. Letno poročilo mora vsebovati dva dela, in sicer računovodsko poročilo in poslovno poročilo. V računovodskem poročilu morata biti prikazana bilanca stanja s pojasnili in izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili. V poslovnem poročilu morajo biti navedeni problemi in dosežki pri poslovanju, sestavni del poslovnega poročila pa je tudi poročilo o doseženih ciljih in rezultatih.

Letno poročilo smo izdelali v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. V računovodskem poročilu smo najprej pojasnili računovodske informacije v skladu s 26. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil. To poročilo smo razdelili na dvanajst poglavij, da bi s tem nazorneje predstavili računovodske informacije v zvezi s poslovanjem javnega zavoda.

Računovodskemu poročilu sledi poslovno poročilo. Pripravili smo ga po 27. členu Pravilnika o sestavljanju letnih poročil in 62. členu Zakona o javnih financah. Poslovno poročilo smo razdelili na poglavje o splošnih informacijah in na poročilo o doseženih ciljih in rezultatih. V poslovnem poročilu so zajete tako računovodske kot ne računovodske informacije, saj lahko le na ta način predstavimo celotno sliko poslovanja Zavoda za šport Ajdovščina.



# 1 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodsko poročilo sestavljajo bilanca stanja, priloge k bilanci stanja (stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil), izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov ter priloge k izkazu (izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb, izkaz računa financiranja, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti).

Pri sestavi računovodskih izkazov za leto 2020 in pojasnil k izkazu so bili upoštevani naslednji predpisi:

- Zakon o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99, 30/02 in 114/06);
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS, št. 118/05, 10/06, 58/06, 112/06, 3/07, 12/08, 119/08, 1/10, 90/10, 80/11, 2/12, 64/12, 94/14, 2/15, 95/15, 98/15, 74/16-popr., 23/17, 57/18 in 81/18);
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19);
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/2012, 100/15, 75/17 in 82/18);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10, 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologija za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur.l. RS 12/01, 10/06, 8/07, 102/10);
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13, 100/15);
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu

zakona o računovodstvu (Ur.l. RS 117/02, 134/03, 108/13);

- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02, 127/06, 14/07, 109/08, 49/09, 38/10, 107/10, 11/11, 14/13, 101/13, 55/15, 96/15, 13/18 in 195/20-odl.US).

Računovodske izkaze smo pripravili za obračunsko obdobje od 1.1.2020 do 31.12.2020. Računovodsko poročilo v nadaljevanju vsebuje pisne računovodske informacije, ki pojasnjujejo podatke, izkazane v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov ter njihovih prilogah.

**Bilanca stanja**  
na dan 31.12.2020

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	3.676.226	3.612.186
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	4.045	4.061
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	2.525	2.525
02	NEPREMIČNINE	004	5.743.039	5.742.304
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	2.389.159	2.217.978
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	886.739	660.503
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	565.913	574.179
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	222.934	236.353
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	150	933
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	58.490	132.486
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	8.082	29.133
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	42.206	36.642
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	105.000	35.000
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	9.006	2.159
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	0	0
	C) ZALOGE	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0

35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	3.899.160	3.848.539
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	79.763	84.758
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	33.286	28.854
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	35.638	40.176
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	2.738	10.026
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	44	377
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	8.057	5.325
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.819.397	3.763.781
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	1.132
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.754.534	3.672.998
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	64.863	89.651
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ	060	3.899.160	3.848.539
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

*\*Tabela 1: Bilanca stanja na dan 31.12.2020*

## **1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu**

Zavod za šport Ajdovščina posluje na več področjih: na področju športa in na področju mladine ter mladinskega hotela. Mladinsko področje opravlja samo dejavnost javne službe, mladinski hotel pa tržno dejavnost. Športno področje pa opravlja tako dejavnost javne službe kot tudi tržno dejavnost (dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu). V nadaljevanju pojasnujemo sodila, ki smo jih uporabili za razmejevanje prihodkov in odhodkov na posamezno področje in v okviru športnega področja na posamezno dejavnost.

### **1.1.1 Sodila za razmejevanje prihodkov**

#### **Področje mladine in mladinskega hotela**

Mladinsko področje opravlja samo dejavnost javne službe, mladinski hotel pa tržno dejavnost. Za mladinsko dejavnost smo v letu 2020 prejeli 118.950,12 EUR prihodkov (Občina Ajdovščina, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad RS za mladino in Društvo za preventivno delo).

#### **Področje športa**

Znotraj športnega področja smo prihodke na tržne in javne razdelili v skladu z Nacionalnim programom športa (Uradni list RS, 24/00 in 31/00). Prihodki iz opravljanja javne službe so prihodki, ki smo jih prejeli za storitve, ki so neposredno povezane s športom in rekreacijo. Zavod za šport Ajdovščina pridobiva sredstva za opravljanje javne službe od ustanovitelja – Občine Ajdovščina. V letu 2020 smo pridobili tudi sredstva Fundacije za financiranje športnih organizacij v RS.

Poslovni prihodki Zavoda za šport Ajdovščina s športnega področja, ki jih pridobiva iz tržne dejavnosti, pa so sledeči:

- najemi dvoran in prostorov za zabavne, kulturne in druge prireditve

('nešportna' uporaba dvoran in prostorov),

- reklamiranje, sponzoriranje,
- savna,
- avtokamp,
- najemnina za poslovne prostore (Terapija mozaik Alenka Ušaj s.p., Športno društvo Škou, Mojca Premrl s.p. in podjetje Mates, Furlan Matej s.p., ki ga je z mesecem oktobrom zamenjal najemnik Gostinstvo Nika Merkelj s.p.), ;
- druge storitve (organizacija rojstno dnevnih praznovanj, izposoja rekvizitov in opreme...).

Za razmejevanje prihodkov, ki jih ne moremo v celoti pripisati javni službi ali tržni dejavnosti, smo uporabili razmerje med prihodki iz dejavnosti javne službe in iz tržne dejavnosti. Na področju športa imamo letu 2020 skupno 619.907,26 EUR prihodkov. Od tega je 556.015,57 EUR prihodkov iz javne dejavnosti, 63.891,69 EUR prihodkov pa iz tržne dejavnosti. Ugotavljamo, da na podlagi tega sodila odpade na dejavnost javne službe 89,69% celotnih prihodkov, na tržno dejavnost pa 10,31% celotnih prihodkov.

### **1.1.2 Sodila za razmejevanje odhodkov**

#### **Področje športa**

V letu 2020 smo za razmejevanje odhodkov uporabili razmerje med prihodki, doseženimi pri opravljanju posamezne vrste dejavnosti (javna služba 89,69%, tržna dejavnost 10,31%). Omenjenega sodila nismo uporabili tam, kjer odhodki v celoti odpadejo na opravljanje javne službe oziroma na opravljanje tržne dejavnosti; tu smo odhodke v celoti pripisali posamezni dejavnosti. Iz prejetih računov je razvidno, na katero dejavnost ali podrobneje program se nanašajo.

Omeniti želimo razmejevanje stroška amortizacije objektov in opreme. Delež amortizacije, ki odpade na javno službo (89,69%), smo knjižili v breme vira sredstev, delež, ki pa odpade na tržno dejavno (10,31%), pa smo knjižili v breme prihodkov.

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti**  
od 01.01.2020 - 31.12.2020

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	678.363	115.294
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	678.363	115.294
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	6	100
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	4.403	5.163
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	2.736	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	2.238	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	498	0
	D) CELOTNI PRIHODKI	670	685.508	120.557
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	285.005	43.465
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	143.406	22.749
461	STROŠKI STORITEV	674	141.599	20.716
	F) STROŠKI DELA	675	367.471	50.687
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	286.675	40.567
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	46.703	6.475
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	34.093	3.645
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	15.820
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	32.485	8.665
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	7	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI	687	684.968	118.637
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	540	1.920
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	159	18
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	381	1.902
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	0	0

\*Tabela 2: Poslovni izid po vrstah dejavnosti

## 1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij

V letu 2020 dolgoročnih rezervacij nismo oblikovali.

## 1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov

Bilanca stanja in Izkaz prihodkov in odhodkov izkazujeta presežek prihodkov nad odhodki.

Presežek prihodkov nad odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov skupaj z upoštevanjem davka od dohodkov pravnih oseb znaša 2.283,00 EUR. Iz izkaza prihodkov in odhodkov po dejavnostih (Tabela 2) je razvidno, da so v letu 2020 prihodki iz opravljanja javne službe večji od odhodkov te službe v višini 540,00 EUR in z upoštevanjem davka od dohodkov pravnih oseb tako znašajo 381,00 EUR, prihodki iz naslova opravljanja tržne dejavnosti pa večji kot odhodki za 1.920,00 EUR in z upoštevanjem davka od dohodkov pravnih oseb znašajo 1.902,00 EUR.

Zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki iz opravljanja tržne dejavnosti. Delno je ta presežek nastal iz naslova prihodkov iz oddajanja premoženja zavoda v najem Športnemu društvu ŠKOU in podjetju Mates, Matej Furlan s.p.. Znesek prihodkov iz tega naslova znaša 1.867,21 EUR in je prikazan v Tabeli 3.

Leto 2020	
Športno društvo ŠKOU	735,00
Mates, Matej Furlan s.p.	1.132,21

*\*Tabela 3: Poračun najemnikovih vlaganj z najemnino v EUR*

Najemnik je v prostore zavoda vložil lastna sredstva, investicijska vlaganja.



Zaračunana najemnina se na podlagi pogodbenih določil poračunava s temi investicijskimi vlaganji. Presežek, ki nastane iz oddajanja v najem je viden kot presežek prihodkov nad odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov, v bilanci stanja pa ne povečuje skupnega presežka, ampak povečuje sredstva prejeta v upravljanje kot vir za tako pridobljeno premoženje.

Po tem prenosu bilanca stanja (Tabela 1) na dan 31.12.2020 izkazuje dejanski nerazporejeni presežek (iz preteklih in tekočega leta) prihodkov nad odhodki v znesku 64.863,00 EUR.

Končen poslovni izid za leto 2020 tako izkazuje dejanski presežek prihodkov nad odhodki v višini 415,79 EUR. Od tega so prihodki iz opravljanja javne službe večji od odhodkov te službe za 381,00 EUR iz naslova tržne dejavnosti pa so prihodki večji od odhodkov za 34,79 EUR.

Leto 2020 je bilo zaznamovano z ukrepi preprečevanja širjenja nalezljive bolezni COVID 19, zaradi katerih je Zavod za šport deloval v omejenem obsegu ali pa sploh ni deloval. Nemoteno delovanje Zavoda za šport je bilo od meseca januarja pa do 13. marca 2020, kjer smo Zavod prvič popolnoma zaprli.

**Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov**  
od 01.01.2020 - 31.12.2020

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	793.657	1.085.802
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	793.657	1.085.802
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	106	3
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	9.566	19.477
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	2.736	377
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	2.238	359
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	498	18
	D) CELOTNI PRIHODKI	870	806.065	1.105.659
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	328.470	544.331
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	166.155	269.562
461	STROŠKI STORITEV	874	162.315	274.769
	F) STROŠKI DELA	875	418.158	429.752
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	327.242	329.638
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	53.178	53.561
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	37.738	46.553
462	G) AMORTIZACIJA	879	15.820	17.280
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	41.150	67.327
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	3
468	L) DRUGI ODHODKI	883	7	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI	887	803.605	1.058.693
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	888	2.460	46.966
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	177	4.323
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	2.283	42.643
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	19	19
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

*\*Tabela 4: Skupni poslovni izid za leto 2020 in predhodno leto*

## **1.4 Metode vrednotenja zalog blaga**

Zalog blaga nimamo.

## **1.5 Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila**

Na dan 31.12.2020 ima Zavod za šport Ajdovščina stanje terjatev do kupcev v višini 8.082,05 EUR.

Pomembnejše odprte terjatve so terjatve do športnih društev in klubov (Rokometni klub Ajdovščina, Ženski rokometni klub Mlinotest in Plesno društvo Empire).

Vse dolžnike z rednim pošiljanjem opominov pozivamo k plačilu terjatev. Za poplačilo terjatev nameravamo individualno presojeti vsakega dolžnika posebej. Pri tem terjatve do športnih društev in klubov dobimo poravnane preko asignacijskih pogodb med Zavodom za šport Ajdovščina, dolžnikom in Občino Ajdovščina kot financerjem dolžnika.

## **1.6 Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila**

Na dan 31.12.2020 nam evidence izkazujejo stanje obveznosti do dobaviteljev v višini 35.637,63 EUR. Zavod račune plačuje na valuto. Na dan 31.12.2020 je imel Zavod poravnane vse zapadle obveznosti do dobaviteljev.

## **1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe**

Občina Ajdovščina je v letu 2020 izvedla investicijo "Veliko pomožno nogometno

igrišče ŠRC – zamenjava umetne trave", ki je obsegala odstranitev dotrajane trave, pripravo podlage in dobavo ter položitev nove umetne trave v skupni vrednosti 243.704,66 EUR.

Iz presežka prihodkov nad odhodki iz leta 2019 in preteklih let, je Zavod v skupnem znesku 19.962,19 EUR namenil za nakup novega rabljenega osebnega avtomobila, naprave za registracijo delovnega časa zaposlenih ter delno sanacijo letnega kopališča.

Ostali drobni inventar v znesku 2.916,43 EUR je Zavod za šport Ajdovščina nabavljal iz lastnih sredstev.

Iz lastnih sredstev je Zavod nabavil tudi črpalko calpeda v znesku 2.845,03 EUR in nov program eslog za pripravo ovojnic e-računov v znesku 244,00 EUR.

## **1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev**

Med letom smo vezavo prostih denarnih sredstev sklepali po potrebi pri poslovni banki, kar je razvidno na kontu kratkoročne finančne naložbe.

## **1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev**

Zavod za šport Ajdovščina je iz prihodkov tekočega leta nabavil naslednji drobni inventar: kalkulator canon, mobitel LTE, pleksi steklo, televizijo, usmerjevalni stebriček, kompresor, razpršilec, tiskalnik, led monitor, napravo za arhiviranje, elektronski merilec vlage, acer projektor in dva akumulatorja optima.

V letu 2020 je Zavod za šport Ajdovščina odpisal naslednja sredstva: eko posode smetnjaki 9+1, vozičet top down maxi, mokro suhi sesalnik, osebni avto CITROEN BERLINGO, sistem za registracijo prisotnosti, traktorček HAKO s priključkom, pralni stroj, kombi BOX PEUGEOT, posodo za dežnike, dva konferenčna stola, akumulator za stroj.

Vsa odpisana sredstva so bila brez sedanje vrednosti.

Osebni avto in kombi smo prodali, kar je razvidno iz tabele 4.

## **1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence**

Nimamo postavk na kontih izvenbilančne evidence.

## **1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti**

Opredmetena osnovna sredstva, ki so v celoti odpisana, so sredstva drobnega inventarja, katerih posamična nabavna vrednost ni preseгла vrednosti 500 EUR.

Poleg tega, so vrednostno pomembnejša, že v celoti amortizirana osnovna sredstva, ki so še vedno v uporabi, traktor za nogometno igrišče, tobogan v letnem bazenu, akustična oprema savne, led semafor, avtomobilčki...

Osnovna sredstva kot so športni rekviziti in oprema ter oprema za vzdrževanje in čiščenje objektov imajo sicer manjšo vrednost, vendar so za delovanje Zavoda za šport Ajdovščina zelo pomembni. Tudi ta sredstva so po večini že v celoti amortizirana.

## **1.12 Drugi pomembni podatki**

Na podlagi upoštevanja Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2020 in 2021 (Ur.l. RS 75/19, 61/20, 133/20 in 174/20) smo računali presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka. Presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka je v letu 2020 znašal 1.605,00 EUR.

V računovodskem poročilu so pojasnjeni vsi podatki, za katere menimo, da pomembno vplivajo na prikazane računovodske informacije.

## **2 POSLOVNO POROČILO**

### **2.1 Splošni del**

#### **2.1.1 Predstavitev Zavoda za šport Ajdovščina**

Športno rekreacijski zavod Police je bil ustanovljen z odločbo Občine Ajdovščina dne 28.06.1977, s ciljem nudenja uslug pri realizaciji programov za potrebe šolstva in telesne kulture ter potrebe občanov in ostalih koristnikov športno rekreativnih storitev in zabavnih prireditev.

Leta 1991 je z združitvijo zavodov Ljudske univerze, Športnega centra Police in Zavoda za kulturo nastal Zavod za izobraževanje, kulturo in šport (KIŠ).

Z upoštevanjem novonastalega Zakona o javnih zavodih, Zakona o društvih, Zakona o športu in želji po bolj organiziranem in transparentnem delovanju v športni sferi se je enota ŠC Police leta 2002 izločila iz skupnega Zavoda; ustanovljen je bil Zavod za šport Ajdovščina. Zavod je od 1. julija 2002 vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Novi gorici pod številko vložka 1/04241/00. Matična številka zavoda je 1434268, davčna številka pa 59164301.

1. januarja 2009 se na področju mladinske dejavnosti zavodu pripoji organizirano notranjo organizacijsko enoto (NOE). NOE ima ime: Mladinski center Hiša mladih Ajdovščina. Maja 2011 je zaključena velika investicija ter otvoritev Mladinskega centra in hotela Ajdovščina.

Sprememba in dopolnitev statuta javnega Zavoda za šport Ajdovščina (Ur.l. RS, št. 20/18), kjer se spremeni naziv Mladinski center Hiša mladih v Mladinski kulturni center Hiša mladih Ajdovščina.

S 1. julijem 2011 se k zavodu pripoji Mestni Stadion Ajdovščina.

## **2.1.2 Dejavnosti Zavoda za šport Ajdovščina**

Javni zavod Zavod za šport Ajdovščina je ustanovljen, da organizira in izvaja naslednje dejavnosti (Ur.l. RS št. 36/02, Ur.l. RS št. 107/2008, Ur.l. RS št. 20/18):

- spremlja in analizira naloge v športu in na področju mladih ter izvaja letne programe;
- daje pobude in predloge ustanovitelju za izboljšanje stanja v športu in na področju mladih;
- pripravlja strokovna gradiva za ustanovitelja;
- sodeluje pri izvajanju programov športne vzgoje otrok in mladine;
- nudi strokovno in organizacijsko pomoč drugim izvajalcem letnega programa;
- sodeluje z upravnimi organi, strokovnimi institucijami in skupinami;
- načrtuje izobraževanje in usposabljanje strokovnih delavcev za delo v športu in na področju mladih;
- svetuje pri načrtovanju, obnovi, izgradnji in upravljanju športnih objektov in objektov za mladino;
- upravlja objekte, ki so mu s pogodbo podeljeni v upravljanje;
- sodeluje pri organizaciji in izvajanju drugih športnih in kulturno-športnih dejavnosti ter zabavnih prireditev;
- zbira in posreduje podatke za potrebe informatike v športu in na področju mladih;
- opravlja druge dejavnosti, ki dopolnjujejo osnovne dejavnosti Zavoda.

Delo Zavoda je organizirano tako, da zagotavlja uspešno opravljanje naslednjih nalog:

### **1. Upravljanje objektov:**

- obratovanje objektov, s katerimi upravlja,
- vzdrževanje športnih objektov in objektov za mladinske dejavnosti,
- vzdrževanje funkcionalnega in skupnega zemljišča,
- varovanje,

- skrb za športne naprave in rekvizite,
- odpravljanje okvar,
- dajanje objektov v najem.

## **2. Investicije in investicijsko vzdrževanje:**

- sodelovanje pri obnovi športnega objekta in obnovi objekta za mladinske dejavnosti,
- načrtovanje in sodelovanje pri izvedbi investicijskega vzdrževanja športnih objektov in objektov za mladinske dejavnosti, s katerimi upravlja,
- sodelovanje pri načrtovanju in izgradnji športnih površin in površin, namenjenih za mladinsko dejavnost v občini.

## **3. Informatika, organizacija prireditev in trženje:**

- zbiranje in obdelava podatkov za potrebe informatike v športu, turizmu in na področju mladinskih dejavnosti,
- organiziranje pri načrtovanju in izgradnji športnih površin in površin, namenjenih za mladinske dejavnosti v občini.

## **4. Športni programi:**

- sodelovanje pri izvajanju dogovorjenih letnih športnih programov v občini,
- dajanje pobud in predlogov za izboljšanje stanja v športu,
- sodelovanje pri izvajanju dogovorjenih programov športne vzgoje,
- strokovna in organizacijska pomoč izvajalcem letnega programa,
- organizacija in izvedba športno rekreativnih prireditev.

## **5. Mladinski programi:**

- dajanje pobud in predlogov za izboljšanje stanja na področju mladih,
- sodelovanje pri izvajanju dogovorjenih programov mladinskih dejavnosti,
- strokovna in organizacijska pomoč izvajalcem letnega programa,
- organizacija in izvedba prireditev za mlade.

### **2.1.3 Financiranje Zavoda za šport Ajdovščina**

Zavod za šport Ajdovščina se financira iz naslednjih virov:

- sredstva Občine Ajdovščina,



- sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu,
- razpisi MŠŠ, razpisi Fundacije za šport, Mladi v akciji, Movit na mladina, Erasmus +, donacije, prispevki sponzorjev, drugi viri.

#### **2.1.4 Organiziranost Zavoda za šport Ajdovščina**

Organi javnega zavoda so svet zavoda in direktor.

- *Svet zavoda* predstavlja organ upravljanja zavoda. Sestavljajo ga predstavniki ustanovitelja, delavcev in uporabnikov: Igor Benko (predsednik), Erik Kalin (podpredsednik), Borut Črnigoj, Melita Semič, Franc Ferjančič in Emil Velikonja.
- *Direktor* – poslovodni organ zavoda – organizira in vodi delo in poslovanje, predstavlja in zastopa zavod, ter odgovarja za zakonitost dela zavoda. Direktor je Uroš Pintar.

## **2.2 Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih**

### **2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Zavoda za šport Ajdovščina**

Zavod za šport Ajdovščina deluje po Zakonu o zavodih (Ur.l. RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 in 127/06), po Zakonu o športu (Ur. l. RS, št. 22/98, 97/01,15/03, 29/17, 21/18-ZNOrg in 82/20) ter po Nacionalnem programu športa v RS (Ur.l. RS, št. 24/00 in 31/00). Področje kadrovanja in plač v Zavodu za šport pa ureja Kolektivna pogodba za področje vzgoje in izobraževanje (Ur.l. RS, št. 52/94, 49/95, 34/96, 45/96, 51/98, 28/99, 39/99, 39/00, 56/01, 64/01, 78/01, 56/02, 43/06, 60/08, 79/11, 40/12, 46/13, 106/15, 8/16, 45/17, 46/17, 80/18 in 160/20) in Zakon o razmerjih plač v javnih zavodih, državnih organih in organih lokalnih skupnosti (Ur. l. RS, št. 18/94, 36/96, 20/97, 39/99, 86/99, 98/99 in 56/02) ter Zakon o uravnoveženju javnih financ (Ur. l. RS, št. 40/12, 96/12, 104/12, 105/12, 25/13, 46/13, 56/13, 63/13, 99/13, 101/13, 107/13, 85/14, 95/14, 24/15, 90/15, 102/15, 63/16 in 77/17-ZMVN-1, 33/19-ZMVN-1A, 72/19 in 174/20)

Zakon o zavodih vsebuje določbe, ki se nanašajo na organizacijo javnega zavoda. Zavodi se ustanovljajo in so namenjeni za opravljanje dejavnosti, katerih cilj »ni

pridobivanje dobička«. Zavodi torej niso pridobitne organizacije, preko katerih bi ustanovitelj na podlagi vloženih sredstev pridobival dobiček. Zato tudi nimajo kapitala. Namen ustanovitve zavoda je predvsem zagotavljanje določenih storitev v skladu z interesi ali obveznostmi ustanovitelja.

Iz zakona o računovodstvu je mogoče sklepati (in to v praksi tudi je), da opravljajo javni zavodi tri vrste dejavnosti:

1. dejavnost javne službe, ki je financirana iz proračuna. Obseg, cene in vsebino določi država in so navedene v letnem načrtu oziroma v pogodbi z ustanoviteljem;
2. dejavnost javne službe, s katero javni zavod nastopa na trgu oz. je financirana s plačili iz nejavnih, pretežno zasebnih virov. Ustanovitelj določa vsebino in ceno storitve javne službe, obseg ni nujno določen;
3. dejavnost, ki ne sodi v javno službo – tržno dejavnost. Vsebino in obseg tržne dejavnosti določi zavod sam z letnim delovnim načrtom. Ceno določi zavod sam, v redkih primerih ustanovitelj ali financer.

Javni zavod lahko opravlja javno službo in tržno dejavnost. Za vodenje računovodstva je zelo pomembno ločevanje na del javnega zavoda, ki opravlja javno službo in del, ki se ukvarja s tržno dejavnostjo. Iz zgornje opredelitve dejavnosti je razvidno, da je dejavnost pod prvo točko javna služba, dejavnost pod tretjo točko pa je tržna dejavnost. Dejavnost pod drugo točko ni tako jasno opredeljena, in obstaja kar nekaj različnih mnenj in zaključkov. Za tržno dejavnost so pomembne naslednje značilnosti:

- o njenem izvajanju odloča zavod sam, odvisno od kadrovskih in drugih zmogljivosti;
- sam določi obseg in vsebino dejavnosti;
- izvaja jo, če je povpraševanje po tej dejavnosti;
- odvisno od povpraševanja prilagaja vsebino in obseg dejavnosti;
- izvaja trženjske aktivnosti zato, da lahko prodaja vnaprej določen obseg dejavnosti po določeni ceni;
- določa prodajno ceno takšni storitvi, ki lahko pokriva le stroške, ki so povezani s to dejavnostjo, ali poleg teh stroškov še del splošnih stroškov zavoda in pa prinaša tudi dobiček;

- velikost zavoda je odvisna od njegove politike do takšne dejavnosti;
- takšna dejavnost pomeni dodatno in ne osnovne dejavnosti javnega zavoda.

### **2.2.2 Dolgoročni cilji Zavoda za šport Ajdovščina na področju športa in mladine**

Zavod si v skladu s svojim poslanstvom prizadeva izpolnjevati vlogo nosilca športa in športne politike v občini. Želi si delovati na medsebojno povezanih področjih in sicer:

- ustvarjati materialne pogoje za kvalitetno izvajanje športne dejavnosti;
- soodločati o pogojih za izvajanje različnih športnih dejavnosti in biti obenem tudi sam izvajalec športnih programov;
- ustvarjati kvalitetne mladinske dejavnosti in sodelovanje z mladinskimi organizacijami v občini;
- sodelovati na mednarodnih projektih z namenom obogatitve programov in pridobivanja dodatnih finančnih sredstev,
- privabljati domače in tuje športne ter mladinske organizacije,
- ustvarjati konkurenčno turistično ponudbo v občini.

Delovanje Zavoda je usmerjeno predvsem v povečanje vlaganj v športno in mladinsko infrastrukturo ter s tem posledično večanje števila uporabnikov, večanje izrabe časa na površinah namenjenih športu, rekreaciji in mladinski dejavnosti. Posledica tega je tudi večanje števila novih delovnih mest, potrebnih za obvladovanje novo nastalih potreb.

### **Predstavitev potrebnih investicij**

Športni Center Police je nastal v letih 1974–1979. Za takratne razmere je bil to sodobno opremljen športno rekreativni center z 5000 m<sup>2</sup> pokritih površin. Zajema dve pokriti dvorani (veliko s 1300 m<sup>2</sup> in malo s 700 m<sup>2</sup>), pokrit zimski bazen 20x10 m (celotne površine 200 m<sup>2</sup>), savne in spremljajoče prostore. Izven objekta se nahaja tudi letno kopališče 50x16 m (skupne površine 15.060 m<sup>2</sup>). Zaradi prevelikih obratovalnih stroškov je bil leta 1989 zimski bazen zaprt. Leta 2006 je bil prenovljen in ponovno odprt. V letu 1994 se je pričela gradnja avtokampa

skupne površine 9.195 m<sup>2</sup> in v letu 2012 smo pridobili uporabno dovoljenje. Leta 2010 je nogometni stadion Ajdovščina dobil novo podobo in se v letu 2011 priključil v upravljanje Zavodu za šport Ajdovščina. V letu 2011 je sledilo odprtje novih prostorov notranje organizacijske enote Mladinskega kulturnega centra in hotela Ajdovščina.

V letu 2020 smo uspeli realizirati vsa načrtovana vzdrževalna dela ter investicije.

Investicije, ki bi pripomogle k uspešnemu razvoju zavoda so:

### **Gimnastična in večnamenska dvorana**



Slika 1: Gimnastična dvorana-idejna zasnova (foto:arhiv Zavod)

Zapiranje vmesnega prostora med malo in veliko dvorano z izgradnjo gimnastične dvorane je več kot primerna. S tako dvorano, ki bi bila večnamenska, bi zagotovili dodatne kapacitete potreb po športnih površinah za šole in društva. V njej bi se lahko izvajale različne športne panoge in druge vrste aerobne vadbe. V nadstropju bi bila vadbena površina, v pritličju pa ureditev servisnih prostorov tudi za potrebe nogometnega igrišča (garderobe, kabineti, WC-ji, prostori za hrambo orodij). Tako bi dokončno zaključili ponudbo v ŠC Police. Investicija je smotrna v več pogledih:

- Gimnastika je gotovo ena od motoričnih osnov večini športov. V Ajdovščini gimnastika nima tradicije, ker v preteklosti ni imela primernih pogojev. Čas je, da se s to negativno tradicijo zaključi in ponudi šolski športni vzgoji, interesnemu, kakovostnemu in vrhunskemu športu za gimnastiko primerne pogoje.
- Večnamenskost dvorane omogoča tudi druge oblike vadbe, daje širšemu krogu uporabnikov možnost rekreativne vadbe ter koristne in zdrave izrabe prostega časa.
- Ureditev garderob in servisnih prostorov za nogometno igrišče v kleti predstavlja dokončno ureditev prepotrebnih pogojev za izvajanje tekem na nogometnem igrišču, saj trenutno število garderob, sodniških sob in servisnih prostorov v ŠC Police ne zadošča potrebam, prav tako so neprimerno opremljene.
- Povečanje vadbenih površin bo olajšalo prostorsko stisko za izvajanje pouka športne vzgoje.
- Razvoj športnega turizma v Vipavski dolini.

### **Ureditev pomožnega igrišča na Mestnem stadionu**

Ureditev pomožnega igrišča načrtuje menjavo golov na igrišču (goli so železni in neprimerni za izvajanje treningov in tekem) z aluminjastimi, urediti klopi za rezervne igralce in ureditev montažne tribune za 100 gledalcev. Glede na to, da je v občini Ajdovščina registriranih 270 mladih nogometašev in nogometašic, je potreba po izvajanju treningov in tekem vse večja. Trenutno trenirajo vse selekcije tudi na pomožnem igrišču. Z ureditvijo pomožnega igrišča bi rešili problem prostorske stiske. Tekmovanja bi lahko izvajali tudi na tem igrišču. Nenazadnje bi ga primerno uredili do te mere, da je varno za uporabo.

### **Izdelava toplotne izolacije ovoja dvoran, zamenjava oken in ureditev hlajenja**

Dvorane trenutno niso ustrezno izolirane, zaradi tega je poraba energentov velika. Hrup, ki ga povzročajo vpihovalci toplega zraka je v času nizkih temperatur in burje moteč pri izvajanju športne vzgoje.

Z izolacijo dvoran bi po izračunih ob izdelavi energetske izkaznice prihranili veliko

denarnih sredstev. Zmanjšali bi porabo plina ter manjše vklope vpihovanja toplega zraka in posledično izboljšali pogoje dela.

Za znižanje toplotnih izgub se predlaga vgradnjo toplotne izolacijske fasade z debelino 12 cm, s katero bi dosegli boljšo toplotno prehodnost kot je predpisana.

Najbolj problematičen je kopelit v dvorinah ter steklene površine na objektu, ki imajo zelo slabo izolacijo in so energetske neustrezni. Gre za 586 m<sup>2</sup> steklenih površin.

Z umestitvijo novih stekel bi po izračunih privarčevali 5.500,00€ na leto ter izboljšali pogoje dela.

Izvedli bi zamenjavo steklenih površin v dvorinah in objektu s steklom, ki ima toplotno prehodnost 1,3 W/m<sup>2</sup>K. Trenutno pa znaša 3,5 W/m<sup>2</sup>K.

Glede na to, da imamo v dvorani tudi veliko drugih prireditev, bi bilo več kot zaželeno, da se uredi tudi hlajenje dvorane in boljše prezračevanje.

### **Sanacija glavnega vhoda športnega centra**

Sanacija glavnega vhoda v športni center je več kot primerna, saj je glavni vhod potreben temeljite prenove. Stopnišče in asfaltna podlaga pred vhomom so potrebni zamenjave. Fasadni del, ki s navezuje na nadhod šole je poškodovan. Nenazadnje je vhod zrcalo zavoda in je več kot nujno, da se sanira in uredi do te mere, da bo za uporabnike prijazen in varno dostopen.

### **Sanacija Letnega kopališča**

Sanacija Letnega kopališča je mišljena na način, da se povsem na novo preuredi, doda manjša bazena, ki bi bila primerna za otroke, ter atrakcije, kot so tobogani in igrala na vodi.

Bazen je potreben sanacije. Na nekaterih mestih v školjki je beton že porozen, voda odteka, folija v bazenu je dotrajana in potrebna zamenjave. V kolikor bi uredili še dodatna dva bazena, namenjena otrokom, bi velik bazen preuredili do te mere, da bi zadoščal kriterijem tekmovanj. Spremenili bi obliko bazena v povsem pravokotno, del trikotnika, ki je bil sedaj mišljen za otroke, pa odstranili in nadomestili z manjšim bazenom. Manjši bazen bi imel dimenzije 10mx5m, služil bi otrokom, primeren bi bil tudi za učenje plavanja. Dodaten, manjši bazen, pa bi

imel funkcijo čofotalnika in atrakcij.

Glede na to, da je Letno kopališče izredno priljubljeno med uporabniki je smotrno strmeti k posodobitvi bazena. Potrebno je slediti trendom in omogočiti razvoj športne infrastrukture. Letno kopališče Ajdovščina je zelo priljubljena in dobro obiskana destinacija. Letos se lahko pohvali kot drugo naj kopališče v Sloveniji.

### **Izgradnja športne dvorane**

Izgradnja športne dvorane je smiselna iz več razlogov. Imamo dejavna domicilna društva, ki potrebujejo dvorano za svoje aktivnosti. Nekatera društva se spogledujejo tudi z nastopi na mednarodnem parketu. Športni center je bil grajen pred dobrimi štiridesetimi leti in ne zadustuje več vsem kriterijem igranja na tako visoki ravni. Poleg uporabe domicilnih društev predvsem za tekme, bi bila dvorana namenjena tudi osnovni šoli, ki ima prostorsko stisko z zaprtimi športnimi površinami. Na račun bi prišel športni turizem, organizacija priprav športnikov ter različnih tekmovanj. Ideja je dvorana, ki bi zagotavljala vsaj 1200 sedišč. V tej dvorani bi izvajali tudi različne dogodke, kot so: predstave, koncerti, pustovanje, občinske proslave, maturanski plesi, valeta, itd. Dvorana bi bila moderno opremljena in sposobna spreminjati funkcionalnost v doglednem času.

### **2.2.3 Letni cilji**

#### **Prostor in obratovanje**

Ostalo je še nekaj dodatne infrastrukture, ki jo bo potrebno v naslednjih letih obnoviti ali zamenjati; ureditev zidov na objektu športnega centra (barvanje fasade), talna podloga na hodniku garderob in vhodu v dvorane, nakup talne podloge za prekritje dvorane, prenova školjke (folija) letnega kopališča, menjava cevi v strojnici letnega kopališča, prenova garderob v športnem centru, itd.. Športni objekt potrebuje nenehno vzdrževanje, ker so vgrajeni materiali že dotrajani in potrebni prenove. Vzdrževalna dela so zato v zavodu v veliki večini nenapovedana in se jih odpravlja takrat, ko do napak pride. Preventivno pa se zavarujemo s strokovnimi pregledi, ki jih redno izvajamo za potrebe različnih

inšpekcij ter nudenje varne uporabe športnih površin uporabnikom.

### **Izvedba programov**

Zavod skrbi za kakovostne pogoje izvedbe različnih športnih in mladinskih aktivnosti in za kakovostno in pestro športno ter mladinsko ponudbo. Zavod je neprofitno naravnano, vseeno pa za svoje delovanje potrebuje finančna sredstva. Ta si pridobiva iz občinskega proračuna, s prijavi na javne razpise, sponzoriranjem in lastnim delovanjem. Za izvedbo načrtovanih programov so potrebna predvsem finančna sredstva za pokritje stroškov organizacije, prevozov in strokovnega kadra.

Največ škode in omejitev poslovanja so ukrepi za preprečevanje širjenja nalezljive bolezni SARS-CoV-2 (COVID 19) povzročili prav športu in turizmu, ki so naša osnovna dejavnost. Prilagajali smo se razmeram, ukrepom, odlokom, prepovedim, priporočilom Nacionalnega inštituta za zdravje, civilni zaščiti, itd. Prvi val okužb je zaprl športno infrastrukturo 13.03.2020. Trajalo je več kot dva meseca do ponovnega omejenega odprtja. Nato je sledil drugi val okužb in posledično zaprl športno infrastrukturo od 17.10.2020 pa vse do konca leta. V drugem valu sta športno infrastrukturo lahko uporabljala le ženski rokometni klub in ženski nogometni klub. To pomeni, da je bil športni center nedejaven praktično slabih pet mesecev. Ostali meseci pa so imeli veliko omejitev ter neprestano izvajanje preventivnih ukrepov. Dogodki, ki so bili planirani v letu 2020, so v mesecu marcu pričeli z odpovedmi. Tako je prišlo do odpovedi priprav športnikov, mednarodnih tekem, koncertov, Ajdovskega teka, Iger brez meja in plavalnih tečajev. Negotovost se je prenesla vse do poletja. Zavod za šport je kljub strožjim ukrepom uspel odpreti vrata Letnega kopališča ter na spodoben način organizirati program Športne počitnice 2020.

Šolska športna tekmovanja organiziramo na občinskem in medobčinskem nivoju. Otroci tekmujejo v športnih panogah, kot so rokomet, nogomet ter košarka. V tekmovanja je bilo vključenih šest osnovnih šol iz Ajdovščine in Vipave. Program se ni zaključil, ob prvem valu se je ustavil. Uspešno sodelujemo tudi na mednarodnih projektih, trenutno smo aktivni na dveh. Financiranje projektov omogoča Evropska unija s programom Erasmus +. V letu 2020 smo bili aktivni na



projektu Youth Sports Fair Chance ter na novem projektu BeRURALactive, ki bo poskrbel za športno aktivnost otrok na podeželju.

### **Izvedba prireditev**

Zavod si z organizacijo športno rekreativnih in kulturno zabavnih prireditev prizadeva zapolniti vrzel na tem področju. Zaradi preprečevanja širjenja COVID-19 so odpadle številne športne prireditve.



Slika 2: Empire dance 2020 (foto:Empire)

<b>PROGRAM</b>	<b>POTREBNA FINANČNA SREDSTVA</b>	<b>ZNAČILNOST PROGRAMA</b>	Število uporabnikov
Pustovanje	1.000,00 €	Pustovanje izvajamo v veliki dvorani športnega centra. Letos je bila izvedba tik preden se je zaprla športna infrastruktura. Obisk je bil glede na pretekla leta osiromašen.	250
Ajdovščina odpira vrata v svet športa	3.000,00 €	Dan odprtih vrat je namenjen promociji športa. Rdeča nit programa je otvoritev letnega kopališča ter celotne športne infrastrukture, ki jo na ta dan brezplačno ponudimo uporabnikom ter organiziramo različne programe. Izvedba je bila prvotno planirana na 19.6., a smo program prestavili na jesen in ga uspešno zaključili.	200
Priprave Aduna Volley Padova, gimnastično društvo Vrhnika, odbojarski klub AŠD Mavrica ter Empire dance plesni tabor	4.500 €	Navkljub zelo oteženim razmeram za izvajanje športnih dogodkov in priprav, nam je v letu 2020 uspelo izvesti priprave športnikov in športne dogodke.	160

*\*Tabela 5: Prireditve v letu 2020*



Slika 3: Športne priprave gimnastičnega društva Vrhnika (foto:Zavod)

## 2.2.4 Opravljanje nalog za potrebe Športne zveze Ajdovščina

SMERNICE DELOVANJA	OPIS PROGRAMA
<b>ORGANIZACIJA PRIREDITEV</b>	V procesu organizacije športnih prireditev Športna zveza Ajdovščina organizira dogodke za potrebe promocije članov. V redni program dela sta vključeni dve prireditvi in sicer Mini Olimpijada ter podelitev priznanj ŠZA.
<b>ORGANIZACIJA STROKOVNIH SEMINARJEV</b>	Upravljanje s človeškimi viri je postal ključni pojem zagotavljanje kvalitete dela in strokovnosti. Vložek v človeške vire je dolgoročen proces, kateri omogoča in pogojuje kvalitetno delovanje posamezne športne organizacije.
<b>POMOČ IN SVETOVANJE IZVAJALCEM LPŠ PRI PRIJAVI NA JAVNE RAZPISE</b>	Praviloma so vsi razpisi objavljeni v uradnem listu. Z oblikovanjem baze podatkov članov ter načina obveščanja preko različnih medijev, (Ajdovske novice, e-pošta, sms sporočila...) zagotavljamo stalen vir informacij katere pokrivajo različne segmente javnih razpisov za potrebe izboljšanja delovanja športnih društev.
<b>PRIPRAVA PREDLOGOV ZA SOFINANCIRANJE ŠPORTA V AJDOVŠČINI TER OSTALIH AKTOV, KI UREJAJO PODROČJE ŠPORTA</b>	Predlog letnega programa športa predstavlja dokument, s katerim so opredeljene smernice in cilji izvedbe programov za tekoče leto. V njem so zajete potrebe izvajalcev LPŠ. Odvisen je od ekonomsko-političnih usmeritev, katere temeljijo na dialogu in usklajevanju potreb s civilnimi, gospodarskimi ter ostalimi pravnimi subjekti, ki so temelj razvoja posamezne lokalne skupnosti. Poleg predloga letnega programa športa, je delovanje usklajeno z drugimi pravnimi akti, ki pokrivajo segmente organiziranosti civilne športne sfere.
<b>POVEZOVANJE Z OSTALIMI INSTITUCIJAMI NEVLADNEGA SEKTORJA</b>	Zaradi različnih vsebinskih vidikov oziroma interesov je tudi Športna zveza članica različnih krovnih organizacij nevladnega sektorja. Najvišja krovna organizacija je Olimpijski komite Slovenije, s katerim smo ob koncu leta 2010 pričeli s sodelovanjem v okviru izvolitve predstavnika v krovno organizacijo združenja športnih zvez. Zaradi izpeljave vsebin katere apliciramo v korist članov ŠZA, smo včlanjeni tudi v druge organizacije nevladnega sektorja in sicer v Fundacijo bit planota ter Zvezo za šport otrok in mladine Slovenije.
<b>NALOGE, POVEZANE Z DELOVANJEM</b>	Strokovni kader Zavoda za šport Ajdovščina predstavlja glavni element delovanja ter pomoč javnega sektorja za potrebe civilne športne sfere. Z oblikovanjem strategije delovanja se uresničujejo cilji delovanja krovne organizacije in delovanja članov. Za delovanje oziroma izpeljavo projektov ta potrebuje osnovna finančna sredstva s katerimi lahko izvede načrtane naloge in projekte. Poleg sredstev letnega programa športa na lokalnem nivoju te pridobiva tudi iz drugih virov,

\*Tabela 6: Opravljanje nalog za potrebe Športne zveze Ajdovščina

## 2.2.5 Ocena uspeha

Zavod za šport je neprofitno naravnano, zato uspešnost ne moremo ugotavljati z višino dobička oz. prihodkov. Uspeh ugotavljamo glede na kvaliteto ter količino ponujenih in izvedenih programov, kvaliteto ponujene infrastrukture ali v številu prireditev, ki jih za javnost organiziramo. Sodelovali smo na tekmovanju za najkopaljšče v Sloveniji in prejeli priznanje za drugo mesto med letnimi kopaljšči. Za zavod je to velik uspeh, nagrada za preteklo delo ter velika odgovornost za delo v prihodnje.

### Organizacija prireditev in trženje

Upad uporabnikov je razviden iz spodnjih tabel. V letu 2020 se je v objektih Zavoda izvajalo le prvenstvene tekme ter eno kulturno-zabavno prireditev. Odpovedan je bil maturantski ples, valeta, štiri mednarodne tekme na mestnem stadionu, trije turnirji športnih društev, koncert Mance Špik, zaključek poslovnega leta za podjetja, kulturna predstava, priprave športnih ekip, itd. Prihod Dedka Mraza ter Miklavževanje smo za najmlajše izvedli preko socialnih omrežij ter na podoben način izpeljali tudi Zaposlitveni bazar.

<b>Objekt/ obiskovalci</b>	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Letno kopaljšče	19113	19904	10784	23648	22098	26637	18989	25394	13151
Zimski bazen	12105	12823	16598	20532	20929	21663	21543	21877	8853
Savne	511	1101	1052	1064	1198	1263	1278	1240	642
Kamp	498	488	554	561	612	1761	3398	3055	2843
Plezalna stena	616	644	508	542	555	360	371	870	259
Fitness					299	1008	1137	1463	772

*\*Tabela 7: Zasedenosti objektov I*

<b>Objekt/število ur brez OŠ in SŠ</b>	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Velika dvorana	2094	2197	2218	2266	2254	2261	2273	2243	873
Mala dvorana	1614	1629	1641	1684	1712	1719	1789	1737	499
Igrišče z umetno travo	1790	1862	1912	2030	2120	2128	2164	2152	749

*\*Tabela 8: Zasedenosti objektov II*

### **Dodatne organizirane dejavnosti**

Tudi v letu 2020 smo se trudili pritegniti obiskovalce v programe, ki se odvijajo v športnem centru. Programi, ki jih izvajamo, obogatijo ponudbo zavoda. Tako smo kljub vsemu uspeli izvesti Pustovanje, Mini Olimpijado, Športne počitnice ter Ajdovščina odpira vrata v svet športa.

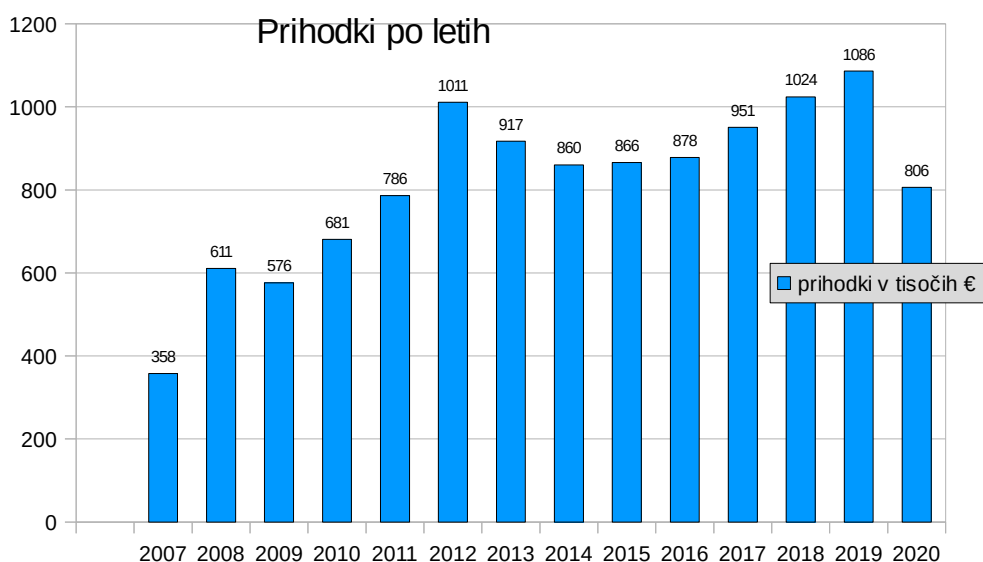
Za izpeljavo programov, namenjenih predšolskim in šoloobveznim otrokom, pridobivamo sredstva iz javnih razpisov. Poleg občine Ajdovščina nam pomagajo še Ministrstvo za šolstvo in šport, Fundacija za šport, Zveza za šport otrok in mladine, Občina Vipava, sponzorska in donatorska sredstva podjetij, kar nam zagotavlja kakovostnejšo izvedbo ter posledično večje zadovoljstvo uporabnikov športnega centra.

#### **2.2.6 Morebitne nedopustne in nepričakovane posledice pri izvajanju programa**

Leto 2020 je minilo v negotovosti in vsi plani, ki so bili predvideni, niso bili izvedljivi. Zavod je že v preteklih letih poskrbel za skrbno gospodarjenje, seveda pa lahko pričakuje likvidnostne težave, v kolikor se bo epidemija v takem obsegu nadaljevala.

## 2.2.7 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let

Iz računovodskega poročila je razvidno, da je Zavod za šport v letu 2020 ustvaril 806.065,00 EUR celotnih prihodkov, kar je glede na razmere zelo spodobno poslovanje.



## 2.2.8 Ocena gospodarnosti in učinkovitost poslovanja

V letu 2020 je Zavod poskrbel za zmanjšanje stroškov v času epidemije in se prilagajal razmeram, ki so se spreminjale. Investirali smo v nakup osebnega vozila Berlingo, prepresklali avlo športnega centra, popravili delno sanacijo na školjki letnega kopališča, sanirali del igral ter prenovili igrišče z umetno travo.

Zavod v letu 2020 iz že znanih razlogov ni uspel realizirati vseh zastavljenih ciljev. Celotni prihodki iz tržne dejavnosti znašajo 120.557,00 EUR ob dejstvu, da so cene teh storitev stroškovno oblikovane in zato nižje od konkurence.

## **2.2.9 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora**

Poslovanje Zavoda za šport Ajdovščina je bilo v letu 2020 popolnoma prilagojeno COVID-19 situaciji, a je bilo vendar smotno in zakonito. Podatki in informacije, ki smo jih pripravili za leto 2020, so kakovostni in odsevajo dejansko stanje premoženja in obveznosti do virov sredstev.

V letu 2020 smo imeli tudi nadzor nad požarno varnostjo ter zdravstveni nadzor. V obeh primerih smo dobili pozitivno oceno delovanja.

## **2.2.10 Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi**

Kot je bilo že navedeno, je bilo zaradi nepredvidljive situacije epidemije, cilje praktično nemogoče doseči. Zavod za šport se je trudil in realiziral tiste naloge za katere je dobil dovoljenje. Največ nedoseženih ciljev se je pojavilo pri izvedbi programov, športnih dogodkov, priprav športnikov, rabe športnih objektov, obratovanju hostla, vlaganju na področju investicijskega vzdrževanja, itd.

## **2.2.11 Ocena učinkov poslovanja Zavoda za šport Ajdovščina na druga področja**

Tudi v času, v katerem smo se znašli, je nujno poskrbeti za športno kondicijo. Veseli nas podatek, da ob pravilni uporabi športne infrastrukture in upoštevanju vseh navodil in priporočil NIJZ-a za preprečevanje širjenja virusa, v letu 2020 nismo zabeležili nobene okužbe s virusom COVID 19. Torej je športna vadba varna in priporočljiva za vse.

Ocene učinkovitosti je težko meriti, vendar pa nas odzivi javnosti in število uporabnikov programov prepričujejo, da opravljamo svoje delo zelo uspešno.



## 2.2.12 Druga pojasnila

### Kadrovanje in kadrovska politika

V letu 2020 je bilo število redno zaposlenih 19.

*Redno zaposleni v Zavodu za šport v letu 2020:*

Od 1.1. do 31.12. direktor Uroš Pintar

Od 1.1. do 31.12. vodja športnih programov Primož Sulič

Od 1.1. do 31.12. računovodja Lea Rener

Od 1.1. do 31.12. vzdrževalec Primož Kravos

Od 1.1. do 31.12. vzdrževalec Erik Šček

Od 1.1. do 31.12. pisarniški referent Tanja Jejčič

Od 1.1. do 31.12. vzdrževalec Simon Črv

Od 1.1. do 31.12. čistilka Damjana Hladnik

Od 1.1. do 31.12. vzdrževalec Darko Margon

Od 1.1. do 31.12. receptor-vzdrževalec Nejc Bajc

Od 1.1. do 31.12. receptorka Andreja Blažko

Od 1.1. do 31.12. receptorka Polonca Tončič

Od 1.1. do 31.12. čistilka Milena Živanović

Od 1.1. do 31.12. čistilka Tjaša Žvokelj

Od 1.1. do 31.12. specialistka za mladinsko delo Polona Bratina

Od 1.1. do 31.12. strokovni delavec Matjaž Jazbar (MC-Sopotniki)

Od 1.1. do 31.12. čistilka Vanja Rustja (MC)

Od 1.1. do 31.12. vodja NOE Tonja Ferjančič (MC)

Od 1.1. do 31.12. vzdrževalec Franc Ferjančič -stadion

## **Investicijska vlaganja v letu 2020**

Zavod za šport Ajdovščina je v letu 2020 izvajal le najnujnejše investicije in potrebna vzdrževalna dela. Največja investicija je menjava umetne trave, ki se je zaključila ob koncu leta. Vrednost investicije je 243.704,66 EUR. V letu 2020 smo investirali v nakup službenega vozila, prepleskali smo celotno avlo športnega centra, sanirali del otroških igral ter opravili manjša sanacijska dela na letnem kopališču, wellnesu, mladinskem centru ter mestnem stadionu.

## **3 MLADINSKI KULTURNI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA**

Mladinski kulturni center Hiša mladih Ajdovščina je notranja organizacijska enota Zavoda za šport Ajdovščina, ki je nasledil večletni projekt Centra mladinskih dejavnosti (CMD), ki je prej deloval pod okriljem Centra za socialno delo Občine Ajdovščina. Od njegove ustanovitve 1. januar 2009 teži k širjenju dejavnosti in še boljšemu izpolnjevanju nalog kot prej.

### **3.1. Sedanje stanje Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina**

Mladinski kulturni center nudi mladim do 30. leta starosti pestro, kakovostno in aktivno preživljanje prostega časa. Celo leto se v njegovih prostorih odvijajo različna neformalna izobraževanja, delavnice, predstave in koncerti.

Osnovni cilj mladinskega kulturnega centra je, da obstoječi programi oz. dejavnosti za mlade, ostanejo kakovostni, premišljeni in prilagojeni uporabnikom, njihovim željam in potrebam. Programi oz. dejavnosti morajo ohraniti visoko mero prilagodljivosti, prožnosti in kot taki dopolnjevati ostale mladinske programe v občini, kar posledično pomeni boljše sodelovanje z ostalimi mladinskimi organizacijami.

### **3.2 Ciljna skupina uporabnikov Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina**

Ciljna skupina uporabnikov so mladi od 15. do 29. leta. V program pa so še vedno vključeni tisti, ki prihajajo iz socialno in ekonomsko ogroženih družin, ter iz družin z neurejenimi družinskimi odnosi in so prikrajšani za normalno družinsko življenje. To so otroci in mladi, ki imajo učne težave, vedenjske težave, psihosocialne težave, pomanjkanje socialnih veščin ipd. Stik s Centrom za socialno delo (CSD Ajdovščina) in šolami še vedno poteka.

### **3.3 Ciljni programi Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina**

- neformalno izobraževanje in usposabljanje mladih za mladinsko delo,
- prostovoljno mladinsko delo,
- informiranje in svetovanje za mlade,
- participacija, aktivno državljanstvo, človekove pravice,
- mednarodno mladinsko delo,
- mobilnost mladih,
- raziskovalno delo mladih,
- izobraževanja – predavanja za starše, potopisna predavanja, posveti, okrogle mize,
- socialna preventiva (preventivni socialno varstveni programi za mlade),
- prostočasne aktivnosti.

### **3.4 Dejanski izveden program Mladinskega kulturnega centra Ajdovščina z doseženimi učinki**

Kot ostali mladinski kulturni centri po Sloveniji poskušamo slediti prednostnim področjem izvajanja mladinskih programov in programov za mlade, ki jih določa Urad za mladino Slovenije.

Mladinski kulturni center Hiša mladih Ajdovščina je v letu 2020 izvajal naslednje celoletne dejavnosti oziroma programe, ki se izvajajo tedensko:

- kreativne delavnice (plesne delavnice),
- tečaji (joge, Kundalini joge, Thai Chi, masaža za dojenčke, jezikovni tečaj slovenskega jezika – Veris, Pedokinetika),
- izobraževanja,
- predavanja,
- učna pomoč,
- svetovanje in informiranje.

- varna točka,
- dnevni center,
- razstave v Galeriji Hiša mladih,
- redno tedensko izvajanje mladinskih delavnic po osnovnih šolah v sodelovanju z dijaškim domom Ajdovščina in Srednjo šolo Veno Pilon,
- delavnice za osnovnošolce in srednješolce v okviru projekta »Imej se zdravo« v sodelovanju z društvi in institucijami na lokalni ravni, ki se ukvarjajo s preventivo mladih,
- mladinske delavnice za osnovnošolce v okviru Društva za preventivno delo Ljubljana.

Vse naštetе aktivnosti smo zaradi začasnega zaprtja Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina izvajali v okrnjeni obliki. V začetku meseca marca 2020 je bila zaradi naraščanja okužb s korona virusom razglašena vsesplošna epidemija. Temu je botrovalo začasno zaprtje šol in vrtcev in sicer od meseca marca do meseca maja 2020. Mladinski center tako ni mogel realizirati načrtovanih aktivnosti.

Izvajali smo tudi enkratne, enodnevne in več dnevne dogodke:

- pustna povorka v sodelovanju z Občino Ajdovščina,
- 8. februar - kulturni dan,
- Festival Hiše mladih,
- Začnimo si večer z dobro knjigo in glasbo,
- Zaposlitveni bazar,
- Dan za spremembe.

Nekatere dogodke smo bili primorani izvesti na facebook strani Ajdovska Hiša mladih. V letu 2020 smo izvedli skoraj 129 zanimivih dogodkov, na katerih je bilo več kot 700 mladih udeležencev. On line dogodki, v katere smo vključili Festival Hiša mladih, Miklavževanje in Obisk Dedka Mraza, pa so zabeležili okrog 7.000 ogledov. Dogodek Zaposlitveni bazar smo v sodelovanju s srednjimi šolami zapakirali v 60-minutni film in ga posredovali osnovnim šolam. Vsebinsko, ki temelji na predstavitvi posamezne srednje šole, si bodo šolarji lahko ogledali v okviru programa karierno načrtovanje.

### 3.5 Ocena realizacije

Naša organizacija se je držala zastavljenega delovnega načrta za leto 2020 in ga situaciji primerno, uspešno izpeljala. Načrt dela smo med letom še dodatno dopolnjevali in se tako prilagajali pobudam, ki so prihajale iz lokalne skupnosti, pa tudi širše. Mladinski center konstantno sledi razpisom in smernicam programa *Erasmus + Mladi v akciji*, Urada za mladino, CNVOS.

Tudi v preteklem letu smo sledili osnovnim ciljem delovanja mladinskega centra. Redno smo skrbeli za aktivno udeležbo mladih, se prilagajali njihovim željam in potrebam, spodbujali in omogočali pa smo tudi njihovo aktivnost na lokalni ravni. V okviru pobude gledališke režiserke Tjaše Črnigoj smo izvedli drugi cikel gledaliških delavnic za mlade v starosti od 15 do 18 let. Udeleženske delavnic so se preizkusile v avtorskem gledališču. Na pobudo udeleženk smo v letu 2020 nadaljevali z novim ciklom in širšim pogledom na to dejavnost.

Med letom smo stremeli, da so se naše dejavnosti nanašale na razvoj mladih, ozaveščanje in spodbujanje mladih k naprednemu sodelovanju ter kritičnemu razmišljanju. V naše aktivnosti smo poskušali vnesti občutek skupne odgovornosti in solidarnosti, sožitja, strpnosti. Kot vsako leto smo dali velik poudarek informiranju mladih in njihovi integraciji v družbo.

Mladinski center je uradno registriran za prostovoljno delo. Mlade lahko vključujemo tako v formalne kot neformalne načine prostovoljstva. V letu 2020 smo imeli sklenjeno pogodbo z dvema prostovoljcem.

Za učinkovitejšo realizacijo zastavljenih projektov in večjo vsebino programov, ki bi se v večji meri dotikala dela z mladimi, bi nujno potrebovali kadrovske okrepitve. Tako bi lahko delali še bolj organizirano, še na višjem nivoju. Stremeti želimo k večji profesionalnosti, kar je povezano tudi s pridobivanjem projektov in uspešnim prijavljanjem na razpisih in tako posledično pridobivanjem dodatnih finančnih sredstev.

### 3.6 Navedba in rezultati aktivnosti 2020

Pri vseh aktivnostih in programih, ki smo jih izpeljali, smo si prizadevali h kvaliteti in vnemi za ohranjanje vidnosti projektov. Poleg glavnih projektov, ki so postali že tradicionalni in ukoreninjeni v lokalni skupnosti, smo stremeli tudi k širitvi in izpopolnjevanju ponujenih vsebin. Na ta način smo bogatili našo ponudbo ter se sproti prilagajali željam in potrebam mladih in širše okolice. Mladinski kulturni center je v letu 2020 nadaljeval s programom Imej se zdravo. V program so vključene organizacije kot so Zavod Pelikan Karitas, Center za krepitev zdravja-Zdravstveni dom Ajdovščina, Zveza klubov zdravljenih alkoholikov Slovenije, Društvo za psihosocialno pomoč Pluton in Šent. V daljnoročnih ciljih programa skozi različne aktivnosti zasledujemo možnosti za doseganje zavedanja in preusmerjanja nezdravih načinov življenja med otroki in mladostniki. S programom smo tako prispevali k zmanjševanju neenakosti v zdravju. Tako z mreženjem in povezovanjem v obdobju otroštva in mladostništva vplivamo tudi na socialno – ekonomske dejavnike.

Tabor Imej se zdravo, ki je bil načrtovan v mesecu avgustu, za udeležence, ki so bili v program vključeni med letom, je zaradi omejitev v okviru preventive pred širjenjem corona virusa odpadel.

Prizadevali smo si za osebnostni in profesionalni razvoj mladinskih delavcev za delo na področju mladih in hkrati za širitev turistične ozaveščenosti uslužbencev, saj želimo delovanje Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih povezati tudi z zapolnjevanjem nočitvenih kapacitet ter tako zaokrožiti celotno ponudbo našega Mladinskega kulturnega centra in hotela. Aktivno soustvarjamo turistično podobo našega področja. Smo tudi koordinator rednih srečanj med Razvojno agencijo Rod, Turistično informacijskima centroma Ajdovščina in Vipava ter ostalimi ponudniki turističnih in gostinskih storitev.

S svojim delovanjem opravljamo vlogo veznega člana med številnimi društvi in organizacijami, ki delujejo v Mladinskem kulturnem centru Hiša mladih Ajdovščina. Smo glavni nosilci mladinskega dogajanja v občini Ajdovščina, pod našim zaledjem deluje večina mladinskih društev. Redna srečanja in povezovanja znotraj Hiše mladih omogočajo, da uresničujemo interese in pobude mladih. Mladinski kulturni center Hiša mladih in hotel sta v lokalni skupnosti zelo dobro

sprejeta. Naše delovanje je kvalitetno, kar potrjujejo tudi zadovoljni uporabniki.

Redno smo v preteklem letu skrbeli tudi za promocijo tako mladinske dejavnosti, kot tudi hotelske ponudbe. Vključeni smo tudi v dva državna projekta zaposlovanja mladih, financirana preko Evropskega socialnega sklada: na nacionalni ravni kot partner Mladinske mreže MaMa v projektu Mladim, na lokalni ravni pa partner Inštituta za mladinsko politiko Ajdovščina v njihovem projektu Lokalno partnerstvo za povečanje zaposlovanja mladih na lokalnem trgu dela.

S Klubom Mama smo se v času epidemije pogosteje povezovali preko spleta na posvetih in različnih delavnicah, kjer smo iskali rešitve in možnosti prilagajanjem dela z mladimi v koronskem času.

Redno izvajamo tudi (v sodelovanju z novogoriškim E-centrom znanja) predavanja 5 za vzgojo. To je sklop izjemno poučnih in kvalitetnih predavanj na področju vzgoje. Na pobudo Urada Republike Slovenije za mladino in v sodelovanju z Mladinskim svetom Slovenije, Mladinsko mrežo MaMa in Zavodom Movit smo del projekta Mladim (na temo zaposlovanja mladih). Namen dogodka je dvigniti zavest lokalnih deležnikov za razvoj mladinskega sektorja, mladinskih politik in mladinskega dela na lokalni ravni preko izmenjave znanj, izkušenj in dobrih praks. V zadnjem obdobju se veliko posvečamo tudi problematiki prihodnosti mladih na podeželju, zato smo v letošnjem letu ponovno izvedli projekt z imenom Zaposlitveni bazar, organiziramo podjetniške delavnice in izobraževanje, krepimo idejo o socialnem podjetništvu, mladim predstavljamo možnosti za zaposlitve v kmetijstvu, mladim s podjetniškimi idejami pa nudimo tudi prostor »coworking«. Džob je coworking prostor, ki ponuja mladim (pa tudi malce manj mladim) uporabnikom stalno ali občasno ustvarjalno in sodelovalno delovno okolje. Tu lahko uporabniki delujejo neodvisno in se po potrebi medsebojno povezujejo.

### **3.7 Ocena realizacije vseh programskih sklopov (zastavljeni cilji, izpolnitve pričakovanj in morebitne ovire)**

V preteklem letu nam je bilo onemogočeno realizirati kar precejšen del



načrtovanih dogodkov. Zaradi epidemije in omejitev povezanih z njo nismo realizirali ali obeležili festivala Klementina, maturantske četvorke, svetovnega dneva književnosti, dneva muzejev, zaključka mladinskih delavnic, tabora Imej se zdravo, koncertov, glasbenih in Stand – up večerov. Program Imej se zdravo smo v šolah izvajali v omejenem številu ur. V poletnih mesecih smo v parku uspešno izvedli 3 nove dogodke. Pod imenom Začini si večer z dobro knjigo/hrano/glasbo, smo v dogajanje vpletli pester izbor glasbe, literature in kulinarike. Tiste dogodke, ki so se izkazali za slabše obiskane, bomo v novem letu dopolnili oz. preoblikovali. Vloga naše organizacije je tudi koordinacija društev, ki imajo prostore znotraj stavbe, saj naš mladinski center vodi več projektov, v katere se aktivno vključujejo tudi ostala društva. Redno sodelujemo z Medobčinskim društvom prijateljev mladine pri organizaciji počitniških aktivnosti ter ustvarjalnih delavnic, s Klubom ajdovskih študentov. Med najpomembnejše aktivnosti na tem področju pa zagotovo sodi Festival Hiše mladih, ki je bil zasnovan prav z namenom promocije dejavnosti vseh, ki kakorkoli delujejo v stavbi mladinskega centra. Preteklo leto smo strokovno in informativno podprli več akcij znotraj Hiše mladih (vključevanje v skupne akcije, skupno plakatiranje, skupno promoviranje preko spletne strani, medijska pokritost, ipd.). Kljub ohromljenim možnostim izvajanja programa v letu 2020, je zelo dobro funkcionirala Galerija Hiša mladih, v kateri so aktivnosti potekale nemoteno.

Mladinski center je lokalni koordinator UNICEF – ovih Varnih točk. Varne točke poročajo, da v letu 2020 ni bilo obiska uporabnikov. V mesecu novembru smo organizirali spletni posvet lokalnih Varnih točk, ki ga zaradi premajhnega števila prijavljenih nismo realizirali.

Naše dejavnosti vsebujejo projekte, ki jih skozi leta dopolnjujemo in nadgrajujemo (MC Hiša mladih na obisku, Festival Hiša mladih in Festival Klementina, Džob-coworking prostor, Zaposlitveni bazar, Mladinske delavnice, Imej se zdravo, Smo prosti smo na voljo, Začini si večer z dobro knjigo/hrano/glasbo ipd.). Prednosti vidimo predvsem v dobrem sodelovanju z ostalimi društvi in uporabniki stavbe, saj poskušamo delovati celostno in zaobjeti tako otroško, mladinsko, klubsko, kot tudi učno dejavnost. V lokalni skupnosti sodelujemo pri organizaciji večine večjih dogodkov oz. smo nosilci dogajanja (Kašev letni vrt, Miklavževanje, Prihod Dedka Mraza, Pustna povorka, InCastra, Maturantska četvorka ipd.). Uspešno

sodelujemo tudi s Komunalno stanovanjskim podjetjem Ajdovščina, Ljudsko univerzo Ajdovščina, Lavričevo knjižnico Ajdovščina, Kolesarskim društvom Črn trn in Športnim društvom Kamplc, Srednjo šolo Vena Piona in osnovnimi šolami v lokalni skupnosti.

### **3.8 Učinki dejavnosti Mladinskega kulturnega centra Hiša mladih Ajdovščina na populacijo mladih**

Kot mladinska organizacija smo bili v lokalni skupnosti, aktivni na vseh področjih, ki se tičejo dela z mladimi. Na področju neformalnega izobraževanja smo organizirali več delavnic in tečajev in pri tem skušali zaobjeti širše področje zanimanja mladih, saj se pogosto odzivamo prav na njihove pobude in ideje. Preko FB profila in neposrednega stika z mladimi preverjamo zadovoljstvo mladih z našim programom. Odprti smo za njihove predloge. Na tak način jih aktivno vključujemo v snovanje programa ter posledično v samo delovanje mladinskega centra. V stik z mladimi stopamo tudi v okviru javnih dogodkov, kjer se z njimi pogovarjamo in jih anketiramo. Dnevno deluje tudi Info točka, ki preko aktualnih informacij seznanja mlade z možnostmi in aktivnostmi za mlade (ki potekajo ne le v okviru MC-ja pač pa tudi širše, npr. o aktualnih natečajih, mladinskih pobudah, mednarodnih projektih, ipd.). Naš cilj je informiranje mladih o aktualnosti projektov pri katerih lahko aktivno sodelujejo ter so na ta način socialno vključeni. Naša prioriteta je spodbujanje mladih k prostovoljnemu delu ter k pridobivanju novih znanj in kompetenc. Prostovoljcem so ponujene možnosti vključevanja pri vseh vrstah projektov, ki jih Mladinski kulturni center Hiša mladih organizira, naj si bo na področju organizacije, družbeno koristnih akcij, socialnih in preventivnih programov, v klubskem delovanju, itd. Sodelovanje z ostalimi lokalnimi društvi (Mladinski svet Ajdovščina, Klub ajdovskih študentov, MDPM Ajdovščina, Rod tabornikov Mladi bori, KUD Javorov hudič, kolesarski klub Črn trn in društvo Kamplc, Pivovarna Pelicon d.o.o. ter drugi) še poveča možnosti aktivne participacije mladih v raznih interesnih sferah. Mladinski kulturni center Hiša mladih se povezuje tudi z ostalimi centri po Sloveniji.

### **3.9 Mladinski hotel Ajdovščina**

Mladinski hotel Ajdovščina (Hostel) s 50 turističnimi posteljami ob zaključku koledarskega leta beleži 1411 nočitev in 636 gostov (od tega 450 domačih in 186 tujih), to je 170% manj nočitev kot leta 2019, ko je 1835 gostov (od tega 561 domačih in 1274 tujih) opravilo 3822 nočitev.

Gostje so v letu 2020 v Mladinskem hotelu Ajdovščina ostali v povprečju 2,22 noči, kar je spodbuden podatek, saj so gostje v letu 2019 v Mladinskem hotelu Ajdovščina ostali v povprečju le 2,08 noči.

Velika večina obiskovalcev je prenočevala v obliki organiziranih skupin.

Kljub temu, da zaradi ukrepov preprečevanja širjenja nalezljive bolezni Mladinski hotel Ajdovščina več mesecev ni deloval, ko pa je deloval, je bilo pod posebnimi pogoji in zaščitnimi ukrepi, se lahko pohvalimo, da je bilo v našem hotelu unovčenih kar 84 turističnih bonov.

### **3.10 Dejanski doseženi učinki delovanja Mladinskega hotela Ajdovščina**

Poslovanje Mladinskega hotela Ajdovščina v letu 2020:

- 1411 nočitev;
- 450 slovenskih in 186 tujih gostov (večinoma delovni vikendi mladinskih organizacij in priprave mlajših selekcij športnih klubov), kar je bistvo mladinskega hotela;
- prihodek v znesku 17.643,49 EUR z nočitvami.

**Rezultati:**

<b>Domači gostje</b>	<b>Domače nočitve</b>	<b>Tuji gostje</b>	<b>Tuje nočitve</b>	<b>Skupaj gostje</b>	<b>Skupaj nočitve</b>
<b>450</b>	<b>932</b>	<b>186</b>	<b>479</b>	<b>636</b>	<b>1411</b>

*\*Tabela 9: Število nočitev*

V letu 2020 beležimo veliko večje število domačih kot tujih gostov.

<b>Starostna struktura</b>	<b>Domači gostje</b>	<b>Tuji gostje</b>	<b>Skupaj</b>
do 18 let	131	38	<b>169</b>
19 do 27 let	92	38	<b>130</b>
28 do 40 let	136	57	<b>193</b>
nad 41 let	91	53	<b>144</b>

*\*Tabela 10: Število domačih in tujih gostov glede na starost*

Največ gostov je bilo domačih gostov v starosti od 28 do 40 let (136). Temu sledi starost 18 let (131).

<b>Starostna struktura</b>	<b>Domače nočitve</b>	<b>Tuje nočitve</b>
do 18 let	312	119
19 do 27 let	227	142
28 do 40 let	242	134
nad 41 let	151	84

*\*Tabela 11: Število nočitev domačih in tujih gostov glede na njihovo starost*

Največ nočitev je bilo domačih gostov do 18 let starosti (312), temu sledijo nočitve

domačih gostov od 28 do 40 let starosti (242).

<b>Starostna struktura</b>	<b>Skupaj nočitve</b>
do 18 let	<b>431</b>
19 do 27 let	<b>369</b>
28 do 40 let	<b>376</b>
nad 41 let	<b>235</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>1411</b>

*\*Tabela 12: Število nočitev gostov glede na starostno strukturo*

Najmanj noči so v mladinskem hotelu prebili gostje nad 41. let starosti (235), največ nočitev pa so opravili gostje do 18 let starosti (431).

Slabe poslovne rezultate beležimo zaradi epidemiološkega stanja v državi, katero je vplivalo na zaprtje mladinskega hotela in tako nezmožnost izvajanja nočitev.

Zavedamo se, da na mladinski turizem vpliva predvsem ustvarjanje novih doživetij in občutkov, sprostitev in zabava, zato izzive za naslednja leta vidimo na področju še naprej učinkovitega marketinga mladinskega hotela, sooblikovanje občinske (regijske) strategije razvoja turizma in sodelovanja v Svetu za turizem Občine Ajdovščina. Velik doprinos je tudi povezovanje z lokalnimi ponudniki. Odzivamo se tako na pobude uporabnikov kot okolja, zato nameravamo sodelovati pri organizaciji dogodkov na področju športa, turizma, aktivneje pa bomo v letu 2021 pristopili tudi k organizaciji poletnih taborov. Nove izzive vidimo tudi v pripravi aktivnosti, ki bi bile zanimive za goste, ki se dlje časa zadržijo v mladinskem hotelu ali zaradi katerih bi nas obiskali.

## SKLEP

Zavod za šport Ajdovščina se je v letu 2020 spopadal z epidemijo COVID-19 in utrpel izpad prihodkov na račun prepovedi uporabe športnih aktivnosti in turističnih nočitvenih kapacitet. Navkljub izrednim razmeram je zavod uspel rešiti del prihodkov in zmanjšati stroške do te mere, da se je poslovno leto zaključilo pozitivno. Zagotovo je pripomoglo k optimističnemu pogledu v prihodnost tudi to, da je Zavod za šport Ajdovščina prepoznaven športno rekreativni center. Skrb za posodabljanje infrastrukture, izvedba kvalitetnih športnih programov ter zadovoljstvo uporabnikov dviguje stopnjo zaupanja, kar se odraža pri večkratni uporabi storitev s strani uporabnikov. Zavod uresničuje svoje poslanstvo tudi v času epidemije. Nenehno sledi ukrepom na področju športa, mladih in turizma. Vedno so se objekti pravočasno odpirali skladno z ukrepi ter v danih razmerah zadostili ukrepom ter omogočili kvalitetno vadbo tistim, ki jim je bilo dovoljeno.

Rezultati, ki smo jih dosegli v letu 2020, niso primerljivi s preteklimi leti. Skoraj pet mesecev brez opravljanja večine dejavnosti v zavodu je dolga doba v poslovnem letu. A vendar smo se kljub temu z uspešno reorganizacijo dela ter planom zmanjšanja stroškov, uspeli izogniti negativnim številkam. Posebnost je bilo poletje, ko so se nam sprostile dejavnosti, vendar pod zelo strogimi pogoji za preprečevanje širjenja COVID-19. Letno kopališče je delovalo po posebnem protokolu in z omejitvijo števila kopalcev. Avtokamp je kljub omejitvi števila obiskovalcev uspel poslovati uspešno. Pozitivno nas je presenetil obisk uporabnikov iz Slovenije ter koriščenje bonov, ki so nam rešili turistično sezono. Največ bonov v Vipavski dolini se je porabilo v Avtokampu Ajdovščina. Večina uporabnikov kampa se je ponovno vrnila in koristila naše storitve. To nam daje zadovoljstvo in pozitivno energijo, da se trudimo še naprej. Seveda brez naših temeljnih pravil, kot so zadovoljni uporabniki, dostopnost, zasedena športna, mladinska in turistična infrastruktura, kvalitetna in varna infrastruktura ter kvalitetna izvedba programov, ne bi bili uspešni.

Na področju mladih se izvajajo programi na spremenjen način. Veliko tega se izvede na daljavo z različnimi orodji. S številom nočitev v mladinskem hotelu smo manj zadovoljni. Takih števil kot v preteklem letu ni bilo moč doseči. Mladinski

hotel je poleg daljšega zaprtja tudi specifičen (skupna raba sanitarij in omejitve ena oseba na sobo pred zaprtju).

Tik pred iztekom leta smo uspeli realizirati največjo investicijo in sicer menjavo podlage na igrišču z umetno travo. Uspešno izvedena investicija je obogatila Zavod in dodala vrednost športni infrastrukturi.

Zavod zaključuje poslovno leto s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 415,79 EUR. Iz izkaza prihodkov in odhodkov po dejavnostih je razvidno, da so v letu 2020 prihodki iz opravljanja javne službe pokrili odhodke te službe. Poslovni izid javne službe prikazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 381,00 EUR. Iz naslova tržne dejavnosti je zavod imel presežek prihodkov nad odhodki v višini 34,79 EUR.