

Predlagatelj:
ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA

Datum: 25. 11. 2015

**OBČINSKI SVET
OBČINE AJDOVŠČINA**

**ZADEVA: IZVEBENI NAČRT STRATEGIJE ZA MLADE
V OBČINI AJDOVŠČINA ZA LETO 2016**

GRADIVO PRIPRAVIL: Oddelek za družbene zadeve, Delovna skupina za spremljanje in vrednotenje izvajanja Strategije za mlade

**PRISTOJNO DELOVNO TELO
OBČINSKEGA SVETA:** Odbor za družbene zadeve

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina na **redni 12. seji dne 17.12.2015 obravnava in sprejme naslednji program:**

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradni list RS, št. 44/12, 85/15) in 8. poglavja Strategije za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018 je Občinski svet Občine Ajdovščina na seji dne sprejel

**IZVEBENI NAČRT STRATEGIJE ZA MLADE
V OBČINI AJDOVŠČINA ZA LETO 2016**

1.

Strategija za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018 predvideva sprejemanje izvedbenih načrtov v skladu s sprejetim občinskim proračunom. Ob sprejemanju zaključnega računa se vsako leto Občinskemu svetu Občine Ajdovščina predloži delno poročilo o izvajanju Strategije z ovrednotenimi rezultati, po izteku obdobja veljavnosti strategije pa zaključno poročilo.

2.

Za leto 2016 izvedbeni načrt predvideva:

- Področje: Izobraževanje

Podpodročje: Neformalno izobraževanje in usposabljanje	
Strateški cilj 1: okrepitev kompetenčne opremljenosti mladih	
1.a.1	sofinanciranje programov neformalnega izobraževanja
	V proračunu se zagotavlja sredstva za sofinanciranje programov neformalnega izobraževanja mladih, ki jih izvajajo občinski javni zavodi ter sredstva za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje programov/projektov neprofitnih organizacij-mladinskih organizacij in organizacij za mlade. Na podlagi sprememb Pravilnika o sofinanciranju mladinskih in otroških programov in projektov ter letovanj v Občini Ajdovščina, ki spodbujajo izvajanje programov neformalnega izobraževanja lahko izvajalci pridobijo sredstva za projekte, ki zagotavljajo mladim dodatna znanja z različnih področij.
1.a.2	sofinanciranje dodatnega izobraževanja mladih
	Ukrep predvideva formiranje in sofinanciranje enega izmed programov neformalnega izobraževanja, ki kar najbolje odgovarja trenutnim potrebam mladih po dodatnem izobraževanju in poteka večji del leta. Ljudska univerza Ajdovščina si bo tudi v letu 2016 prizadevala za kakovostno in ustrezno izobraževalno ponudbo, ki odgovarja na potrebe različnih ciljnih skupin ter razvojne prioritete lokalne skupnosti. V letu 2016 se ne predvideva sofinanciranje posebnega izobraževalnega program, ki bi bil namenjen samo ciljni skupini mladim.

	Mladinski svet predvideva izvedbo podjetniških delavnic, posameznih sklopov izobraževanj, upošteva potrebe po izobraževanju tudi za nadaljnji razvoj coworkinga v hiši mladih.
1.b	zagotovitev opravljanja praks in pripravništev mladih v občinski upravi in javnih zavodih
	Občina Ajdovščina v skladu z veljavno zakonodajo in finančnimi plani zavodov zagotavlja sredstva za financiranje plač in drugih prejemkov za zaposlene v občinskih javnih zavodih. Opravljanje praks in pripravništev v občinski upravi in javnih zavodih poteka glede na povpraševanje dijakov in študentov ter v skladu z možnostmi izvajanja.

Podpodročje: Formalno izobraževanje	
Strateški cilj 2: spodbuditev formalnega izobraževanja mladih	
2.a	podeljevanje občinskih štipendij za nadarjene dijake in študente ter dijake in študente lokalno deficitarnih poklicev
	Občina ima sklenjen dogovor z Univerzo v Novi Gorici o zagotavljanju sredstev za podeljevanje štipendij-študijski program Fizika. Za naslednje leto se zagotavlja sredstva za eno štipendijo. V letu 2015 je bil sprejet Pravilnik o štipendiranju ter nagradah za izjemne dosežke in uspehe dijakov in študentov. Za leto 2016 so planirana sredstva za: dve štipendiji za lokalno pomembne ali deficitarne poklice ter deset občinskih štipendij za dijake in študente, ki izhajajo iz socialno in ekonomsko šibkejših družin z namenom vzpostavljanja enakih možnosti za izobraževanje.
2.b	podeljevanje nagrad učencem, dijakom in študentom za izjemne dosežke
	Občina vsako leto razpiše sredstva za podeljevanje nagrad učencem, dijakom in študentom za izjemne dosežke. V letu 2015 se je s Pravilnikom o štipendiranju ter nagradah za izjemne dosežke in uspehe dijakov in študentov določilo podrobnejše kriterije za pridobitev nagrade. Za leto 2016 je predvideno, da se podeli štiri nagrade.
2.c	sofinanciranje regijske štipendijske sheme
	Ukrep predvideva sofinanciranje Štipendijske sheme Goriške statistične regije (RŠS). Občina je zagotavljala sredstva za sofinanciranje štipendiji do 30.9.2015. Predvideno je, da se bo projekt regijskih štipendijskih shem izvajal tudi v obdobju finančne perspektive 2014–2020, nov javni razpis na katerega so bodo lahko prijavi RŠS, se predvideva v letu 2016. Način izvajanja sheme v tem trenutku še ni znan, ravno tako ni znano ali bo v sistem sofinanciranja štipendij vključene občine na območju regije.

- Področje: Zaposlovanje

Strateški cilj 3: izboljšanje pogojev za vstop mladih na trg dela	
Strateški cilj 3.1: spodbujanje zaposlovanja mladih	
3.1.a	posebna obravnava mladih v vseh ukrepih občine na področju zaposlovanja: družbena skupina mladih med 15 in 29 let je neposredna koristnica vsakega posameznega ukrepa v najmanj 25% obsegu ukrepa
	Občina Ajdovščina v skladu z veljavno zakonodajo zagotavlja sredstva za financiranje plač in drugih prejemkov za zaposlene v občinskih javnih zavodih v skladu s finančnimi plani zavodov. Dodatno se zagotavlja sredstva za kritje stroškov plač za udeležence javnih del v javnih zavodih in drugih izvajalcev, ki bodo uspešni na javnem razpisu za izbor programov javnih del.
3.1.b	pospeševanje aktivnega svetovanja mladim pri iskanju zaposlitve ter karijerne orientacije
	Tudi v letu 2016 bodo v okviru Razvojnne agencije ROD Ajdovščina in Območne obrtno – podjetniške zbornice Ajdovščina potekale aktivnosti »Vse na enem mestu – VEM«, ki poleg registracije s.p.-jev in enostavnih enoosebnih in večoosebnih d.o.o., zajema tudi svetovanje pri ustanavljanju in pomoč pri zagonu podjetij ter različne delavnice. Mladinski center Hiša mladih v začetku meseca novembra načrtuje organizacijo Zaposlitvenega bazarja za osnovnošolce. Bazar bo potekal že tretje leto v obliki predstavitve srednjih šol, univerz, poklicev, uspešnih podjetij v regiji.

Strateški cilj 3: izboljšanje pogojev za vstop mladih na trg dela		
Strateški cilj 3.2: razvoj podjetništva in podjetnosti mladih		
3.2.a	vzpostavitev mladinskega podjetniškega inkubatorja	
	<p>V letu 2013 je bila izdelana idejna rešitev za mladinski podjetniški inkubator, ki naj bi se ga umestilo v prosti del pritličja in prvo nadstropje objekta na Vipavski cesti 11a, v Ajdovščini. Zaradi umeščanja drugih vsebin v objekt stare hiše mladih, se za podjetniški inkubator predvideva iskanje nadomestnih prostorov.</p> <p>V letu 2015 je Mladinski center Hiša mladih v sodelovanju z Razvojno agencijo ROD odprl coworking prostor Džob s petimi mizami za spodbujanje podjetniškega razmišljanja in podpore oblikovanju in realizaciji podjetniških pobud. Že od samega začetka so redno zasedene tri mize, ostali dve pa občasno. Mladinski center Hiša mladih načrtuje tudi v letu 2016 promoviranje coworkinga kot načina vstopa v svet podjetništva in coworking prostora v Mladinskem centru in hotelu Ajdovščina.</p> <p>Občina Ajdovščina načrtuje v letu 2016 pripraviti projekt oblikovanja kreativnega centra, ki bi predstavljal nadgradnjo coworkinga, na način aktivnega iskanja in vključevanja mladih v podjetniške time ter usmerjanje tima do oblikovanja poslovne ideje in ustanovitve podjetja. Realizacija projekta je odvisna od uspešnosti pridobitve sredstev za vzpostavitev potrebne infrastrukture in oblikovanja programa.</p>	
3.2.b	izvajanje izobraževalnih in svetovalnih programov za podjetništvo mladih	
	<p>V letu 2016 ROD predvideva izvedbo podjetniških krožkov za osnovnošolce.</p> <p>Mladinski center Hiša mladih v letu 2016 načrtuje promoviranje coworkinga kot načina vstopa v svet podjetništva za mlade in coworking prostora.</p> <p>Občina skupaj z COBIK-om želi izpeljati sklop usposabljanj za mlade ter izvedbo šole za nadarjene mlade. Cilj delavnic je, da udeleženci pridobijo osnovna podjetniška znanja in znanja multidisciplinarnega pristopa k reševanju problemov ter se tako usposobijo, da bodo znali samostojno razvijati podjetniške ideje in testirati svoj tržni potencial pred vstopom na trg. Namen podjetniških delavnic je tudi karierno svetovanje po opravljenem usposabljanju.</p>	
3.2.c	povezovanje mladih brezposelnih in uspešnih mladih podjetnikov	
	<p>V letu 2016 se skupaj z Razvojno agencijo ROD Ajdovščina, Občino ter drugimi partnerji iz čezmejnega italijanskega območja načrtuje priprava ter prijava novega strateškega projekta »iCON2« ter nadaljevanje z mreženjem čezmejnih podjetij ter z usmerjenim coworkingom ustvariti primerno in kreativno okolje za ustvarjanje in realizacijo novih podjetniških idej.</p>	

- Področje: Stanovanjske razmere mladih

Strateški cilj 4: povečanje dostopnosti stanovanj za mlade		
4.a	subvencioniranje obrestne mere za stanovanjske kredite mladih	
	<p>Z ukrepom subvencioniranja obrestne mere za stanovanjske kredite se nadaljuje tudi v letu 2016, mladi bodo na javnem razpisu lahko pridobili višji znesek kredita, v prihodnjem letu se predvideva tudi sprememba pravilnika, meril, ki bi mladim omogočala uvrstitev višje na prednostno listo upravičencev.</p>	
4.b	subvencioniranje najemnin mladih v tržnih najemniških stanovanjih	
	<p>subvencioniranje najemnin v tržnih stanovanjih se izvaja v skladu s Stanovanjskim zakonom in v povezavi z zakonom, ki določa dohodkovni cenzus za pridobitev subvencije. Subvencije občina se izplačuje na podlagi odločbe.</p>	
4.c	priprava analize za proučitev možnosti vzpostavitve stanovanjskih kooperativ v občini	
	<p>Mladinski svet Ajdovščina je v letu 2015 izvedel analizo za preučitev možnosti vzpostavitve stanovanjskih kooperativ v več nivojih: (1) MSA je obveščal javnost o tem kaj so stanovanjske kooperative in kakšne so možnosti za njihovo vzpostavitev, (2) izvedel je javno predstavitev dobrih praks v zvezi s stanovanjskimi kooperativami v Sloveniji ter (3) začel preučevati možnosti vzpostavitve stanovanjskih kooperativ v Ajdovščini ter se s tem namenom povezal z različnimi institucijami.</p> <p>V letu 2016 bo MSA nadaljeval s preučevanjem konkretnih možnosti vzpostavitve stanovanjskih kooperativ v Ajdovščini in iskanjem ljudi, ki bi bili pripravljeni v taki kooperativi živeti.</p>	

4.č	pomoč pri zagotavljanju stanovanjskih pogojev za mlade	
	V naslednjem letu se predvideva preveritev tudi nekaterih novih ukrepov, ki jih strategija še ne predvideva, bi pa mladim olajšali reševanje stanovanjskega vprašanja (sprejetje pravilnika o dodeljevanju neprofitnih stanovanj mladim, spremembe na področju plačila komunalnega prispevka – v obliki subvencij, obnova stanovanj privatnih lastnikov v zameno za omogočanje najema stanovanj mladim).	

- Področje: Mobilnost

Strateški cilj 5: izboljšanje pogojev za mobilnost mladih		
Strateški cilj 5.1: izboljšanje pogojev za lokalno mobilnost		
5.1.a	spodbujanje organizacije prevoza za mlade s strani organizatorja prireditve, sofinancirane iz občinskega proračuna	
	Ukrep je usmerjen v zagotavljanju večje varnosti, s katerim bi se mladim zagotovilo organiziran prevoz. Za leto 2016 je predvideno, da se v razpis za sofinanciranje večjih prireditev na območju občine, vključi obveza organiziranega prevoza iz večjih krajev do kraja prireditve in nazaj.	

Strateški cilj 5: izboljšanje pogojev za mobilnost mladih		
Strateški cilj 5.2: okrepitev mednarodne mobilnosti mladih		
5.2.a	sofinanciranje mednarodne mobilnosti mladih od 15 do 25 let	
	Spremenjen Pravilnik o sofinanciranju mladinskih in otroških programov in projektov ter letovanj vključuje sofinanciranje mednarodne mobilnosti mladih med 15. in 25. letom. V skladu s sprejeto Strategijo, morajo biti ti projekti že delno sofinanciranih iz programov EU, kar zagotavlja večjo kakovost projekta. V letu 2016 bodo sredstva razdeljena na podlagi javnega razpisa. Sredstva so bila predvidena že v preteklih dveh letih, vendar se niso koristila, zato je potrebno povečati prepoznavnost ukrepa med mladimi.	

- Področje: Prosti čas, šport in družbeno kulturne dejavnosti

Podpodročje: Prosti čas in družbenokulturne dejavnosti		
Strateški cilj 6: povečanje številčnosti prostočasnih in družbeno kulturnih dejavnosti		
6.a	izvedba javnega razpisa za sofinanciranje prireditve Ajdovščina v maju	
	Razpis za sofinanciranje prireditev bo objavljen v decembru 2015. Tovrstne prireditve naj bi vplivale na turističen razvoj kraja/občine, prepoznavnost in tudi na večji obisk. Pričakovati je tudi vpliv na dvig števila prostočasnih družbeno-kulturnih dejavnosti za mlade in druge.	

Podpodročje: Prosti čas in družbeno kulturne dejavnosti		
Strateški cilj 7: izboljšanje infrastrukturnih pogojev za prostočasne in družbeno kulturne dejavnosti		
7.a	Ureditev letnega kina	
	V letu 2015 je bila izvedena nabava potrebne opreme za ureditev letnega kina, a se je le ta zaradi poznega rebalansa proračuna in iskanja najugodnejšega ponudnika izvršila šele konec meseca avgusta, ko je Klub ajdovskih študentov in dijakov že zaključil z letnim kinom Kinodejka. Nabavljena sta projektor EIKI LC-XL200 6000 Ansi lumnov v prenosnem kovčku in samostoječe projekcijsko platno Stumpfl BVV-AV600/R10 dimenzije 600 * 450 cm z ogrodjem front. V letu 2016 se Mladinskemu centru Hiša mladih zagotavlja sredstva za nabavo mikrofonske opreme, mešalne mize in monitorja. Opreme ne potrebno več najemati in bo omogočala izvedbo različnih glasbeno/kulturnih /izobraževalnih dogodkov.	
7.b	zagotavljanje prostorov za potrebe vaj glasbenih skupin	
	V stari hiši mladih na Vipavski cesti 11a, se zagotavlja prostore tako glasbenim skupinam kot tudi nekaterim drugim organizacijam, ki delujejo na mladinskem, humanitarnem, kulturnem ter športnem področju. Najemne pogodbe ima sklenjenih 28 uporabnikov (glasbene skupine in drugi uporabniki).	

Podpodročje: Šport	
Strateški cilj 8: izboljšanje pogojev za rekreacijo mladih v zimskem času	
8.a	zagotavljanje možnosti uporabe pokrite športne infrastrukture za mlade
	V okviru javnega razpisa za sofinanciranje izvajalcev letnega programa športa je predvideno sofinanciranje notranjih vadbenih površin tako za pristočasne športne programe otrok in mladine, športno rekreacijo mladih kot za tekmovalni šport mladih.

- Področje: Mladinsko organiziranje

Strateški cilj 9: izboljšanje pogojev za delovanje organizacij v mladinskem sektorju	
9.a	sofinanciranje delovanja mladinskega centra
	Za delovanje Zavoda za šport – NOE Mladinski center Hiša mladih se zagotavlja sredstva za izvajanje programa mladinskega centra, za namene katerega so v proračunu planirana sredstva za križne stroškov dela štirih redno zaposlenih ter sredstva za križne izdatkov za blago in storitve v skupni višini 95.092 €. Znotraj materialnih stroškov je zagotovljenih 3.200 € za izvedbo naslednjih projektov/prirediteljev: Dedek Mraz, Miklavževanje, Pustovanje ter Maturantska četvorka. Predvideva se tudi sofinanciranje stroškov plače enega javnega delavca.
9.b	sofinanciranje delovanja mladinskega sveta
	Ukrep predvideva podporo delovanju Mladinskega sveta Ajdovščina, katerega namen je spodbujanje aktivne participacije mladih, spodbujanje neformalnega učenja, omogočanju aktivnega državljanstva mladih, integraciji mladih skozi boljše poznavanje položaja in vloge mladih v družbi ter zastopanju interesov mladih in mladinskih struktur v občini. Mladinskemu svetu se v letu 2016 zagotavlja sredstva v skupni višini 19.500 € za osnovno delovanje-Zastopanje interesov mladih in mladinskih organizacij v občini ter razvoj lokalnih mladinskih politik, Program spodbujanja participacije mladih ter izvedbo Podjetniških delavnic. Na posebni postavki so planirana tudi sredstva za križne stroškov enega javnega dela.
9.c	sofinanciranje delovanja mladinskih organizacij
	Za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje programov/projektov za otroke in mladino je za leto 2016 predvidenih 25.000 €.
9.č	sofinanciranje programov letovanj
	Za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje letovanj otrok in mladih ter mednarodne mobilnosti mladih je skupaj predvidenih 18.493 €.

- Področje: Informiranje

Strateški cilj 10: vzpostavitev sistema celovitega informiranja mladih v občini	
10.a	vzpostavitev in delovanje lokalnega mladinskega informativnega servisa
	Vzpostavljen je informator za mlade (lokalni mladinski informativni servis), dostopen na spletni strani winfo.si, kjer lahko mladi dobijo vse informacije, ki se tičejo mladih z različnih področij: izobraževanje, zaposlovanje, stanovanjska politika, informacije pomembne za mlade družine, zdravje, socialna varnost, prosti čas. Na novice informatorja se lahko mladi naročijo prek spletne strani in tako enkrat tedensko na svoj elektronski naslov prejmejo vse aktualne informacije z omenjenih področij. Informativni servis bo na podoben način, čim bolj ažurno deloval tudi v letu 2016. Za naslednje leto je predvideno vključevanje mladih v proces odločanja oz. sooblikovanja lokalne skupnosti tudi preko portala predlagam-obcini.si, ki bo omogočal: podajanje predlogov oz. pobud na spletu, objavo komentarjev k že objavljenemu predlogu/pobudi, glasovanje o predlogu/pobudi, informacije za mlade-objavi novic in sporočil, ki jih občina namenja mladim.

Številka:

Datum:

ŽUPAN
Tadej BEOČANIN, s.r.

OBRAZLOŽITEV:

1. Pravni temelj:

Strategija za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018 predvideva sprejemanje letnih izvedbenih načrtov izvajanja Strategije v skladu s sprejetim občinskim proračunom.

2. Razlogi za sprejem ter cilji in rešitve sklepa:

Občina Ajdovščina z namenom izboljšanja položaja mladih, vključevanja mladih v vse dimenzije javnega življenja in zagotavljanja kakovostnega prehoda mladih iz otroštva v odraslost izvaja posamezne ukrepe na področjih izobraževanja, zaposlovanja, stanovanjske politike, mobilnosti, zdravja, prostega časa in družbenokulturnih dejavnosti, mladinskega organiziranja in mladinskega dela, informiranja in participacije v procesih odločanja. Za izvajanja Strategije za mlade in doseganje zastavljenih ciljev je izdelan terminski načrt za celotno obdobje veljavnosti Strategije. Podrobnejši načrt izvajanja Strategije se sprejema za vsako leto posebej. V izvedbenem načrtu za leto 2016 so zajeta vsa področja in ukrepi iz Strategije, ki se bodo udeležili v prihodnjem letu.

3. Ocena finančnih in drugih posledic sprejema sklepa:

Izvedbeni načrt izvajanja ukrepov upošteva zagotovljena sredstva za posamezna področja v proračunu občine za leto 2016.

ŽUPAN
Tadej BEOČANIN, s.r.

POROČILO ODBORA:

Na 11. redni seji dne 2. 12. 2015 je **Odbor za družbene zadeve** obravnaval Izvedbeni načrt Strategije za mlade v občini Ajdovščina za leto 2016 in sprejel

mnenje, da je predlagani **Izvedbeni načrt Strategije za mlade v občini Ajdovščina za leto 2016** primeren za obravnavo na Občinskem svetu

ter **predlaga**, da ga Občinski svet sprejme.

Datum: 4.12.2015

PREDSEDNIK ODBORA
Ivan VODOPIVEC, s. r.